

同车不同温 强冷弱冷任您选

哈尔滨地铁又出宠客新招:开启夏季分区空调模式

本报讯(记者 董艳春)哈尔滨的夏天凉爽宜人,吸引国内外游客纷至沓来。据统计,7月1日至8日,哈尔滨地铁日均客流量达到101万人次,进入夏季客流高峰。从7月4日起,地铁线网开启夏季冷空调模式。地铁车厢空调分强冷、弱冷模式,乘客可以根据自己的需求选择相应的车厢乘坐。

虽然是夏天,但每个人对于温度的感知有所差异。有些乘客觉得车厢里面的温度刚刚好,也有人每次坐地铁觉得太冷,还有人觉得车厢空调根本不冷。而哈尔滨地

铁车厢空调今年与往年不同,不再是统一温度了。地铁车厢温度分为强冷、弱冷两种模式,即:中间2至5车厢空调设置为弱冷模式,平均温度为26℃;两边1、6车厢空调设置为强冷模式,平均温度为23℃或24℃,乘客可以根据自己的需求选择相应的车厢乘坐。

地铁工作人员提示,乘客的体感温度不仅受车厢温度、穿衣厚度等影响,还会受到客流强度的影响,人多的车厢温度会稍高一些,乘客可按实际情况选择适合的车厢。



站内显示屏提示空调分区车厢。



安徽女生乘15个小时飞机从国外赶来专程参赛、山东女生第三次打卡冰城……

浪漫啤酒节引四海宾朋齐聚冰城

■本报记者 李木双

夏夜清凉,歌舞劲爆……哈尔滨国际啤酒节吸引各地宾朋齐聚冰城。7月9日晚,哈尔滨啤酒节梦想大舞台现场“最快喝啤酒”游戏中,10名女生不仅展现了饮酒速度,更展示了对哈尔滨的热爱。

“我是云南的。”一位参与者刚报家门,舞台上瞬间响起“云南怒江的”的网络热梗。另一位游戏参与者说:“我是安徽合肥人,刚从莫斯科飞了15个小

时,特地来参加哈尔滨国际啤酒节。”发言完毕,全场爆发热烈掌声。参赛的女生中,不仅有专程来体验哈尔滨清凉夏季的外地朋友,还有在外工作专程回家体验啤酒节的老乡。

在主持人刚说出“开始”,不到1分钟,胜负已分。哈尔滨本地姑娘凭实力获得第二,第三次来哈尔滨的山东女生获得第三。

在发表获奖感言时,夺冠的冰城姑娘

展示了哈尔滨人的热情好客:“祝愿我的家乡越来越好,祝各位哥哥姐姐们,多赚钱少生气,事事都如意。”

第二名获得者长春游客说:“我来参加比赛,是为了让孩子实现在大屏幕上看到自己的愿望。”引来现场一片掌声。

第三名的山东姑娘说:“第三次来哈尔滨,之前都是冬季来的,这一次是专程来感受哈尔滨的夏天。”

游戏让登上梦想大舞台的人们获得自我展示的机会。而万人蹦迪,则是每个

人参与的狂欢。在“左右哥”的带领下,全场立即开启热舞模式。

面对热情的观众,“左右哥”在舞台上发出感慨,“哈尔滨的热度,绝对不是‘昙花一现’,而是厚积薄发,请所有人举起双手,为‘尔滨’鼓掌。”满场举起双手的人们,将现场气氛推向高潮。

不仅是梦想大舞台,在每个啤酒大篷里,有冰凉的啤酒、有热情的朋友。来自世界各地的游客在这里享受着热烈的气氛、清凉的夏天,共同度过快乐时光。

松花江畔歌声扬 劲歌热舞送清凉

蔓越莓音乐节特别演出唱响“市民音乐嘉年华”



精彩演出轮番登场。

■本报记者 王静文/摄

7月10日傍晚,燃爆全场的音乐在防洪纪念塔广场响起,2024年“市民音乐嘉年华”系列广场文化活动迎来蔓越莓音乐节特别演出。省内知名音乐创作人、知名乐队及蔓越莓音乐节优秀校园歌手同台演出,所有人都能找到那块与自己灵魂契合的“音乐拼图”。

活动伊始,专业歌手带着透出“酷炫炸裂超疯狂”味道的《北派》站上舞台,带领观众甩去疲惫,用歌声与舞蹈为梦想书写答案。

“你要跳舞吗……”随着耳熟能详的动感节拍,洋溢着青春气息的身影走上舞台,他们用歌声搭配舞蹈,把一波波炸裂的音浪“揉”进夏夜里,现场气氛“嗨”到爆,观众们随着音乐节拍律动,歌声、掌声、欢呼声充斥在夏夜的星空下。

一位参演歌手表示,“很开心参与演出,这是一次很难得的机会,希望能给所有观众带来清凉一‘夏’的爽感。”活动现场,多位校园实力唱将带来了一首首火爆金曲,他们将澎湃的热情尽情挥洒在音乐里,这一次,他们计划带着年轻的心一起“出逃”,冲向象征着青春的“远方”。

浪漫的情绪从台上蔓延到台下,年轻观众欢呼着与台上演员互动,现场高潮迭起。演出结束后,兴奋的观众不愿散去。19岁的市民小陈说:“太过瘾了!在江边看演出享清凉,这样的哈尔滨谁不爱。”

本报讯(记者 刘希阳)近日,哈尔滨交通集团龙江客运快件有限公司完成了设备更新,新购置的100台甲醇插电式增程混合动力厢式货车及厢式冷藏车,在完成车辆整备和办理完上道手续后,新车已经全部上道运营,不仅节省运输成本,还拓展企业业务。作为哈埠本土物流企业,设备更新将助力企业打造“城市配送示范企业”。

100台新车上道运营降本增效

随着哈市电子商务市场的发展,快递业务量逐年攀升,为了满足市场需求,近期交通集团龙江快件公司完成了设备更新。

“企业原有车辆50台,新能源车占比仅为28%。”龙江快件相关负责人说,“购置的100台车辆全部为新能源车型,更新后新能源车总数达到114台,占全部150台的76%。”

新能源车辆的更新,将使企业运营降本增效。龙江快件公司算了笔运营账:甲醇插电式增程混合动力车型,使用纯电时每公里运营成本仅约3角钱,与传统能源相比明显降低。“目前企业承接的业务包括邮政快件的市趟和直投业务,以及京东、顺丰重货、易捷等货物投递,使用新能源车型大大降低了运输成本。”该负责人说。

新设备助力企业拓展新业务

设备的更新,不仅助力企业降本增效,

更将帮助企业拓展新业务。

普通的纯电动车型续航里程一般在100至200公里。甲醇插电式混合动力车型可以使用“双驱”,续航里程可以达到1000公里,即便使用“双驱”,每公里运营成本也只在7角钱左右。更长的续航里程,可使企业拓展城际运输业务。“之前多是开展市区内业务,有了续航里程更长的车型,没有充电、加油的后顾之忧,可以开展前往双城、阿城等长距离的运输业务。”该负责人说。

针对冷链运输市场需求旺盛,在此次购置的100台车辆中,30台为厢式冷藏车。“现在承接了里道斯等冷链运输业务。”该负责人说,“随着新车购进,冷藏车总数达到36台,下一步还将继续开拓冷链运输市场,陆续承接喜利来冷链、智恩冷链、京东市趟、沈阳冷链运输等业务。”



新能源厢式货车上道运营。

推动大规模设备更新和消费品以旧换新

夏风悠扬 诗书飘香 笔绘哈尔滨万种风情

2024名家写名城创作采风正式启动

本报讯(记者 张望雷)7月10日,2024名家写名城创作采风启动仪式在哈尔滨市文联举行。阿成、陈明、桑克、鲁微、赵亚东5位哈尔滨本土作家齐聚一堂,共同开启这场夏风悠扬、诗书飘香的文学创作采风之旅。

此次活动立足本土资源,厚植文化根脉,重点围绕城市历史变迁、非遗文化传承、百姓生活实景、时代精神传颂等方面开展文学创作,以小说、散文、随笔、诗歌等文学形式书写家国情怀,用自然风光与人文景观交融的情感表达,展现哈尔滨风土人情、特色风物和历史文化魅力与韵味,着力在保护传承中坚定文化自信,在弘扬创新中催生发展活力。

对于本次活动的意义,曾获全国优秀短篇小说奖、首届鲁迅文学奖、蒲松龄短篇小说奖、萧红文学奖等数十项优秀作品奖的作家阿成表示,他从小就在哈尔滨生活,与这座城市如影相随,携手同行。“市文联组织的这次活动很有意义,让作家用手中的笔,对这座城市的热情以及他们的智慧和独特的视角,来表现哈尔滨的风情万种,把这座城市的内涵和魅力挖掘出来,也将这些精神财富提供给来自全国乃至全世界的读者,让更多人来到这里,感受哈尔滨的城市魅力。”阿成说,自己将以哈尔滨街道为主题,书写这座城市所承载的生命的历程和成长的过程,进而表达他对这座城市的情感。

哈市寒地小龙虾 产业前景广阔

专家组建议授予“中国寒地小龙虾之都”区域特色品牌称号

本报讯(张衡 记者 毕博)7月8日至9日,中国水产流通与加工协会副会长王雷光偕专家组到哈尔滨市核审小龙虾产业区域特色品牌共建情况。专家组一致认为,哈尔滨市委、市政府高度重视寒地小龙虾产业发展,产业特色优势明显,产品品质优良,科技支撑有力,发展前景广阔,建议授予哈市“中国寒地小龙虾之都”区域特色品牌称号。

专家组先后考察松北区乐业镇杏林村的寒地小龙虾苗种繁育基地和黑龙江合味食品有限公司,对哈市小龙虾

繁育技术及生产能力、寒地小龙虾产品加工生产流程和市场营销状况给予一致好评。

哈尔滨市作为全国寒地小龙虾养殖的首创城市,申报“中国寒地小龙虾之都”的底蕴较为扎实。近年来,我市寒地小龙虾苗种繁育显著增长,参与企业显著增加、农民增收显著增多、品牌效应显著增大。寒地小龙虾苗种从2021年10万尾到2024年1000万尾,增长近百倍,已在哈尔滨市6区9县(市)建立寒地小龙虾养殖示范基地20余个,培育扶植出代表性企业6家。

灾情时刻牵动着哈尔滨人的心

两万个马迭尔面包 运往岳阳抢险前线

本报讯(记者 张鸣霄)湖南省岳阳市华容县灾情时刻牵动着哈尔滨人的心。7月9日晚,首批饱含着哈尔滨人爱心的两万个马迭尔面包,通过顺丰特快以空运方式连夜启程,预计11日上午运抵受灾地区。

湖南省岳阳市抢险救灾工作面临着高温酷暑等多重考验,灾民安置更急需各类生活物资。关键时刻,哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团有限公司及所属哈尔滨马迭尔集团股份有限公司,紧急启动面包产品捐赠流程,投入到这场与时间赛跑的抗洪救灾行动中。

为保证物资及时供应,8日,马迭尔股份公司员工放弃休息时间,生产线开足马力,保障最新鲜的面包以最快速

度完成生产。同时,第二批马迭尔面包也正在加紧生产中,计划于12日送达受灾地区。这些面包将为抗洪人员及灾区群众提供食物补给,助力灾区群众重建家园。

“哈尔滨人一向古道热肠,看着同胞受灾,比自己受难还难受。面包只是充饥小餐,但一份小小的补给就是一份关怀,体现着哈尔滨与岳阳间的深厚情谊。”马迭尔文化旅游投资集团党委委员、副总经理赵经涛表示,这次跨越千里的物资支援行动体现了哈尔滨国企的社会责任感与高效执行力,也诠释了全国各地“万众一心抗灾,齐心协力克时艰”的信念。相信这份援助,将进一步激发大家团结互助的正能量,弘扬“一方有难八方支援”优良传统。

满满乡愁都是爱

巴彦微电影《让爱回家》公映

本报讯(王天航 记者 罗彦坤)万水千山也阻挡不了“回家的路”,乡愁一生都积淀在离家游子的心间。近日,由中共巴彦县委统战部参与策划,中共巴彦县委宣传部监制的微电影《让爱回家》公映。影片反映了农村独居老人的现状,呼吁全社会关心、关爱、关注“空巢老人”,构建和谐社会。

该部电影融入了“尚德巴彦”教育艺术成果,弘扬了巴彦正在创建全省民族团结进步示范县、打造“团结巴彦”的良好氛围。同时,推介了“巴彦苏苏”地理坐标名优品牌,对外宣传了黑土地优质农副产品。影片由巴彦县进修学校

美术教研员、著名剪纸摄影艺术家姜立新编导,邀请了多位著名演员友情参演,公映后深受广大网友青睐。

据巴彦县委统战部相关负责人介绍,该片是巴彦县首部对外公映的微电影,公映后收效显著,迅速形成对外展示巴彦自然风貌、文化底蕴的一个“窗口”。接下来,还将继续拍摄第二部、第三部影片,持续传递正能量、弘扬主旋律,让更多的人了解巴彦、走进巴彦、爱上巴彦。



扫码观看《让爱回家》