

锐
观察

中外合伙人携手成长见证中国机遇

奇瑞汽车不久前推出一款最高续航里程可达2000多公里的新能源车型，其搭载的轮胎部分来自于德国大陆集团马牌轮胎。自2019年开始，德国大陆集团和奇瑞汽车这对中外合伙人携手深耕新能源汽车产业。

从生产合作到资本入股、从产品销售到产业链融合、从深耕中国市场到开拓全球市场……中国开放大市场的独特吸引力，以新能源汽车为代表的产业创新优势，开启了中外企业基于技术互补、市场互惠、发展共赢的全新合作模式，一对对中外合伙人在双向奔赴中成为产业链上的命运共同体，共同见证了投资中国、深耕中国、赢在中国的时代机遇。

位于安徽合肥的安徽康明斯动力有限公司的生产车间。



A 从合资到“合伙”，融合深度不断加大

李瑞祯，一位地道的德国人，两年前由德国大众汽车集团总部派驻中国，担任国轩高科股份有限公司首席采购官。作为大众派驻在国轩高科的管理人员，李瑞祯主要负责供应链管理，并把大众的管理经验和国际化经验带到这里。他的到来，为大众与国轩高科之间开辟了一种全新的合伙人模式。

电池是新能源汽车的关键技术，正是看中国轩高科在电池领域的先进技术，大众汽车集团(中国)2020年宣布投资约11亿欧元，成为国轩高科最大股东，拥有其约25%的股份。此前，大众汽车集团通过合资及增资控股设立大众汽车(安徽)有限公司，成为其在中国第一家专注新能源汽车业

务的公司。

从整车制造到电池生产，这家德国老牌车企正与中国合伙人携手建立起一个从研发、生产、销售到服务的完整价值链。据了解，大众入股国轩高科后专门成立了双方的联合项目团队，主攻标准电芯研发，这款即将面世的标准电芯可以匹配大众旗下的平台体系。

2023年，中国新能源汽车产销量分别达到958.7万辆和949.5万辆，产销量占全球比重超过60%，连续9年位居世界第一。新能源汽车出口120.3万辆，同比增长77.6%，创历史新高。由于中国企业在新能源汽车市场规模、智能驾驶、动力电池等领域的优势突出，吸引不少外资企业“跨越山海而来”。

“我们合伙的目的是希望能与中国新能源汽车共同增长。”大陆马牌轮胎(中国)有限公司运营总监陶敏说，他们为奇瑞的十几款新车型提供轮胎，特别是开发出专门适配新能源车型的轮胎，这些合作案例会被带回德国总部和其他工厂，有助于企业提升产业竞争力。

在华发展10余年来，大陆马牌多次增资扩产，4期项目将于近期在合肥投产，其合伙人也逐步拓展至包括奇瑞、比亚迪、蔚来等在内的十几家中国车企，而奇瑞的供应商也扩大至大陆集团、博世、法雷奥等约230家外企。曾经用市场换技术、以优惠换投资的中外企业合作模式正变成产业链上你中有我、我中有你的深度合作伙伴。

B 从跨行业到跨领域，优势互补彼此成就

“跨行业、跨领域融合创新和更加开放包容的国际合作，成为新能源汽车产业发展的时代特征。”不少受访外企人士坦言，新兴行业的全球产业融合趋势明显，这也要求产业链上下游更加深度合作，成为命运与共的合伙人。

一家是美国知名发动机制造商，一家是中国老牌车企，2018年12月，美国康明斯公司和安徽江淮汽车集团股份有限公司各自出资50%创立安徽康明斯动力有限公司，促成了代表康明斯最新技术的3升以下四缸动力平台以及新一代混动产品的相继研发，很多技术在国内首次验证，再扩展到全球。

“合资公司的成立是双方价值观的认同，核心目的是希望双方都能在各自领域取得成功。”安徽康明

斯动力有限公司总经理白源说。

合伙人的本质在于共同创造、共同成长、彼此成就，共同的价值愿景和互补的优势是基石。

康明斯的技术借助江淮的平台，强化了康明斯在中轻型发动机领域的技术研发能力。而江淮借助康明斯全球网络，让更多车型驶向国际。5年多来，安徽康明斯下线发动机超过32万台，重点用于江淮商用车的高端车型。

中国农业大学经济学院教授高德步认为，外国车企需要中国领先的电动化技术，实现从之前的“在中国，为中国”到“在中国，为全球”的战略转变，而国内汽车以及产业链企业也需要通过外国公司作为平台推进产品国际化战略。

2023年底，大众旗下软件公司

CARIAD与地平线成立合资公司，整合地平线的软硬结合技术能力以及CARIAD在智能车身和软件系统整合方面的专业经验，开发全栈式高级驾驶辅助系统和自动驾驶解决方案。

此外，小马智行和丰田、文远知行和雷诺-日产-三菱联盟、商汤科技和本田等中国科技公司与外国车企相继牵手，共同发力未来智能驾驶领域。

工业和信息化部党组成员金壮龙表示，外商投资企业是中国产业链供应链的重要组成，在华营业收入和利润已分别占中国规模以上工业的20.4%和23.4%，进出口占中国进出口总额的30.2%，在稳定中国工业增长和推动高质量发展中发挥着重要作用。

如今，中外企业合作从简单的产业链供需配套，向产业链上下游深度融合转变。

大陆马牌通过与10多家中国车企深度合作，共同研发适配新轮胎，其新能源车型轮胎销量逐年上升，预计2024年供给新能源汽车的轮胎数量同比增长30%以上。

不止于产业，人才培养、文化交融等是中外企业长期合作带来的更深层次成长。

在安徽合肥，2023年2月，培养汽车产业高素质应用型人才的合肥学院(现合肥大学)大众学院正式揭牌；在德国慕尼黑，中国新能源企业阳光电源在欧洲的本地化用工率超过90%；在印度，国轩高科与当地车企合资建立动力电池工厂，助力当地能源转型。

一对对中外合伙人共建共创、共享共赢的故事也给更多外企来华投资合作奠定了信心。

特斯拉上海超级工厂贡献特斯拉全球约一半的产能，在中国的供应链95%以上都来自中国本土。“我们信任中国团队、中国供应链、中国合作伙伴，正是这种信任与合作，为两国人民带来了实实在在的利益。”特斯拉公司副总裁陶琳说。

美国管理咨询公司科尔尼近期发布的2024年全球外商直接投资信心指数报告显示，中国排名从去年的第7位跃升至第3位，在新兴市场专项排名中位居榜首。

加速产业链绿色升级，共促未来产业链安全，中外携手更具示范意义。

“未来我们在欧洲生产的电池会重点供货包括大众在内的欧洲车企。”国轩高科中国业务总裁王启说。2023年9月，国轩高科在德国哥廷根的电池工厂正式投产。国轩高科与大众未来将在储能领域强强联合，通过更多的新能源场景应用，助力全球碳中和。

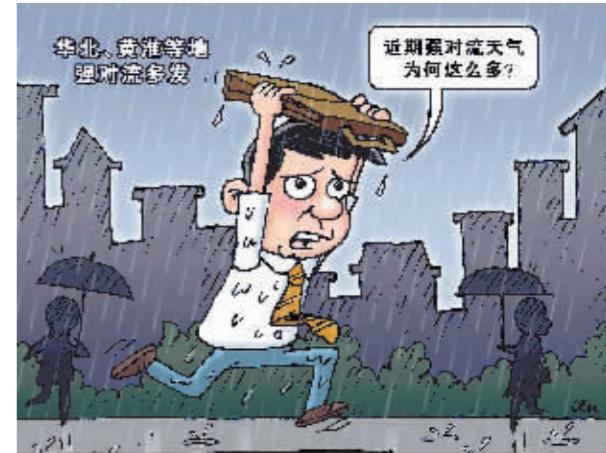
在世界追求绿色低碳的共识和潮流之中，一对对中外合伙人不仅提供了全球市场青睐的产品，更为构建稳定高效的全球产业链供应链提供了有力支撑。

(据新华社电)

C 从配套到上下游全覆盖，共建稳定高效全球产业链

新闻分析

近期强对流天气为何这么多？



白天突然变黑夜，大风冰雹齐上阵。近期，华北、黄淮等地强对流多发，不少人刚下班就被淋成“落汤鸡”。中央气象台13日继续发布强对流天气黄色预警。为何最近强对流天气这么多？

强对流包括雷暴、短时强降水、大风、冰雹等天气现象。当底层空气温度较高、高层空气温度较低时，下面的热空气就像沸腾起来的热水，一旦有冷空气来袭，触发条件，就会引发强对流。

春夏季节尤其是午后时段，通常是强对流天气高发期。“春夏季冷暖空气都比较活跃，当它们实力相当形成对峙，就容易触发对流。且午后在低层增温的情况下，能量条件较好，利于对流天气发展。”中央气象台强天气预报中心高级工程师曹艳察说。

从统计数据看，今年强对流呈现早发、多发、强发特点。第一次区域性强对流过程发生在2月下旬，比常年同期偏早近一个月。从数量上看，截至13日白天，我国已发生18次区域性大范围强对流天气过程，较常年同期偏多。

从强度上看，今年强对流过程比较剧烈。5月30日北京局地出现了11至12级的雷暴大风，造成多条街道大树倒伏。在多次过程中，全国多地气象站监测到10级以上、局地12级以上致灾性大风；南方部分地区发生短时强降水，小时雨量局地达100毫米以上，贵州、江西、浙江、广东等地出现直径5厘米以上的特大冰雹。

为什么今年强对流天气这么多？

曹艳察分析，从春季情况看，今年影响我国的冷暖空气都异常活跃且实力相当，特别是在西南地区东部、江南、华南一带长期维持、反复拉锯，给强对流天气多轮次发生提供了比较有利的条件。5月以来，华北、东北等地主要受冷涡系统影响，冷涡后部的冷空气在南下过程中遇上华北高温，造成强对流剧烈发展。同时从气候背景来看，今年是厄尔尼诺形成次年，通常强对流相对活跃。

气候变化背景下，极端天气更加频繁，这是否意味着今后强对流天气会更多更强？

专家表示，从目前统计数据看，强对流天气数量没有呈现明显的逐年上升趋势，但从强度看，局地极端强对流的确更加频繁。

强对流影响快、强度强、致灾性强，发生时经常让大家感到猝不及防，难以被精准预报。这是因为强对流天气属于中小尺度天气系统，一般来说尺度越小，可预报性也就越低。“如果把目前的预报比作渔网，大尺度天气是大鱼，比较容易捞到；但强对流就像小鱼小虾，在现有分辨率网格下，精准预报难度更大。”曹艳察说。

专家提醒，公众关注强对流天气时，可针对三个不同层级做相应准备。在气象部门发出可能性预报阶段，可以增加对天气预报的关注力度和频次；发出预警后，应考虑取消出行计划、减少出门、加固基础设施等；当强对流天气已经来临，尽快转移到安全地带，躲在坚固的建筑物内。

(新华社北京6月13日电)

考古发现

南海西北陆坡一号、二号沉船遗址提取文物900余件(套)

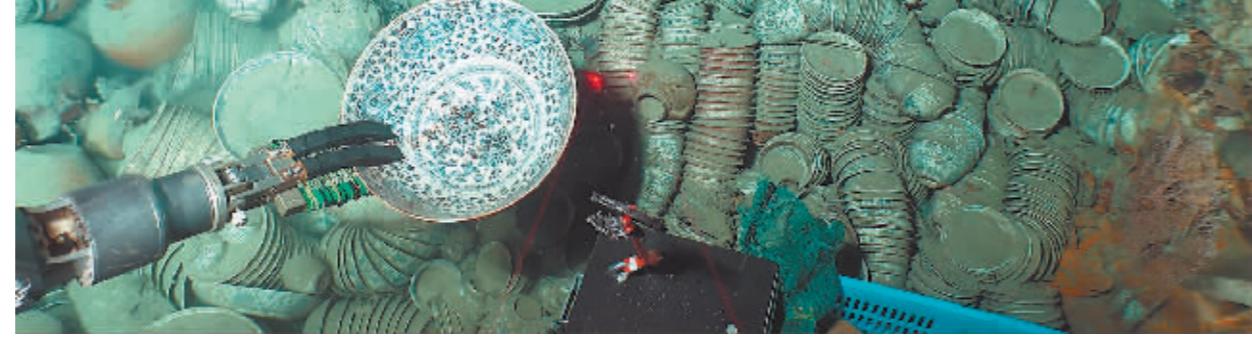
新华社海口6月13日电 记者13日从国家文物局获悉，2023年至2024年，国家文物局考古研究中心、中国科学院深海科学与工程研究所、中国(海南)南海博物馆联合组队，对南海西北陆坡一号、二号沉船遗址开展了三个阶段的深海考古调查，共提取出水文物900余件(套)。

当天，国家文物局在中国(海南)南海博物馆召开“考古中国”重大项目重要进展工作会。据介绍，一号沉船遗址由核心区、环形区和条形区组成，核心区为船体和大量堆叠有序、码放整齐的船货构成的堆积，长约37米、宽约11米，遗址遗物包括陶器、瓷器、铜器、铁器、竹木器等，数量超10万件。二号沉船遗址由核心区和散落区组成，其中，核心区南北长约21米、东西最宽约8米，以排列整齐、堆叠有序的原则

木堆积为主，另有少量陶瓷器、铅锡器等。

记者了解到，一号沉船遗址三个阶段调查共提取出水青花、青釉、白釉、青白釉、红绿彩、珐华、单色釉、素三彩等瓷器，以及酱釉陶器、铜钱等文物890件(套)，部分瓷器外底有款，款文有“福”“正”“太平”“吴文自造”等；二号沉船遗址三个阶段考古调查共提取出水原木、瓷器、陶器、蝶螺壳、鹿角等文物38件。

“这两处沉船遗址的发现，实证了中国先民开发、利用、往来南海的历史事实，是我国古代海上丝绸之路贸易往来与文化交流的重要见证。此次深海考古工作充分展示了我国深海科技与水下考古的融合，标志着我国深海考古向世界先进水平迈进。”国家文物局副局长关强说。



文物工作者使用深潜设备对水下文物进行提取。



“深海勇士”号载人深潜器布放。



从沉船遗址提取出的部分文物。



空中生命线

6月13日，工作人员在重庆无人机医疗物资运输首飞仪式上装运医疗物资。这是重庆首次采用无人机运输医疗物资。

相比传统医疗物资运输，无人机医疗物资运输在跨区域急救用血、检验、病理等生物样本调度方面具有较大的优势。

新华社发



万人龙虾宴

6月13日至15日，第24届烟台龙虾节万人龙虾宴在江苏省淮安市盱眙县举行，预计将消费数十吨小龙虾。

新华社发