

# 2023年中国商贸物流总额超126万亿元

新华社石家庄6月16日电 16日开幕的2024中国·廊坊国际经济贸易洽谈会上发布了《中国商贸物流发展报告(2023年)》,报告显示,2023年中国商贸物流总额达126.1万亿元,同比增长5%。

报告由商务部流通业发展司、中国物流信息中心共同编写。报告指出,当前我

国商贸物流发展呈现六大特征。一是批发业物流逐步向供应链服务拓展;二是零售业物流加快精细化转型;三是冷链物流设施短板加快补齐,冷库总量约2.28亿立方米,同比增长8.3%,冷藏车保有量约43.2万辆,同比增长12.9%;四是餐饮住宿物流定制化服务快速发展,

餐饮业全年食材流通规模达6.1万亿元,净菜市场规模突破3000亿元,住宿业物流需求恢复到2019年高位;五是进出口物流保持韧性增长,出口物流同比增长6.7%,进口物流同比增长13.0%,全年港口货物吞吐量170亿吨,比上年增长8.2%;六是绿色化标准化水平进一步提

升,全社会标准托盘保有量超6.3亿片,托盘标准化率超36%。

报告对2024年商贸物流发展趋势进行了展望。商务部流通业发展司副司长任锋表示,随着各项宏观政策措施协同发力,消费需求持续恢复,商贸物流由恢复性增长向温和增长转变。

货品可以假乱真,还有包装、发票、物流信息“一条龙”造假“服务”——

## “海外代购”竟然买回山寨货

民生调查

近年来,海外代购买到假货,让很多消费者很糟心。记者在网



货架上摆满的假货。

假票据。

### 广州车站前“拉客仔”叫卖假冒奢侈品

在广州火车站西侧商业区,记者尚未从出租车下车,路边就有人凑了过来,当地称他们为“拉客仔”。不同于其他地方,这里的“拉客仔”叫卖的“特产”是假冒奢侈品。记者下车后,一名“拉客仔”立即向记者推销起来:“要看一下包包和手表吗?A货,复刻版,都是1比1的,到我们店里看一下吧。”

记者跟着一名“拉客仔”进入南方国际钟表城,据他所说,高品质的假货就在楼上。看到记者进来,守在电梯口的商贩立即上前要求查验身份。据商贩说,如果是政府人

员、媒体记者就不能进去。记者以代购身份来到六楼,走廊边的商铺大门紧闭,玻璃窗后是厚厚的帘子,不透一丝光亮。门口蹲坐着几名男子,确认了“拉客仔”身份后,才将大门推开。在占地不到80平方米的商铺内有四五名女店员,货架上摆满了各种假冒名牌包包。有顾客问价时,女店员会谨慎地将价格在计算器上按出。

在位于广州火车站东侧的白云世界皮具贸易中心及周边小区,也是当地人尽皆知的假货集散地。在经历了类似的查验后,记者随同

“拉客仔”走进了藏在居民楼里的假货商铺,狭小的房间内摆放着成百上千件假冒奢侈品。

一商贩对记者说:“火车站站西的品质跟我们这里的没得比,我们这边全是买来真货来打版的,你拿去专柜也比绝对看不出来。记者发现,这些销售假货的商铺并不仅仅深藏在居民楼里。在广州火车站附近的商场里,不少店铺销售着看似自主品牌的服装和皮具,但当询问之后,商贩表示,店内有仿冒的名牌皮具和服装,可以批发也可零售。

### 伪造物流信息, 假货摇身变成海外代购正品

在上海一家二手奢侈品交易门店,创始人刘懿(化名)正在同客户交流,她手中拿着的正是刚通过鉴定摆上货架的名牌手提包。她告诉记者,近几年来,二手奢侈品交易量持续增长,其中通过代购渠道购入的奢侈品不少是假货。刘懿说:“最近有一个客户拿过来很多包,都是他的一个好朋友帮他买的,但最后发现,近十年来他买的包都是假的。”

刘懿告诉记者,除了票据外,不少消费者也极为相信物流信息,如果商品是从海外发货,便认为商品大概率是真的。然而记者从广州的假货商贩处了解到,当地制造虚假快递信息已有多,这种实际发货地在广州,但物流信息却显示日本、韩国等地的操作被称为“快递异地上线”。

记者联系到了提供“快递异地上线”的物流商户,称自己想要将广州发货的商品改为香港发货。对方表示,他出售的是快递公司的“国际后台账户”,购买账户后,可以自主设置海外任意地点作为发货地。只需将快递单打印贴在快递上寄到指定地点,他们就能编造快递在境外的行程,并最终将快递寄往收件人处,而这样一单快递仅需7元。

物流商户表示,第一次合作可以采取试单模式。6月9日,商户发给记者一个快递单号,此时货物还在记者手中,但在圆通快递员官网查询此单号,却看到快件已被香港葵涌子公司揽收。10日,记者将货物寄达指定的圆通深圳和平路网点,此时,快递单号显示正在清关。12日快递被签收。至此,一件假货摇身变成了“海外专柜正品”,拥有着全套包装、票据和入境物流信息。记者了解到,仅在该快递商户处,做“异地上线”处理的商品每天就有上千件。

上海信昌律师事务所律师蒋振伟告诉记者:“代购的行为实际上是典型的销售假冒注册商标商品罪,是刑事犯罪行为。作为消费者,可以通过民事的方式进行维权。“快递异地上线”的物流公司、打印店如果明知发货的客户是为了售假,并且伪造票证是为了对消费者进行欺骗,实际上他们也是犯罪链条中的共同犯罪。”

据央视网

### 假包装假票据, 伪造销售“一条龙”

调查中记者发现,每家商户都表示,自己的产品都是假货工厂购买正品后拆开一比一仿制的。有的商户甚至表示,自己销售的假包用的是原厂原皮。这些产品究竟有什么不同,其中又有哪些流入了代购者手中?

在广州火车站西侧的金都服装批发市场记者发现,之前被“拉客仔”带去的店铺中,市场售价800元的正品皮带在这里的批发价不过180元。记者了解到,市场上各家定价并不统一,即使是同一制假工厂流出的货源,价格也能有着数倍的差距。街边游荡的“拉客仔”每带客成交一单,提成就超过百

元。那些遮遮掩掩的店铺,并不意味着卖的假货仿制水平更高,只代表着拉客销售的分成更多。

虽然大多数的假货都属于同一品质,不同的仅仅是噱头和价格,但不少商贩大肆宣扬,自己手中的假货属于代购品质,不少代购也会从他们这里进货。一名店主告诉记者,在他们这里购买包包、服装只能获得基础的包装,如果需要手提袋等完整包装,则需要到街边的包装店内购买。“包装盒、礼品袋、发票,另付15元。”几分钟后,店主将包括包装盒、礼品袋、票据在内的全套包装递给了记者。记者看到,票据上包含了商品编号、银

行卡、授权码、日期等内容,普通消费者难以分辨真假。除了常见的香港假票据,这里还能买到日本、韩国等地的假票据。当记者问及商家为何不直接提供票据销售服务时,一名商贩给出了自己的理由:“假货当正品卖属于诈骗,我按假的卖,顶多算侵权,(出事)不会被判刑。(代购)拿回去按正品卖的话,一个包拿货3000元,他可以卖到2万元。”

这些假货从制假工厂出来后,通过包装和票据,一步步伪装起来,让消费者难以分辨。最终代购又是通过怎样的渠道,将这些假货卖给消费者的?

### 我国53%的可治理沙化土地得到有效治理

2024年6月17日是第30个世界防治荒漠化与干旱日

记者在第30个世界防治荒漠化与干旱日纪念活动启动仪式上了解到

**“三北”工程区**

累计完成造林**4.8亿亩**

治理退化草原**12.8亿亩**

**森林覆盖率**

由1978年的5.05%  
提高到**13.84%**

**退化草原面积**

由2004年的85%  
降低到**70%左右**

重点治理区实现了由“沙进人退”到“绿进沙退”的历史性转变

### 国家医保局 统一规范产科类医疗服务价格项目

据国家医保局消息

日前印发的《产科类医疗服务价格项目立项指南(试行)》将各地原有产科类医疗服务价格项目整合为**30项**,促进生育服务提升优化

国家医保局有关负责人介绍

此次产科类立项指南原则上按照**孕产流程进行分段立项**

即根据**妊娠期 产前 生产 产后**等各环节的具体检查治疗或操作分别设立项目,不再与具体技术细节挂钩

新华社发

### “艇起”哈尔滨“炫彩”呼兰河

(上接第一版)年龄跨度从7岁到60岁。完善的竞赛规程,专业的执裁和运营团队,为赛事提供国际水准的服务和保障。

经过激烈比拼,张子相获得男子青年组冠军,亚军和季军分别被阿列克谢·多沃霍托夫和李强收入囊中;张秀聪获得男子大师组冠军;女子组桂冠由埃尔肖娃·安娜摘得;瓦里沃达·马克西姆和赵悦涵分别获得男子青少年组和女子青少年组冠军。

埃尔肖娃·安娜在接受记者采访时表示,哈尔滨的夏天非常迷人,赛事的组织很完善,这是她第二次来呼兰河口湿地公园参加比赛。拿到冠军她非常激动,她期待明年与同伴们再次来这里参赛。

本次比赛由中国皮划艇协会、哈尔滨市人民政府共同主办,黑龙江省体育局为支持单位,哈尔滨市体育局、哈尔滨市总工会、哈尔滨市呼兰区人民政府、哈尔滨市大正体育发展有限公司承办,呼兰区文化体育广电旅游局、黑龙江省帆船帆板运动协会、哈尔滨市公开水域运动协会、哈尔滨市松花江皮划艇俱乐部、呼兰河口湿地公园协办。6月17日,赛事还将进行体验组和少儿组的比赛。

## 我国首套内河沉管运安专用船组下水

新华社天津6月16日电 据驻津央企中交一航局介绍,近日,由他们投资研发的国内首套内河沉管浮运安装多功能专用船组“一航津安6”“一航津安7”在河北曹妃甸顺利下水。

该船组采用“1+1>2”设计理念,由两艘具备独立功能的船舶和1套沉管运安横梁系统组成,并搭载双船同步控制系统、自动定位系统、自动卸载系统和沉管垂直安装系统。船组长60米,最大宽度74.2米,双船内部间距43.5米,具备水下块石夯实、碎石整平、沉管运安等多种功能,可完成5万吨级内河沉管运输安装施工。

后续,该船组将进一步开展设备调试、负荷试验和倾斜试验等工作,计划于年内投入国内最宽内河沉管隧道——广东佛山市顺德区伦桂路工程潭洲隧道的建设。



(上接第三版)奋力实现“带动三亿人参与冰雪运动”的目标。逐梦70年,冰雪之城共襄盛举。2022年,中国—上海合作组织冰雪体育示范区正式落地哈尔滨。2023年7月8日,哈尔滨获得2025年第九届亚冬会举办权。随着亚冬会的日益临近,哈尔滨通过优化城市建设、环境治理、交通设施等,让这座城市不断焕发出冰雪运动新活力,为亚洲乃至全世界的冰雪运动爱好者带来难忘的视觉盛宴和精神享受。

动和经济实现更高的目标。“速度滑冰短距离世界冠军于静告诉记者,她现在是2025年第九届亚冬会竞赛委员会担任场馆和体育展示方面的工作。“期望即将参加亚冬会的运动健儿们在赛场上争金夺银,心中有火、眼中有光,成为赛场上最耀眼的星。”

随着一系列“冰雪+”新产品、新场景的井喷式出现,一幅幅哈尔滨文旅发展的崭新画卷缓缓展开。活动现场,波司登集团与哈尔滨市人民政府、经开区政府、哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团分别签订合作协议,共同打造冬季服饰品牌IP。国际知名超模蒋笑伊、《爱上超模3》亚军付欢欢领衔演绎,现场展示了波司登全新升级的多款匠心单品。融合波司登品牌精神和哈尔滨城市文化的“波司登&尔滨”联名系列,具象化体现了城市与品牌休戚与共、相依共生的关系,为哈尔滨市注入了精益求精、勇于探索的城市文化内涵。“哈尔滨是波司登产业发展的‘福地’,早在上世纪90年代,波司登品牌就扎根哈尔滨,辐射北方,并通过‘现货贸易’拓展俄罗斯市场,奠定品牌市场地位。”全国工商联纺织服装商会理事长、波司登品牌创始人、波司登集团董事局主席兼总裁高德康表示,“此次‘波司登&尔滨’联名系列,借势哈尔滨着力打造世界级冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地的契机,以及哈尔滨‘冰雪旅游’和‘冰雪经济’的爆发‘出圈’,实现高质量的业绩增长和品牌提升。我们衷心期望,波司登这个家喻户晓的‘国货品牌’,未来在哈尔滨这座‘国潮城市’扎根生长,从中国第一,迈向全球领先,书写更加精彩的发展篇章,成就哈尔滨和波司登战略合作的冰雪奇缘。”

### 对接新“伙伴” 减产变增产

(上接第一版)杨益品对企业未来发展充满信心。“哈缆集团将立足龙江,辐射东北,面向全国,打造东北地区最大的电线电缆研发、生产、出口基地。”杨益品说。

据平房区工信局局长于波介绍,自2022年省市启动领导包联重点企业(项目)工作以来,平房区(哈经开区)始终将提升服务质效、助企纾困解难作为优化完善包联工作的重点,全区每名区级领导干部负责包联企业(项目)17个,各街镇和园区管理部门将小微企业全部纳入日常包联范围,按照“无事不扰、有求必应”的工作理念开展全面包联服务。2023年以来,累计协调解决企业急难愁盼问题190余项,为近800户企业拨付省重大科技成果转化项目奖励等政策资金超6亿元,推动企业主动谋发展、谋创新的积极性和主动性持续提升,助力区域企业高质量发展阔步前行。

### 优质营商环境磁吸高品质酒店落户道里区

(上接第一版)“我们真切感受到了道里区良好的营商环境,也验证了项目选址的正确性。”

群力亚朵酒店前身是一栋闲置多年的楼宇,一直没有选定合适的项目。“这次我们和道里区‘不谋而合’。”投资人苏尧涛表示,投资人持续看好哈尔滨冬季冰雪、夏季避暑的旅游热度,很多高端连锁酒店欲在我市扩大经营,正多方寻找适合的物业项目,项目的选定与政府部门谋划布局不谋而合。

“旅游住宿是扩大内需、提振消费的重要抓手,也是旅游业高质量发展的重要支撑。”道里区企业和投资服务局局长王虹说,道里区此次招商推介,靶向目标就是“着力引进一批国际酒店品牌”“引入一流团队和成熟商业模式”“引进一批有实力的投资企业”,提升现有酒店的品质和影响力,不断拓展高品质酒店集群产业链条,实现城市功能和旅游功能全面升级,为道里区文旅产业注入新活力。如今道里区酒店集群的布局在持续扩大,许多酒店都扎堆发展,吸引来自各方业态相继“入局”,从而促进城区经济的发展。