

现在的市集不同以往,更精致、更潮、更具“文艺范儿”,并身兼“重任”:文旅地标、消费新景、社交胜地……

亮出冰城夏都新魅力 “小市集”做起“大文章”

本报记者 李佳琪 文/摄

逛多了各色品牌云集的商场,听多了农贸市场里的喧嚣,尝够了超市里的包装食品……不妨,一起去市集转转。也许,随心所欲地溜达,能在不经意间逛出一番松弛感,发现一片新天地。

随着人们更加关注购物、娱乐等的品质,对创意、特色和个性化等消费及体验需求更旺盛。现在的消费者注重艺术和文化的碰撞,更乐意接受城市里整齐划一之外的“新奇特”。这些,正在市集里被一一实现。

越来越多的市集在城市街区、商业体内涌现,将市井烟火气与时尚潮流、创意场景融合,将消费者“逛”与“买”单纯的购物行为演变为休闲与情感体验。如今,城市市集正在向文旅新地标、消费新场景、社交打卡地发力,由此也将为城市文旅创新与发展带来新的增长点。



创意市集吸引年轻人。



非遗漆扇成市集亮丽一角。

引流 市集成为年轻人共情共鸣的文化符号

展现国民俗的非遗作品、可爱灵动的手工艺品、装帧精美的文学经典、充满巧思的文创周边……越来越多的年轻人成为市集的参与者,让市集更加时尚、更加好玩,更有城市烟火气,并成为年轻人的一个“精神栖息地”。

黑龙江省非物质文化遗产代表性传承人、剪纸大师施丽华最近参与了“佰美”市集看到,非遗作品的受众正在壮大。“现在,年轻人尤其是外地游客很喜欢来市集打卡,愿意欣赏和购买有特色的东西,他们对剪纸等传统文化、非遗文化格外喜欢。”施丽华觉得,如今年轻人正成为消费的主力军,市集成为他们共情与共鸣的文化符号,这带来了不小的商机。

消费需求的多元化,让商场不断挖掘消费新场景,从而拉动自身的经济效益增长。牵手市集,正在成为冰城众多商家运营的重要手段。记者采访了解到,西城红场、哈西万达、哈尔滨银泰城、卓展购物中心B座等商业体均在商场周边广场或是商场内部开设过市集。“城屿in象是今年1月份开始正式对外营业的,为了丰富商业业态,让顾客有更多可逛、可玩的内容,我们后期增加了市集元素,吸引了手工创意制品、文创产品等摊位商户进驻。”道里区群力城屿in象余经理告诉记者,市集的设置对商场带来更多的顾客。正是看到这一点,端午期间城屿in象在商场外的广场增加露天市集,丰富摊位内容,吸引更多顾客来商场转转。

呈现出传统商业所不具备的活力和氛围。商业看重市集,不仅在于其可实现对自身业态的丰富、品牌形象的重塑、在市场竞争中展现出差异化,他们更加看重市集的引流能力。“我们组织的第一期市集一天吸引了5000余人次参与,我们在现场三天发放了万余张消费券,顾客拿着消费券直接在小街的商户中消费了。”中央小街刚一推出“佰美”市集就实现了引流的目的。

市集进一步增强了人们的体验性与互动性,契合了更多人的消费新需求,也契合了当年轻群体的消费期待与对城市烟火气的文化期望。市集在商业的更新迭代中被赋予了新的意义,为城市商业发展探索了新的引流方式。如今的哈尔滨,正在用“小市集”讲述“新故事”、做出“大文章”。

输出“有趣”、释放特色、展现文化……市集与冰城地域、文化特色有机结合,深度融合,正在展现出城市独特魅力,吸引着更多游客慕名而来,助力哈尔滨特色文旅产业发展。

经济观察 Jing ji Guan Cha

逛市集 既满足味蕾也具“文化范儿”

“下班去哪里溜达才不负这美好的初夏?当然是夕阳里的文艺市集。”虽然是一个普通的上班日,但出门前小雅特地穿上了一条白色长裙,画了一个精致的妆容,将大帽沿草帽放进包中准备逛街时戴。这一切的准备,都是为了去江边逛市集打卡拍照。最近,小雅在网上刷到道外江边开了一个市集,打算去凑个热闹。“江边晚霞与市集灯火相互辉映,再配合市集附近的灯塔,太适合拍照了。”小雅告诉记者,她很喜欢这种有氛围感的市集,每每在社交平台发布打卡视频和照片,都会吸引朋友们

点赞评论。与小雅不同,Abby喜欢逛市集是因为她喜欢“淘宝”。“没有常规的商品,只有让你看得眼花缭乱的新奇物件儿。”Abby告诉记者,她在一家商场市集淘到了某品牌快餐2014年推出的EXO公仔,凑齐的不仅仅是公仔组合,更是对青春的一段回忆。“在市集里,你永远不知道下一个摊位会给你带来什么样的惊喜。”去逛市集,有些人是因为想去感受新奇、满足味蕾,有些人是想与市集景色及其文化氛围同框,还有些人将市集看作闲暇生活重要的一部分,约上三

五个好友,吃喝玩乐打卡拍照,赴一场“市集盛宴”。

“去年看到哈西附近有商场在室外广场设置市集的招募信息,索性报名参加了。”晴晴是个上班族,下班和周末闲暇时间比较多,喜欢做编织的晴晴萌生了“摆摊”的想法。“起初我把编织作品摆在一块防水布上,但看到附近摊主无论在摊位取名还是装饰上都极为用心,觉得自己这个摊太low了。”之后,晴晴特地置办了一个推车式小摊,配合星光灯和各色小花布,将摊位装饰一新。晴晴告诉记者,现在的市集和小时候跟着奶奶赶过的集市可不一样,市集更为精致、更潮、更具“文艺范儿”。

绚烂 五光十色的市集讲述城市故事

有文化、展颜值、卖新奇、拼创意、讲故事……如今的“集”变了。“集”合的不再是入口的鸡鸭鱼,上身的鞋帽服,以及过日子所需的七零八碎,更多的是能够让人感受到生活的五光十色与别致趣味,这是一个沉浸式的文化体验之地。

“我们市集是5月中旬开的,每期一个主题,目前已经做了三期。”在中央大街与西十二道街交口处有一个叫做中央小街的商业体,进入5月,中央小街打造了一个市集,取名“佰美”。中央小街相关负责人王瑞睿告诉记者,市集吸纳了文创、手办、手工制作、非遗、二次元等方面的摊主,根据每一期不同的主题进行规

划。街头艺术、玩偶巡游、乐队表演、游戏互动……市集正在以多元化的“面貌”呈现给逛集者。“我们把市集进行品牌化,以主题的形式表现出来,让逛集的人每次来市集不仅有新感受,还能有新体验。”

如今,市集这种传统的商业形式被赋予了新的内涵,有了更多样的打开方式,在兼具时尚感和文化味之外,正在成为城市文化旅游的新地标。“先享受一下国潮,做个漆扇;然后看风景,感受红色老爷车的酷炫……玩玩乐乐走走转转,最后对着夕阳在‘好久不见’咖啡说一句下次再见。”这是一个外地游客分享的“市集游”。



国外游客打卡市集。



市集显露“文艺范儿”。



市集逛出松弛感。

液化气罐消防安全存放使用环境6注意

01

不要倒立、碰撞气罐



02

不要将气罐内的气体向其他气罐倒装或自行处理气瓶内的残液



03

不在气罐旁边堆放助燃物或易燃、易爆物品



04

不要私自拆卸瓶阀、调压阀或自行改换检验标记和瓶体漆色



05

气罐不要离燃气灶太近(建议1.5米以上)



06

不要将钢瓶放于密闭橱柜中,不要储存在卧室、地下室

