

生活观察

“新中式游”“仪式感消费”……

这个端午假期“新”意十足

端午是一个具备丰富文化内涵和浓厚仪式感的传统节日。这个端午假期,“新中式游”“龙舟游”受追捧,五彩手绳、艾草等仪式感消费“出圈”,粽子口味升级,跨界“上新”……文化和旅游深度融合,场景不断推陈出新,释放消费活力。

沉浸式“新中式游”受追捧

汉服妆造约拍、汉服主题酒店、国潮主题餐厅、园林茶馆点茶……在“新中式游”热潮下,国潮元素在这个端午假期进一步渗透到生活的方方面面,尤其受年轻人追捧。北京、西安、南京等文化名城,成为假期沉浸式“新中式游”的好去处。

赛龙舟是端午节传统习俗之一。这个端午假期,许多小城小镇推出赛龙舟、吃龙舟饭等民俗体验活动,吸引更多周边城市游客前来“短途游”。

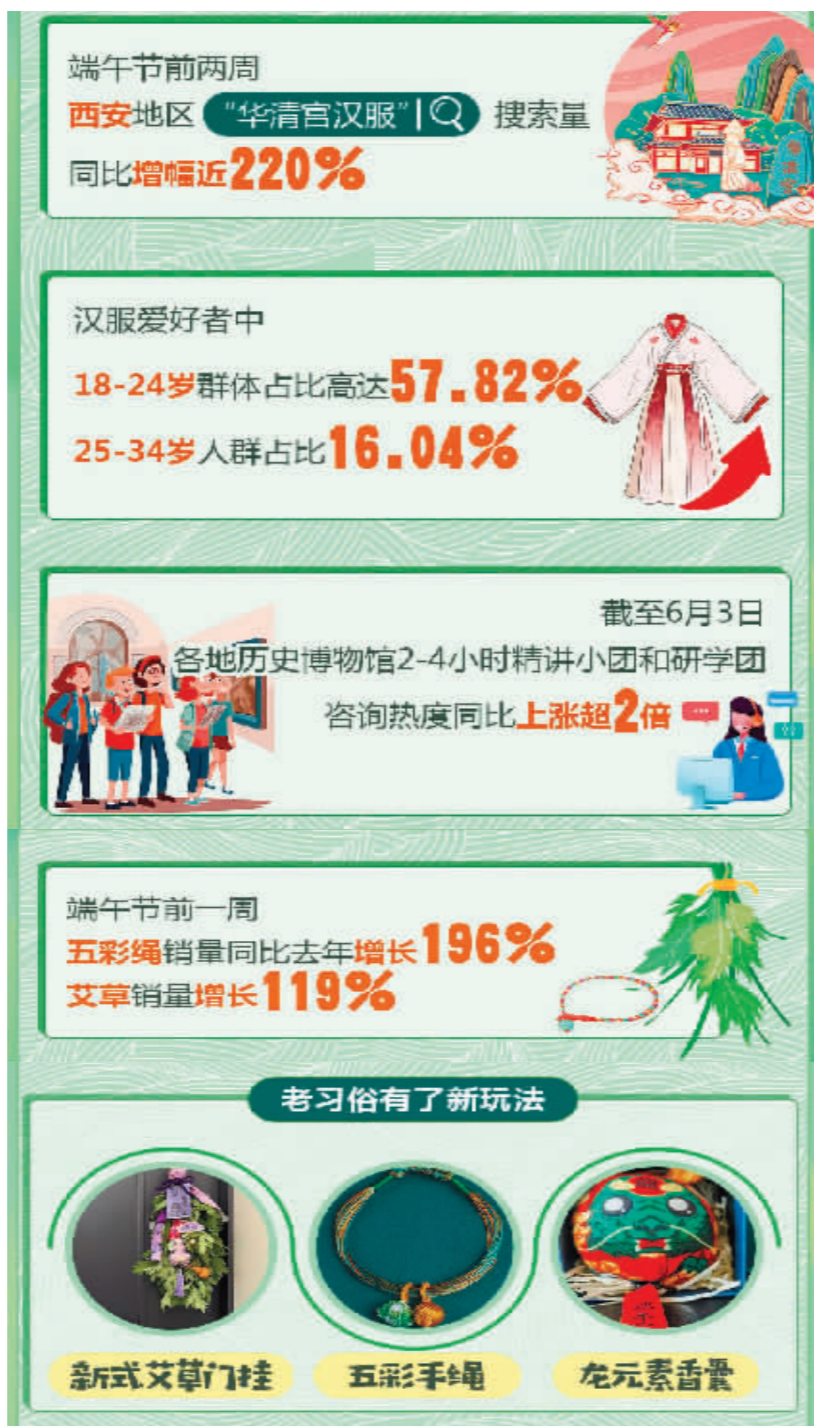
在“龙舟文化”浓厚的广东,佛山就凭借非物质文化遗产项目——“叠滘赛龙舟”,成为今年端午假期的热门“民俗小城”。叠滘水乡河涌纵横交错,转弯处的“龙舟漂移”是一大看点。

屈原故里湖北宜昌也推出端午文化节,凭借汉服巡游、龙舟夜游等民俗活动,成为周边短途热门目的地。在福建泉州等地,民俗踩街、王爷船巡海仪式等地方特色节庆活动也吸引了众多游客。

“仪式感消费”呈现“新花样”

挂艾草、佩香囊、戴五彩绳,这些人们喜闻乐见的“节日必做项目”,赋予了端午节满满的“仪式感”,同时也掀起一波消费热潮。端午节前,这些节令商品销量一路攀升,花样翻新,颜值更高,搭配也更有腔调,焕发出新的生命力。

美好生活离不开仪式感。这个端午假期,艾草、香囊、五彩绳等端午节令元素不仅让节日氛围“拉满”,也让人们体验到“仪式感消费”的文化价值。一方面反映了消费市场的创新与变化,另一方面也顺应了居民消费结构升级的大趋势,更为经济恢复发展注入了新动能。



粽子跨界“上新”

端午时节,粽叶飘香。很多商家从今年4月底就开始销售粽子。在端午节前一周,粽子销量同比增长一倍左右,广东、浙江、江苏的粽子销量位居全国前列。

粽子属于高热量食品,为满足消费者健康饮食的需要,今年不少商家在粽子口味上大胆创新,推出了一批富有创新特色的菌类解腻食材馅料、粗粮替代糯米、果味等新品粽子。

在浙江嘉兴、湖州、杭州等地区,传统老字号的粽子生产商推出了不少新口味,例如黑松露干贝蛋黄粽、火腿黑猪五花肉粽和板栗豆沙粽等,受到年轻人的追捧和喜爱。

一方面,粽子的口味在不断推陈出新;另一方面,传统的粽子依旧保持原有的制作工序,留住记忆里的老味道。据媒体报道,在位于太原晋源区的太原市种植类非遗传习中心,当地的工作人员在端午节前忙着赶制大批晋祠米粽订单。晋祠米粽的制作过程仍沿用传统的流程标准,这种粽子口感软糯、味道香甜,深受消费者喜爱。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬接受媒体采访时表示,这个端午假期,各地积极挖掘消费热点、拓宽消费场景,传统习俗文化与假日经济相结合,聚焦文旅等重点消费领域,推动了居民消费意愿继续回升。随着暑期消费旺季的到来,叠加相关促消费政策支持,假日消费经济将保持较强的活力,服务消费将有较大幅度的增长。

(据新华社电)

端午节假期国内旅游出游1.1亿人次

据新华社电 记者10日从文化和旅游部获悉,端午节假期,全国文化和旅游市场总体平稳有序。据测算,全国国内旅游出游合计1.1亿人次,同比增长6.3%;国内游客出游总花费403.5亿元,同比增长8.1%。

假期中,各地纷纷推出特色活动、新型消费场景和惠民措施。各地还将传统民俗、民间艺术有机融入博物馆、美术馆、戏剧场等文化空间,丰富文旅融合新场景。

大批游客选择在本地休闲或近程旅游,城郊亲子、采摘、农事体验、露营等项目受到青睐,文化场馆、商业街区成为游客的主要游憩空间。国家级夜间文化和旅游消费集聚区因地制宜举办非遗体验、民俗市集等端午主题特色活动,持续释放夜间消费活力。

多彩活动庆端午

6月10日,端午节,各地举办多彩活动,共庆佳节。



四川省广安市武胜县龙舟队员参加趣味抢鸭活动。



“五月五·龙船鼓”10日在广州荔湾湖公园举行,这是活动中的非遗项目独竹漂表演。



小朋友在山东省青州市范公亭公园非遗传习讲堂开展的体验活动中缝制香囊。

新华社发

屯垦天山下

——新时代兵团发展壮大观察

原始简陋的窑洞变成了高耸挺立的城市高楼,寸草不生的戈壁荒漠变成了生机勃勃的现代化良田,手拉肩扛的人工劳作变成了科技高效的智能生产……成立70年来,新疆生产建设兵团的变化天翻地覆,各族职工群众的生活蒸蒸日上。

2022年7月,习近平总书记在新疆生产建设兵团考察调研时强调:兵团的战略地位不可替代。希望大家发扬兵团精神,继续努力、深化改革、脚踏实地、再接再厉,把兵团建设得更强大更繁荣。

沿着习近平总书记指引的方向,兵团儿女站在新的起点,以热爱祖国、无私奉献、艰苦创业、开拓进取的兵团精神为动力,接续推进中国式现代化兵团实践,努力形成新时代维稳戡边新优势。

建城戍边

12座屯城分布天山南北

坐落在新疆塔额盆地的白杨市,因一首传唱大江南北的《小白杨》而得名。2023年4月,这里成为兵团管理的第12座城市。西邻巴克图口岸,地处塔城重点开发开放试验区的核心,年轻的城市拥有无限的发展潜力。

向南约450公里,是天山北坡重镇石河子市,兵团建设的第一座城市。市中心,绿树环绕下有一座外貌独特而庄重的砖木结构建筑——新疆兵团军垦博物馆。古朴色调的墙面透露出岁月的痕迹,见证了代代兵团人接力屯垦戍边的壮举。

从石河子市到白杨市,兵团管理的城市已达12座,它们矗立在新疆两大沙漠边缘,戍守着西北边陲的千里边境线。

本着不与民争利的原则,兵团大多选择在风头水尾的艰苦之地开拓发展。如今,绿色已成为兵团城市的底色,大漠戈壁中冒出了一片片绿洲。

位于塔克拉玛干沙漠北缘的阿拉尔市,城市绿化覆盖率超过40%,这些绿化成果在阻断沙漠侵蚀的同时,也为市民提供了休闲场所。“在公园里散步,微风拂过繁茂树叶发出的声音,让整个精神世界得到释放、舒展。”塔里木大学教师余明星说。

现代化城市拔地而起,公共服务也在不断完善。在南疆大漠周边,一个个兵团城市的机场、火车站陆续投入使用,遥远的边疆早已不再是孤岛。

多年来,兵团财政支出持续向医疗、教育等民生领域倾斜,居民获得感满意度不断增强。

“五一”假期刚过,兵团第一师医院一支由20名医务人员组成的义诊团队走进乡村,开展科学防癌的科普宣传及义诊活

动。“医院已累计为2万余名各族群众提供义诊服务,将城市的优质医疗资源引入农村,满足群众就医需求。”医院党委副书记、院长陈大进说。

兵团第五师高级中学的校园内,高二学生赵一冰在宽敞明亮的教室里聆听黄冈名师授课。学校副校长赵明镜说,学校实现了高考成绩“十二连升”,重点本科上线率由建校初的16%提升至2023年的56.8%。在教育人才“组团式”援疆支持下,城乡、区域之间教育差距不断缩小,更像赵一冰一样在边疆地区的孩子,也能享受到优质教育。

屯垦兴边

兵团经济实力不断壮大

2012年兵团生产总值突破千亿元,2016年突破两千亿元,2021年突破三千亿元——党的十八大以来,兵团经济发展进入新一轮快速增长期,经济体量日益壮大。

来自兵团统计局的数据显示,2023年兵团生产总值约占新疆的五分之一,达到3696.58亿元。值得一提的是,去年兵团人均生产总值首次突破10万元,超过全国平均水平。

伴随时代发展,屯垦被赋予新的内涵。兵团工信局党组书记、局长郇恒赛表示,新发展阶段,兵团主动融入新疆“八大产业集群”,聚焦新能源、新材料、现代服务业等七大主导产业,21条重点产业链,加快构建兵团特色现代化产业体系。

国家“双碳”目标提出后,兵团凭借地域辽阔以及得天独厚的光热条件,成为新能源企业竞相投资的热土,目前新能源已批在建规模突破2000万千瓦。

乌鲁木齐市往北230多公里处,是兵团中新建电力集团新建的一座40万千瓦光伏基地。从高处俯瞰,一排排太阳能光伏板连接在一起,宛如一片深蓝大海,“海面”熠熠生辉,与蔚蓝的天空遥相呼应。

基地汇集站集控室负责人赵永红介绍,项目投运后,每年可输送绿电约7亿千瓦时,相当于减少约27万吨标准煤的排放量。

现代产业发展进程中,一批兵团大企业大集团茁壮成长,有的已成为相关行业

的领军者。

1996年组建的新疆天业(集团)有限公司,是工农一体化的兵团大型国有企业集团,经过28年发展,总资产由组建之初的1.58亿元增长为现在的650亿元。企业涉及化工、现代农业、矿业等多个领域,拥有大型节水滴灌器材生产企业,主要产品销往海内外。

“集团率先在国内规划建设大型氯碱化工基地,提出了用循环经济理念将传统的氯碱生产工艺向下游延伸,建成了电石法聚氯乙烯循环经济产业链,推动我国聚氯乙烯行业发展。”新疆天业(集团)有限公司党委委员、副总经理张强说。

2023年11月1日,中国(新疆)自由贸易试验区在乌鲁木齐揭牌,兵团再次迎来重大发展机遇。同月启动的“招商之冬”活动期间,兵团共签约项目1046个,签约金额达2513亿元。

兴农稳边

戈壁蝶变成现代化良田

得益于强大的组织优势和动员能力,兵团拥有发展规模化、集约化大农业的先天优势。走进兵团第六师共青团农场农业示范园区,放眼望去皆是“田成方、林成网、渠相连、路相通”的高标准农田。

“我们最小的条田面积也在700多亩。”农场农业发展服务中心主任周国柱说,十几年前这里还是一片戈壁滩,在农场职工不懈努力下,如今已被纳入兵团优质棉基地建设项目建设。

眼下,棉花苗壮生长,小麦拔节抽穗,正是农田夏管繁忙时,但在地里却不见几个人影。“我们耕种管收各个环节基本实现机械化覆盖。”周国柱自豪地说。

立足平坦广阔的土地作业条件,新疆兵团从成立之初就大力推广使用农机,始终把提高机械化率作为提升生产力的重要抓手。2023年,新疆兵团农作物综合机械化水平达到95.5%。

(据新华社电)

五部门部署水泥行业节能降碳专项行动



国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、市场监管总局、国家能源局等部门近日发布《水泥行业节能降碳专项行动计划》

行动计划提出,2024年至2025年

通过实施水泥行业节能降碳改造和用能设备更新形成节能量约500万吨标准煤、减排二氧化碳约1300万吨

行动计划还提出,到2030年底

水泥行业产能布局进一步优化,能效标杆水平以上产能占比大幅提升,整体能效达到国际先进水平,用能结构更加优化,行业绿色低碳高质量发展取得显著成效

繁荣兵团 新时代新征程