

哈尔滨日报

2024年7月26日 星期五 甲辰年六月二十一

中共哈尔滨市委机关报 主办/出版:哈尔滨日报社

国内统一连续出版物号:CN 23-0002 第 24901 期 今日 8 版 每份 1.70 元



冰雪同梦 亚洲同心

Dream of Winter, Love among Asia



距2025年第九届亚洲冬季运动会开幕还有196天

中共中央政治局常务委员会召开会议 研究部署防汛抗洪救灾工作

中共中央总书记习近平主持会议

新华社北京7月25日电 中共中央政治局常务委员会7月25日召开会议,研究部署防汛抗洪救灾工作。中共中央总书记习近平主持会议并发表重要讲话。

会议指出,今年我国气候年景偏差,强降雨过程多、历时长,江河洪水发生早、发展快,一些地方反复遭受强降雨冲击,防汛抗洪形势严峻复杂。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,各级党委和政府迅速行动、全力应对,国家防总、各有关部门和单位履职尽责、通力协作,解放军和武警部队、国家综合性消防救援队伍和各类专业救援力量闻令而动、冲锋在前,广大干部群众风雨同舟、众志成城,共同构筑起了守护家园的坚固防线,防汛抗洪救灾取得重要阶段性成果。

会议强调,当前我国正值“七下八上”防汛关键期,长江等流域防洪、防决堤、排内涝压力不减,黄河、淮河、海河、松辽流域有可能发生较重汛情,叠加台风进入活跃期,防汛形势更加严峻复杂。各有关地区、部门和单位要始终绷紧防汛抗洪这根弦,牢牢把握工作主动权,坚决打赢防汛抗洪救灾这场硬仗。

会议指出,要始终把保障人民生命安全放在第一位,进一步完善监测手段,提高预警精准度,强化预警和应急响应联动,提高响应速度,突出防御重点,盯紧基层末梢,提前果断转移危险区群众,最大限度减少人员伤亡。要确保重要堤防水库和基础设施安全,落实防汛巡查防守制度,突出薄弱环节、险工险段、病险水库的重点防守,加大查险排险力

度,坚决避免大江大河堤防决口、大型和重点中型水库垮坝。要科学调度防洪工程,细化蓄滞洪区运用准备。要针对南水北调、西气东输、公路铁路等重要基础设施,以及城市地下空间、桥涵隧道等重点部位,进一步排查风险隐患,落实应急措施,保障安全运行。

会议强调,要全力开展抢险救援救灾,加强统筹协调和超前预置。解放军、武警部队、消防、央企等各方力量,要时刻保持应急状态,听从统一调度,确保快速出动、高效救援。要及时下拨救灾资金、调运救灾物资,加快保险理赔,妥善安置受灾群众,做好群众就医、学生开学等需求保障。要抓紧抢修水利、电力、交通、通信等受损基础设施,组织带领受灾群众恢复生产、重建家园。要扎实做好农业防灾减灾工作,最大程度减少农业损失,保障

国家粮食安全。要关心帮助受灾困难群众,防止因灾致贫返贫。要加强应急保障能力建设,提高城市防洪排涝能力,补齐病险水库、中小河流堤防、蓄滞洪区等防洪工程和农田排涝短板,用好自然灾害综合风险普查成果,强化基层应急基础和力量,不断提高全社会综合减灾能力。

会议要求,各级党委和政府要认真贯彻落实党中央决策部署,切实承担起促一方发展、保一方平安的政治责任,国家防总要强化统筹协调,各级领导干部要靠前指挥,各有关方面要密切配合,凝聚合力。基层党组织和广大党员干部要充分发挥战斗堡垒和先锋模范作用,在防汛抗洪救灾一线奋勇争先、挺身而出,全力保障人民群众生命财产安全。

会议还研究了其他事项。

认真学习贯彻习近平外交思想 扎实推进龙江高水平开放发展

梁惠玲主持 张安顺出席

许勤在省外事工作会议上强调

本报讯(黑龙江日报记者 曹忠义 薛立伟)25日,省委外事工作会议在哈尔滨召开,省委书记、省委外事工作委员会主任许勤出席并讲话。他强调,要认真践行习近平外交思想,深入贯彻党的二十大精神,全面落实党中央和习近平总书记视察我省期间重要讲话重要指示精神,全面落实党中央外事工作会议部署,牢牢把握我省在国家大局中的战略定位,扎实做好外事工作,加快建设开放龙江,为服务党和国家对外工作大局贡献龙江力量。

省长、省委外事工作委员会副主任梁惠玲主持,省委副书记、省委外事工作委员会副主任张安顺传达中央外事工作会议精神,副省长余建通汇报全省外事工作情况。省领导刘惠、杨博、边学文、何良军、陈少波、于洪涛、徐向国、王永康等出席。

许勤指出,党的十八大以来,习近平总书记牢牢把握中国和世界发展大势,提出一系列富有中国特色、体现时代精神、引领人类发展进步潮流的新理念新主张新倡议,开创了习近平外交思想,引领新时代我国对外工作取得历史性成就、发生历史性变革。全省各地各部门各单位要提高政治站位,深学细悟习近平外交思想精髓要义和实践要求,心系“国之大事”,强化使命担当,坚决贯彻党的外交方略,全力做好地方外事工作,以实际行动忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要服务国家外交大局,积极拓展国际合作空间,深化地方间交流交往,织密拓展友城网络,高标准办好第九届亚冬会,加快建设上合组织冰雪体育示范区,坚决完成好中央交办的外事任务。加强对外传播能力建设,讲好中国故事,展示龙江形象,推动文明交流互鉴,更好服务中国特色大国外交。要推动开放龙江建设,坚持世界眼光、国际标准,增强前沿意识、开放意识,主动融入和服务共建“一带一路”,推进自贸试验区、中俄博览会、中俄国际合作示范区等开放平台创新发展,完善立体化便利化跨境交通运输体系,集聚境内外优质资源要素,更好融入国内国际大市场,加快构筑向北开放新高地。要筑牢涉外安全防线,全面贯彻总体国家安全观,防范化解涉外风险隐患,坚决捍卫国家主权、安全和发展利益,深入实施兴边富民行动,持续加强边境管理,筑牢祖国北疆安全稳定屏障。

许勤强调,要毫不动摇坚持外交大权在党中央,全面加强党对外事工作的领导。各级党委(党组)要扛起主体责任,各级党委外事工作委员会及其办公室要加强统筹协调、管理指导,各涉外部门要各司其职、密切配合,完善联动工作机制,严肃外事纪律,深化能力建设,打造过硬干部队伍,为外事工作高质量发展提供有力保障。

梁惠玲在主持会议时强调,各地各部门要深入学习贯彻党的二十大精神,迅速传达贯彻本次会议精神,加快构筑我国向北开放新高地,形成全方位对外开放新格局。要抓好各项任务贯彻落实,服务国家总体外交大局,深化对外经贸领域务实合作,支持人文交流和民间对外交往,提升各类开放平台效能,推动外事工作提质增效。要凝聚外事工作强大合力,明确重点任务,细化工作措施,精心组织实施,以“四个体系”闭环机制推进工作落实,不断开创龙江外事工作新局面。

会上,哈尔滨市委、佳木斯市、省商务厅、省教育厅和绥芬河市等作交流发言。

有关省级领导同志,中省直有关部门单位及各市(地)和边境县(市、区)负责同志等参会。

彩帆扮亮“夜松江”

每天19时30分至21时在防洪纪念塔江面举行表演

本报讯(记者 张焱)近日,松花江上多了十几艘五彩斑斓的帆船。从19时30分至21时,彩色帆船秀与“遇见·哈尔滨”江上大舞台遥相呼应,将夜幕下的松花江装扮得美轮美奂。

7月24日晚,华灯初上,记者在防洪纪念塔广场看到,大量市民游客站在岸边,拍摄江面上彩帆秀表演。江面上,12艘五颜六色的帆船划过水面,在江面上形成五彩倒影,水光潋滟,帆影幢幢,市民游客直呼“太美了!”

沈阳游客李女士住在江边一家酒店,每晚都到江沿儿逛逛,“前几天,江上还挺平常的,现在增加了彩帆表演,江上立刻亮起来、活起来了,真好看。”李女士说。

“为了让松花江上亮起来动起来活起来

来,助力我市旅游业从‘一季热’到‘四季热’,市总工会组织职工帆船表演队,每天9时30分至11时,在松花江上开展帆船秀表演。19时30分至21时,开启夜间表演模式。”市总工会二级巡视员董德泉介绍。

如何在晚间时段展现松花江之美和哈尔滨帆船文化魅力?市工人文化宫相关负责人张德东介绍,工会干部、职工开启“头脑风暴”,在帆船上安装百米长灯带、小型发电机和微电脑,经过20多天调试,7月23日晚,8艘带有4D灯光秀效果的彩帆成功亮起,扮靓松花江,也激起了冰城职工们为助力哈尔滨四季旅游热的服务热情。下一步,还要增加彩帆数量,让松花江的夜晚更美更灵动。



五彩斑斓的帆船秀点缀江面。 本报记者 刘洋摄



百名萌娃共绘“滨滨”“妮妮”像素画

制作吉祥物、体验冰雪运动项目……大人小孩齐上阵助力亚冬会

本报讯(记者 于秋莹)7月25日,南岗区新春街工委在红博中央公园组织了一场别开生面的亚冬会特许商品文化周活动——“滨滨”“妮妮”立体像素画百人集创活动。活动召集了新春街工委及其下属13个社区的400余名萌娃,以独特的方式为2025年第九届亚冬会加油助威。

活动现场,色彩斑斓的立体像素画成为焦点。参与者围绕“滨滨”“妮妮”主题,运用成千上万个像素块,亲手拼出一幅幅生动形象的

艺术作品。这不仅是一次孩子和家长的情感互动,更是哈尔滨市民对亚冬会热情与期待的集中体现。除了像素画集创,活动现场还设置了旱地冰壶互动体验区以及冠军墙、亚冬会图片展示区,更有亚冬会几百款特许商品在现场展售,印

有亚冬会徽“超越”和吉祥物“滨滨”“妮妮”的特许商品迅速成为人们关注的焦点。

在现场还进行了以亚冬会特许商品为主题的创作互动,家长和孩子一起动手,画出心目中的吉祥物套娃,给套娃摆件做装饰,写上对亚冬会的祝福。



全网曝光2.6亿的“春风有信·再约‘尔滨’”活动获殊荣

成功入选全国党媒推动文旅融合高质量发展案例

本报讯(记者 张帆)早春有信,“尔滨”再邀约。今年2月,爆火的冰雪季期间,哈尔滨送出城市礼盒,把“尔滨”的感情约定传递给全世界网友。7月25日,在山东青岛举办的中国报业协会2024文旅融合与媒体传播大会上,“尔滨”的礼物应邀“返场”。哈尔滨日报社“春风有信·再约‘尔滨’”城市文旅推广活动成功入选全国党媒推动文旅融合高质量发展案例。

2023至2024年冰雪季,哈尔滨冰雪旅游火爆全网。哈尔滨日报社策划的“春风有信·

再约‘尔滨’”活动,向100位网友送出“‘尔滨’的礼物”,以实物回馈海内外友人对哈尔滨的支持和喜爱。红红的礼盒装满本地特色美食、文创产品、亚冬会纪念品,还有一封哈尔滨日报记者亲手书写的纸质书信。

全国16个省(区、市)、28个市(地)的网友收到了来自“‘尔滨’的礼物”。网友发布的“礼盒开箱”视频,引发各大视频平台的爆炸级传播,吸引亿万网友留言互动。“‘尔滨’真的太会了”话题登上抖音热搜榜第14位、

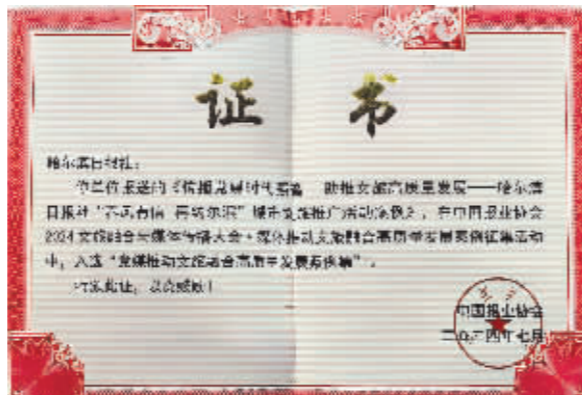
同城热榜第1位,在榜时长超过72小时。“‘尔滨’真的太会了”“网友收到‘尔滨’送的礼物”“‘尔滨’的回信在路上”三个热词连续登上抖音、快手同城热榜前三位。“春风有信·再约‘尔滨’”相关开箱视频全网曝光量突破2.6亿次,覆盖抖音、快手、微博、小红书、视频号、B站等新媒体平台的2.7亿粉丝。一份份满载“尔滨”深情厚谊、实打实的礼物,把哈尔滨人的真诚送到各地朋友的手中,记忆在“尔滨”粉丝的心头;一张张饱含深情、字迹隽

秀的手写书信,也在融媒体“快节奏”时代背景下,为心灵留住了真诚的“慢情怀”。

“春风有信·再约‘尔滨’”系列活动贯穿2023至2024年冰雪季哈尔滨文旅宣传始终。哈尔滨日报社充分发挥全媒体矩阵优势,通过报纸、客户端、网站等主流媒体和“三微一抖一快”等社交媒体,以及其他互联网大厂的媒体号等,将每一个精选礼物、每一个精彩视频、每一个感人故事,都打造成互联网现象级传播载体。活动成功实现了流量媒体与传统传播方式逆向兼容,用一次活动完成城市文旅热点话题的再延伸、城市形象的再塑造,成功助推哈尔滨旅游从一季绽放向四季繁荣拓展。

目前,“迷人的哈尔滨之夏”正延续哈尔滨冰雪季旅游热潮,“来自‘尔滨’的礼物”话题至今热度不减。这个新的城市文化传播品牌,深受本地市民和外地网友的喜爱,已成为融媒体传播活动模块化、平台化、个性化、常态化品牌建设的又一次成功尝试。

中国报业协会2024文旅融合与媒体传播大会由中国报业协会主办,山东省报业协会协办。大会发布32个党媒推动文旅融合高质量发展案例中,“春风有信·再约‘尔滨’”位列第七。



城市推广商 舆论主阵地

扫描一维码 下载“冰城+”