

从提供展板维修服务的小公司,到成为各类展陈主题空间设计施工一体化服务商,再到进军北京深圳市场设立分公司……12年里,李伟紧随城市发展步伐“展”上风口

湖南小伙冰城创业 领跑展陈行业新赛道

本报记者 刘首辰

这是一个创业者与这座城市双向奔赴的创业故事。前不久,李伟在朋友圈转发了一则“侵华日军第七三一部队罪证陈列馆入选国家一级博物馆”的新闻,并配文写道,“陈列馆是众德伟业提供布展设计及施工服务项目”。陈列馆获评国内博物馆最高等级,李伟很是欣慰。

12年前,步入社会不久的湖南人李伟,决定创业。但他并没有在北上广等一线城市选择电商、零售、餐饮等热门领域,而是北上哈尔滨,选择了一个冷门的行业——展陈设计,创办了众德伟业工程公司。在10余年的创业历

程里,李伟和他的团队从规划展示小沙盘做起,慢慢切入展览陈列业务领域;主题展览空间策划、设计、布展施工……一路磨练,路子越走越宽。目前,众德伟业已成为省内少有的拥有双甲资质、展陈设计施工一体化一级资质以及多项数字化展陈一级资质的高新技术企业。

2023-2024年冰雪季,李伟挺忙——为中国当代艺术家韩美林老师陈列布展艺术展、公司入驻哈尔滨创意设计中心、以亚布力论坛青年企业家会会员身份参加第二十四届亚布力企业家论坛……企业服务施工的多项展览项目先后斩获省级、国内大奖。

“创业一路走来,是哈尔滨这座城市成就了我。只要足够努力,就能在这里做出成绩。”李伟说。



龙江县博物馆。



依安陶瓷博物馆内两宋时期制瓷工序微缩景观。



韩美林艺术展。

A 北上哈尔滨,创业!

20世纪30年代,湖南人就开过“闯关东”的先河。在2012年,当24岁的李伟“想自己干点事儿”时,脑海里浮现的第一个城市就是哈尔滨。

之前在哈的工作经历,让他认为这里有机会。那一年的哈尔滨,是“哈尔滨市国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要”印发后的第一年,城市发展潜力巨大。

“来之前,湖南老家有一位做博物馆展陈非常成功的企业家,想让我去他的公司上班,我就发现这个领域在南方很火,而在北方比较稀少,我就想能不能自己干。”不过,李伟并非展陈领域专业出身,曾有项目工程打工经历的他,来到哈尔滨之初成立众德伟业工程公司,从擅长的工程项目做起。

那一年,哈尔滨一批工业园区、产业园区、商贸综合体、会展等项目陆续筹划

开工建设,遍地是工程。“公司初期规模小,没人脉,没资源,也没融资能力,只能接一些项目中的展板维修、制作沙盘等边角料小活儿。”李伟回忆,那时他虽然与展陈领域渐行渐远,但始终关注着哈尔滨展陈市场。

那时,每逢业务淡季,李伟就去外地看各类展览、博物馆,学习布展规划、展陈艺术、宣传片拍摄制作等技能,这也使李伟养成了热爱学习的习惯。后来企业发展也沿袭了他的成长路径,年年组织员工外出学习,提升眼界和能力。

李伟踏实好学,努力又靠谱,合作过的工程老板越来越认可这个湖南小伙子,常常介绍一些小工程业务给他。李伟也因此积攒出了一批甲方人脉。这些,悄然将他与城市机遇联系在一起,距离曾经的创业理想,就差一个机会。



李伟在马旭家中向马旭奶奶和颜学庸爷爷汇报艺术馆情况。

B 小沙盘里干出大名堂

2014年,契机来了。按照当时《黑龙江省绿色食品产业发展纲要》,哈尔滨将在国际会展中心E馆内建设黑龙江绿色食品交易中心,打造省内最权威的绿色食品展示销售中心等。

展馆需要布设一个沙盘,立体展示黑龙江绿色食品的产业布局与地域特色。

此前,李伟的众德伟业已参与制作哈尔滨城乡规划展览馆内的1600平方米哈尔滨市总体规划沙盘。很快,有过大规模沙盘设计制作经验的李伟在众多竞争者

中脱颖而出,顺利承接了交易中心展示沙盘的整体设计、搭建以及配套宣传片制作等项目。

“当时的项目量仅占整个中心的15%,但已经是我创业以来接的规模最大且非常重要的项目。”凭借开阔的眼界和积累的项目技能,李伟暗下决心,“要拿出点不一样的。”

李伟将当时还不多见的电子沙盘引进省内,并结合声光电技术,使沙盘模型与宣传视频、现场舞台灯光联动,视频介

绍到哪方面,灯光就同步打到沙盘所在区域模块,还能上下升降进行展示;同时,触摸大屏也可让参观者与沙盘互动,增强体验感。施工期间,李伟经常睡在展馆里,连夜加班调试灯光、布控线缆。“很多嘉宾都没见过这样‘高大上’的电子沙盘,看到现场效果后,都会问是哪家公司做的。”李伟负责的展厅部分,获得了众多参观者的肯定,还陆续接受了省市媒体的采访。

一时间,李伟在业内闯出了名气,并陆

续承接到省内一些规模项目的展厅布展业务……但现实中,并没有一路开挂的剧本。其间,李伟的公司在一些城市重大项目竞标中会不时落选,这让他看到了自身与大企业实力上的差距。为此,已经初具规模的众德伟业不惜重金聘请专家、组建智库、招揽人才,提升企业综合实力。

随后,众德伟业先后完成了亚布力熊猫馆、集贤县规划馆、2016中国森林旅游节长白山国际生态论坛临展等一批省内外的展览布展设计施工项目。

C 被称为“好人”,缘于对展陈价值的尊重

公众文化消费需求日益旺盛,尤其是2018年前后,全国各地推出文旅融合战略。深耕城市文化,众多地方文化展馆、博物馆等项目因势而生。

博物馆展陈设计这一冷门行业,忽然“热”了起来。本就有博物馆展陈设计业务目标,以及多年布展设计经验的李伟,迅速切入市场——满洲里市博物馆、龙江县博物馆、依安陶瓷博物馆、马旭文博艺术中心、哈尔滨电商产业园数据中心……2018年至2021年间,李伟中标的众多博物馆布展项目,每一个作品都能得到政府部门、相关机构的认可,并逐步扩大影响力和竞争力。

有人说展陈设计领域的核心竞争力是设计师的创新理念、艺术底蕴与建筑环境设计知识的积累,但在李伟看来,更重要的是“挖掘、走近展览的本质”。当年中标马旭文博艺术中心后,为了能够准确弘扬马旭奶奶的精神,他主动前往她武汉的家里住了一个多星期,详细了解过往历史。其间发现她家周围的树木太高挡光,我还帮她修剪树木。那时正是夏天,蚊子多,7天全身叮了上百个包。”李伟笑着告诉记者,正是这种近距离相处,拉近了他

和马旭奶奶的关系,更重要的是在相处中更容易理解人物的精神,并从中获得布展设计灵感。

“艺术中心建成开后,马旭奶奶很高兴,后来还送我一面锦旗,称赞我是一个好人。”李伟说,“艺术中心很多陈列设置均源自马旭奶奶的描述,如果没有近距离的接触,只靠凭空想象创意,很难设计到别人的心坎里。能得到马旭奶奶的称赞,是因为她看到了我对展陈价值的尊重和用心。”

近两年来,众德伟业先后设计施工东北民主联军前线指挥部旧址纪念馆、中国人民解放军第四野战军纪念馆、东北烈士纪念馆、瑷珲纪念馆,以及升级改造侵华日军第七三一部队罪证陈列馆。其中,在升级改造侵华日军第七三一部队罪证陈列馆项目中,李伟优化了馆内内容、空间与展陈设置,提升了展馆品质、价值观输出,并疏通了观展堵点。在李伟的助力下,今年该馆被评为“十大精品展览优胜奖”,并获评国家一级博物馆。

李伟(右一)在亚布力论坛现场。



李伟(右一)向嘉宾介绍韩美林艺术展。

D 在哈尔滨,成就事业到处是机遇

近年来,众德伟业已经成为省内少有的拥有集建筑装饰工程设计专项甲级、建筑装饰装修工程专业承包一级,以及展览陈列工程设计与施工、数字展示工程、电子系统集成、沉浸式数字体验、智慧博物馆等多项设计施工一体化的一级资质的高新技术企业。

企业还荣获由中国企业质量认证监督管理中心和全国企业信用评价中心颁发的“中国展馆展厅设计施工服务卓越品牌”奖项。省内众多由众德伟业布展设计的展览,相继荣获国内各种展览奖项。频繁斩获殊荣的李伟不忘学习,年年都会支出几十万元用于自己和企业员工出门学习,这让众德伟业覆盖的领域更加广阔。在继续深耕文化展陈领域的同时,李伟还完成了国家电网、龙煤集团、新产投集团、铁骑力士集团、哈创投等企业展厅建设,为业主方打造企业推广宣传新阵地。

2023年,哈尔滨创意设计中心揭牌启用。此时的李伟早已明白,企业的壮大离不开城市的发展空间。今年2月,众德伟业签约入驻哈尔滨创意设计中心,与中心内众多优秀创意设计企业形成资源互补,一同助力哈尔滨城市建设。

同时,李伟还在创意设计中心成立了创意设计研究院与AI创新实验室,致力开发展陈设计领域的新质生产力。企业先后在北京、沈阳、长沙、深圳成立分公司,并以联合投资方式建设全国首个“文博售后联盟”服务平台,与国内诸多知名艺术设计企业一起,共同推动文博事业的高质量发展。李伟还积极参加公益事业,将部分收藏的红色藏品、老物件,无偿捐给需要的博物馆进行展示。

在哈尔滨创业12年,李伟见证了城市的快速发展,也抓住了冰城前行节点上的每一次机会。如今的众德伟业,已成为一个具有上百座主题空间设计施工一体化项目成功案例的行业知名品牌。

“城市的发展建设与每个人息息相关。哈尔滨是一片潜力无限的沃土,这里到处是机遇,只要你肯努力,就能做出成绩。”李伟认为,目前哈尔滨正做大做强实体经济,打造现代产业体系,是干事业的大好时机。同时,良好的营商环境,也为创业者提供了更加优质的创业氛围与条件。“很多年轻人会抱怨环境,却忽略了如何让自己成长与强大。只要不断积累与打磨,坚持下去就能做出成绩。”李伟说。