

# “锁定”冰雪季 旅行社提前求“带玩”

## 哈尔滨冬季旅游订单不断,旅游行业抢抓市场资源

本报记者 刘希阳

暑期旅游旺季,哈尔滨的旅行社忙坏了。一方面,要投入更多精力完成络绎不绝的订单;另一方面,还要早早下手,做好冬季旅游季的市场资源对接准备,“今年和往年不一样,再晚点,啥都不剩了”。

业内人士分析认为,受益于上一轮冰雪季火爆效应,以及即将举办亚冬会的加持,哈尔滨在下一个冰雪季将迎来更多游客。事实上,目前哈埠不少旅行社已接到冬季旅游的预订订单,这比往年提前了三四个月,“市场的热度和期待已经上来了”。

面对即将到来的旅游高峰,哈尔滨各家地接旅行社正使出浑身解数,紧张筹备冬季项目、抢抓市场资源,比如提前预订房源、锁定旅游包车……这样才能有效确保自身有充足实力,消化冰雪季市场订单。

### 冬季旅游订单提前三四个月,房源车源更紧张

进入6月下旬,哈尔滨观光国际旅行社有限公司经理魏宏莉明显感觉到了冰城旅游热度的上升。南方地区正值高温天气,而哈尔滨的宜人气候吸引了大量游客前来,其中以寻求康养的老年群体为主。随着7月的到来,中小学陆续放假,家庭旅游成为主流,许多家长选择在这个时候带着孩子来到哈尔滨,享受亲子消暑时光。

和期待值显著提升,哈尔滨将迎来更加火热的旅游热潮,旅行社纷纷提前布局,抢占先机。哈尔滨的本地旅行社抢抓先机,提前做好准备。哈尔滨观光国际旅行社去年接待6000余人次游客,市区内住宿标准为四星级,需要200间房,在雪乡和亚布力分别需要200间房,以满足游客的住宿需求。因为哈尔滨举办亚冬会,部分宾馆将被用作赛会用房,导致冰雪季旅行社的房源更加紧张。

车源也成为了哈尔滨旅行社面临的一大挑战。目前,哈尔滨市共有旅游车辆2000余台,但随着游客数量的增加,车源变得更加紧张。魏宏莉表示,车辆总数是有限的,游客数量的增加使得车辆供不应求。

### 旅行社提前“扣房”,租车企业盛夏接冬日订单

今冬冰雪季,魏宏莉预计观光国际旅行社在市区的住宿需求将大幅增长,至少需要300间房,相比上一年增长约30%。冰雪季通常从12月中下旬开始,旅行社和宾馆在九、十月份才会最终确认房间预订。魏宏莉必须在暑期就开始寻找合适的房源,以确保在冰雪季能够满足游客的住宿需求。

许多哈尔滨的地接旅行社都面临着房源“供小于求”的局面。为了确保自身业务开展,各家旅行社纷纷“抢抓早”,提前与宾馆进行沟通并预订房间。一些旅行社与长期合作的宾馆保持紧密联系,但因赛会需要和游客预订增多,各家旅行社需要在暑期就开始寻找新的合作伙伴。“常年合作的宾馆有3至4家,今年还要再找一两家。”哈市一位地接旅行社负责人说,“现在是口头协议订房,先把房源确定好,一旦确定冰雪季行程,可以马上签约。”这种预先的准备对于旅行社来说至关重要,它有助于确保在冰雪季能够顺利接待游客,保障服务质量。

黑龙江晟安旅游客运有限公司有旅游车辆42台,车型从9座到58座不等。总经理乔亮说,目前企业已经收到多家旅行社的用车需求,“暑期用车率都达到100%,冰雪季用车更紧张”。



游客在太阳岛花海畅游。“哈报手机记者”顾乐才摄

### 量大还要保质,旺季更要守护冰城口碑

在可以预见的冬季旅游旺季,哈尔滨市旅游行业将接待大量的游客,确保哈尔滨旅游服务品质是行业共识。一位旅游从业者说:“旅游业的持续繁荣不仅依赖于城市本身的吸引力,高品质的服务同样是赢得良好口碑的关键。我们旅游从业者要做的,就是在日常工作中维护哈尔滨的品牌形象,确保每一位游客都能得到满意的体验。”

面对冬季旅游高峰的市场资源匹配压力,黑龙江晟安旅游客运有限公司等企业采取了“联合策略”,来优化车辆使用效率。在旅游旺季,车辆空车等待时间往往是影响运营效率的瓶颈。冬季旅游团的活动范围主要集中在市区以及雪乡、亚布力等热门景区,这些地方之间距离相对较远,导致车辆在运送游客后经常会出现空车等待或往返的情况。而多家旅行社共同调度使用这些车辆,通过合理规划用车时间,确保车辆能够在不同的旅游团队之间高效流转,可最大限度地减少空车等待时间。此举,不仅有助于旅行社在用车高峰期获得更多的车辆资源,也为企业提供了额外的业务机会,实现了资源的优化配置和互利共赢。

为了应对可能出现的住宿难题,旅游从业者开始将目光投向聚集的民宿区域。在哈尔滨市

区,哈尔滨安美家国际公寓作为民宿聚集地,汇集了43家民宿共计300余间房。不仅房间数量多,还推出了“综合前台”服务机制,由两位民宿管理员24小时轮流在岗服务。这样集中、统一管理让旅行社看到了转机——特色的民宿不仅可以解决用房需求,还能为游客带来更具特色的出行体验。

# 听冰城女作家讲述旅途中的精彩人生

## 哈尔滨讲坛将举办旅游文化公益讲座

本报讯(记者 阴祖峰)7月20日,哈尔滨讲坛将举办旅游文化公益讲座,中国作协会员、中国散文学会会员、黑龙江省作协会员、黑龙江省哈尔滨历史文化研究会理事于秋月将以“带你去远方”为题分享她的旅游见闻。

于秋月曾在《人民文学》《中国作家》《长城》《北方文学》《小说林》《人民日报海外版》《作家文摘》《北极光》等报刊发表百余篇作品,出版散文集《城里的人们》《远行物

语》,作品入选《中国文学佳作选·散文卷》《尘世疆界——2022年中国小说精选》《我爱哈尔滨》《哈尔滨故事》等书籍。讲座中,于秋月将分享在非洲大草原上“游猎”的乐趣,讲述动物大迁徙的“惊心动魄”和万年地下溶洞的鬼斧神工,带领读者领略尼泊尔的风土人情、仰望壮观的喜马拉雅山脉。市民可于本周六9时到哈尔滨市图书馆三楼报告厅听取讲座。无需预约,详情请查询86663943。

# 用机器人替代人工 完成极端环境下作业

## 哈尔滨地铁将进入人工智能研发应用领域

本报讯(唐宪雨 闫行 记者 董艳春)机器人在-30℃的严寒中检修设备,在狭小的地下空间完成操作……这些未来可能变成现实。作为我国首条寒地地铁,哈尔滨地铁将研发应用人工智能技术,在极端环境下,用智能机器人替代人工,完成危险和困难作业,减少安全隐患。

应用形成新质生产力,赋能人们高品质智慧生活建设。截至目前,双方已完成互派专业人员深入各自企业实地考察工作,合资公司相关资料正准备报市国资委备案。

记者于从哈尔滨地铁集团了解到,7月11日,哈尔滨地铁集团城发公司与北京安可智能科技有限公司达成合作意向,决定成立合资公司,共同在人工智能领域研发、制造、推广智能机器人,通过不断深耕创新

未来,合资公司将结合哈尔滨轨道交通领域监控与控制、安防检测、安防报警、设备维修、运行管理等多个工作应用场景,大力探索智能机器人代替人工执行极端环境任务,有效降低轨道交通领域中的安全风险,减少事故的发生,改善员工工作环境并实现降本增效,推动轨道交通事业蓬勃发展。



# 多部门联动检查 机动车检测机构

## 重点核查检测线情况和检测流程等

本报讯(鲁晓丹 实习生 杜佳鑫 记者 李木双)为加强机动车检测机构规范操作,推动生态环境质量不断向好,近期,市生态环境局会同市场监管局、公安局,采取“检查+专家+会商”方式,对机动车检测机构开展联合监督检查。

检查过程中,核对检测线设备建设、使用、维护的规范标准符合度,核查检验流程、照片、视频以及检验报告,并对照营业执照、资质证书,对检测机构业务范围以及使用的软件及网络进行网络安全分析检查。

联合检查组以及各区相关部门根据国家机动车尾气排放检测数据平台线索,对香坊区、南岗区、五常市、尚志市等地的机动车尾气检测机构轻型汽油混合线、重型柴油线的设备和检测数据进行现场

针对机动车检测机构存在的问题,联合检查组将依据职责进行深入调查处理,并将持续跟进后续规范整改进展情况,用实际行动全力保障全市大气环境质量持续改善。

# 扮“亮”夜景 迎接亚冬会

## 高效推进城市夜景照明优化升级

本报讯(记者 霍亮文/摄)为提升城市环境品质,迎接亚冬会,哈市将强化城市照明设施日常管护,高效推进城市夜景照明优化升级,实现城市净化美化亮化的目标。

根据相关部署,在照明设施日常管护方面,哈市将加强照明设施巡查,强化日常管护维护,及时擦拭表面污垢,修复杆体倾斜、底座损伤和灯具脱落破损、断档缺空的设施,排除配电箱破损、电缆短路等安全隐患,保证设施完好率及亮灯率达到98%以上。

在推进夜景照明优化升级方面,哈市还将对涵盖亚冬会场馆周边建筑、运动员和赛事官员以及媒体驻地至场馆联络线沿街实施照明设施综合提档升级改造。



东松广场景观小品(火炬)。

# 共铸城市文明 喜迎亚冬盛会

## 学习外语 喜迎亚冬

### 南直路街道“英语小课堂”广场开讲



本报讯(朱娟娟 记者 杜菲菲)近日,在道外区南直路街道宇轩小区广场,“迎亚冬英语小课堂”正式开讲,来自哈尔滨金融学院的英语教师正面向小区的居民朋友讲授日常英语。

面对英语基础薄弱的小朋友、老年人等居民,专业老师从常用、简短的口语入手,带领大家齐声练习,重点讲解本届亚冬会的口号等内容。教学结束后,志愿者们还倡导居民共赴亚冬之约,礼迎八方来客。

## 欢乐游园 愉快打卡

### 新香坊街道开展“喜迎亚冬 打卡新地标”活动



本报讯(吴昌林 记者 刘姝媛)7月15日,香坊区新香坊街道会展社区在黛秀湖公园开展“喜迎亚冬 打卡新地标”活动。活动现场,会展社区工作人员在公园内设置了多个亚冬会相关点位,让社区居

民在欣赏自然美景的同时,也能感受到亚冬会的魅力。到场的居民纷纷拍照、录像,记录下这些独特的景观,孩子们在湖边嬉戏,年轻人在打卡点位前摆出各种姿势拍照,每个人的脸上都洋溢着幸福的笑容。

# 业主集体露营 近邻共度凉夏



## 业主们在小区内露营野餐。

本报讯(实习生 魏诗睿 记者 刘述波文/摄)周末在小区露营,不但能与邻居们一起进行交流,物业还准备了烧烤等食品和众多活动,真是太开心了。刚刚过去的周末,一场“捕捉夏日烟火气 瑞家露营生活季”的小区露营活动,在松北区华居·水木天成广场举行,超过600名业主热情参与,共同开启了一场别开生面的夏日狂欢。

活动开始前,华瑞物业在现场布置了100顶精致帐篷,营造出浓厚的露营氛围,同时还为每户业主准备了贴心的能量包,包括驱蚊手环和荧光棒等。绿茵茵的草地上,帐篷错落有致,不仅为业主们提供了私密舒适的休憩空间,还让大家在都市的喧嚣中找到了片刻的宁静与野趣。烧烤区更是热闹非凡,炭火与美食的碰撞,让夏日的夜晚充满了温馨与欢乐。

为丰富活动体验,华瑞物业特别邀请了知名乐队进行现场表演,动感的音乐与夏日的晚风、星空相得益彰,为业主们带来了一场视听双重享受。值得一提的是,活动还特别为儿童打造了专属区域。泡泡池、萌宠投喂乐园及儿童高尔夫体验区,让孩子们在玩乐中体验到不一样的夏日乐趣。