

当好中国式现代化的开路先锋

——国新办发布会聚焦交通运输高质量发展

推动经济社会高质量发展,加快建设交通强国、推动交通运输高质量发展是重点工作。10日,围绕推动交通运输高质量发展,国新办举行新闻发布会进行解读。

A 综合实力实现大幅跃升

综合立体交通网总里程超过600万公里、铁路营业里程达15.9万公里、农村公路总里程达460万公里……发布会上公布的一组组数据,彰显了我国加快建设交通强国的扎实步伐。

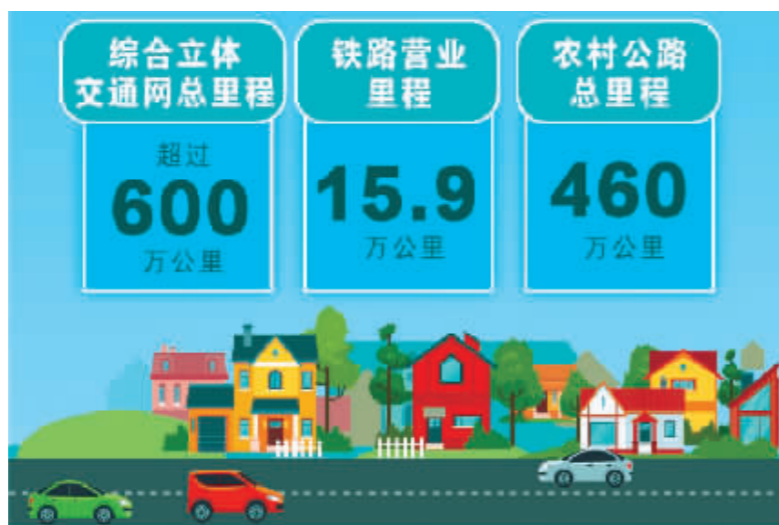
“新中国成立以来,几代人逢山开路、遇水架桥,建成了交通大国,正在加快建设交通强国。交通成为中国式现代化的开路先锋。”交通运输部部长李小鹏说。

2019年,中共中央、国务院印发《交通强国建设纲要》,此后我国交通运输行业发生了巨大变化——

基础设施不断完善,横贯东西、纵贯南北的综合运输网络更加完善;

客货运输不断发展,人民群众出行更加舒适便捷,货物运输更加顺畅高效;

科技创新不断强化,建设技术整体跃升,装备研制取得突破,智慧交通步伐加快,自动驾驶等新技术



新业态新模式蓬勃发展;

绿色低碳发展水平不断提升,运输结构更加优化,资源节约集约利用水平明显提高;

国际合作不断加强,与90多个国家和地区签订了160多个陆、海、

空、邮相关协议协定……

“总的来看,《交通强国建设纲要》印发五年来,我国交通运输综合实力又实现了大幅跃升,向人民满意、保障有力、世界前列的目标迈进了一大步。”李小鹏说。

B 推动交通运输大规模设备更新

推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新,是党中央、国务院着眼于我国高质量发展大局实施的一项重要举措。今年3月,我国出台了推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案。

开展交通运输大规模设备更新是其中重要的一部分,有利于扩大投资、完善基础设施、推动产业升级,也有利于节能降碳和促进降低物流成本。今年,交通运输部等13

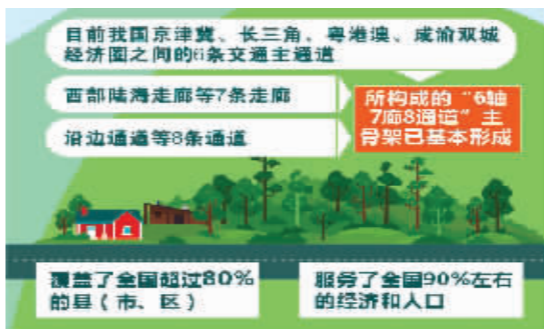
部门联合印发了《交通运输大规模设备更新行动方案》。

“交通运输设备大规模更新是我们今年的重点工作之一。”发布会上,李小鹏表示,对交通运输行业来说,设备规模体量较大,截至2023年底,全国拥有铁路机车2万多台、营运汽车1200多万辆、水上运输船舶约12万艘、公共汽车近70万辆,部分设备需要更新,更新体量规模较大。以城市公交车电动化替代行动

为例,近年来,我国各色纯电动公交、燃料电池公交、混合动力公交取代老旧燃油公交,新能源车在城市公交车中的比重已超过七成。

李小鹏表示,下一步将准备开展包括加快实施老旧营运柴油货车淘汰更新、老旧营运船舶报废更新、城市公交车电动化替代、老旧机车淘汰更新、邮政快递老旧设备替代、物流设施设备更新改造、标准提升七大行动。

C 加快主干线大通道建设



加快建设交通强国,推动交通运输高质量发展,需要优化主干线大通道,打通堵点卡点。

发布会上,李小鹏表示,目前我国京津冀、长三角、粤港澳、成渝双城经济圈之间的6条交通主通道,西部陆海走廊等7条走廊,沿边通道等8条通道所构成的“6轴7廊8通道”主骨架已基本形成,覆盖了全国超过80%的县(市、区),服务了全国90%左右的经济和人口。

数据显示,截至2023年底,我国铁路营业里程达15.9万公里,其中高铁超过4.5万公里;全国公路通车里程543.68万公里,其中高速公路达18.36万公里;内河航道通航里程12.82万公里,其中三级及以上航道通航里程1.54万公里;港口生产性泊位达22023个,其中万吨级及以上泊位达2878个;民用运输机场总数259个,其中年旅客吞吐量千万人次及以上的运输机场数量达38个,货邮吞吐量万吨及以上的运输机场达63个。

发展迅速,但仍存在不足。目前我国普通铁路发展还存在短板,区域间高速公路通道能力还有待提升、内河航道建设和水运体系联通还存在不足、综合交通枢纽辐射能力还不强……

李小鹏表示,下一步,交通运输部将进一步加快“6轴7廊8通道”主骨架建设,打造示范大通道;深入实施国家综合货运枢纽补链强链,推进铁路货运网络工程、国家公路联通提质工程、内河水运体系联通工程等一系列重大建设项目。“总的来说,就是加快打通堵点卡点,为畅通国民经济循环作出新的贡献。”李小鹏说。

(新华社北京7月10日电)

两部门组织开展“网络去NAT”专项工作

据新华社北京7月10日电 记者10日从工业和信息化部获悉,为加快IPv6规模部署和流量提升,工业和信息化部、中央网信办近日联合印发通知,组织开展“网络去NAT”专项工作。

当前我国网络基础设施和应用基础设施IPv6服务能力已全面具备,数据显示,截至2024年5月,我国IPv6活跃用户达到7.94亿,各类网络中已分配IPv6地址的终端数达到17.65亿,移动网络IPv6流量占比达到64.56%。

但是,NAT44设备的大规模部署,降低了企业开发IPv6设备和应用的主观意愿,增加了用户使用IPv4网络的黏性,客观上阻碍了IPv6规模部署和应用水平的进一步提升。

在此背景下,两部门组织开展“网络去NAT”专项工作,主要包括有序实现网络升级、持续拓宽IPv6通路、主动引导流量迁移、确保网络安全稳定、促进工作实效落地等5方面工作任务。其中提出,到2024年底,基础电信企业自有环境固定宽带用户IPv6连通率不低于80%。

据了解,专项工作推进过程中将统筹协调网络与应用,一方面基础电信企业持续拓宽IPv6网络通路,另一方面互联网企业深化应用改造,加大流量引流力度,“建”“用”双方协调互促,发挥乘数效应。

图说新闻



国内物价走势总体稳定

——透视6月份CPI和PPI数据

物价关系经济运行,影响百姓生活。国家统计局10日发布数据,6月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.2%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,继续保持温和;全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降0.8%,降幅比上月有所收窄。国内物价走势总体稳定。

消费市场供应总体充足,CPI环比季节性下降——

6月份,CPI环比下降0.2%,降幅比上月扩大0.1个百分点;同比上涨0.2%,涨幅比上月回落0.1个百分点。“6月份,消费市场供应总体充足,全国CPI环比季节性下降,同比继续上涨。”国家统计局城市司首席统计师董荆娟说。

在我国CPI“篮子”商品中,食品占比较高。6月份,食品价格由上月环比持平转为下降0.6%,影响CPI环比下降约0.11个百分点。值得注意的是,受供求关系影响,6月份,猪肉价格环比上涨11.4%;同比上涨18.1%,涨幅比上月扩大13.5个百分点。

“经历长期全行业亏损之后,猪肉价格从4月份开始同比转正。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说,结合前期产能调减情况和当

前猪价走势综合研判,下半年猪肉价格仍将总体保持温和上行态势。不过,猪价大幅上涨的可能性比较小。

从非食品价格看,6月份,非食品价格环比下降0.2%;同比上涨0.8%,涨幅与上月相同。

统计数据显示,1至6月平均,CPI比上年同期上涨0.1%。

“上半年CPI总体呈现低位温和回升态势。据测算,上半年食品价格对CPI的拉跌影响在0.5个百分点左右。如果剔除食品项,CPI非食品项运行总体平稳,近三个月均在0.8%以上,较一季度回升0.1个百分点,扣除食品和能源的核心CPI在0.7%上下波动,反映宏观经济供需总体平衡。”中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员刘方说。

PPI环比有所下降,同比降幅继续收窄——

6月份,受国际大宗商品价格波动及国内部分工业品市场需求不足等因素影响,PPI环比由上月上涨0.2%转为下降0.2%;同比下降0.8%,降幅比上月收窄0.6个百分点。

“6月PPI环比下降主要受国际大宗商品价格高位回落带来的输入性影响和国内部分工业品短期需求受阻等

因素影响。”刘方说,一方面,国际油价小幅回落,带动国内石油和天然气开采业价格环比下降2.9%;另一方面,受夏季极端天气影响,部分工业品短期需求受阻带动价格下行。

近段时间,PPI同比降幅持续收窄,呈现低位回升态势。

“这反映出工业行业供需关系有所改善。”中国宏观经济研究院市场与价格研究所副研究员吕云龙说,从供给端看,1至5月规模以上工业增加值同比增长6.2%,较去年同期回升2.6个百分点;从需求端看,5月份社会消费品零售总额同比增长3.7%,1至5月份固定资产投资同比增长4.0%。工业生产增长较快,需求状况有所改善,政策效应持续显现,市场积极因素集聚增多。

国家统计局新闻发言人刘爱华在不久前举行的国新办发布会上说,随着应季果蔬大量上市,食品价格仍将处于季节性低位;从工业消费品看,总体供给充足,有利于价格保持稳定;从服务看,随着服务需求的进一步恢复,服务价格有望继续回升。总体看,下阶段CPI将继续呈现温和回升态势。

(据新华社北京7月10日电)



由“独唱”到“合唱”,让商圈渐成市民“艺术厅”

“红场夜晚,烛光座席,春风和你,共赴星辉”,4月26日晚,一场美轮美奂的国风民乐高雅表演——“春风如你”烛光音乐会在西城红场拉开帷幕,这场氛围感极强的沉浸式音乐会,成为南岗区文化馆携手哈尔滨音乐学院民乐系、哈尔滨师范大学音乐学院共同打造的“公共文化服务进商圈”活动的成功代表作。

在商圈感受多元文化碰撞的魅力,让商圈成为市民、游客的“艺术厅”,如今正成为南岗区文化旅游消费新风尚。通过丰富文旅商融合新业态,在商圈打造新场景、新玩法、

新体验,逐渐让文化秀起来、人气聚起来、消费热起来、生活美好起来,让公共文化服务更好地助力文旅融合发展。

“我一口气看了好几个节目,要不是赶火车,真舍不得离开。”在西城红场举行的黑龙江省第二届“新星杯”大学生魔术技艺选拔赛,不仅引来众多年轻人围观,还留住了石家庄游客田晓雷的脚步。他告诉记者,本打算到商场买些哈尔滨特产后就去附近的哈西站乘高铁回家,没想到在商场邂逅了魔术表演,“近距离观看魔术表演还是头一回。”田晓雷说,真是看入迷了,感受到“尔滨”是一个多元文化交汇的独特城市,总是给人惊喜、让人留恋。

为努力引入高质量艺术资源,南岗区文化馆主动“外扩朋友圈”,变“独唱”为“合

唱”,先后与哈尔滨音乐学院民乐系、黑龙江民族职业学院、哈师大音乐学院等院校建立合作,通过共建共享的方式,从文艺演出、培训师资、学生实践等维度,将高校优质艺术资源引入商圈,极大丰富并提高了文化活动的品质和魅力。

邀请市歌舞剧院和省古琴协会的演员助阵“端午,听民乐——南岗区文化馆邀您走进红博中央公园”民乐音乐会演出;邀请省京剧院青年艺术表演老师在“多彩南岗 锦绣非遗”哈尔滨夏里大舞台表演;将25个非遗项目引入师大夜市,将夜市饮食IP升级为文旅IP,用非遗赋能南岗“夜经济”;与省级非遗传承人联合在西城红场开展“我是小小非遗推广大使”干炸丸子技艺体验活动;与茶体验馆共同

开展“庆中秋”晴耕雨读沉浸式书·香雅集香道体验课……

一年多来,南岗区文化馆通过借助专业院团、文化机构力量,与文化企业、非遗传承人等优秀“文化资源”深度合作,累计推出150多场文化活动,涵盖演出、展览、讲座、培训、手作体验等多种形式,不仅提高了文化活动的专业水平、丰富了惠民艺术课程,还闯出了南岗公共文化服务品牌的影响力和美誉度,不仅磁吸区域大商场积极成为文化馆常态化合作伙伴,就连区外文化场馆和文化企业都主动上门寻求合作。尚博表示,南岗区将继续做好公共文化服务进商圈品牌,为人民群众提供有“颜”有“味”的主题公益活动,推动潮流文化赋予商圈活力,引领消费潮流。