

如何实现从“一季火”到“四季红”？ 哈尔滨“全城总动员”破解难题

上一个冬天,黑龙江哈尔滨凭借独特的冰雪旅游资源吸引了四面八方的游客纷至沓来,火爆“出圈”,以至于2024年元旦、春节两个冬季假期,哈尔滨的游客接待量与旅游收入均创历史新高。眼下,全国大部分旅游城市都进入了夏季旅游期,脱掉了冰雪“外衣”的哈尔滨,现在是什么样子呢?我们一起去看看。

初夏时节的哈尔滨虽已满城新绿,但频繁造访的冷空气和降雨让“北国冰城”的寒意仍未完全褪去。冰雪消融后,重点景区和文旅消费市场客流也回归了常态。地处旅游商业核心区的红专街早市和道里菜市场,上一个冬季,依靠地道、实惠的市井烟火气,在游客市民网上网下的口碑相传中火爆“出圈”。现在购买红肠、油炸糕这些特色小吃不再需要排队,冬天以南方游客为主,现在本地居民回归了消费主体。

上个冬天,冰天雪地中,欧式建筑旁,吸引了大量年轻群体和旅拍摄影从业者聚集。这段时间,广场上的客流也不再是人挤人,基本可以实现即来即拍,不再需要排队等候。

5月3日,人们在哈尔滨防洪纪念塔广场观赏光影秀。
新华社发



5月2日,游客在太阳岛国家级风景名胜区游览。
新华社发

冬季冰雪热效应仍有延续

脱掉冰雪“外衣”之后,地处哈尔滨旅游核心区的红专街早市和道里菜市场,不再游客爆棚,回归到本地居民的消费主场。而作为哈尔滨标志性旅游打卡地,中央大街却余温还在,依然是最受游客欢迎的

景区之一。初夏时节的哈尔滨中央大街已是新绿成荫,这条连接松花江畔和城市核心商圈的百年欧陆风情老街,是旅游旺季期间最受游客欢迎的景区之一。这段时间,中央大街上的外地游客依然随处可见。

邻近中央大街商圈的道里菜市场,消费群体原本是周边居民,而且中老年人居多。但是这段时间,即便在平常的工作日,也有不少外地游客和本地的年轻群体前来打卡。

留下冬天热度 如何从“一季火”到“四季红”？

还有一组数据很值得关注,3、4、5月哈尔滨铁路旅客发送量较去年同期分别增长16%、11%和8.8%。这说明余温还在。留下冬天热度,哈尔滨如何实现从“一季火”到“四季红”?我们来听一听中国旅游研究院院长戴斌的解读。

据中国旅游研究院院长戴斌介绍:“现在哈尔滨的旅游市场正处于从高峰向常态再向下一个高峰过渡的阶段。我们要注意哈尔滨的火爆出圈,它真正流量密码是什么,不仅仅是外面的雪花,而是哈尔滨人民所表现的一种善意、温暖、品质和真诚,是哈尔滨市委市政府集中全社会的力量为游客提供完善的基础设施、公共服务和商业环境,让游客满意、群众受益真正落到了实处,这才是

哈尔滨旅游出圈的真正的流量密码。我们只要按照这个流量密码去做,我相信我们的底层逻辑就具备了,无论是在冬季还是在其他的季节,哈尔滨都会有自己独特的竞争优势。我们也注意到,从火车的运输量来看,哈尔滨的游客量并没有减少,跟往年同期相比仍然是增长的,所以我们希望各地文化和旅游部门,特别是城市的管理者和旅游的营销机构,要研究旅游市场的真正需求是什么,把一个城市最好的品质展现给游客,让旅游服务广大人民群众的美好生活。把城市旅游公共服务、基础设施、商业环境做好、做到位,我们就一定能够推动城市旅游高质量发展行稳致远。”

(据央视网)



5月2日,游客在太阳岛国家级风景名胜区游览。
新华社发

调研提升 扬长补短 破解“靠天吃饭”

我们不难看出,冬季热度和影响力依然给哈尔滨带来人气。随着暑期旅游旺季马上到来,哈尔滨文旅行业已经开始积极应对,扬长补短,破解“靠天吃饭”的难题。

据哈尔滨某旅拍店经理闫雪介绍:“为了接下来的暑期旺季,我们要开发出新的产品,制作新的衣服、新的道具。在这个阶段,我们也进行了市场调研,一些很可观的拍摄场景未经开发,一些有拍摄意向的人群还没有找到,这个就是我们接下来要做的一些工作重点。”

瞬间涌入的大规模客流,也让一些经营场所对自己的承载力有了新的认识。特别是像道里菜市场,这种原本以满足本地市民“菜篮子”需求的商场,面对爆发式激增的客流量和新消费需求,市场供应能力、安全保障能力、综合服务能力的全面提升,成为市场经营者迫在眉睫的任务。

哈尔滨道里菜市场总经理孙书才表示:“我们在商品的组织、

环境的建设、设备设施的维护提升上,都做了大量工作,包括通道的扩建,以满足今年旺季的到来。”

文旅产业的从业者、经营者利用空窗期为自身造血,政府部门也在冬夏过渡阶段加紧谋划。哈尔滨文旅部门延续了冬季旅游期间找重点、找缺点的工作方法,专门组建调研组,面向文旅行业经营者和游客征集意见建议。

哈尔滨冰雪大世界往年运营期在70天左右,能营业到2月底3月初,但是今年春节突如其来大幅升温,导致冰雪景观融化,2月15日便早早闭园。一些专程来哈尔滨赏冰赏雪的游客没有达成心愿,纷纷表达出失望之情。

据哈尔滨市文化广电和旅游局副局长朱占春介绍:“哈尔滨冰雪大世界运营了仅61天,冰雪嘉年华运营了53天,太阳岛雪博会运营了仅67天,虽然说冰雪艺术从来都是一种消逝之美,但也让我们思考如何实现一年四季都可

以赏冰乐雪,不断推出新颖独特的四季冰雪旅游产品。”

今年4月底,哈尔滨冰雪大世界利用2万多平方米的室内场馆,启动四季冰雪主题乐园建设。这段时间,在室内场馆里格外忙碌,走进梦幻冰雪馆,冰雪工匠们正在零下10℃左右的场地里精雕细琢,造型各异的冰雪景观和游乐设施已经成型,整体建设进度超过90%。一座超2万平方米的室内冰雪游乐场,预计6月下旬将竣工开放,实现哈尔滨冰雪大世界四季皆可赏冰乐雪。

与此同时,哈尔滨文旅部门还在进一步优化释放本地特色资源,筹划布局夏季特色文旅。

据哈尔滨市文化广电和旅游局副局长朱占春介绍:“我们将集中打造2024‘迷人的哈尔滨之夏’文化旅游时尚活动,围绕音乐、湿地、娱乐、游船、夜间五大主题,统筹推进松花江沿江带特色文旅项目,精彩打造室内外驻场实景演出。”

借得东风好扬帆

——新疆生产建设兵团第十师北屯市党政代表团赴黑龙江省学习考察综述

力量和实践伟力,更加深刻感受到总书记、党中央对新疆和兵团的关爱,更加深刻体会到中国特色社会主义制度的优越性,进一步激发了师市广大干部职工群众牢记嘱托、感恩奋进的强大合力。

创新机制 全面对接

在哈尔滨市、伊春市等地,师市党政代表团深入黑龙江省农业科学院、北大荒集团、黑龙江北鱼渔业集团、伊春市汤旺县、伊春经济开发区等地学习考察。

立足新时代对口援疆工作新形势新要求,师市组织8个团场赴齐齐哈尔市、牡丹江市、佳木斯市、大庆市、鸡西市、双鸭山市、七台河市、绥化市8个地级市实地对接。组织部、发改委、教育局、农业农村局、卫健委等部门分别与省直对口部门沟通对接,并签署了教育、卫生对口支援协议。各地市和部门均表示将对口支援作为重大政治任务,按照“十师所需、龙江所能”,全力支持师市发展。

深化合作 共谋发展

此次考察学习活动收获颇丰,达成了多项合作共识,签订了9项合作协议。师市与

哈尔滨市签署缔结友好城市框架协议,在城市建设、冰雪旅游等方面进一步深化合作,共同打造西北之北“尔滨”北屯;与黑龙江省工业技术研究院、哈尔滨国家级经济技术开发区签订合作协议,深化产业对接、技术合作,为师市因地制宜发展新质生产力、实现高质量发展提供强大支撑;与黑龙江北鱼渔业集团签署战略合作协议,在水产养殖、加工、仓储物流以及“旅游+休闲渔业”等方面开展全面合作;与黑龙江省餐饮烹饪协会、哈尔滨市餐饮烹饪协会签署战略合作协议,拟把“尔滨记忆”“龙江味道”爆款美食引进北屯“龙疆小镇·丝路风情街”,实现“游在阿勒泰、吃住在北屯”。

5月30日,北鱼渔业集团已来师市实地考察对接;6月3日,黑龙江省鸡西市代表团来一八四团回访,与团场共商深化对口支援之策。

宣传推介 选树品牌

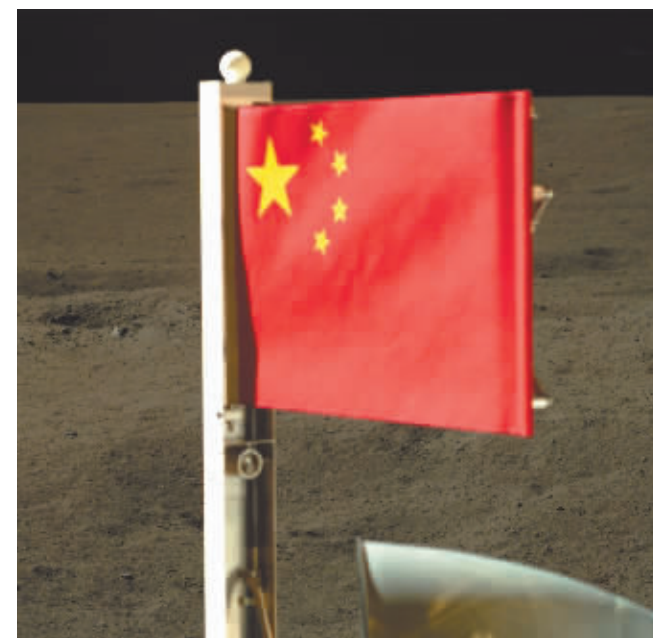
考察期间,师市代表团高质量完成中

俄博览会、哈洽会参展活动,17家企业120余种产品,累计销售额达26万元,与国内26家瓜子加工企业签订订单18吨。兵团展区成为热门展区,北屯瓜子、玉露雪梨等优质特色产品广受好评。黑龙江省委书记许勤、省长梁惠玲,兵团副司令李永红亲临展区视察指导,并给予充分肯定和高度评价。两地多家主流媒体、网络新媒体进行跟踪报道,新闻稿件同时被新华网、人民网转载,累计刊发稿件162篇,推出了“‘尔滨’和北屯的‘冰雪奇缘’”“品味瓜子 寻味北屯”等一批优秀融媒体作品,营造了浓厚的宣传氛围。

师市扎实做好学习考察“后半篇文章”,立足师市定位定向,聚焦“5·16”产业体系,结合实际,切实把龙江之行取得的成果落地落实,十师北屯市将携手黑龙江省,结合两地不同资源禀赋、不同发展定位,进一步实现优势互补、协同发展,推动对口援疆工作走深走实,推动师市各项事业取得新进展、实现新突破。

繁荣兵团 新时代新征程

嫦娥六号在月背展示的国旗是用岩石“绣”出来的？



6月4日,五星红旗在落在月背的嫦娥六号探测器上展开。
新华社发

在表取采样完成后,嫦娥六号着陆器携带的五星红旗在月球背面成功展开,闪耀鲜艳的“中国红”。

月面温差大、辐射强,普通材质的国旗难以满足要求,这面中国首次在月球背面独立动态展示的国旗有何独特之处?记者采访了国旗背后的研制团队。

月背展示的五星红旗材料是岩石？

嫦娥六号国旗展示系统由中国航天科工集团旗下的中国航天三江集团联合武汉纺织大学等单位共同研制。

“在奔月、绕月及落月的过程中,高低温反复交替,国旗对环境的耐受性要求就更高。”武汉纺织大学纺织新材料与先进加工技术国家重点实验室主任、中国工程院院士徐卫林告诉记者,在寻找合适材料过程中,团队根据月球资源原位利用原则,最终决定采用与月壤化学成分相近的玄武岩作为嫦娥六号国旗的核心材料。

徐卫林介绍,与嫦娥五号国旗采用芳纶为主的新型复合材料相比,嫦娥六号国旗采用玄武岩材料具有明显优势,也面临很多新的挑战,比如玄武岩纤维具有非常优异的隔热抗辐射性能,能够抵御月表恶劣环境,但属于无机纤维,表面光滑、脆性较大、耐磨性差,难以纺制超细丝、纺纱、织造以及构筑高弹性的颜色。

月面国旗团队成员曹根阳教授说,嫦娥六号在月球背面展示的国旗是耐超高真空、高低温循环、强剂量紫外辐照等极端环境的“石头版”高品质织物国旗,是由以玄武岩为主的复合材料制造。和嫦娥五号上的国旗规格一样,嫦娥六号月面展示国旗大小也是300mm×200mm。不过,玄武岩纤维的密度超出嫦娥五号国旗原料密度近一倍。

“可以说这是一面技术含量很高的‘石头版’织物国旗。”徐卫林说。

“搓石成线”直径仅发丝的三分之一

同样是“织物版”五星红旗,用岩石“编织”的国旗重量按说会偏重,但最后制作出来的展示国旗重量只有11.3克,比同规格的嫦娥五号国旗还要轻0.5克。

“团队研发出的玄武岩纤维是直径只有头发丝三分之一的超细玄武岩纤维。”曹根阳解释,为把玄武岩变成纤维,团队将玄武岩石块倒入熔炉中进行高温熔融,当熔炉温度达到1600℃左右时,玄武岩呈液态流动,再通过喷丝板拉出极细的玄武岩长丝。在纤维拉丝完成后,还需要进行特殊表面处理,以进一步提高玄武岩纤维的柔韧性。

为了获得更细的玄武岩纤维,研发团队将实验室“搬”到企业的玄武岩熔炉旁,不断改良拉丝设备、优化制造方式,创新设计了喷丝板内腔结构,并进行了梯形优化,再配合炉内分布式精准控温,成功实现了超细玄武岩纤维的稳定量产;为有效保护玄武岩长丝,团队利用柔性水溶性长丝和芳纶短纤分层防护,设计了“双防护罩”结构,同时解决了玄武岩纤维高模量导致“起小辫子”的行业难题;面对光滑的玄武岩长丝带来国旗“染色”难,团队利用织物表面的芳纶短纤羽毛,使染料中的黏合剂与其形成类似“铆钉”锚定的效果,有效提升涂层的界面结合牢度与国旗图案的饱满度,保障国旗展示效果。

徐卫林说,历时近4年,团队联合多家企业、单位攻克了玄武岩超细纤维纺丝、纺纱、织造及色彩构建等诸多难题。

月背飘扬“中国红”

据介绍,国旗展示系统是探月工程四期探测器系统的关键项目。由于落月位置不同,嫦娥六号国旗展示系统在嫦娥五号任务基础上进行了适应性改进,并开展了展示效果和寿命可靠性评估。

光线对于国旗的成像效果至关重要,由于嫦娥六号是在月球背面着陆,月面光线与旗面角度都发生了变化。中国航天科工集团专家介绍,研制团队提出了多种改进方案,联合总体单位开展了多轮方案评估和地面模拟月面成像试验,以保证国旗的最佳成像效果。同时,研制团队开展了国旗展示系统寿命评估和验证工作,确保能够在月球背面可靠运行。

徐卫林说,玄武岩与月壤化学成分相近,此次嫦娥六号国旗也是月球资源原位利用的一种探索。月球玄武岩较多,未来建造月球基地可就地取材,将月球玄武岩做成片状或管状建材用于建造,要比从地球取材节省成本。(新华社武汉6月8日电)

中央财政下达汽车以旧换新补贴资金64.4亿元

新华社北京6月8日电 记者从财政部了解到,财政部近日下达2024年财政贴息和奖补资金64.4亿元,用于2024年汽车以旧换新中央财政补贴资金预拨。

根据财政部日前发布的关于下达2024年汽车以旧换新补贴中央财政预拨资金预算的通知,上述资金收入列入2024年政府收支分类科目“1100208 结算补助收入”,项目名称为“体制结算—汽车以旧换新补贴”。财政部要求,各地有关部门要加强资金和绩效管理,严格把关,确保资金及时到位、安全有效。

■本报记者

诗情画意的五月,素有“东方小巴黎”美誉的哈尔滨传出喜讯:新疆生产建设兵团第十师北屯市和哈尔滨市签订友好城市框架协议,缔结友好城市,共同打造西北之北“尔滨”,血浓于水的龙疆深情正在续写新的辉煌。

5月15日至25日,十师北屯市党委书记、政委同华率党政代表团赴黑龙江省考察学习、回访致谢、对接交流。11天时间,行程万余公里,代表团先后参加了兵团党政代表团在黑龙江省的学习考察活动,代表兵团参加第八届中俄博览会、第三十三届哈洽会。此次龙江之行,是一次感恩之旅、学习之旅、合作之旅,进一步增进了忠诚履行新时代维稳戍边职责使命、高质量推进中国式现代化十师北屯实践的信心决心。

知恩于心 感恩于行

黑龙江与十师北屯市虽相隔万里,但红色基因一脉相传,肩负使命光荣重大。新一轮对口援疆工作启动以来,特别是党的十八大以来,黑龙江省委、省政府坚定坚决贯彻习近平总书记、党中央决策部署,高度重视、高位推进、高效落实对口支援工作,助推了师市经济社会高质量发展。这让师市更加深刻感受到习近平新时代中国特色社会主义思想 and 新时代党的治疆方略彰显出的真理