

团购订单量同比增长超 55%，餐饮机构“花式宠客”人气旺，午夜后代驾订单同比涨幅近 50%——

冰城“凉”夏，餐饮市场演绎“热辣滚烫”

本报记者 李佳琪 文/摄

带着家人到楼下新开的烧烤店过“家庭日”，约上三五个好友去心仪已久的饭店“搓一顿”，街头巷尾的游客“听劝式”各处打卡冰城美食……夏日的哈尔滨是凉爽的，旺盛的消费需求则让冰城餐饮市场每一天都在上演“热辣滚烫”。

美团团购数据显示，6月以来，哈尔滨地区的餐饮团购订单量同比增长超 55%，很多餐厅一到饭点顾客就要等位，更有饭店一天能发出近 500 张排号单，烧烤店服务员上客高峰期忙得“一口水都没时间喝”……餐饮消费火热带动了城市的“夜经济”，后半夜的代驾订单同比涨幅近 50%。

这个夏天，餐饮老板们想得更多，也试图走得更远。



盛装服务员让食客沉浸式体验西餐。



深夜餐厅外食客不断。



外国游客在冰城欢聚。

饭店客流量持续攀升——

A 错开了晚高峰，到现场一看还得排队

“老板，前面还有几桌”“再加6瓶啤酒”“帮我加俩凳子”……在道里区一家烧烤店外，10多个人一边吃着店家准备的零食，一边等着店内的空桌叫号。“最近来吃烧烤的客人特别多，饭点时段我们经常是忙得连口水都没时间喝。”该烧烤店一位工作人员告诉记者，附近的饭店很多，最近生意都特别好。

“原以为早点来会有桌，没想到还是要等位。”肖女士带着母亲来到某餐厅为其庆生，特地选择16时左右到店，寻思怎么着也错开了就餐晚高峰，结果到店后还是排队

守走了3桌客人才等到空桌。“餐厅工作日平均每天能发出100多个等位号，周末、节假日最多能发出近500个等位号。”小资太太(中央大街店)前厅王经理告诉记者，今年店内增加了12张卡台，但还是不够用，每天都有排号等桌的情况。一些客人在等餐位的过程中会购买店门口的“菠萝包”，平均一天能卖出600多个。

“6月份以后，饭店的客流量呈现明显上涨趋势。近期的客流量和营业额同比上涨近15%。”南岗哈西周记味当家饭店负责人彭经理称，进入暑期随着各个学校放假，

来就餐的学生也多了起来，饭店客流量还在持续上涨。

眼下，冰城餐饮市场异常红火，呈现“热辣滚烫”之势。行走于各商业街区或餐饮集中巷道，人们看到的是滋滋冒油的肉串、红彤彤的小龙虾、冒着泡沫的啤酒，听到的是炒菜锅铲相互的碰撞、干完一杯的激昂喝彩、机器里发出的“你有新的外卖订单”……白天到夜晚，餐厅门前总有等位的“长龙”，大排档里人头攒动，外卖骑手奔驰在街头巷尾。这些，成为冰城夏都最美人间烟火气的生动注解。



阳台竖琴表演。

“花式宠客”拉近距离——

C 上表演、“定制”新品、送特色，用“烟火钥匙”打开更多扇“门”

面对逐渐攀升的客流量数据，冰城诸多餐饮机构正紧抓手中的“烟火钥匙”，试图打开更多扇“门”。

“我们几乎每晚都会在店外二楼阳台进行乐器表演，涵盖竖琴、小提琴、萨克斯……”塔道斯西餐侯经理称，一方面是想吸引客流，另一方面也希望为市民、游客带来多样化的感受。“有时我们的乐器表演会在餐厅内进行，经常会带动来就餐的市民、游客进行互动，每次都能得到顾客的热烈掌声，气氛非常好。”

更多餐饮机构则从“温度”入手，通过多样化的服务提升游客情绪价值，努力在这场“烟火升腾”的氛围中拔得头筹。

“店面离着中央大街近，这段时间每天到店游客不断，其中包括大量南方游客，所以我们今年有针对性推出了9个新菜品。”小资太太王经理称，很多南方游客偏爱甜酸口味，希望通过新菜品更好地满足南方游客的味蕾。

为了让游客尝到特色，餐饮机构没少“动脑筋”。“我们冬天的时候为游客赠送了东北特有的冻梨、冻柿子，他们很喜欢吃。”周记味当家彭经理称，他想让游客在夏天也能尝到不一样的冻梨，所以最近正在研究推出特色免费的冻梨汁，为到店市民、游客送去夏日的清凉。

正当一些店家通过推出小份菜，来满足南方游客“小份量、吃多样”的诉求时，另一部分店里则开始卷“增值服务”了。“我们店离哈西客运站特别近，经常会有游客拉着旅行箱来就餐，我会告诉他们如果不方便可以把箱子寄存在店里。”南岗北调海鲜馆李经理希望在餐饮主业之外，为市民、游客提供更多力所能及的“有温度的帮助”。

这些，正在潜移默化中拉近游客与这座城市之间的距离。“小行动”折射着“大作为”，也为餐饮消费增添新引擎，为冰城旅游擦亮名片。

外地客寻“味”冰城——

B 入境游客持续增加，代驾频接跨城订单

夜幕降临，华灯初上，霓虹灯下的哈尔滨热闹非凡：街道两旁的餐厅里服务员忙前忙后，食客吃得津津有味，附近的文创与日用品店顺势延长营业时间招揽顾客……以餐饮消费为主的“夜经济”持续释放动能。美团团购数据显示，6月以来，烤串等夜宵品类的团购订单量，同比翻了近一倍。

“最近，来店内就餐的顾客中70%是外地游客。”中央大街塔道斯西餐行政总厨侯宇伦告诉记者，来店里的顾客经常会与店内服务人员攀谈，从口音以及打听周边

“好去处”等细节可以看出，哈尔滨西餐文化吸引了大量的游客消费体验。

美团团购数据显示，近一个月，异地用户贡献的餐饮团购订单量同比增长75%。东北菜、俄餐、烤串是异地食客热门消费品类。其中，以俄餐为代表的哈尔滨西式料理对异地游客的吸引力不断增强，近一个月相关团购订单量增长超105%，增速明显快于其他美食。

“今年明显感觉到店里就餐的外国游客多了。”哈市多家餐饮机构负责人告诉记者，

冬季旅游旺季过后，境外来哈的游客未见减少，盛夏时节，更多外国游客持续涌入冰城，打卡景点、消费美食，感受不一样的城市底蕴。携程平台数据显示，6月以来，哈尔滨入境游客同比增长123%，环比增长16%，入境游客主要来自韩国、日本、俄罗斯、新加坡等。其中，韩国游客占比20%，数量最多。

餐饮消费迅速带动周边行业消费需求。“晚上哪有闲着的时候，后台总在推送周边订单信息，最近这一个多月可真是忙坏了，明显感觉到客户里外地人多了。”代驾

司机王洪泽师傅专门接夜间代驾订单，他发现，虽然6月份阴雨天比往年多，大排档出得少，但总体订单量却没有减少。e代驾数据显示，6月哈尔滨代驾订单量涨幅同比超30%，加上欧洲杯开赛，6月份夜间0点后的订单同比涨幅近50%。

不久前，凌晨两点多，王洪泽接到一个目的地是佳木斯的订单。“我一路喝了两罐红牛，早上6点多到的佳木斯。”这一单他挣了1000多元，之后特意买了高铁票返程。他告诉记者，今年入夏后，哈尔滨文娱活动多、氛围好又热闹，很多外地市游客开车带着朋友来冰城游玩、品美食，有着急第二天回去的就会选择代驾服务。王洪泽最近接到的代驾订单，标注的目的地还有肇东、双城、阿城等。

经济观察

Jing ji Guan Cha

GREEN
绿色生活，低碳出行

