

共襄欢乐盛宴 倾杯凉爽冰城

——第二十二届中国·哈尔滨国际啤酒节开幕式侧记

■本报记者 刘首辰

哈尔滨素有“音乐之城”“冰城夏都”美誉,更是中国第一桶啤酒的诞生地,是名副其实的“啤酒之城”。在哈尔滨冰雪大世界园区,这个热情似火的城市正上演着一年一度举世瞩目的狂欢——第二十二届中国·哈尔滨国际啤酒节。哈尔滨,这座充满魅力的城市再度因啤酒而沸腾,成为国内外游客打卡的胜地、畅饮的舞台、欢乐的海洋。啤酒赋予了哈尔滨独特的灵性,赋予了哈尔滨独特的灵性。本届啤酒节,哈尔滨将打造一场规模更大、业态更丰富、氛围感拉满的啤酒盛会。30万平方米的园区内,不仅有来自世界各地的千款啤酒佳酿供游客畅饮,现场还有众多实力明星、网红歌手、DJ精彩献艺、玩转电音。同时,园区设置的生态露营区及自驾房车集散地、国潮动漫展区、室内冰雪馆等,为游客提供了丰富多彩的娱乐体验。



啤酒节现场游人如织。



▲啤酒节现场,宾客率性起舞。

▲“啤酒+音乐”将现场气氛推向高潮。

本报记者 刘洋 刘玉玺 王博宇 李鹏举摄

“举杯邀世界,醉美哈尔滨”。在啤酒节现场,哈啤、喜力、燕京、百威4个啤酒大篷和21个啤酒花园,汇集了来自中国、俄罗斯、德国、美国、墨西哥、荷兰、比利时、日本、韩国、巴西等10余个国家的30余种啤酒品牌,以及雪花、彪马等哈尔滨本地啤酒品牌,传递着不同地域的文化与风情。1000余款颜色各异的啤酒包装罐内装着“金色”液体,整个园区散发着诱人的麦芽酒香。

在哈尔滨啤酒欢乐大篷内,游客们手握一杯杯泡沫丰富、色泽诱人的啤酒,脸上洋溢着兴奋与喜悦。

哈尔滨有着中西合璧、南北交融的文化底蕴,任何一个盛大节日总能带给市民游客无限的创新体验。本届啤酒节,不仅是啤酒的盛宴,更是多元业态融合的欢乐场。

一进园区正门,游客首先就会进入美食街。香气四溢的烧烤与炸串、精致可口的甜品、酸甜酥脆的锅包肉、爽口的水爆肚等美食让人垂涎欲滴。室内美食馆除备有本地特色美食之外,还设有文创展销区,一些外地游客正挑选着独具匠心的手工艺品,感受“尔滨”创意与文化的魅力。

生态露营区里,一顶顶错落有致的帐篷和一排“太空舱”供游客休闲住宿,大家可以一边品酒,

■本报记者 李木双

7月6日,在第二十二届中国·哈尔滨国际啤酒节开幕式上,冰雪大世界室内冰雪主题乐园——冰雪小世界,被认定为“世界最大的室内冰雪主题乐园”。为冰雪大世界颁发的吉尼斯世界纪录大中华地区首位认证官吴晓红女士,在颁奖后接受本报独家采访。她直言,“能够两次为冰雪大世界颁发吉尼斯世界纪录称号,是我的荣幸”。

“非常高兴来到哈尔滨,对最大的室内冰雪主题乐园这项挑战进行现场认证……经过现场认证,谨代表吉尼斯世界纪录,我宣布哈尔滨冰雪大世界股份有

■本报记者 刘首辰

7月6日晚,一位特邀嘉宾亮相哈尔滨冰雪大世界园区,助阵哈尔滨国际啤酒节,他就是从哈尔滨走出的演员孙红雷。

已经多年未回家乡的孙红雷一登场,就点燃了现场气氛,观众们纷纷拿出手机拍照,记录精彩时刻。孙红雷感受到家乡人的热情,现场以“亲属”相称,通过与观众互动,表达着对家乡的热爱和思念。

谈及此次回哈,孙红雷开玩笑地说:“我是回来蹭流量的,因为哈尔滨太火了。”他表示,哈尔滨经过几十年的发展,在经济、旅游等方面取得了显著成效。上个冰雪季,哈尔滨火爆“出圈”,作为冰城人,他感到非常骄傲与自豪。“很多在北京的朋友都羡慕我

■本报记者 李木双

7月6日,第二十二届中国·哈尔滨国际啤酒节正式开幕。备受市民和游客关注的梦想大舞台带着冬季的冰雪热情,点燃了夏都的澎湃激情。冰城“左右哥”表示,和上一个冰雪季相比,夏季梦想大舞台进行了多维度升级,“冬季时,外地游客较多。啤酒节期间,我们面对的不仅有游客,更有众多的本地市民,希望大家一起在冰城夏都凉爽的天气中,感受东北人火一样的热情。”

“左右哥”见证并经历了哈尔滨旅游从“一季火”到“四季红”的全部过程。采访中,他不禁感叹,“哈尔滨旅游业的变化太大了!”从他的团队来讲,人员有了非常大的变化。借力哈尔滨的爆火,我们团队从最开始的

A 千款啤酒任君享 畅饮时刻醉冰城

满足。玻璃酒杯清脆的碰撞声与一饮而尽后的爽朗笑声交织在一起,冰城人豪爽与热情尽显无余。烧烤、海鲜、昆虫宴摊位前站满了排队购买的顾客。据现场工作人员介绍,开幕当天下午大篷内200余张餐桌已被游客坐满,其中有几十张桌子是早早就被预订了。

不远处的泰山原浆啤酒花园内,醇香的泰山精酿刺激着每一位游客。“现场售卖的是哈市市场相对少见的7日鲜‘泰山原浆啤酒’,属于精酿、原浆类啤酒,发酵彻底、口感清爽,带有活酵母的甜香,酒花清新淡雅。”工作人员崔先生告诉记者,花园内还有烧烤、副食等下酒菜,其间还有丰富的文艺演出。

B 多元业态齐绽放 缤纷体验乐无穷

一边欣赏城市夜空。营地中心舞台有乐队精彩献艺,露天酒吧提供各类酒水;户外野景观影区、户外野炊和儿童游乐区,让爸爸妈妈们可以一边畅饮一边享受亲子时光。在自驾房车集散地,游客可以自驾来现场体验,园区提供餐饮娱乐、自驾休息住宿、汽车影院、公共活动广场、公共卫浴中心等服务,打造集休闲、文化及露营于一体的房车露营地和旅游休闲综合体,满足全国各地自驾游游客

的时尚休闲需求。室内冰雪馆建设采用国际最先进的冰雕雪建理念、技术和工艺,涵盖冰雪、光影、娱乐、互动、美食、文创等多元要素,让游客探索冰雪的奥秘、感受冰雪的魅力。在园区的另一片区域,一批年轻人身穿风格各异的二次元角色服饰,穿梭在园区中,为啤酒节增添了一抹时尚与活力的色彩。

C 电音舞台嗨翻天 精彩表演燃激情

开幕式上,长达10余分钟的烟花秀,点亮了松花江畔的夜空;千余架无人机震撼升空,随着音乐节奏呈现出无与伦比的视听盛宴;一场场风情各异的歌舞表演,讲述着不同地域的文化故事,传递着激情澎湃的炙热情感……而这些,仅仅是本届啤酒节的“压桌开胃菜”。

在这里,音乐和啤酒格外相配。现场激情四溢的电音节奏,如同强大的磁场,让本就畅快淋漓的游客情绪更加升温澎湃。啤酒节的氛围也在各种时尚动感的旋律中被推向了高潮。

精彩纷呈的节目轮番上演。开幕式上,原创大型音舞诗画《举杯邀世界 四季来“尔滨”》从哈尔滨冬季采冰震撼开场,让现场观众在夏日中感受阵阵清凉;一首《太阳岛上》带来城市独有的浪漫风情,在啤酒的衬托下,更有一种如醉如痴之感……各个啤酒大篷内,同时

上演着激情火热的节目,点亮城市夜生活。

开幕式现场,哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目举行落成仪式。吉尼斯世界纪录认证官为哈尔滨冰雪大世界股份有限公司颁发“世界最大的室内冰雪主题乐园”认证书。新项目、新纪录为啤酒节增辉添彩……中国旅游协会发来贺信,祝贺哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目落成。

在这个热情似火的夜晚,哈尔滨国际啤酒节成为人们释放活力、享受生活的绝佳场所。在啤酒节期间,每周将举办电音节或演唱会,杨和苏、宝石老舅、周晓鸥等实力明星现场精彩献艺,百大DJ、网红歌手、实力唱将一起玩转电音,打造太阳岛西区独特的湿地电音节、演唱会业态。来吧!让全城市民、国内外游客在这里一起举杯邀世界,共同感受醉美哈尔滨的独特魅力。

吉尼斯世界纪录大中华区认证官吴晓红:

冰雪小世界的精美让我震惊

限公司的冰雪小世界,荣获最大的室内冰雪主题乐园吉尼斯世界纪录称号,挑战成功。“啤酒节开幕式现场,当吴晓红宣布认证结果后,现场响起热烈的掌声。吴晓红说,今年1月,她刚刚认证哈尔滨冰雪大世界为世界最大冰雪主题乐园。7月6日,再次为哈尔滨冰雪小世界认证,让她很激动。

“在认证冰雪小世界时,看到室内场馆面积之大、设计难度之高、冰雕雪建之精美,都让我感到震惊。”吴晓红说,“我是辽宁人,都说东北三省是一家,我为东北地区有了这样的冰雪吉尼斯世界纪录感到骄傲。哈尔滨冰雪走过的每一步都很踏实,每座冰雕都富含感情,希望哈尔滨越来越好。”

演员孙红雷:

为家乡“尔滨”崛起而自豪

从小在哈尔滨长大,还让我冬天带他们来哈尔滨旅游。”孙红雷说,他小时候冻梨还没人会摆盘,端午节去江边踏青也仅仅是喝一瓶啤酒,吃一口炒土豆丝。近年来,哈尔滨在服务游客和提供多元业态方面,彰显了这座城市的努力、热情与真诚,“我感受到了,全国的游客也都感受到了”。

开幕式当天,哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目正式落成。今后,广大游客不仅冬天可以在哈尔滨赏冰乐雪,夏天也能穿越到冬季,感受冰雪的魅力。“冬

天的哈尔滨壮美,夏天的哈尔滨凉爽。”孙红雷说,他准备第二天去体验冰雪小世界,也诚邀全国广大游客到哈尔滨感受冰城四季的缤纷魅力。

作为啤酒节开幕式特邀嘉宾,孙红雷表示,哈尔滨啤酒已有百余年历史,啤酒见证了这座城市的发展。如今,激情四射、活力无限的啤酒节正与哈尔滨一起崛起。提及演艺事业,孙红雷直言,近期正在筹划几部剧,“希望播出的时候也能像哈尔滨一样红火,为家乡哈尔滨争光”。

冰城“左右哥”:

梦想大舞台迎来“燃情盛夏”

六七个人,现在已经扩充到近30人。今后,在宣传哈尔滨方面,我们团队的力量更充足了,这也是哈尔滨多年来持续打造冰雪旅游,迎来丰硕成果的一个体现。”

从冰雪季走到夏季,“左右哥”迎来梦想大舞台面积历年之最的一次升级改造。在哈尔滨国际啤酒节期间,梦想大舞台区域占地面积4万余平方米,可同时容纳3万人互动。同时,声光电等硬件设施及观众区域设置,都做到了历年最好。“左右哥”说,一定

更加努力做好梦想大舞台,为游客和市民带来更好的体验。

“我们会延续上个冰雪季的节奏,让人们感受到哈尔滨的热情。”“左右哥”告诉记者,今年夏天的梦想大舞台,将在冬季活动的基础上,在节目和互动环节上进行相应升级,呈现更好的节目编排,为啤酒节期间参与梦想大舞台活动的每位游客提供满满的情绪价值。

中国旅游协会就四季冰雪项目落成发来贺信

“尔滨”不止冰雪 全季无限风光

本报讯(记者 张鸣雷)7月6日19时,以“举杯邀世界,醉美哈尔滨”为主题的第二十二届中国·哈尔滨国际啤酒节在冰雪大世界园区盛大开幕。中国旅游协会向哈尔滨冰雪大世界股份有限公司发来贺信表示祝贺。

贺信中说,盛夏向北诗和远方,冰雪“尔滨”再创辉煌。今天,令无数游客魂牵梦绕的哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目正式落成。在此宏业骏开、启幕迎宾的美好时刻,中国旅游协会向冰雪大世界全体员工表示衷心的祝贺,向勤劳智慧的哈尔滨人民致以崇高的敬意!

冬天“一季繁荣”,现在“四季绽放”。随着冰雪秀场、冰雪小世界(室内冰雪馆)、雪花摩天轮等四季冰雪项目陆续建成,哈尔滨冰雪大世界华丽升级成为常年常态常规化旅游景区,极具特色的冰雪旅游不受季节和时间的限制,这必能更好地满足游客需求。哈尔滨冰雪大世界打造了冰雪高地,塑造了冰雪神奇,永不落幕,令人向往。

“尔滨”不止冰雪,全季无限风光。我们充分相信,在哈尔滨市委市政府的有力领导下,冰雪项目旗开得胜,避暑旅游蓬勃兴起,第九届亚冬会赋能助力,冰城必会常红,“尔滨”必将带来更多惊喜,实现又好又快高质量发展。

踏上“穿越冬夏”的奇妙之旅

记者探馆冰雪小世界

本报讯(记者 陈悦)7月6日,备受关注和期待的冰雪小世界正式迎客。记者跟随率先“尝鲜”体验的市民游客进入场馆,踏上“一秒穿越冬夏”的奇妙之旅。

冰雪小世界(室内冰雪馆)全部景观由天然冰块翻成,并在此基础上精雕细刻。“冰封峡谷”“极寒之洞”……进门右转,走进长长的冰雪溶洞,仿佛置身于游戏场景中的“极寒之地”。

“我们迫不及待地赶在开馆第一天过来。去年冬天,我来过一次哈尔滨,这座城市真是美出了新高度。这回在室内赏冰乐雪,又是另一种奇妙的体验。游玩和观赏的项目非常全,感觉特别震撼!”北京游客朱旭告诉记者,室内冰雪馆的大滑梯惊险刺激,成片的冰雪城堡十分吸睛,引得她不停拍照,和远在家乡的亲友分享夏日里亲近

真冰真雪的清凉。

在雪国冰堡区,冰雕版索菲亚景区建筑在各色灯光烘托下,别有一番风情;在冰雪序曲区,多色彩冰雕刻的动物和雪松栩栩如生;在冰雪森林区,“林中生灵”在声光电的映照下跳跃穿梭。馆内随处可见各式彩冰装饰和景观小品,如色彩炫丽的“冰淇淋”、造型各异的“果蔬”,让人忍不住想伸手抓取、亲口品尝。

光影在巨大的纱幕上变幻,形成萌宠和星火特效;冰雪王国深处的森林里,雪狼等动物不时出没;山峦间“冰冻花卉”傲然绽放,呈现出生机与灵动……室内冰雪馆共有九大主题分区和13个体验项目,涵盖冰雪、光影、娱乐、互动、美食、文创等多元要素,运用艺术手段和声光电效果,构筑出奇幻的冰雪王国,召唤市民游客前来探索冰雪的奥秘。