

特别关注

提升健康获得感 2024年深化医改“划重点”

近日,国务院办公厅印发《深化医药卫生体制改革2024年重点工作任务》,进一步细化医改“路线图”。

今年医改有哪些新亮点?健康获得感如何再提升?在日前举行的国务院政策例行吹风会上,国家卫生健康委、国家医保局、国家疾控局、国家药监局四部门回应关切。

“三医”同向发力

医疗、医保、医药密不可分,改革时尤需同向发力。促进“三医”协同发展和治理,是当前深化医改的重要内容。

“要探索建立医疗、医保、医药统一高效的政策协同、信息联通和监管联动机制。”国家卫生健康委副主任李斌说。

据介绍,在政策协同方面,今年医改将创新“三医”协同发展和治理的跨部门工作机制,使各项改革政策目标一致、措施协同,提升整体效能。

在信息联通方面,将以检查检验结果互认、费用一站式结算、电子健康档案和电子病历规范查询、远程医疗、异地就医等业务应用场景为重点,把数据共享和业务联动放在更加突出的位置。在监管联动方面,治理医药领域

损害群众健康权益的问题,强化部门联动,全链条加强监管,形成“三医”标准统一、相互衔接、相互配合的监管格局,建立健全联合执法、联合惩戒制度。

福建省三明市在长期实践中不断深化“三医联动”改革。深入推广三明医改经验,仍是2024年重点工作任务之一。

“将深入总结归纳三明及其他典型地区的好经验、好做法,对全国推广三明等地医改经验进行再部署、再强化、再提升。”李斌说。



医防融合有“新招”

2024年重点工作任务提出,要提高公共卫生服务能力,包括开展传染病防控医防协同、医防融合创新试点,推进医疗机构疾控监督员制度试点,开展探索赋予公共卫生医师处方权试点等。

“公共卫生医师在基层医疗卫生机构和专病防治机构的疾病随访管理、综合干预等领域具有专业优势。”国家疾控局副局长沈洪兵介绍,我国已率先在黑龙江、广东等省份启动公共卫生医师处方权试点工作。沈洪兵表

示,严把医疗质量安全关和促进医防协同、防治结合是这一工作的重点。比如,将公共卫生医师处方行为纳入临床质量管理体系,选择整体风险可控的部分传染病、慢性病、地方病等病种开展处方权试点工作等。

在公立医疗机构、基层医疗卫生机构和社会办医疗机构设立专兼职疾控监督员,督促落实传染病疫情和突发公共卫生事件报告责任……2023年,我国还在上海、安徽等9个省份先行试点医疗机构疾控监督员制度,将疾控监督工作关口前移。

沈洪兵表示,第一阶段试点工作取得积极成效,今年将进一步扩大范围,在全国开展试点。

医药集采“降价不降质”

2024年重点工作任务明确,推进药品和医用耗材集中带量采购提质扩面。这意味着,医药集采将进一步扩围,让老百姓持续受益。

国家医保局副局长黄华波介绍,今年国家层面至少开展一批药品和一批高值医用耗材集采。药品集采将聚焦通过仿制药质量和疗效一致性评价、竞争较为充分的品种;耗材集采将聚焦临床需要、价格虚高、群众反映较为强烈的品种。

“预计到2024年底,各地国家和省级集采药品将累计达到500

个。”黄华波说,国家医保局将重点指导地方开展联盟采购,包括湖北牵头开展中成药集采、三明联盟牵头开展肿瘤和呼吸系统疾病用药集采等。

黄华波介绍,为确保集采中选产品“降价不降质”,国家组织药品集采将通过质量和疗效一致性评价作为仿制药参加集采的门槛。同时,对国家组织集采中选产品出现的质量相关问题,医保部门和药监部门联合开展处置,采取取消中选资格、纳入“违规名单”等惩戒措施。

让新药好药“加速”惠民

2022年至今累计批准创新药品82个、创新医疗器械138个,仅今年前五个月已经批准创新药20个、创新医疗器械21个。

国家药监局副局长黄果介绍,国家药监局通过健全鼓励创新机制,加快推进临床急需、重大疾病防治等新药的审评审批,并将临床急需的短缺药、儿童用药、罕见病用药、重大传染病用药、疾病防控急需疫苗和创新疫苗等纳入加快审评审批范围。此外,不断接轨国际审评标准。

“下一步,将持续推进药品审评审

批制度改革,持续优化和完善药品审评审批工作,力争跑出支持新药好药上市的‘加速度’。”黄果说。

药品质量直接关系到公众健康和生命安全。据介绍,药品监管部门将持续压实企业的质量安全主体责任,指导企业完善质量管理体系,合规生产经营,并持续强化监督检查、质量抽检、不良反应监测等工作。

“对质量问题‘零容忍’,让人民群众能够用上更多更好的放心药品。”黄果说。

(据新华社电)

视界

首次展出! 国宝级文物 曲裾素纱单衣真品亮相



曲裾素纱单衣。

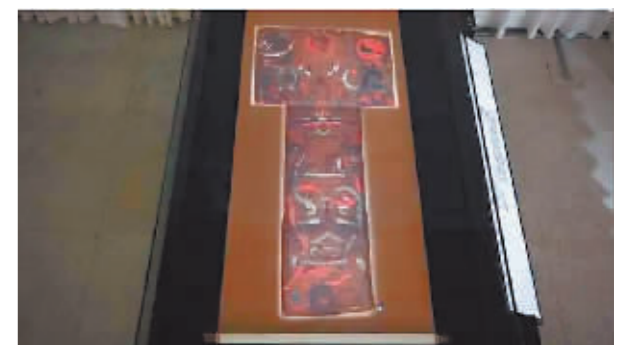
据新华社电 “彼美人兮——西汉罗马时期女性文物展”15日在湖南博物院开幕,国宝级文物曲裾素纱单衣真品等展品为首次展出。

据介绍,此次展览由湖南博物院和罗马文化遗产监督管理局联合策划,展品总计200余件/套,来自我国湖南博物院和意大利罗马的卡比托利欧博物馆等19家博物馆,涉及青铜器、陶器、金银器、玻璃器、玉器、雕塑等多种类别。其中,曲裾素纱单衣真品和辛追墓T形帛画真品作为中国的国宝级文物在这场展览上亮相。

素纱单衣被誉为西汉时期纺织技术的巅峰之作,也是目前最早、最薄、最轻的服装,出土于马王堆一号汉墓,也就是辛追墓。据史料记载,辛追是西汉长沙国丞相利苍的妻子,去世时年约50岁,其生活的年代距今2200多年。

在这次展览上,罗马珍品“描绘珀耳修斯和安德罗墨达的彩绘石膏壁画”是自卡比托利欧博物馆入藏以来首次对外展出。“这幅半月形壁画来自公元前4世纪后半叶,描绘了英雄救美的神话故事。”罗马文化遗产监督管理局局长克劳迪奥·帕里西·普雷西切介绍,此次罗马展出的138件/套展品主要来自卡比托利欧博物馆,均为首次在中国展出。

据了解,本次展览聚焦“女性”,以女性生命中的家庭生活、社会生活及情感生活三个主要生活场景为脉络,再现两千年前东西方文化中绚丽多彩的女性叙事,通过东西方文物“对话”的方式,揭示不同文化背景下女性们各具特色的文化特色和美美与共的价值追求。



辛追墓T形帛画。



“描绘珀耳修斯和安德罗墨达的彩绘石膏壁画”。

我国科研人员 破译昆虫嗅觉“密码”

新华社北京6月15日电 国际学术期刊《科学》近日在线发表了我国科研人员的一项最新研究成果。该研究揭示了昆虫气味受体OR-Orco复合物的精细结构,剖析了气味受体与配体相互作用机制,破译了昆虫的嗅觉“密码”,为害虫绿色防控提供了新路径。

这项成果由中国农业科学院深圳农业基因组研究所(岭南现代农业科学与技术广东省实验室深圳分中心)王桂荣团队与华中农业大学殷平教授团队、中国农业科学院植物保护研究所等单位合作完成。

据王桂荣介绍,昆虫依赖灵敏的嗅觉感知环境中的化学信号。在嗅觉识别过程中,嗅觉受体神经元树突膜上表达的气味受体扮演着核心角色,能够将外界的化学信号转化为生物电信号,引导昆虫的取食、交配等相应行为反应。

最新发表的这项成果,借助前沿的冷冻电镜技术,深入探究豌豆蚜报警信息素受体ApOR5-Orco复合物的结构特性,解析了其在配体结合和未结合状态下的高分辨率冷冻电子显微镜结构。同时,揭示了昆虫气味识别通道门控的分子机制。

中国科学院院士康乐表示,这项研究为基于结构生物学高通量筛选杀虫剂和驱避剂奠定了理论基础,将有力推动害虫绿色防控产品研发,为实现安全、绿色、可持续的农业生产模式提供支撑。

中国工程院院士宋宝安认为,创制靶向小分子绿色农药是国际前沿研究课题,也是国家重大战略需求。这项研究成果为开发高效、绿色的昆虫行为调控剂奠定了理论基础,增强了我国在该研究领域的竞争力。

“中国智造”旋风“吹”向巴黎

锐观察

距离巴黎奥运会开幕仅有一个多月的时间,这场盛大的赛事不仅是各国健儿大显身手的赛场,也成为中国品牌精彩亮相的舞台。一股“中国智造”的旋风正“吹”向巴黎。

国内头部运动企业 科技研发投入逐年增长 相关企业2023年均增长超15%

巴黎赛场上的“中国智造”

- T24场地车(泰山牌)
- 采用航空级碳纤维材质车架
- 15万次踩踏疲劳测试
- 空气动力学效果对比上一代产品提升5%
- 打破国外器材垄断

乒乓球(广州双鱼)

弹性公差<4mm 圆度公差0.04mm 远高于国际乒联标准

懒人沙发(桐乡瑞丽家纺)

3000套懒人沙发入驻巴黎奥运村

沙发采用可回收的海绵边角料作为填充物 布面也采用特殊工艺制成,既防水也不易燃

“奥运经济”升温,中国商品出口“爆单”

巴黎奥运会的临近让“奥运经济”持续升温。国内多地海关数据显示,在巴黎奥运会的助推下,中国体育用品和赛事周边产品出口大幅增长。

2024年1-4月,广州关区企业累计出口体育用品及设备15.9亿元。在制造业大省浙江,今年1-4月,该省体育用品及设备出口超100亿元,增长24.8%,占全国同类商品出口总值的1/4。

不管哪里办大赛,爆单的都是义乌。今年1-4月,义乌体育用品出口额同比增长45.6%。在浙江义

走进“主赛道”,中国品牌巴黎奥运谱新篇

奥运会不仅给中国厂商带来了海量的订单需求,还构筑起中国企业打造高品质品牌形象的舞台。与经济社会发展、体育事业发展相伴,中国体育产业一直处于稳步前行的状态。2000年的悉尼奥运会,中国生产制造的体育器材、运动服首次亮相国际赛场,实现“零的突破”。自此之后,中国的体育产品不断转型升级。国家体育总局经济司组织编写的《蓬勃发展的中国体育产业》显示,2015年到2019年,体育产业增加值涨幅达到72.35%,体育产业增加值涨幅达到104.72%,年均增长率均远高于同期国内GDP增速。体育产业增加值占同期GDP比重由2015年的0.80%上升至1.14%。国内头部运动企业对外披露的财报数据显示,这些企

业的研发投入在逐年增长,2023年均突破两位数增长,超15%。如今,中国运动品牌已实现从寂寂无名,到弯道超车、打破国际垄断的跨越,走进奥运现场的“主赛道”。这次巴黎奥运会,来自中国的双鱼乒乓球将作为比赛用球再次跃动赛场。乒乓球虽小,但它的制作要求不低。圆度、弹性等是衡量乒乓球质量的关键指标。按照“国际乒联”的标准,乒乓球的弹性公差要小于25mm、圆度公差小于0.24mm。而双鱼提供的巴黎奥运会用球在此基础上把公差数一再缩小,进而实现弹性公差不超过4mm,圆度公差不超过0.04mm的结果。以双鱼为代表的一众中国运动品牌精益求精,为业界树立了来自中国的行业标杆。

不止于体育,中国企业拓宽赛事经济边界

奥运会是一场体育盛会,但它带来的商机远不止于体育领域本身。这次巴黎奥运会,一些中国企业立足自身技术优势强势出海,迎接赛事经济带来的机遇。观赛是赛事经济中的重要组成部分。作为国内LED显示屏行业的出海先锋,艾比森因其LED地板屏产品多次亮相国际知名赛事而“出圈”。

LED地板屏可根据现场情况改变划线布局,改变地板颜色,实时显示比赛数据、镜头回放、庆祝动画以及各类图形,让赛场呈现出浓浓科技感。2022年卡塔尔世界杯上,艾比森为8座世界杯场馆提供了总面积近2000平方米LED球场屏。今年夏天,中国的LED显示屏企业让世界再次看到这项炫酷技术带来的美妙观赛体验。

乌国际商贸城,各类体育用品以及加油围巾、助威棒等与奥运相关的产品订单不断,小商品出海如火如荼。巴黎奥组委的统计显示,本届巴黎奥运会80%的吉祥物由中国制造,其中大部分产自义乌。

在中国完备的工业体系和高效的供应链加持下,义乌小商品已成为奥运经济与中国制造之间奇妙化学反应的重要环节。

近年来,除了乒乓球这种传统领域,其他运动领域也出现了越来越多“中国智造”的身影。奥运比赛中的场地自行车项目是一项半机械运动,千分之一秒的领先在比赛中也至关重要,这就对车手的骑行设备提出了很高的要求。一台轻量化的“战车”也是助力运动员争分夺秒的重要法宝。此次专为中国国家队定制打造的“战车”是我国自主运动自行车品牌瑞豹T24场地车。据报道,它采用T1100碳纤维材料打造,车架仅有1150克的“梦幻”重量,整车仅重9.6千克,采用单转点一体式后三角结构等多项精妙设计,在全球顶级产品中做到了最轻。它的出现进一步打破了欧美品牌在高端运动自行车制造领域的百年垄断。

从炫酷自行车,到小小乒乓球,中国体育的品牌化发展之路越走越宽。

除了赛事,有的中国企业还看到了奥运周边配套设备中存在的商机。日前,巴黎奥运村正式交付给巴黎奥组委,由桐乡瑞丽家纺生产的3000套懒人沙发,也同步入驻奥运村。这款沙发采用可回收的海绵边角料作为填充物,布面也采用特殊工艺制成,既防水也不易燃。从巨大的LED显示屏到一个看似普通的懒人沙发,无数“中国智造”正不断以创新拓展着赛事经济的边界。(据新华社电)