

深度融合共建“一带一路” 以中俄跨境电商产业集聚助推高质量发展

中共哈尔滨市委党校 郭莉娜

A 完善跨境电商生态系统,增强哈尔滨自贸区开放发展新动能

跨境电商生态系统是以跨境电商平台为载体,参与主体通过多种形式进行优势互补与资源共享,实现商品、信息、资金之间的流动与循环。生态系统的核心层是跨境电商平台,关键主体为供应商与客户,支撑主体为支付、物流、海关、商检、金融等相关机构,除此之外还有其他咨询服务、技术外包、网络营销等。

各参与主体之间是以共生共赢为基础,通过主体间协同,能够有效推进供应链的整体价值,进而推动整个跨境电商物流生态和谐发展。跨境电商作为新兴产业,发展速度快、市场潜力大、辐射带动作用强,哈尔滨应加强跨境电商生态系统的建设,完善跨境电商生态系统的各个环节,为外贸高质量发展提供新动能。

首先,加大跨境电商集聚发展的政策精准扶持力度,实施主体招引培育行动。为了进一步推动跨境电商生态系统健康发展,要继续完善跨境电商相关法律法规、政策制度,以政策引导助推产业升级,进一步激发企业作为市场发展主体的活力。要加快跨境电商龙头企业的引进,引导优秀企业以及初创企业筑巢,坚持“一企一策”培育发展龙头企业,建立跨境电商重点企业招引库,支持跨境电商主体做大做强。重点引进辐射带动能力强、行业影响力大的跨境电商平台型、贸易型经营主体,引导符合条件的企业积极争取平台经济相关支持政策。支持跨境电商主体做大做强,建立哈尔滨市重点跨境电商企业培育库,引育跨境电商综合服务企业,大力引进提供专项或综合服务的跨境服务商,涵养跨境电商生态系统。助力跨境电商企业通过线上线下融合模式扩大规模、拓展市场。同时以市场为导向,以满足中俄消费市场的实际需求为目标,调整跨境电商进出口产品类目,促进区域产业结构调整和转型升级。通过数字化、信息化建设,使数据信息在跨境电商参与主体之

间可进行相互共享与交换,利用大数据分析掌握市场变化,提高进出口效率,保障跨境电商生态系统的高速运转。

其次,完善跨境电商产业集聚服务支撑体系建设。跨境电商生态系统的发展需要各环节各体系的有效链接,推动产业链上物流、信息流以及资金流的高效流动。哈尔滨自贸区产业链条的进一步拓展,离不开良好的产业聚集支撑体系。一是政府要发挥引导和宏观调控的作用,遵循市场经济发展规律,进一步引导社会中介服务体系构建和汇聚,做好跨境电商基础设施建设的统筹规划,加强物流、支付、清关及税收等服务环节的优化,建立健全产业集群市场服务体系;以跨境电商产业园区作为企业的发展载体,充分发挥跨境电商产业园区的虹吸效应,实施区域内企业上下游配套政策,激励跨境电商企业间合作补链、强链、延链。二是建立高水平的技术研发体系。加大重点领域企业技术创新的资金扶持力度,培育具有自主知识产权的核心技术,建立企业知识产权管理制度,加强优势产业关键共性技术和前瞻性技术的研发和成果转化,构建强化企业自主创新能力的技术开发体系;三是增强对俄物流服务能力。继续推进海外仓、保税仓建设,探索与跨境电商模式相适应的联运快速运输体系。强化哈尔滨片区对俄物流通道服务能力,充分发挥“三区一港”联动机制优势,推动国际枢纽三大货运通道融入“一带一路”建设,深化中俄经贸关系,提升哈尔滨片区作为对俄、东北亚区域合作的中心枢纽作用。四是推动打造全球分拨中心。利用深哈产业园现有商贸配套设施,依托政策优势推动“保免结合”的模式创新,鼓励一般贸易与免税贸易相结合,吸引进口商品市内免税店、跨境电商线下自提体验店、进口爆品网红店、国际特色美食店等新零售业态集聚。

B 打造跨境电商产业协同集聚体,激活哈尔滨自贸区可持续发展内驱力

产业链协同集聚体是上下游间各个产业环节主体,基于一定的技术经济关联,通过整合优化企业端、供需端、空间端和服务端的资源配置,使得产业主体间实现资源互补、供需互补、内生循环,形成区位统一协调的集聚体。

首先,建立基于内部共生机制的供应链协同管理体系,实现物畅其流。产业协同集聚体创新发展与聚集企业的供应链管理密切相关。哈尔滨自贸区供应链协同管理,是指在政府指导下,以龙头企业为盟主,建立上游供应商、下游经销商,同行合作企业、同行竞争企业,综合服务机构,以及高校与科研院所共同组成的供应链协同管理联盟。只有打通了供应链各配套环节,促进人才、信息、资金、商品等关键要素的高效流动,才能真正激活自贸区可持续发展内驱力。因此,一是通过投资规划、资源集成、知识共享制定供应链运作的最优方案,建立稳定的战略协同联盟。联盟企业以签署协议或出资入股,在契约式约束或股份参与式联盟的情况下共担风险、分享收益;二是以信息技术为支撑,建立供应链的同步运作、平台构建、信息

传输的标准统一。对有直接供需关系的上下游企业建立采购协同、设计制造协同、分销协同、配送协同机制,推动联盟企业在达成利益和目标基本一致下,建立产业聚集供应链协同的信任机制。三是优化产业结构布局,指导企业行为规范,防止产业聚集区内企业间的重复建设和盲目竞争现象出现,维护企业创新过程中的稳定性和安全性,促进跨境电商产业聚集联动发展的体制和机制创新。四是建立科学合理的绩效评估和激励机制,对联盟中企业的协同成果和共担风险的情况进行评估,建立合理的利益调节机制,实现多方平衡,分享收益。

其次,培育多种模式的跨境电商平台,推动B2C、C2C和O2O模式多层次融合发展。根据“一带一路”倡议关于贸易畅通的客观要求,建立入驻跨境电商平台的规则。通过规范商家的竞争行为,让企业有组织、有原则地竞争和交流,建立规范信用认证体系,严格把控入驻的商家资质,确保跨境电商贸易的良性有序发展。作为买卖双方达成交易的服务平台,中俄跨境电商平台应通过实行企业认证、支付认证、开展等级

C 塑造可持续发展的跨境电商品牌,提高哈尔滨自贸区核心竞争力

跨境电商在海外市场构建良好品牌形象是其成功开展贸易的必要保障。跨境电商提升核心竞争力的关键要素就是品牌建设。哈尔滨要实施电商品牌孵化工程,聚力打造国际知名品牌。以哈尔滨自贸区产业集聚为基础,利用区域特色品牌聚集效应与国际优势,拉长产业链、延伸价值链、扩大资源池,通过多要素组合全力培育哈尔滨对俄贸易品牌,实现自贸区产业集聚效能不断升级。打造品牌可持续发展的战略工程,统筹管理自贸区电商品牌,在市场机制主导下,充分发挥政府的协调功能,聚焦中高端

产品、自营品牌、核心品牌,统筹谋划、突出重点地推进品牌塑造,促进不同企业品牌的互补发展、协同发展,实现品牌营销资源更聚焦、投入精准、管控有效、市场反应快捷,实现品牌引领外贸经济高质量发展效能。要进一步加强重点企业的品牌建设,对已有的知名品牌强化保护和支撑,进一步完善系统化、科学化的品牌传播策略,打造系列品牌。通过聚集高能级的品牌服务机构,发展专业化的高端服务经济,为品牌建设提

评价、建立保证金和黑名单制度等措施来保障平台健康稳定运营。将中俄跨境电商平台入驻商家的利益与服务直接挂钩,引导其通过诚信经营累积信用,持续提升交易的信用水平和服务质量,促进中俄跨境电商贸易的长期繁荣。

第三,完善跨境电商人才引进培养机制,建立政府、高校、企业三方协同人才培养体系。鼓励职业院校开设跨境电商专业,建立跨境电商产教联盟,联合设立综合人才的对接机构,推动校企合作。在职业教育发展中,推动跨境电商人才培养不断向纵深推进,推动“专业+产业”的深度融合,健全高层次技能人才培养体系。通过院校提供软件,企业提供硬件,校企整合资源,形成“教学+职业”的有效链条,强化与企业用工需求的对接,培养共建共享的校企共育职业环境。使用线上线下联动产教融合现代化教学方式,及时更新跨境电商行业“新技术”、“新理念”和“新知识”,为“专业+产业”链打通更多在线学习、人才对接和校企共创的提质通道,促使产业与学校形成有机生态,建立完备的跨境电商人才培养系统。积极引进和招募高级跨境电商人才和物流人才等综合性人才,以产学研相结合培养中高级、高级、特级人才梯队,打造专业性跨境电商人才队伍。

供全方位的整体托盘服务,满足企业从研发、技术、运营、营销、推广、客服、数字运营、用户运营等全方位服务需求。

总之,哈尔滨作为全省向北开放的前沿阵地,是对俄及东北亚合作的核心枢纽,被国家赋予了“对俄及东北亚全面合作的承载高地和联通国内、辐射欧亚的国家物流枢纽”的战略定位。哈尔滨要深度融入“一带一路”全方位对外开放大局,增强前沿意识与开放意识,超前谋划、积极探索,以跨境电商产业集聚激活对俄贸易的高质量发展新动能,创设发展的新优势,推动中俄合作向更深层次、更宽领域迈进,加快构筑我国向北开放新高地。

解放思想 振兴发展

深入领会习近平文化思想 加快龙江法治文化建设

东北农业大学 蔡荣 刘慧萍

以利用社区、学校等场所,开展法治宣传活动,让法治观念深入到社会各个角落,让人们始终保持对法律的尊重和遵守。

引导公民自觉遵守法律

通过宣传教育,引导公民自觉遵守法律,增强法治意识和法治素养。倡导全社会牢固树立法治观念,让人们明白法律是维护公平正义、保障人权利益的有力工具,促使法治观念成为人们的行动自觉,促进全社会形成尊法守法、诚实守信的文明新风尚。

通过广泛宣传学习习近平文化思想,强化法治观念的普及,可以促进全民法治素养的提升,构建尊重法治、守法意识的社会氛围。这将为龙江法治文化的发展奠定坚实基础,形成法治建设的强大合力,实现法治建设及社会治理的现代化目标。

贯彻习近平文化思想,优化法治营商环境

贯彻落实习近平文化思想对于优化黑龙江省营商环境起着重要作用。贯彻习近平文化思想要求关注人民利益,重视法治环境对经济发展的支撑作用。政府通过出台更加优化的法治环境政策,可以促进政府服务效能、企业创新活力、法治透明度的提升,进一步提升法治环境,激发经济活力,以营造更加公平、公正、透明、便利的营商环境,从而推动全省经济社会高质量发展。

关注人民利益,服务营商环境

贯彻习近平文化思想要求将人民利益放在首位。政府服务要以人民需求为本,简化办事程序,增强政府透明度和效率,营造亲商友好的环境。在法治营商环境中,应该以实际行动引导和鼓励政府部门更加关注企业和人民群众的需求,提高服务质量和

效率,为企业发展和经济繁荣创造更好的环境。

出台优化法治环境政策,促进创新活力

习近平文化思想强调激发创新活力,提倡优化法治环境以促进企业创新发展。制定和实施有利于企业发展的政策措施,减轻企业负担,提供平等竞争的市场环境。政府可以出台更加优化的法治政策,简化企业办事程序,减少不必要的行政审批环节,降低企业经营成本,激发企业创新动力,提高竞争力。

提升法治透明度,增强法治信赖

法治透明度是营造法治营商环境的重要基础。通过法治教育和公开透明政策的实施,增强政府和法律的信任度,确保法规政策执行的可见性和稳定性。为实现公正、公平,法治透明度至关重要。在法治建设中更应注重公开透明,制定清晰、稳定、可预测的经济法律法规,并加强对法治政策的宣传解读,使企业、市民对法律法规有较全面的了解,增强对法治的信赖感。

促进政府服务效能,实现经济发展目标

贯彻习近平文化思想要求提高政府效能,营造更好的营商环境。强化法律在商业活动中的应用,保护创新成果和知识产权,推动科技创新和产业升级。政府可以通过完善公共服务、推进审批制度改革,提高政府部门效率,更好地满足企业和人民群众的需求,进一步促进全省经济社会的可持续发展。

通过贯彻习近平文化思想,更好地优化法治环境,营造公平正义、公正透明、便利高效的营商环境。这样的法治环境将有助于提升全省经济发展水平,促进企业创新与发展,为龙江经济社会发展提供更好的法治保障。通过关注人民的利益,出台优化法治环境政策,提升法

治透明度,营造公平公正的营商环境,会吸引更多投资,促进企业发展,推动经济转型升级,实现经济社会可持续发展的目标。贯彻习近平文化思想,营造良好的法治环境,既是龙江法治建设的必由之路,也是全省经济繁荣和社会稳定的重要保障。

贯彻习近平文化思想,推进乡村法治建设

习近平文化思想强调以人民为中心、依法治国,在乡村法治建设方面具有重要的指导意义。黑龙江省可以制定相关政策,加强农村基层法治建设,创新发展基层民主和村自治机制,培育农村法治文化,推进乡村振兴战略的落地实施。

加强农村法治教育和服务

建议在各乡村设立法律服务站,这些服务站将成为法律咨询和法治教育的本地化中心。这些法律服务站将定期举办法律咨询日和法治教育活动,目的是直接向农民提供法律援助并增强他们的法治意识。活动形式可以多样化,如工作坊、讲座及互动研讨会等,确保农民能够了解和掌握相关法律知识,提升其维护自身合法权益的能力。

健全基层民主和社区自治

推广基层民主和社区自治是实现乡村治理现代化的关键步骤。鼓励和支持农民积极参与到村务管理和决策过程中,不仅能提升他们的自我管理能力和责任感,也有助于实现公开透明的民主治理。这一过程可以通过建立村民议事会、开展民意调查和举办公开会议等形式来实施,进而加强农民对本地治理的参与和责任感。推动乡村自治机制改革,赋予农民更多自治权利和决策权,为农村居民提供更多参与决策的机会,推动乡村治理体系和治

理能力现代化。

培育农村法治文化

培育农村法治文化是构建和谐乡村的基础。通过普及社会主义核心价值观,加强农村的道德建设和法治教育,可以有效地倡导法治精神并树立正确的社会风气。这需要政府、社会组织和教育机构的共同努力,通过各种渠道和方式,将法治教育和道德修养纳入到农民的日常生活中。

法治建设与乡村振兴战略相结合

将法治建设与乡村振兴战略相结合是确保农村稳定发展的重要措施。政府应将法治建设纳入到乡村振兴的总体规划中,确保各项乡村发展政策和项目的实施都严格遵循法治原则。通过加强法律支撑,可以保障乡村振兴政策顺利执行,为农村经济社会发展提供坚实的法治保障与支持。这种整合将推动法治与发展双赢,确保乡村振兴战略的高效实施和可持续发展的目标。

在贯彻习近平文化思想,推进乡村法治建设的过程中,黑龙江省需要持续加强政策扶持、机制创新和文化培育,为乡村振兴注入法治活力,为乡村发展提供坚实法治保障,实现农村社会治理体系的现代化和乡村振兴战略的有效实施。

通过上述措施,不仅将深化对习近平文化思想的学习和理解,更将在全省范围内促进法治文化的深入根植。这不仅对于提升公民的法治意识、优化营商环境、维护社会稳定具有重要意义,也是推动社会主义现代化强省建设的必要路径。通过持续深化习近平文化思想,黑龙江省在加速法治文化建设的进程中将展现出更大的潜力和活力,为建设社会主义法治国家贡献积极力量,进一步推动黑龙江省的全面发展。

贯彻习近平文化思想,强化法治观念普及

在黑龙江省的法治文化建设中,广泛宣传习近平文化思想,强化法治观念在全社会的普及至关重要。通过多种渠道和方法,对公民开展系统性、全面性的法治教育,向社会大众传递法治理念,促进法治观念深入人心,引导公民自觉遵守法律,增强法治意识和法治素养,推动形成共同守法的良好氛围。

利用各种媒体平台传播法治理念

通过电视、广播、网络等各种媒体平台,开展法治主题宣传,向广大民众传递法治理念。可以结合当地实际情况,制作法治微电影、宣传片,开设法治专栏,不断增加宣传的形式和内容,拓宽宣传渠道,确保法治理念能够覆盖更广泛的受众群体。

开展法治主题教育活动

组织各类法治主题教育活动,如法治知识讲座、法治宣传展览、法治专题培训等,使人们更深入地了解法治的内涵与重要性。此外,还可