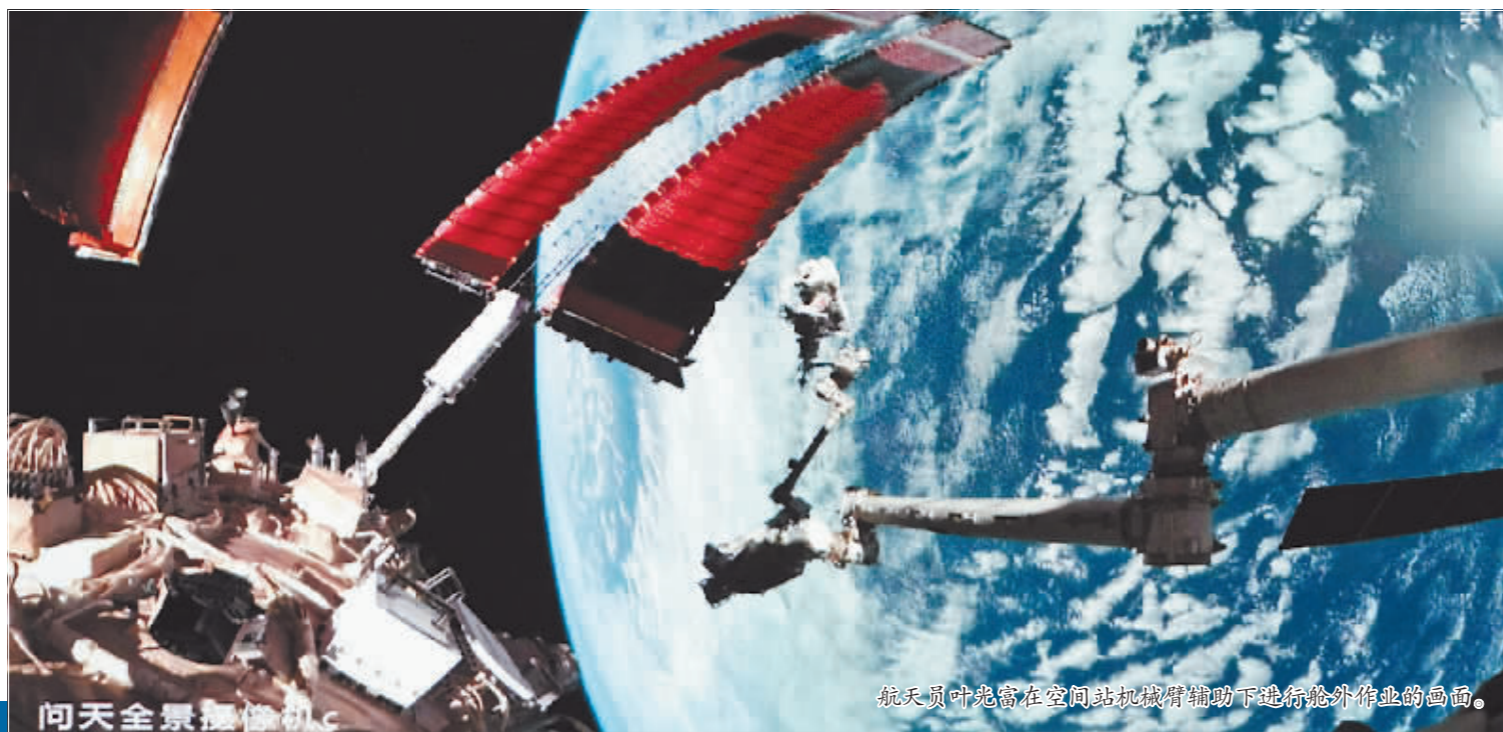


“神十八”乘组圆满完成首次出舱活动

新华社北京5月28日电 5月28日18时58分,经过约8.5小时的出舱活动,神舟十八号乘组航天员叶光富、李聪、李广苏密切协同,在空间站机械臂和地面科研人员的配合支持下,完成了空间站空间碎片防护装置安装、舱外设备设施巡检等任务。航天员叶光富、李广苏已安全返回问天实验舱,出舱活动取得圆满成功。航天员叶光富再度漫步太空,航天员李广苏首次执行出舱活动任务。

据中国载人航天工程办公室介绍,按计划,神舟十八号载人飞行任务期间还将开展大量科学实验与技术试验,以及航天员乘组出舱活动和应用载荷出舱任务。



航天员叶光富在空间站机械臂辅助下进行舱外作业的画面。

刷新中国航天员单次出舱活动时间纪录

新华社北京5月28日电 神舟十八号航天员叶光富、李聪、李广苏密切协同,于28日完成首次出舱活动,用时约8.5小时,刷新了中国航天员单次出舱活动时间纪录。

此前,神舟十六号航天员乘组出舱活动持续了约8小时,神舟十七号航天员乘组的第二次出舱活动也进行了约8小时。

2008年9月27日,神舟七号航天员乘组执行我国首次空间出舱活动,时间持续了约19分钟,航天员翟志刚成为第一个漫步太空的中国人。我国航天员第

二次空间出舱活动是在2021年7月4日,神舟十二号航天员乘组密切协同,历经约7小时,圆满完成空间站阶段中国航天员的首次空间出舱活动。

截至目前,中国航天员已圆满完成16次出舱活动。其中,神舟十五号航天员乘组4次出舱并创造了中国航天员单个乘组出舱活动纪录,神舟十七号航天员乘组完成我国首次在轨航天器舱外设施维修任务。

据中国载人航天工程办公室介绍,按计划,神舟十八号载人飞行任务期间还将开展多次航天员乘组出舱活动和应用载荷出舱任务。



航天员李聪密切关注出舱任务的画面。

锐观察

夜间经济已成为城市商业的重要组成部分

据携程发布的《2024五一假期旅行总结》报告显示

“五一”假期期间
中国夜间旅游市场显著升温
部分城市夜间旅游订单
同比增长超过30倍

去哪儿大数据显示
5月以来,全国景区夜间门票销量环比4月增长了逾1倍

随着暑假临近
全国多家博物馆、主题乐园、书店也纷纷开启夜游模式
预计今年夜间消费热会一直持续到10月中旬左右

演艺活动带动夏日文旅消费提升

以2024西施音乐节为例
音乐节期间诸暨文旅消费显著提升
全市共接待游客36.2万人次
同比增长21.07%
预计实现旅游收入5.24亿元

其中,接待过夜游客24.17万人次
同比增长20.67%
全市住宿餐饮实现营业额5428.9万元
环比增长236%

火车站 到达旅客4.42万人,同比增长37.87%
发送旅客3.98万人,环比增长27.71%
出租车及公共交通运营量分别达2.21万人、35.08万人,分别环比增加10.69%、5.85%。

热热热! 夏日文旅市场火热开启

今年以来,我国旅游市场火热,带动消费潜能不断释放。随着各地逐步入夏,不断丰富的消费供给,不断涌现的新产品、新业态,正持续激发夏日文旅市场的消费活力。

新“夜”态激发文旅消费新活力

华灯初上,热闹繁华的夜市人声鼎沸;星光点点,流光溢彩的灯光秀如梦似幻;晚风轻拂,古韵悠长的古镇游人如织……随着气温升高,各地夜市、夜游等活动接连涌现,“夜经济”成为多地亮眼的风景线。

作为城市经济的重要组成部分,夜间经济繁荣程度映射一座城市的经济活跃度。今年以来,全国多地大力发展“夜经济”,成为拉动消费的新动力。

3月,陕西省西安市部署2024年重点工作任务提出,将举办2024年中国城市夜间经济发展大会,打造10个左右夜间消费聚集区;4月,北京市印发实施《促进多元消费业态融合高质量发展行动方案》,围绕“北京范”“时

尚潮”“文化范”“科技核”,发挥“夜京城”特色消费地标、品质消费生活圈等引领带动作用,不断丰富夜间消费供给,激发夜间消费潜力。

从夜市小吃到夜间文化体验,“夜经济”满足了消费者日益增长的多元化需求,更成为文旅产业的一大亮点。

据携程发布的《2024五一假期旅行总结》报告显示,“五一”假期期间,中国夜间旅游市场显著升温,部分城市夜间旅游订单同比增长超过30倍。

各地文旅部门积极探索“夜游经济”,依托当地独特的自然和文化资源,通过数字技术加持,不断创新夜间消费场景。看夜演、游古镇、观灯光秀等,已成为本地市民和外地游客的

新选择。

在湖北武汉,“夜上黄鹤楼”主题游园活动通过“光影+演艺”带领游客深入体验荆楚文化的独特韵味;在贵州安顺,黄果树瀑布推出“夜游”项目,让游客置身其中,近距离感受瀑布间穿梭、跳跃的光影,欣赏瀑布周边舞台上富有活力的民族节目;在河南洛阳,夜间的龙门石窟灯火如昼,来自世界各地的游客“夜游”打卡佛像的神秘恬淡……

旅游场景运用数字科技有效融合当地特色文化资源与文化创意,创新“夜游”体验,丰富了夜间文旅消费场景,开拓了“夜经济+文旅”的融合发展新模式。

“音乐+文旅”引领夏日消费新风尚

4月,周杰伦杭州演唱会吸引外地游客472.2万人次;5月初,贵阳路达音乐线下累计接待游客31万人次……

夏季作为演出市场的旺季,各种演唱会、音乐节、歌舞剧等热门演出一票难求。值得注意的是,不少年轻人跟随偶像脚步,边看演出边旅行,城市通过演出“圈粉”,有效助力当地旅游经济发展。

5月19日晚,为期两天的2024西施音乐节在诸暨市西施故里旅游区收官。据票务平台统计,绍兴市外乐迷数达71.2%。除浙江外,还吸引了来自上海、江苏、安徽、广东、河南、北京等地的年轻人参与。

音乐节期间,次坞打面、糖秧、手工藤羹、西施团饼、糖醋饺等诸暨特

色美食销量激增,各大宾馆饭店统统客满,西施故里旅游区、山下湖珍珠小镇等景区成了游客热门“打卡”地。

“音乐+文旅”的消费场景不仅给人们提供了娱乐和艺术享受,还拉动了本地生活相关产业的发展,如住宿、餐饮、交通等,这种多元化消费模式,让经营者、互联网平台和消费者三方都受益。

研学游有望站上暑期旅游“C位”

立夏之后,暑气渐显,夏季来临意味着各文旅景区开始进入研学旺季。

研学旅行近年来作为一种“教育+旅游”的模式,让学生走出课堂、走向户外,开展体验式教育和研究性学习,一直广受中小学生和家长们欢迎。

以今年“五一”假期为例,故宫博物院、中国考古博物馆、三星堆博物馆新馆等文博机构每天人流络绎不绝。在博物馆内,总能看到不少老师、家长带着孩子参观,一些孩子站在展品前认真观察,不时拿出本子记录……据统计,全国一级博物馆连续三天都达到接待上限。

同时,以自然景观和考古遗址相结合的国家考古遗址公园也吸纳了大量

亲子研学团队。安徽凌家滩刚建成的研学小镇内,孩子们聚精会神地模仿5000多年前的陶器样品,制作属于自己的陶器摆件;在重庆自然博物馆,孩子们在博物馆专家带领下感受夜观灯诱昆虫的神奇魅力;在周口店国家考古遗址公园,同学们在专家的指导下,化身“小小考古学家”,自己动手体验了陶器修复,感受了一回考古工作者的日常。

据国家文物局不完全统计,全国6000多家博物馆和55家国家考古遗址公园,“五一”假期前三天共接待游客近4000万人次,达历史同期最高水平,而其中,80后和90后成为博物馆消费的主力人群。行业专家分析,80

后、90后高占比也反映出亲子文博游成为当下趋势。

业内专家表示,目前来博物馆研学的游客越来越多,观展正逐渐从参观向参与转变,从游览向深入研学转变,对博物馆展览的广度、深度都提出了新的要求。不仅如此,文博游品质化、个性化趋势越来越明显。游客对博物馆的体验、研学、娱乐需求不断提升。

越来越多的人会因为一顿烧烤、一场演唱会、一次游学而造访一座城。随着夏季的到来,高涨的出游热情和创新消费场景,将开启一个火辣滚烫的夏日文旅市场。

(据新华社电)

《国有企业管理人员处分条例》公布

新华社北京5月28日电 国务院总理李强日前签署国务院令,公布《国有企业管理人员处分条例》,自2024年9月1日起施行。《条例》共7章52条,主要规定了以下内容。

一是明确处分工作的原则。国有企业管理人员处分工作坚持中国共产党的领导,坚持党管干部原则,给予国有企业管理人员处分,坚持公正公平,集体讨论决定;坚持宽严相济,惩戒与教育相结合;坚持法治原则,以事实为根据,以法律为准绳,依法保障国有企业管理人员以及相关人员的合法权益。

二是明确适用范围的范围。沿用监察法实施条例对国有企业管理人员的界定。规定国有企业管理人员任免机关、单位按照干部管理权限对违法的国有企业管理人员依法给予处分。国家对违法的金融、文化国有企业管理人员追究责任另有规定的,同时适用。

三是规范处分的种类及其适用。在与公职人员政务处分法保持衔接一致的基础上,进一步明确国有企业管理人员处分的种类和期间。坚持严管和厚爱相结合,将“三个区分开来”有关要求转化为从轻或者减轻处分的情形。

四是细化国有企业管理人员违法行为。聚焦国有企业管理易发多发违纪违法问题,将公职人员政务处分法第三章规定的有关违法行为具体化为51项违法情形,并明确相应的处分。

五是建立健全国有企业管理人员处分工作监督制约机制。严格规范处分程序以及复核申诉、纠正纠偏等制度,保障相关人员合法权益。对处分活动中的违法行为规定相应的法律责任。

全国知识产权快保护机构

2024年1至4月

共受理维权案件3.5万件

今年1至4月

全国知识产权快保护机构共受理维权案件	平均办理周期
3.5万件	2周左右
受理专利预审请求	通过预审的发明专利授权周期
8.5万件	保持在3个月以内

极大便利了权利人维权

资料来源:国家知识产权局

星空有约

31日凌晨“银河之眼”挂夜空



星空摄影师刘彬2024年5月4日在河北张家口市赤城县冰山梁景区拍摄的“银河之眼”。

据新华社电 5月31日凌晨,天宇将上演奇特一幕:一轮下弦月运行至外环拱桥的银河正下方,恰好组成一只深情的“大眼睛”。

中国天文学会会员、天文科普专家修立鹏介绍说,银河一年四季都可以看到,但不同季节,银河的形状也会有所不同,比如3月至6月,银河会以拱桥的形式展现在世人面前,横跨整个东方地平线。而赏拍“银河拱桥”又以4月和5月为最佳时节,一是银河会长时间保持拱桥形态,姿态也更加优美;二是拱桥姿态低,角度好,更容易结合地貌拍照。

作为一种视觉现象,“银河之眼”指的是月亮运行至“银河拱桥”正下方恰巧组成一只“大眼睛”,拱桥是“眼眶”,月亮是“瞳孔”。

5月有两次“银河之眼”,一次是在4日的凌晨,另外一次是在31日的凌晨。修立鹏指出,因经度不同等原因,我国东部和西部的月升时间会不同,因此“银河之眼”出现的时间会略有不同。以北京地区为例,31日1时30分左右,“银河之眼”就会出现于夜空之中,而在新疆等西部地区,则要错后2个小时左右。

(上接第一版) 赤几高度评价中方为推动政治解决地区热点问题、促进世界和平与发展所作积极努力,愿同中方加强在中非合作论坛、金砖国家等框架内合作,推动全球治理体系朝着更加公平合理的方向发展。赤几坚定奉行一个中国原则,认为世界上只有一个中国,台湾是中国领土不可分割的一部分,中华人民共和国政府是代表全中国的唯一合法政府,反对任何形式的“台独”,坚定支持中国政府为实现国家完全统一所作的努力。

会谈后,两国元首共同见证签署关于投资、经济发展、数字经济、绿色发展、落实全球发展倡议等领域多项双边合作文件。双方发表《中华人民共和国和赤道几内亚共和国关于建立全面战略合作伙伴关系的联合声明》。

会谈前,习近平和夫人彭丽媛在人民大会堂东门外广场为奥比昂和夫人康斯坦西娅举行欢迎仪式。

奥比昂抵达时,礼兵列队致敬。两国元首登上检阅台,军乐团奏中赤几两国国歌,天安门广场鸣放21响礼炮。奥比昂在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队,并观看分列式。

当晚,习近平和彭丽媛在人民大会堂金色大厅为奥比昂夫妇举行欢迎宴会。王毅参加上述活动。