

漂漆扇、植物拓染、景泰蓝掐丝珐琅、鱼皮画……非遗手作以简单、易上手、参与性广等特点,实现了从文化价值向经济价值的转化——

冰城兴起“非遗经济”新消费场景

本报记者 万佳文/摄

近日,一场漂漆扇手作体验活动在众创书局举办,吸引了十多位大小朋友热情参与。只需几十元,不仅能了解非遗文化,还能亲手制作大漆扇子,体验一眼万年的浪漫。书法蝶骨巴特台灯、植物拓染、景泰蓝掐丝珐琅……用手制作的方式走进非遗项目,手作非遗产品成为时下年轻人热衷的新消费。

实际上,打开非遗经济新赛道的,不仅仅是手工作坊,还有非遗上下游产业链中的各个环节。在电商平台上,输入“非遗手工”字样,马上弹出上万件商品、上千个商家。从大漆原料到竹编团扇、梨花画掐丝珐琅、烧箔画,到活字印刷木拓印、剪纸窗花、古法烧蓝、香牌以及鱼皮饰品,应有尽有。从原材料生产到零售端销售,非遗产业链越来越红火。

最近几年,传统文化在年轻人群体中

掀起复兴浪潮,穿汉服、买陶瓷、饮茶……年轻人的生活中融入了越来越多非遗味道,购买非遗产品更是成了年轻人新的消费潮流。抖音电商在2023年6月发布的数据显示,在平台购买非遗好物的消费者数量为上一年的1.62倍。《2023抖音电商这一年》发布的数据显示,过去一年,获得收入的非遗产业带商家数量同比提升了63%,产业带商家销售额累计同比提升了60%。这其中,最爱在抖音上买非遗产品的群体是“90后”,“00后”购买非遗好物的总成交额也同比增长了近2倍。

“非遗从文化价值转化到经济价值的过程中,带动了相关文化回忆的延续,传承的良性循环,这是非遗文创作品区别于其他文创作品所具有的独特属性。”哈尔滨非物质文化遗产保护中心非遗部王锦说。



制作漂漆扇。

A 古老技艺年轻化,非遗手工作坊遍地开花

“大家注意,大漆要一滴一滴点到水面上,如果太多就会沉到水底,漂不上颜色。扇子入水的时候不能中断,否则出水的时候扇面上就会有断层。”如是而做手作实验室创始人多智桐一边讲解一边示范,手把手教学员制作漂漆扇。

点漆、划线、入水、晾干,不到一个小时,独一无二的漂漆扇制作完成。它独特的色泽和质感,让漂漆扇散发出独一无二的美感。“漂漆扇是一种传统技艺与现代审美结合的手作体验,以浮于水的稀释剂调节大漆,以点、甩、划、弹等手法,凭借水面张力让色漆自由蔓延,形成随机的图案。”多智桐说,漂漆扇之美,半为人工半天成,漆水的流动性和随机性,让每一把扇子出水前都保有神秘的未知,也都是世上无法复刻的限量版。

在众创书局举办漂漆扇活动的是多智桐的如是而做手作实验室。与非遗老艺术家不同,多智桐更侧重把年轻人的想法融入非遗产品中。“早在2021年,我们就开始做这类的手作沙龙活动。”多智桐说,其实

早在几年前,非遗手作活动就开始流行了。那时候大家都是看直播,然后回家买材料自己做。但问题是许多人因为经验或手法原因做得不理想。今年开始,由专业人士讲授制作要点的沙龙活动越来越多了。

现在,不仅爱好手作的个人参与到非遗手作活动中来,还有各行各业的企事业单位也积极参与。前几天,多智桐的如是而做手作实验室与汽车、房地产等知名品牌跨界合作,组织会员进行艾草锤、蒲扇、版画印刷、植物拓染等非遗手作活动。

中央大街上的松雷商厦已经被成功打造成文创体验集合店,松雷自营的“何所有”品牌,以及众多本地原创文创店都聚集在这里。从今年开始,“何所有”不定期邀请黑龙江非遗传承人到店,在传播非遗文化的同时,手把手教年轻人亲手制作非遗作品。6月2日,在非遗传承人石立新的指导下,参与者沉浸式体验国家级非遗赫哲族鱼皮制作技艺,亲自尝试制作鱼皮画,体验这一古老技艺带来的独特乐趣。



植物拓染制作现场。

B 去繁就简贴近生活,非遗产品迸发现代活力

在某电商平台上,哈尔滨人王丹经营的店铺“上唐手工坊”月销非遗相关产品超过3000件,超过50万粉丝浏览过店铺内的景泰蓝掐丝珐琅产品。“店铺内所有的产品都是我自己研发创作的,这么多年累积有百件之多。”王丹说。

3年前,王丹怎么也想不到,自己因为在直播平台教做非遗产品成为一位被众多粉丝关注的“网红”。彼时抖音的“兴趣电商”已经帮助不少电商达人实现了高速增长,发掘了消费者的潜在需求。王丹的非遗传统手工艺“景泰蓝掐丝珐琅”也借助电商的推广传播,实现从0到1的转变。“最开始我在抖音上直播做非遗手工,许多人就问这是什么东西,咋做的。”王丹说,当时最多的时候有60多万人涌进直播间,许多人看不够,从晚上8点多一直守到后半夜1点多,还刷屏问到哪买这些材料。“因为我做的东西都是原创的,所以粉丝很难一次性买全所有材料,于是我就开始了电商创业之路。”

“除了部分原材料是从外地进货,非遗产品设计以及材料包都是我自主研发设计的。”王丹说,她的非遗产品呈现形式主要以实用性为主,比如杯垫、茶盘、首饰盒、笔筒、挂件、相框等,单价从五十多元到二三百元不等,都很受买家欢迎。她采用的原材料比如釉料和彩砂都是选用最好的,目的就是为了让买家做出来的成品呈现古风古韵,从而爱上非遗文化。

受到地域性、家族传承性的限制,面对手工作品制作周期长、手艺复杂、变现困难等问题,非遗的传承一度出现困难。全城兴趣电商打破了这种窘境。“其实现在非遗手作这么火,电商直播功不可没。”王丹说,抖音电商从不同维度、不同玩法,对非遗领域优质者进行流量扶持,让越来越多的用户了解非遗魅力,为非遗产品打开了销售市场,切实提升了传承人的收入,提振了其继续对非遗进行守护传承的底气,壮大了传承非遗的力量。即便是现在,抖音等电商平

台对非遗等传统文化的扶持力度也很大,只要有人开直播,流量都不错。

电商直播把非遗文化推到年轻人眼前,非遗匠人则把非遗项目去繁就简,让更多人零基础上手。把大件变小件,把繁杂的过程简化,用一两个小时制作一件属于自己的非遗手作,正好迎合了年轻人追求体验新奇、利用碎片化时间的趋势。用一句话总结就是简单、易上手。

“我在产品包里详细写明手工制作步骤和过程,一般来说,一个小件作品只需要一两个小时即可完成,而且完全不需要任何基础。”王丹说,稍微大一点的作品可能需要几天时间,不过相对于过去繁杂的工艺,现在的非遗作品都简化了。

多智桐把更多非遗项目落地到日常生活能够用到的地方,比如用古法烧蓝做的头饰、首饰。过去非遗都是挂在墙上、摆在客厅,如今经过非遗匠人不断的创新与探索,把非遗做成更加实用的小玩意,让年轻人觉得这一古老的技艺离自己并不那么遥远,愿意花钱购买非遗产品,进而从心理上接受了非遗文化。



古法烧蓝饰品。



制作香牌。

年轻人创业关注的赛道,激发非遗文创多种可能

多智桐的如是而做手作实验室只是众创书局众多合作方之一,借助网红书店这一平台,更多的类似手工作坊的新消费主题被挖掘出来,新经济模式也逐渐壮大起来。如今的非遗体验活动创新内容和玩法,更增加了哈尔滨元素,以马迭尔宾馆、索菲亚教堂为底版的拓印,以丁香花为元素的布艺拓染,都在传播着哈尔滨的非

遗活力。

“年轻人不光是非遗的消费者,更是非遗的继承者和传播者。”多智桐说,越来越多年轻人投身于非遗产业事业,成了非遗产业新兴的生力军。这个行业属于轻资产创业,成本低,成为众多年轻人轻创业的起点。多智桐从2017年大学毕业到哈尔滨创业,多年的起起伏伏终于守

得云开见月明,和她一样的创业者也越来越多。

非遗文创浪潮会一直火爆下去吗?王丹说,只要非遗文创继续沿着创新、实用的路线走,火20年都没问题。随着科技、智能等互联网科技的赋能,非遗+应用的场景会越来越多。

“现在非遗赛道火了,电商平台上的卖家多了,那些没有自主产品靠低价揽客的商家也不少。”王丹说,“不过,市场繁荣的过程一定会大浪淘沙。能在这个过程中为非遗文化创新作出一点小小的贡献,我挺自豪的。”

魅力“江上大舞台”公益演出免费看

本报讯(记者 张鸣雷)6月17日14时至16时,“相约魅力阿城”专场文艺演出在“江上大舞台”上演,吸引了众多市民游客免费观看。

本场演出由阿城区文化馆组织阿城区海东青艺术团、阿城区非遗艺术团、阿城区文化馆鹤之声舞蹈团、阿城区文庙国韵艺术团、阿城区金源阳光舞蹈团等演出团队联袂呈现。整场演出分为“千年梦回 金源肇兴”“文化交融 民族繁荣”“幸福同绘 万家欢腾”三个篇章。

哈尔滨冰雪大世界公司倾力打造的“江上大舞台”拟每天14时至16时上演丰富多彩的文艺演出,邀请市民游客免费观看,赏冰城夏都美景,品音乐之城魅力。



文艺演出现场。

油菜花开灿若金

6月17日,松花江道外区民主镇江段堤岸上,正值盛花期的大片油菜花在阳光下绽放,微风拂过摇曳生姿,金黄色的花朵与蓝天白云碧水相映衬,宛若一幅色彩斑斓的油画,引得不少市民游客打卡拍照。

本报记者 刘达齐摄影报道

