

冰城面向全球发布五大创意设计需求

通过创意设计持续擦亮“尔滨”城市品牌

本报讯(记者 节永志)聚焦城市卡通形象、历史文化街区、五常大米品牌打造……在6日举行的紫丁香创意设计大赛启动仪式上,哈尔滨市向全球设计者发出今年首批五大创意设计需求邀约,希望通过创意设计,持续擦亮“尔滨”城市品牌。

此次发布的创意设计需求包括“尔滨”品牌传播及设计需求、城市宣传卡通形象设计需求、中华巴洛克品牌打造和宣

传推广设计需求、乾仰雪龙滑雪板设计需求,以及五常大米品牌设计需求。其中,“尔滨”品牌设计方案应融入哈尔滨的历史故事、民俗风情、自然景观等特色文化元素,通过“尔滨”品牌和载体让广大市民游客深切感受到哈尔滨的文化魅力;城市卡通形象设计作品要符合哈尔滨城市气质、产业特色、文化内涵和发展定位,形象生动、富有美感;中华巴洛克设计方案可

包含品牌形象、塑造、导视系统、推广营销、互动展示、文化活动、数字服务等内容,通过设计赋能,整体提升街区的吸引力和影响力;乾仰雪龙滑雪板设计要求保持品牌标志性元素,采用轻质高强度材料,确保滑雪耐用性可靠性,外形需符合人体工程学、空气动力学原理,为各级滑雪者提供最佳滑雪体验;五常大米设计方案需要面向市场设计开发高、中、低三档

大米产品,满足消费需求,引领带动五常大米产业提档升级。

哈尔滨产业资源丰富、文化根脉深厚、发展潜力巨大。此次面向全球的创意设计征集,将全面彰显独特鲜明的城市特质和文化魅力,激发本地创意设计市场活力和企业动能,着力打造具有哈尔滨特色的创意设计产业优势,为哈尔滨高质量发展、可持续振兴提供创意支持。

面向全球征集创意设计作品

紫丁香创意设计大赛在哈尔滨启动

本报讯(记者 节永志) 7月6日上午,紫丁香创意设计大赛启动仪式在哈尔滨市举行。此次大赛将面向全球征集作品,以高起点、国际化标准推进黑龙江省、哈尔滨市创意设计产业驶入发展快车道。省委宣传部常务副部长谭宇宏,市委常委、宣传部部长兰峰出席仪式并致辞。

当前,创意设计产业已成为国际最具前景和活力的产业之一,是实体经济发展的助推器。紫丁香创意设计大赛聚焦工业、数字、视觉、文化四大创意设计品类,围绕冰雪旅游、绿色食品、文创产品等重点领域,释放创意设计能量,赋能战略性新兴产业,深度探索创意设计在特色产业中的应用,促进创意设计与各产业的深度融合。大赛通过吸引全球顶尖设计师和机构同台交流合作,推动哈尔滨“设计产业化”和“产业设计化”,将美丽的冰城打造成为东北亚创意设计的新高地。

正是基于这个初衷,今年紫丁香创意奖的获奖作品都有机会成为“黑龙江礼物”“哈尔滨礼物”,销售给全国、全世界的游客。同时,哈尔滨对俄合作中心城市的区位优势,也会助力获奖的本土好设计、好产品组团出海,实现哈尔滨创意产业的蓬勃发展。”封昌红说。

谈及紫丁香奖对哈尔滨创意产业未来发展的带动,封昌红信心十足:“相信吸引了全球的设计师、创新者,本届紫丁香奖一定会结出累累硕果,推动哈尔滨‘设计产业化’和‘产业设计化’,将美丽的冰城打造成为东北亚创意设计的新高地。”

大赛启动仪式上还发布了多项创意设计成果,全面展示了我省创意设计与文化旅游、绿色食品等产业的深度融合,进一步提升龙江设计的国际影响力和竞争力,推动我省创意设计产业高质量发展。

即日起至9月中旬,紫丁香创意设计奖面向全球创意设计机构、创意设计企业、创意设计个人、创意设计团队征集作品,预计11月底发布评选结果。意向单位及个人可通过赛事官网了解详情。官方报名网址:www.lilaedaward.com.cn 或 www.lilaedaward.net。

本次大赛由世界设计组织(WDO)支持,黑龙江省委宣传部、哈尔滨市委、市委宣传部、省教育厅、省工业和信息化厅、省民政厅、省人力资源和社会保障厅、省文化和旅游厅、共青团黑龙江省委、黑龙江日报报业集团、黑龙江广播电视台、哈尔滨新区管理委员会协办,哈尔滨创意设计中心(HDC)主办。



▲本报记者 节永志文/摄

“哈尔滨是一座文化底蕴厚重、资源禀赋优越、充满时尚活力的城市。在哈尔滨新的发展起点,相信创意会继续赋能产业振兴、助力城市发展。”6日,中国工业设计协同创新平台理事长、哈尔滨创意设计中心主任、深圳市工业设计行业协会会长封昌红在接受记者采访时说。

去年,哈尔滨创意设计中心正式揭牌。中心坚持面向产业、面向行业、面向城市,更好地用创意赋能我市现代农业、文旅产业等发展。“时隔一年,紫丁香创意设计奖

本报专访中国工业设计协同创新平台理事长封昌红: 哈尔滨将成为东北亚创意设计新高地

的发布,标志着哈尔滨创意设计中心经过了创意启蒙、唤醒、点亮三个阶段,走向更为成熟的创意赋能阶段。”

封昌红告诉记者,其实,哈尔滨是个从不缺乏创意的城市——上个冰雪季,无论是索菲亚教堂的人造月亮,还是冻梨“刺身”、带勺子的烤地瓜……无不蕴含着创意的火花。不仅如此,哈尔滨还有着无可替代的自然资源、人文资源,这些资源也正等待着来自全世界的创意设计者把它们点亮。通过创意设计赋能,哈尔滨的优势地域产品也可以销售到全国,甚至世界的任何地方,让全世界领略“尔滨”的独特魅力。

“市民音乐嘉年华” 歌舞秀超精彩

本报讯(记者 于秋莹文/摄)7月6日,由市文化广电和旅游局主办,市群众艺术馆承办的“市民音乐嘉年华”系列文化活动在防洪纪念塔广场上演,黑龙江省孙子兵法研究会军旅艺术团、黑龙江老知青艺术团、风采艺术团舞蹈团精心编排的17个节目,为市民和游客奉上了消暑文化大餐。

演出在舞蹈《盛世花开》中拉开序幕,随后,女高音独唱《幸福中国一起走》、大型情景舞蹈《冬捕渔歌》、舞蹈《情系龙江》、秧歌《黑土地的欢歌》、古筝重奏《蝴蝶与蓝》等节目依次上演,为观众带来视听盛宴。来自北京的爱天下艺术团作为特邀嘉宾,带来的歌舞表演掀起了演出小高潮。



右图:演出现场。

共铸城市文明 喜迎亚冬盛会

加大长效化管护力度 持续创建“洁净小巷”

哈市全面提升背街背巷环境卫生品质

本报讯(记者 霍亮)记者从城管部门获悉,哈市通过持续开展“洁净小巷”创建行动,及时协调解决背街背巷环境卫生管理问题,全面提升背街背巷环境卫生品质。根据相关部署,2024年哈市“洁净小巷”覆盖率将达到90%以上。

“洁净小巷”创建首先是强化水冲洗作业。哈市将在保证主干街路力度不降、标准不变的前提下,将作业人员和机械向背街背巷延伸,夏季强化水冲洗作业,保证背街背巷冲洗质量。在此基础上,进一步提高清扫保洁质量,强化垃圾收集,增加巡回收集频次,及时清理路边散袋垃圾、飘浮物。加强对垃圾站点、环卫设施管理,容器内积存污物及时清理,避免垃圾桶内垃圾满溢、落地。

同时,将加大长效化管护力度,突出街道办事处主体责任,落实日常管护单位,明确管护责任,共同提高背街背巷环境卫生质量。



吃喝玩乐新潮去处 冰城22家店上榜

多为休闲娱乐、特色餐饮潮店

本报讯(实习生 魏诗睿 记者 李佳琪)喜欢新潮去处、探寻小众玩法、想打卡出片,这些地方别错过。近日,美团M Chao发布2024春夏潮店,覆盖休闲娱乐、餐饮、演出等众多业态,16个城市1721家吃喝玩乐新潮去处入选,其中哈尔滨22家店上榜,多为休闲娱乐潮店和特色餐饮潮店,满足市民游客打卡、就餐需求。

| 哈尔滨上榜的22家潮店 | |
|------------------|----------------------------|
| 哈尔滨记忆·城市文化主题餐厅 | 洞燃火锅(汇融99城市公园店) |
| 红门御宴 | 碳烤天团·韩式布车烤肉 |
| 蓬生麻中融合菜餐厅 | BlackCan 罐头盒子 |
| 半溪隐山 | NOVA Roof-Top bar 新晋天空观江酒吧 |
| 聆汀 Listen·高空音乐酒吧 | HOWOW D2Y(哈尔滨红场店) |
| 龙塔云尚西餐厅 | 蓝孔雀美食(南岗店) |
| 烘宝贝甜品店(中央大街店) | 巴洛克画廊咖啡(巴洛克店) |
| 海豚堡温泉乐园 | 米德维奇俄式西餐厅(西六道街店) |
| 民谣集烧烤酒馆(哈尔滨王府井店) | 老厂烧烤 |
| 鹿鱼咖啡甜品店(中央大街店) | 波特曼西餐厅(道里店) |
| 欧罗巴西餐厅(中央大街店) | 面包的日尝(新一百店) |

(上接第一版)

在机电安装中,大量设备、电缆材料等重量大、体积大的物品,如大风机、变压器、高低压柜、消声器、自动扶梯等万余件设备及40余万米电缆线、千余个站门门体,近10万平方米大型风管等运输进站是一个较大的难点。据悉,一捆电缆长900米,施工时需要150人在车站主体的电缆夹层、走廊综合吊架区域作业,有的地方高度仅有1.4米,难度较大。经测算,每座车站敷设电缆长度约50公里。

由于多专业、多单位交叉施工,8座车站机电安装中同时有近千人施工作业。为确保项目现场安全有序,建设单位在方案编制、物资材料到货排布、设备管线安装等工程全过程引入BIM技术,提前排布好车站不同部位的设备材料到货顺序和施工工序。

海外仓“扩容”,让世界共享中国品牌

“俄速通”深耕跨境电商服务,业务版图拓展至欧洲、北美、南美等多个地区

■本报记者 刘妹媛

在不久前结束的俄罗斯“618”大促中,黑龙江俄速通供应链管理有限公司(以下简称“俄速通”)电商团队马力全开,借助俄罗斯网红直播带货,让“俄速通”合作品牌在这一波促销活动中赚得盆满钵满。俄罗斯网民也享受到了一次愉快的网购体验,当日早上下单,最快下午送达。

作为道里区招商引资落地新经济产业园的一家民营企业,“俄速通”深耕跨境电商服务10年,先后帮助小米、美的、TCL、德玛等百余家中国品牌成功“出海”,业务版图拓展至欧洲、北美、南美等多个地区近十多个国家。“俄速通”开启了我国跨境供应链服务新境界。



摆满货物的“俄速通”仓库。

利用多年深耕俄罗斯市场的经验和专业团队对大数据的分析,为品牌制定营销方案。某扫地机器人品牌从俄罗斯市场空白,到线上销量前五名,只用了一年多的时间。

目前,“俄速通”已在俄罗斯开设中国品牌线上集成店铺31家。在2023年“双11”大促和“黑五”大促中,“俄速通”的俄罗斯店铺总销售额均创历史新高。其中个护产品、电视、吸尘器单品销量排名位居平台TOP5。

化解中国品牌出海面临的“痛点”

从2023年起,“俄速通”不断加大对外海

居、厨房小家电等商品提供配送和售后服务,承担了海外仓配、商品认证、技术认证、本土运营、多渠道发货、售后服务等功能,有效解决了卖家对海外仓商品准管控、库存积压等问题,帮助品牌方将供应链直接落地到海外,在控制交易成本、提高交易效率的同时规避外汇风险以及财税法务风险,真正实现了中国品牌海外本土化运营。

“俄罗斯市场的销量远远高于我们的预期,与‘俄速通’合作让俄罗斯市场的开拓变得简单高效。”“俄速通”合作品牌、国内一家知名电子产品品牌负责人表示,中国品牌出海面临的痛点,在“俄速通”跨境供应链解决方案中基本被化解。

在深耕俄罗斯市场的同时,“俄速通”也在积极拓展其他海外市场,逐步实现让世界共享中国品牌。

在巴西,“俄速通”取得了稀缺的无限制进口权,可在合规合法且高效地完成清关工作的同时,最大程度优化商品的落地成本,进而避免在销售环节重复缴税,保证最具竞争力的商品价格。同时,在巴西建立了本土化运营团队和客服团队,为中国品牌提供落地巴西的整合营销服务及本地化母语级客户服务。

2024年,“俄速通”陆续开通了新加坡、马来西亚、日本、韩国等市场,并拿到了新加坡、日本飞利浦按摩系列产品的独家代理权,实现新加坡机场店全覆盖以及核心商圈、百货线下进驻。

让开拓俄罗斯市场变得简单高效

近日,记者来到入住哈尔滨新经济产业园的“俄速通”。工作人员通过电脑操作,跨境物流、报关报税、出口退税等业务线上即可完成。需要线下对接的,公司设在俄罗斯的团队接手,跨境交付服务一气呵成。“俄速通”品宣总监冉燕向记者介绍,“俄速通”的跨境交付服务,可以帮助品牌商解决物流、通关、海外仓配问题,同时解决跨境商品认证、技术认证、结汇、商品营销、售后服务等一系列问题。

中国品牌性价比高、服务优良,俄罗斯网民对中国品牌认知程度越来越高。“手机、电脑、电视、咖啡机、空气炸锅、电蒸锅、烤箱、筋膜枪、扫地机器人和园艺工具类的产品,在俄罗斯很受欢迎。”冉燕说,“俄速通”合作品牌有150多个,在俄罗斯销量前五名的中国品牌都是“俄速通”的合作品牌。

合作方中除了头部品牌,“俄速通”还引领一些年轻品牌进入俄罗斯市场。“俄速通”