

构建“文旅IP” 打造“魅力呼兰”

呼兰区第二届萧红文化周盛装启幕

■本报记者 尹明

上世纪三十年代,从呼兰河畔走出去的“文学洛神”,留下了百万字的文学珍品,也打造了独具呼兰特色的文化符号。2024年是萧红诞辰113周年,呼兰区以此为契机举办第二届萧红文化周。在5月31日至6月6日文化周期间,呼兰区以《梦中的呼兰河》为开幕大戏,萧红雕像落成仪式、萧乡亲友招商大会、海峡两岸雕塑艺术展、电影展播、焰火晚会、美食品鉴、专场文艺演出等一系列活动为载体,打造“尔滨”独有的文化名片,用一场“盛宴”来宣传呼兰,展现呼兰“二次创业”昂扬向上谋发展、矢志不移求发展的新风貌。

今年的文化周开幕大戏与去年有着异曲同工之妙。第一届萧红文化周上,女高音歌唱家尤泓斐在家乡父老面前唱响《我像雪花天上来》,感动了在场每一位观众。今年的开幕式上,北京的专业戏剧团队将深度挖掘萧红文学人生中最感人的片段,以微戏剧——《梦中的呼兰河》方式呈现。同时,开幕式神秘嘉宾的出现,也为文化周彰显出深厚的文化底蕴。他们是从萧乡走出去的家乡人,并在各自领域大放异彩——他们之中既有作家梁晓声、主持人敬一丹、作曲家孟卫东,也有篮球运动员曾凡博、冰壶世界冠军岳清爽、奥运冠军张虹……他们怀揣一颗赤子之心回到故土,用对家乡之爱和感恩之心带着人们走进呼兰,解读萧乡。

开幕大戏之后,精彩纷呈的萧红文化周活动将持续展开。萧红故居纪念馆将举办纪念萧红诞辰113周年主题活动,呼兰区美术馆(禹舜美术馆)将相继举办“一衣带水·海峡两岸雕塑艺术展”和萧红书信手迹展,带着人们追溯文化记忆。在6月1日萧红诞辰日当天,萧红雕像落成仪式将在呼兰河口湿地公园举行,以纪念这位杰出的女作家。

文化搭台,经济唱戏。文化周期间,呼兰区将举办萧乡亲友回家招商大会,号召从呼兰走出去的各行业各领域优秀人才,宣传呼兰、推介呼兰,以文化搭台助力经济发展,全面提升呼兰区招商引资工作。同时,还将推出专场文艺演出、特色美食街区品鉴等精彩的文旅活动。

打造向北开放国企主力军

哈尔滨空港保税投资发展集团揭牌成立

本报讯(记者 李木双)5月30日,哈尔滨空港保税投资发展集团成立揭牌暨战略合作协议签约仪式在哈尔滨跨境电商产业园举行。现场,空港保税投资集团与11家企业签订战略合作协议,内容涉及对俄贸易、金融银行等多个领域业务。市委常委、副市长郭顺民出席并讲话。

哈尔滨空港保税投资集团是市委、市政府为深化中俄经贸合作、推动新时代东北全面振兴而组建的国有企业。该集团将充分发挥国有企业对“两区”(哈尔滨综合保税区 and 哈尔滨临空经济区)一体化发展的基础支撑和经济带动作用,有效承接“两区”发展功能任务和向北开放市场化主体任务,努力打造我市向北开放的国有企业主力军。

空港保税投资集团以园区为载体,以市场化为抓手,推动资本聚集、人才聚集、信息聚集,将业务深度融入产业

规划、园区建设运营、招商引资、产业生态服务等各环节,总体设置并逐步形成2大集群、5个核心业务、N个培育新业态的“2+5+N”产业布局,积极打造向北开放、招商服务、园区开发建设、园区运营服务及金融投资和产业发展五大平台。

空港保税投资集团的组建,是我市致力打造向北开放的市场化主体和对外贸易合作型国有平台企业的重要标志。下一步,该集团将依托我市区位优势,通过统筹贸易、投资、通道和平台建设,全力打造向北开放新载体,开创对俄合作新局面。同时,按照省委省政府要求,努力建设北极区域产品集散中心、设立巴伦支海旗舰店,充分发挥对俄贸易优势,不断拓宽对俄贸易板块,全面提高对俄市场的知名度和影响力,为哈尔滨市打造对俄中心城市提供重要支撑。

6月松江畔 “遇见”哈尔滨

首个以驳船为载体的大型江上实景秀即将惊艳亮相,百位中外演员演绎哈尔滨前世今生

之城、冰雪之城的风采,奏响哈尔滨人民生活乐章。观众能通过一场秀走进哈尔滨,记住哈尔滨,爱上哈尔滨。

文化是旅游的重要资源和吸引力,独特的文化资源不仅能够吸引游客,更能够丰富旅游体验,提高旅游的满意度。《遇见·哈尔滨》历史文化大秀旨在传播哈尔滨精彩故事,唱响哈尔滨文化品牌,打造哈尔滨城市形象名片,向国内外游客全面呈现哈尔滨“万顷松江湿地,百里生态长廊”的壮美景观,彰显哈尔滨清爽夏季、欧陆风情的独特魅力,全面提高城市影响力和美誉度。



搭建中的江上大舞台。

《遇见·哈尔滨》历史文化大秀将通过宏大的场面、精巧的编排、震撼的视听全面展示哈尔滨历史文化名城、英雄之城、音乐之城、冰雪之城的风采,奏响哈尔滨人民生活乐章。观众能通过一场秀走进哈尔滨,记住哈尔滨,爱上哈尔滨。

文化是旅游的重要资源和吸引力,独特的文化资源不仅能够吸引游客,更能够丰富旅游体验,提高旅游的满意度。《遇见·哈尔滨》历史文化大秀旨在传播哈尔滨精彩故事,唱响哈尔滨文化品牌,打造哈尔滨城市形象名片,向国内外游客全面呈现哈尔滨“万顷松江湿地,百里生态长廊”的壮美景观,彰显哈尔滨清爽夏季、欧陆风情的独特魅力,全面提高城市影响力和美誉度。



搭建中的江上大舞台。

冰城宽带大升级 开启IPv6时代

冰城家庭网络将更安全更智能

能,逐步增加支持IPv6的家庭用户终端设备数量。

在试点区域内,三大运营商正集中开展老旧设备更换及入户装维工作。通过引导用户替换老旧终端设备,帮助用户开启IPv6功能。群力新城小区作为试点小区,已取得

显著成效。对于新办理家庭宽带用户,三大运营商将确保新用户的家庭网关、捆绑附赠或销售的家居路由器支持并开启IPv6功能。三大运营商还积极协调国内主要终端设备企业,通过固件及系统升级等方式支持IPv6,以便更多存量终端设备能够顺利开

IPv6功能。

三大运营商还通过官方网站、移动客户端、公众账号等多种渠道,向广大用户普及IPv6的技术优势和使用方法,提高社会对IPv6发展趋势的认同感,激发全民对开启IPv6功能的积极性。

搭建平台 为创意设计赋能青春力量

“创意吧!青年”全国青年数字创意设计大赛颁奖仪式暨平房区(哈经开区)创意设计产业供需对接会举行

本次大赛在数字媒体艺术设计、文旅伴手礼、产业品牌创意设计、特邀作品四个方面,面向全国青年创意人才征集作品,得到了青年创意人才的积极响应,收集了一批高质量的数字创意产品。其中,“飞越龙江”VR文创礼盒、“奕星河”虚拟现实艺术创作平台、本草韵中医药数字足浴伴手礼、哈尔滨冰雪文化博物馆系列IP设计、龙隆——黑龙江旅游吉祥物设计等25个作品获得相关奖项。

据平房区委宣传部部长金海燕介绍,创意设计产业是黑龙江省构建“4567”现代产

业体系的重要组成部分,平房区(哈经开区)比较优势相对明显。此次活动参赛者在发挥数字创意优势、展现高水平专业技能同时,注重挖掘冰雪文化、非遗文化,积极为城市品牌创建、工业设计贡献创意智慧,体现了创意青年们对龙江发展的热切期待、关注与支持。未来,平房区(哈经开区)还将重点打造航空航天和生物经济等产业集群,希望广大创意设计群体为平房区(哈经开区)晋位发展提供智力支持。

活动现场,还召开了“创意青年助力产

业升级——平房区(哈经开区)创意设计产业供需对接会”,为创意设计人才与需求企业搭建沟通合作的桥梁。活动邀请哈尔滨红光锅炉集团有限公司、黑龙江省旅游投资集团有限公司、黑龙江多维特印业有限公司、哈尔滨文胜环保包装有限公司等多家创意设计需求企业参会。黑龙江动漫产业(平房)发展基地、哈尔滨工业大学AI动画应用、黑龙江中医药大学数字中医药项目、哈尔滨商业大学哈小商·艺玩文创工作室、哈尔滨理工大学工业设计项目等依次进行现场推介。

哈尔滨文旅营销案例 勇夺虎啸奖“三金”

本报讯5月30日,中国品牌营销数字化领域的专业性奖项——第十五届虎啸奖颁奖典礼在上海举行。“哈尔滨的哈”破圈营销、引爆冰雪旅游”“第25届哈尔滨冰雪大世界破圈营销火爆全网”“百亿IP淘学企鹅为哈尔滨冰雪代言”三个案例,经过线上、线下评审,答辩等环节,最终从4500件参赛案例中脱颖而出,勇夺三项金奖。

由中国广告商务协会主办的虎啸奖是中国数字商业传播领域集权威性、前瞻性、创新性于一体的大型赛事活

动,是中国品牌营销数字化领域具有专业影响力的综合性奖项,具有公认的广泛影响力和极高的含金量。第十五届虎啸奖提报公司数首次突破1000家,参赛案例总量超过4500件。

今年冰雪季“尔滨”火爆“出圈”,此次获评中国品牌营销数字化领域的专业性奖项,勇夺虎啸奖“三金”,标志着哈尔滨的旅游品牌再上一个新台阶。火爆的冬季已经过去,来哈尔滨旅游最舒适的季节即将到来,“冰城夏都”诚邀您来共赴清凉之约。

不同品种接力开放 丁香美景进入第二季

本报讯(记者 霍亮)丁香美景进入第二季了,从5月下旬开始,哈市街市的紫丁香逐渐凋谢,但丁香美景并未落幕,从5月中下旬开始,小叶丁香、蓝丁香及关东丁香陆续绽放,红丁香和辽东丁香5月底或6月初开花。

与其他丁香相比,蓝丁香显得娇小可爱,花期一般在5月中下旬。与蓝丁香相比,关东

丁香可谓大块头,它是木犀科丁香属落叶灌木或小乔木,树木可高达5米且叶片较大,花期在5月下旬至6月上旬。小叶丁香的特点是圆锥花序疏松,由侧芽抽出,花序轴近圆柱形,长3厘米至10厘米,花瓣为淡紫色或淡紫红色。

哈市园林部门通过不同品种、不同花期丁香搭配种植,实现了丁香花次第开放。

哈尔滨音乐厅演出信息

《梦中的呼兰河》——第二届萧红文化周开幕式
时间:2024.5.31 19:30
票价:100元/180元/280元/380元/580元
大师与天才交响音乐会
时间:2024.6.1 19:00
票价:80元(惠民)/120元/180元/280元
林大叶携手哈尔滨交响乐团交响音乐会
时间:2024.6.16 15:00
票价:80元/120元/180元/280元
“与现实对话”李尔低音提琴现代作品音乐会
时间:2024.6.15 15:00 票价:80元
中国地方文化艺术季——中西经典作品音乐会之“色彩”
时间:2024.6.16 15:00 票价:80元
演出地点:哈尔滨音乐厅(群力大街1号)
业务电话:0451-84692455 售票电话:0451-84699400

加微信、刷门票
关注最新演出资讯,
请加入我们的官方公众
微信:yyt0451

黑龙江省银行业开展普及金融知识万里行宣传活动

本报讯(记者 张智威 文/摄)为全面落实中央金融工作会议、中央经济工作会议各项部署,积极践行金融工作的政治性、人民性,有效提升金融消费者风险防范意识和能力,5月30日,按照中国银行业协会的统一部署,由黑龙江省银行业协会主办、哈尔滨银行承办的2024年黑龙江省银行业普及金融知识万里行活动启动仪式在哈尔滨银行安发支行及哈尔滨志愿者广场举办。国家金融监督管理总局黑龙江监管局党委委员、副局长刘晓辉参加并讲话,全省21家银行机构分管消保工作负责人、部门负责人、金融消费者共100余人参加本次活动。



2024年黑龙江省银行业普及金融知识万里行活动启动仪式现场。

刘晓辉在致辞时强调,各银行机构要按照省银行业协会统一要求扎实开展“普及金融知识万里行”金融教育活动,要高度重视,加强系统内部协调联动;要推出教育宣传重点,以提升消费者金融素养、金融安全意识和依法维权意识为目标;要拓宽宣传渠道、创新宣传方式方法,并不断总结经验做法,持续推动金融消费者教育长效机制有效运行,营造良好的舆论氛围和金融环境。

黑龙江省银行业协会秘书长杜玉成指出,协会将与各银行机构一起,不断地总结经验,不断地加以巩固和创新,将活动深入持久地开展下去,促进全省银行业服务质量进一步提高,公众金融素质进一步加强,共同打造和谐、繁荣的龙江金融生态环境。

哈尔滨银行行长姚春和表示,哈尔滨银行将在监管部门和行业协会的指导下,同省内各金融机构一起,以充分尊重消费者权利、关注消费者需求,持续强化消费者金融消费安全意识为目

标,积极探索金融知识普及工作的新载体、新渠道、新方式,用心用情做好金融消费者金融教育引导,积极营造良好的金融消费环境。

哈尔滨市公安局刑侦支队新型犯罪侦查大队政委俞波提到,当前形势下,金融机构作为金融的重要载体应主动担当作为,维护金融客户权益及个人信息安全,保证金融系统安全稳定运行,这是新时代金融科技的应有之义。未来,应在监管、执法、同业协同的基础上,构建依法打击电信网络诈骗的正向链条,共同为营造风清气正、安全有序的良好金融生态而努力。

活动当日,哈尔滨市反诈中心警官围绕当前电信网络诈骗新型违法犯罪趋势、常见诈骗手段等内容,以反电信诈骗小



哈尔滨银行员工现场表演原创反诈题材歌舞《是诈骗啊》。

课堂的形式为金融消费者代表们带来实用的反诈知识。哈尔滨银行员工自编自演了《双簧话消保》,将双簧和歌舞、消保知识结合起来,形式新颖、内容丰富;原创反诈题材歌曲《是诈骗啊》,用歌舞的形式提示广大消费者杀猪盘婚恋诈骗和高息理财诈骗的诈骗手段,以寓教于乐的方式让广大消费者在轻松愉快的氛围中学习到消保知识。活动现场还设置了有奖问答环节,进一步普及消保知识,金融消费者代表在“八大权利”“三适当”等方面提出了自己的问题与思考,现场氛围热烈。

作为本次活动的承办单位,哈尔滨银行始终把消费者权益保护工作融入公司治理各环节,加快构建“大消保”工作格

局,建立“全层级、全员、全过程”的消费者权益保护管理体系。2023年以来,哈尔滨银行坚持把宣传普及金融知识作为从源头解决消费投诉、提升金融消费者风险识别能力的重要抓手,遵循“预防为先、教育为主”的原则,坚持金融与公益相结合,紧扣当下消费者关心的重点领域和亟待解决的难点问题,丰富消保宣传教育体系,落实常态化宣传与集中化宣传“双轨并行”、线下宣传与线上宣传“双体并重”,大众宣传与特殊保护“双向发力”的宣教模式,开展“青春反诈”校园反诈防骗短视频征集大赛、“为爱守护 消保‘童’行”主题青少年专场金融知识宣传、集团范围内举办“分支行行长话消保”等大型活动,全面提升了消费者金融素养。



现场观众积极参与消保知识问答互动环节。