

“农头工尾”助力玉米“七十二变”

投资 1.5 亿元的巴彦玉米胚芽油项目即将应用到生产线

本报讯(王天航 记者 罗彦坤文/摄)冰城夏日,农田里庄稼拔节生长,粮食深加工产业也不停歇。在巴彦县兴隆经济开发区,鸿展集团 30 万吨燃料乙醇项目生产车间内,一车玉米随着传送带进入发酵罐,在“农头工尾”助力下发生“七十二变”:每天有数千吨玉米转化为燃料乙醇、高蛋白饲料、干冰。如今,投资 1.5 亿元的玉米胚芽油项目又要来了,粮食深加工实现进一步增值、强链、延链。



监控流程。



产品展示。

高蛋白饲料 撑起畜牧业关键一环

在车间实验室内,技术人员正在检测一批玉米的质量。指着操作台上的几个烧瓶,企业负责人沈玉宝告诉记者,这是最主要的三种产品:燃料乙醇、DDGS 高蛋白饲料和食用酒精。巴彦县年产玉米 160 万吨,在这个车间能消化掉 134 万吨。

巴彦玉米是国家地理标志农产品,巴彦县又是著名的生猪调出大县,高蛋白饲料供应为畜牧业撑起了关键一环。沈玉宝介绍,DDGS 高蛋白饲料不止供应生猪饲养,牛、羊、鸡、鱼等畜禽养殖都能用得上,供应全国市场。燃料乙醇项目承接当地粮食深加工环节,按照生产设定,三等粮以上的粮食都收,但实际上,巴彦玉米品质更优、容重很高,这不但促成了燃料乙醇 99.6% 的纯度,高蛋白饲料品质也更好。

干冰收集 降低排放增效益

厂区内,发酵罐一个连着一个,生产加工都是在管道内进行,除了出口能看得见产品,其余环节都看不到。生产控制中心内,8 名工作人员紧盯大屏幕,监控着生产流程的各个环节。沈玉宝说,每

一粒玉米要经过两三天“消化”,才能走完全程,变成酒精、饲料,还有干冰。

在生产线的末端,有两个巨型不锈钢“圆球”,那是收集二氧化碳的罐体,生产过程中产生的二氧化碳气体以干冰的形式进行储存。分为工业级和食品级两种,广泛应用于饮料、果蔬冷链、舞台造景等。仅此一项,年产值就超过 1 亿元。

发酵蒸馏会产生大量蒸汽,这部分能源也被很好地利用起来。厂区内建有一个巨大的水池,对冷却水进行循环利用。车间内流出的水,经过沉淀、过滤,回到车间再利用。

玉米胚芽油 持续提升价值链

玉米全身都是宝。为了吃干榨尽每一粒玉米的价值,30 万吨燃料乙醇项目一直在不断研发新的副产品。就在今年,“玉米胚芽油提取”获得阶段性进展,产业链条又长出一环,价值链再次获得提升。

沈玉宝介绍,目前的燃料乙醇加工采取粉碎、发酵、蒸馏等工艺流程,玉米

胚芽在生产过程中几乎无用,令人心痛。长期以来,如何精准提取玉米胚芽是一个技术难关,现在这个难题已被攻克,新技术即将走出实验室,应用到生产线上。该项目计划总投资 1.5 亿元,达产后可实现产值 1 亿元,利税 6000 万元。

作为省百大项目,“巴彦鸿展”总投

资 10.6 亿元,在 2023 年哈尔滨市民营企业 50 强中位列第二名。沈玉宝表示,目前,鸿展集团在黑龙江省有齐齐哈尔、双鸭山、佳木斯、哈尔滨巴彦四座工厂。集团计划将哈尔滨作为集团总部基地,提取玉米胚芽油只是第一步。接下来,集团还要进行医药中间体研发,陆续推出系列绿色环保、科技含量高、产业附加值高的优质项目,致力打造千亿级产业集群。

生态环境投诉举报 可以三种方式进行

环保投诉热线“12369”停用

本报讯(记者 李木双)近日,黑龙江省生态环境厅发布“关于停用‘12369’环保投诉热线电话公告”。公告称,根据工业和信息化部《关于收回部分电信网码的通知》要求,我省“12369”环保投诉热线电话于 5 月 31 日 24 时正式停用。

“12369”环保投诉热线为何停止使用?2021 年 1 月 6 日,国务院办公厅发布《关于进一步优化地方政务服务便民热线的指导意见》(下称《意见》),提出要优化政务服务便民热线,对本地政务服务便民热线进行归并,依托一个号码开展服务。

事实上,地方政务服务便民热线号码过多,公众记不住,导致热线服务资源分散,电话难接通、群众办事多头找等现象普遍存在。为此,《意见》提

出,要以一个号码服务企业和群众为目标,推动地方政务服务便民热线归并优化,提高政务服务水平。具体来讲,要加快推进除 110、119、120、122 等紧急热线外的政务服务便民热线归并,各地区归并后的热线统一为“12345”政务服务便民热线,语音呼号码为“12345”,提供“7x24 小时”全天候人工服务,打造便捷、高效、规范、智慧的政务服务“总客服”。

同时,还将加强工作衔接。“12345”热线负责受理企业和群众诉求,回答一般性咨询,但不代替部门职能;部门按职责分工办理相关业务、实施监管执法和应急处置等,涉及行政执法案件和投诉举报的,“12345”热线第一时间转至相关部门办理,形成高效协同机制。

未来通过什么渠道进行生态环境投诉举报?

- 公告显示,未来,广大群众可通过以下渠道进行生态环境投诉举报:
1. 微信举报:关注“生态环境微信投诉举报”公众号。
 2. 网络举报:全国生态环境投诉举报平台。(http://1.202.247.200/netreport/netreport/index/)
 3. 电话举报:拨打“12345”政务服务便民热线。

携手“童”行 快乐成长

省博物馆两馆区多彩活动庆“六一”



孩子们与主持人现场互动。本报记者 孙岩摄

本报讯(记者 于博洋)6 月 1 日,“全省家庭社科嘉年华活动”正式启动。省博物馆(省民族博物馆)积极发挥全省社科普及基地作用,通过官网官微积极宣传推介本次活动,分别在两馆区布置线下活动专区,促进家庭社科普及,增进亲子交流互动,带动社会公众人文素养提升。200 余名儿童在博物馆中度过了一个健康、快乐、有意义的节日。

在省博物馆,萌娃和老师欢聚在“相约龙博”的科普课堂上。讲解员老师以一场集知识性、趣味性的互动讲座解读儿童节的意义,带领大家溯源儿童节,了解世界各地儿童节活动。老师又带领孩子们开心做游戏、玩转龙博,学说绕口令、猜谜语,孩子们争先恐后地参与,一张张笑脸溢满幸福和快乐。

省民族博物馆在儿童节当天开展丰富多彩的活动,挖掘传统文化资源,精心组织开展“儿童节研学新风尚——感受少年得志小英雄的力量”主题研学活动。讲解员老师讲述历史人物和故事,通过孩子们喜闻乐见的方式,生动形象地讲述曹冲称象、孔融让梨、精忠报国等故事,带领大家了解少年得志小英雄的智慧、经验以及谋略、品格,感悟故事中所蕴含的道理。在老师的指导下,孩子们拿起画笔,画出“心中的小英雄”,展现新时代少年儿童的坚定信念、向上勇气和奋进精神。

携手“童”行,快乐成长。6 月份及暑假期间,省博物馆(省民族博物馆)还将开启“宠娃”模式,奉上更加精彩、更加生动的文化体验,带领青少年“博”览千年,感受中华文化的博大精深,让强大的精神力量陪伴孩子们快乐成长。

(上接第一版)拿着“打卡东方小巴黎——哈尔滨”欢迎牌子和条幅合影留念,许多香港旅客都收到了表达冰城热情好客的红玫瑰。哈尔滨气温 21℃,香港游客李丽华说:“一下飞机,就感受到了凉爽,非常喜欢哈尔滨。我跟姐姐一起来的,哈尔滨的风景、历史和风土人情我都想了解。当得知有香港直飞哈尔滨的航线就立即报了名,非常期待这次旅行。”

香港旅行团领队陈国然表示:“带队来过很多次哈尔滨了,以前从香港到哈尔滨需要转机,很麻烦。这次直航的团报名开始之后,不到两周全部报满。这是今年以来,报名最火爆的团。哈尔滨的冬天非常有名,但我知道哈尔滨一年四季都适合旅游,尤其是夏天香港很热,哈尔滨非常凉爽。”

据桔子假期旅行社王相博介绍,香港游客将在东北度过 8 天的快乐旅程,他们将打卡太阳岛公园、极地馆、中央

景点“做”进糕点里 文创食品很“香甜”

哈尔滨多个景区与职业培训学校联手踏入“拼创意”新赛道

■本报记者 刘述波文/摄

“当地标建筑遇到烘焙会产生什么样的反应?两个字:‘香甜’。”

随着冰城文旅市场火爆“出圈”,一些食品企业也借机玩出了新花样——将索菲亚景区、中华巴洛克街区、松花江索道天鹅城堡等冰城地标建筑,变成了慕斯蛋糕、巧克力蛋糕、冰淇淋等,颇受市场欢迎。

事实上,当下人们在休闲旅游过程中,已经不再停留于浅层次的好吃、好看、好玩儿层面,更希望能游出新鲜感、满足感和体验感,因此,各大景区和网红打卡地让人眼前一亮的文创产品层出不穷。诸多冰城餐饮食品企业与景区,也趁势联手踏入“拼创意”的新赛道。

“香甜”出炉背后,数字建模、3D 打印齐上阵

去年冬天起,冰城索菲亚景区建筑造型蛋糕等多款文创食品在网上爆红。随后,中华巴洛克历史文化街区、松花江索道天鹅城堡等一系列地标文创糕点产品,也在各景区开售。

它们背后,都少不了一个身影——哈尔滨黑天鹅职业培训学校。这家成立于上世纪 90 年代的民营企业,主要从事西点师、烘焙师、咖啡饮品师等技能培训。为了更好地利用学校的师资、场地和专业设施设备资源,近几年,黑天鹅职教走出“前校后厂”经营模式——在技能培训之余,面向终端市场,推出黑天鹅品牌面包、糕点等系列烘焙产品。

记者在展示室内看到,索菲亚景区、中华巴洛克景区建筑造型文创蛋糕外形逼真,无论是建筑的轮廓、纹理,还是色彩的搭配,都力求真实还原。哈尔滨黑天鹅职业培训学校校长王赢靓介绍,地标文创糕点创作有两方面难点需要解决:其一是造型的 3D 建模,其二是配料选择和制作工艺。“首先要对地标建筑进行深入研究,精准捕捉建筑的结构、线条和比例等每一处细节,形成造型的数字模型。之后,食材主料和配料及装饰品等都要精心选择、试验……最终才能呈现出惟妙惟肖的文创蛋糕。”

王赢靓并没有在哈市找到专业的 3D 建模厂家,他们最终选择通过提供图片、视频和数据等方式,与广东厂家合作。“在具体制作过程中,先在电脑上做出数字三维模型,然后通过 3D 打印机进行模具制作。单体建筑的模型相对容易开发,建筑群文创蛋糕的开发就稍微复杂一些,主要是造型如何更好呈现出来。”王赢靓在开发中华巴洛克造型



蛋糕时发现,该区域的建筑类型较多,任何一个单体建筑都无法呈现建筑群的特点。

在设计该款产品时,团队经过多次梳理和采集,最终采用了拼合呈现的方案——中间为景阳街中华巴洛克广场与建筑,两边为老鼎丰和纯化医院等代表性建筑作为蛋糕的主体。“最终经过多次比对和建模后,形成了目前的模具版本。下一步,我们还会根据巴洛克三期完工后的街区,继续升级该款文创蛋糕。”王赢靓说。

除了好看外,还要好吃。王赢靓表示,为了延长文创蛋糕的保质期,目前,蛋糕文创产品多以奶油、细砂糖、牛奶、巧克力、吉利丁片等制作出慕斯糊,装入模具中,并按时间冷藏,最后脱模细化处理即可。

联手景区,一起开拓文创食品赛道新市场

在黑天鹅职教中央厨房内,除了发面机、烤箱等设备外,还专门配置了烘焙糕点速冷机、全自动真空预冷机等专业设备。其中,全自动真空预冷机将食品从 100℃ 冷却到常温仅需 10~15 分钟,冷却到 0℃ 需 25~28 分钟左右。王赢靓说,专业设备确保糕点在短时间内均匀降温,避免高温时段过长导致产品变形或口感变差。

黑天鹅职教积极步入食品消费市场,哈市各大景区也在挖空心思寻求文创产品供给上的新突破。背后一个重要趋势是,游客在景区特定场景里,对文创产品的消费需求格外旺盛。尤其近两年,很多景区的文创食品都火“出了圈”。

“我们一直在拓展老道外中华巴洛克的文创产品线。今年初,了解到黑天鹅职教具备开发、生产文创蛋糕的能力后,双方很快展开了合作。”中华巴洛克创意设计中心杨文昊店长介绍,为持续提升景区的综合知名度,景区开展以中华巴洛克元素为基础的创意大赛,收集到大量优秀的餐饮、饰品、杯具等文创作品。随后,他们在道外南三道街中华巴洛克创意设计中心一楼餐厅内,陆续推出了“冻梨咖啡”“财神咖啡”等创意饮品,但缺少与之搭配的相关文创甜点产品。“与黑天鹅职教合作,开发了中华巴洛克巧克力蛋糕。推出后,受到了游客的喜爱,我们希望将它做成景区的一个长线产品。”

很快,王赢靓收到松花江索道天鹅城堡公司邀请,开发制作了一款天鹅城堡地标建筑的蛋糕。目前,包括老会堂音乐厅以及“冠军之城”七台河等省内其他城市的文旅部门也与王赢靓取得了联系,商讨合作开发相关文创糕点产品事宜。

“流量”变“留量”,“不止于”文创地标蛋糕

“刘老师,这个模具复刻出来的形状,与原建筑墙壁上的图案还有一些不同。”在黑天鹅职业培训学校的烘焙工作室里,烘焙教师刘媛媛正带领学员们讨论中华巴洛克文创糕点模具特征。

“我们做文创地标烘焙等产品的专业培训,其实也是对传统餐饮培训的一种优化和升级。”王赢靓说,近几年,受各种因素影响,来校参与培训学员大幅减少,主营业务受影



▲制作完成的冰城特色文创食品。

▲培训现场。

响,学校也开始积极谋求转型多条腿走路。与此同时,各地文旅产业快速恢复,市场对文创产品的需求更加旺盛。为此,学校新增了文创烘焙产品的设计与制作课程,并持续推出面向市场的糕点新品。

“五一”小长假期间,景区推出天鹅城堡文创蛋糕后,受到游客欢迎。为此,今年我们准备在松花江北岸的天鹅城堡内打造一个 3000 平方米的巧克力博物馆,展示巧克力发展演变过程。同时,与黑天鹅职教联手,共同开辟巧克力 DIY 区域,激发游客们的创意热情,强化游玩的参与感和深度体验感。文创 DIY 产品会融入众多哈尔滨元素,以另一种方式强化对哈尔滨及龙江特色文旅资源的宣传与传播。”天鹅城堡公司副总付金祥说。

“地标建筑文创蛋糕系列产品得到各地文旅企业和游客的认可,也坚定了我们在烘焙领域‘创意+技能’的培训方向。”王赢靓说,学校将继续强化创意设计融入烘焙教学,接下来会针对端午节、中秋节等传统节日,开发西点烘焙等创意设计产品。

“未来,随着技术的不断进步和市场扩大,相信会有更多的企业和机构在 3D 建模及 AI 设计方面将传统文化与现代科技相结合,创造出更多具有地域特色和文化内涵的文创产品,为文旅事业的发展注入新的动力,实现‘流量’变‘留量’。”哈尔滨创意设计中心副主任、深圳市工业设计行业协会副秘书长闫实说。