

挖掘哈埠菜历史 复原城市老味道 打造历史收藏馆

拾楼壹号重现“老哈”餐饮时代印记

■本报记者 刘首晨

今夏,不少本地市民会带着外地朋友去一家新开的“老店”品尝东北特色美食。说它“新”,是因为其于去年11月开业;说它“老”,则是因为这家店汇集了距今有百年历史的哈埠11家著名饭店字号。这家店,就是拾楼壹号。

在拾楼壹号内,“藏”着一座哈埠菜历史收藏馆,以真品实物展区和饭店街场景复原形式,全景式展现了哈尔滨餐饮业中西兼容的百年历史。饮食与文化相融合的用餐形式,不仅强化了顾客的消费场景体验感,也让人们在品尝哈尔滨美食的同时,感受城市饮食文化魅力。

每一道菜背后都有一个城市故事

走进拾楼壹号,犹如瞬间穿越至上世纪哈尔滨的街头巷陌。从一楼大厅到二楼,曲线优美的木门、隔断、墙裙、植物花纹构成的墙花棚架,以及铁艺楼梯栏杆和走廊,都体现了百余年前哈尔滨建筑常见的艺术运动元素;在饭店三楼,部分包房用曾风行一时的哈尔滨餐饮老字号命名,如福泰楼、新华楼、鸿升楼……

“不要小瞧这些字号,这可是很有历史考究的,也是拾楼壹号饭店名称的由来。”拾楼壹号创办人宋兴文告诉记者,1910年至1945年,哈尔滨餐饮业上曾陆续开设了11家著名饭店,即恩成楼、春华楼、兴滨楼、福泰楼、新华楼、鸿升楼、宴宾楼、致美楼、泰华楼、华丰楼、永安号,这就是哈尔滨历史上著名的拾楼壹号,代表着老哈尔滨餐饮业的黄金时代。“恩成楼最早,福泰楼经营时间最长长达66年,致美楼首创名菜‘香蕉锅炸’曾名震一时……”对于拾楼壹号的历史,宋兴文侃侃而谈。

在那个曾经的黄金时代,每个饭店都有自己的招牌菜。宋兴文告诉记者,拾楼壹号通过挖掘老菜谱,经大厨之手复原了诸多经典“老哈埠菜”。像华丰楼的砂锅全鱼、福泰楼的熘黄菜、新华楼和泰华楼的扒三白、致美楼的香蕉锅炸拼雪衣豆沙等,现在都能在拾楼壹号品尝到。“在这里吃的不仅仅是味道,更是文化,每一道菜背后都有一个哈尔滨故事,非常适合带外地朋友来体验。”本地消费者王先生说。



游客在拾楼壹号观赏哈尔滨餐饮历史文化。

千件老物件让游客更懂冰城文化

为了提升消费者体验,弘扬城市文化,宋兴文在饭店三楼创建了一座哈埠菜历史收藏馆,供顾客在等候用餐时浏览观赏。据宋兴文介绍,哈埠菜历史收藏馆面积200余平方米,以真品实物展区和饭店街场景复原形式,全景式展现了哈尔滨餐饮业中西兼容的百年历史,5个展区收藏展示了上千件见证哈埠菜百年历史的餐饮城史文物,有老饭店牌匾、照片、票证、广告、菜谱、饮食器具等。

记者注意到,这里有1910年哈尔滨第一代厨师合影、1920年哈尔滨著名南菜馆“南味馆”的老牌匾,目前发现最早的哈尔滨中西餐饭店菜谱、1925年哈尔滨啤酒设备图纸、1930年哈尔滨西餐厅东京饭店全套餐具……不仅如此,收藏馆还打造文化周边,一些老菜谱做成明信片,游客可以在其背面盖特色印章留作纪念。

“哈埠餐饮史一直是我重要的研究方

向。2014年开始,我就将哈尔滨历史文化与餐饮业相融合,至今已经参与打造了多家文化餐厅。”宋兴文告诉记者,哈尔滨历史文脉具有独特性,道里、道外、南岗3个城区及其街区都有可挖掘的丰厚历史文化。餐饮业是人流聚集的场所,打造“餐饮+文化”的全新业态,可以更好地传播城市历史、展现历史文化,带来更大影响力。

打造“文化复合体”全新业态

如今,具有独树一帜文化属性和带“老哈尔滨范儿”的拾楼壹号,已经成为哈尔滨餐饮业新晋网红打卡地。该店积累了众多本地食客的同时,外地游客也在逐渐增多。

“城市的美食和历史就像一本立体的书籍,因岁月的沉淀而愈发醇香,只有传承和创新,才能将这份美好持续点亮。”网友“黑熊的邻居”在大众点评中如此评价拾楼壹号。她表示,拾楼壹号是哈尔滨一处打卡宝藏胜地,能够带领人们穿越时空,探索哈埠

“超跑”“飞人”齐聚 江畔休闲项目花样多



刺激的“水上飞人”游乐项目。

本报(记者 刘希阳文/摄)消暑好去处,首选松花江畔。这里众多的游玩项目让这个夏天的江畔热闹非凡——除了游船,“江上超跑”和“水上飞人”也来了,游人可以更好地感受松花江的夏日魅力。

在通江街码头,6艘经过装饰的快艇整齐停放,快艇被装饰成跑车或豪车样式,可载着游人在江面驰骋。“快

艇最快速度能达到60公里每小时。”工作人员说,“跑一圈大概三五公里,真的是乘风破浪。”

除了快艇,还有“水上飞人”项目。教练员辅助游客站上喷水装置,一起在水面上腾空而起,感受飞翔的乐趣。“以前只在小视频上看到过,能在江面感受一下确实很棒。”游客张先生说。

打卡“时光花钟” 记录浪漫岁月



独具匠心的“时光花钟”。

本报(记者 张鸣霄)日前,太阳岛上新增一处别具匠心的钟表花艺景观——“时光花钟”。

“时光花钟”巧妙地将自然之美与创意设计融为一体,将时

间的抽象概念以一种生动而浪漫的方式展现出来。这座巨型花钟直径20米,分针长16米,采用GPS校准技术表芯,由时针、分针、机芯盖板等组成,吸引了众多市民游客前来打卡拍照。

曝光台

大成街266号附近

建筑物墙体下积存垃圾

本报(记者 霍亮)近日,有市民反映在南岗区大成街266号附近的一个墙角经常有垃圾积存,希望有关部门能处理一下,并建立长效管控机制。

记者来到现场发现,一座建筑物的墙体下面积存着垃圾,大约长四五米、宽一米左右。垃圾最底层堆积着沙子,在沙子上面有很多砖头瓦块和编织袋装的杂物。除了建筑垃圾外,这里还有废旧铁桶、废旧塑料盆以及包装袋、纸屑等生活垃圾,看起来十分凌乱。

“不少垃圾杂物长期堆在这里。后来,很多人也将一些生活垃圾往这里投放,

时间长了就越来越乱。有时候一刮风,垃圾杂物被吹到路边,太影响城市形象了。”附近的居民希望与哈尔滨日报邀请您共建共管美好家园,如生活中遇到城市管理相关问题,均可拨打城管部门热线:0451-85996510或加微信“cgts0451-85996510”投诉举报。

群力第五大道与阳明滩大道交会处附近区域 路面经常散落垃圾

本报(记者 霍亮)日前,有市民向记者反映,道里区群力第五大道与阳明滩大道交会处附近区域,路面经常有散落的垃圾,给附近居民和车主带来困扰。

记者来到现场看到,该区域人行道路面上存在多处散落的生活垃圾,包括塑料袋、菜叶、纸屑等。在一处墙体旁边路面上,不仅散落着很多塑料袋等垃圾,还有黑色的污渍。不仅如此,该街路上还有一些拖车停放在街路边,给行人车辆正常通行带来不便。

据附近居民反映,该

区域是早夜市所在地,每天早上和傍晚都有很多商贩在此出摊,虽然方便了附近居民买菜,但商贩出摊后保洁管理没跟上,导致区域环境卫生受到影响。希望有关部门能对该区域的卫生和秩序彻底清理一下,并进一步规范早夜市的经营行为,最大程度降低市场经营对周边环境秩序的影响。

目前,城管局已受理了此项投诉举报,并责成相关单位和部门到现场处置,记者将对后续处置情况进行跟踪报道。

暑期租车热度挤进“全国前十”,热门车型“连轴转”,游客自驾行程从哈市辐射吉林辽宁内蒙古——

冰城租车市场迎“峰”度夏

■本报记者 刘希阳

盛夏,哈尔滨得天独厚的凉爽气候和丰富多元的旅游资源,吸引着越来越多自驾客“北上”畅游龙江大地。哈市汽车租赁行业统计数据显示,进入暑期以后,冰城车辆出租率一直保持高位,其中神州租车公司7月下旬到8月中旬预订率,目前车辆出租率超过85%。

游客自驾游轨迹彰显出哈尔滨在东北地区日益凸显的重要旅游门户地位——众多租车人以哈市为中心的自驾游行程,不仅辐射省内其他地市,还延伸至吉林、辽宁、内蒙古等邻近省份。

为了更好地满足自驾游客需求,省、市相关部门近年来在景区硬件和出行服务方面进行“超前”规划,打造自驾游品牌。同时,冰城汽车租赁企业也积极响应市场变化,突破以往服务瓶颈,“抱团”扩大“一点租、多点还”服务规模,更大程度满足游客的租车、还车需求。

热度冲进“神州榜”全国前十 热门车型“连轴转”

旅游市场有多红火,汽车租赁行业的繁忙度是重要指标。作为国内知名的汽车租赁企业,神州租车进入暑期后在哈车辆出租率节节攀升,目前超85%。其统计数据还显示,目前哈尔滨租车热度位居全国前十;7月下旬到8月中旬,在哈车辆预订率超100%。“预测到哈尔滨的火爆,在暑期到来前,调配了约800台车投放哈尔滨市场,使可租车辆总数同比增加约两成。”神州租车黑龙江区域负责人苏煜说。

据黑龙江省汽车租赁行业协会统计,目前哈市汽车租赁行业的车辆总数已达到约1.1万台,部分企业租车量与今年四五月份相比甚至实现了翻倍增长。哈市本土汽车租赁企业金垵汽车租赁公司,拥有70台车辆。公司负责人表示,目前公司车辆已全部租出,由于自家车辆数量有限,公司还与其他租赁企业合作,调配车辆以满足用户需求。

神州租车分析订单发现,今夏,来自北京、上海、广州、重庆、成都、南京、杭州等地的租车者相对较多。北京的孙民一家,选择在哈尔滨开启为期7天的自驾游之旅。一家人在太平国际机场神州租车网点提取了预订的GL8车型,这款7座商务车满足家庭出游携带行李的需求,相比于经济型轿车和豪华车型更受欢迎,目前在租车市场几乎处于满



客服为租车游客介绍自驾游线路。

租状态。“商务车型是今夏旅游季最早开始‘连轴转’的产品。用户上午还车,我们完成车辆检查、加油等整備,当天就要交到下一位用户手中。”苏煜说。

“第一落脚点”趋势显现 线路辐射大东北

上个冰雪季,哈尔滨火爆“出圈”。今夏,许多游客选择哈尔滨作为“北上”旅程的“第一落脚点”——从哈尔滨出发,驰骋龙江大地进而延展至整个东北及内蒙古地区,尽享黑土地上的青山绿水好风光。

“神州租车的出租车辆中,有两成行程是驶离黑龙江省的,占比与绝对数量同比往年实现双提升。”苏煜认为,数据体现出哈尔滨作为游客东北行重要门户的作用正在增强。剩下的八成车辆行程均在省内,其中有七成集中在哈市辖区内,另外三成则以哈尔滨为中心向省内其他地区辐射。

用户根据自己的旅行计划和目的地选择不同的租车时长。一般来说,租车时长5至7天,可以满足大多数旅客的基本旅游探索需求;租车时长14天,则可以更加从容地从哈尔滨出发,展开更大范围的深度游。目前在哈尔滨市周边、黑龙江省内以及更远的出行目的地,已经形成了诸多颇受全国游客欢迎的自驾游线路,涵盖自然风光、历

史遗迹、文化体验等多类型旅游资源。在小红书上,“哈尔滨到内蒙古自驾游攻略”的种草笔记已超4万条,跟评者无数。

王承铭的自驾游路线,将黑龙江省内诸多知名景点“一网打尽”。他的游览行程从哈尔滨出发,之后抵达牡丹江镜泊湖,接着前往鸡西兴凯湖,最后前往“东极”抚远。从重庆前来的张凤鸣一家,则打算自驾穿越东北三省——全家人在哈尔滨深度游玩后,前往吉林长白山,而后前往辽宁千山、本溪,再从大连坐飞机回家。

突破服务瓶颈 车企“抱团”入局“一点租、多点还”

市场需求旺盛,哈市汽车租赁市场发展迅猛。2023年初,冰城可租车辆约7000余台,目前已上涨至约1.1万台,一年时间增加了近50%。

“之前,本地租车企业和神州租车、一嗨租车等全国性租车企业相比,还有明显的短板——部分企业只有三四十台车,不具备开展异地取还服务的能力,也限制了企业市场的进一步拓展。”黑龙江省汽车租赁行业协会副秘书长隋峰介绍,今年,哈埠汽车租赁企业正在突破这一瓶颈,更多企业推广“一点租、多点还”。

龙头企业率先进行全省布局。作为省内

主要汽车租赁龙头企业之一,龙运集团权属企业交投龙悦租车公司在省内范围内构建全城租车网络,覆盖了全省主要城市及景区,弥补了省内汽车租赁行业异地取还业务覆盖不全的短板。

同时,更多哈埠汽车租赁企业组团加入如哈啰租车、悟空租车、携程等汽车租赁平台,这些平台拥有庞大的用户基础和广泛的服务网络,企业间共享车辆资源扩大车队规模,通过平台统一调度确保车辆能够及时调配到各个取还网点,实现以“化零为整”提升“容量”方式开展异地取还服务。

记者从省汽车租赁行业协会获悉,从2023年初到现在,省内汽车租赁经营网点从392个增长到超500个;提供异地还车服务的企业和车辆从3家、1110台,已发展到目前近百家、超过6000台。

让景等客、服务先行…… 抓住流量趁势而上

影响游客自驾游体验的因素,除了目的地,还有沿途的风景。黑龙江省在今年采取了多项措施,提供更加丰富和高质量的自驾游服务,并通过交通与旅游融合发展的形式,打造自驾游服务及游玩项目品牌,强化我省自驾游的形象和知名度。

今年黑龙江省交投集团开展“旅游护航者—2024”专项行动。在出行旺季,路网各收费站收费车道全部开放,通过增设临时收费通道,加强交通疏导、客服人员全天候在岗等措施,全力保障车辆通行效率,并及时推送路况信息和气象信息,提示公众合理规划出行路线。

为让路上风光更美,省交投集团结合地域文化属性,深挖服务区周边资源打造特色“七彩服务区”,展现龙江路网品牌效应。

同时,提前筹划高速公路沿途的文旅活动和汽车营地,让景等客,丰富出行服务生态。在暑期来临前,双城区运粮河谷营地公园投用,营地可同时容纳2000余人休闲游玩,将汽车露营与服务区有机结合,打造融合水上、露营、休闲、餐饮、艺术等多元业态及高速公路服务区于一体的轻奢自驾营地。

这个暑假,哈尔滨“引流”,全省迎来游客纷至的又一个流量高峰期。黑龙江省不仅提升自驾游的服务质量,还以此打造出具有地方特色的自驾游品牌。随着诸多项目的走深落实,龙江自驾游畅玩将会吸引更多的游客,并有望成为国内外知名的自驾游目的地。