

# 鹏城劲吹冰城风

## 哈尔滨参展第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会综述

本报记者 于秋莹

冰城柳色正新,鹏城繁花似锦。5月27日,为期5天的第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会正式落下帷幕。本届文博会共有6015家政府组团、文化机构和企业线上线下参展,哈尔滨连续第12次独立参展并办馆。继冬季旅游火爆“出圈”后,哈尔滨再次用包容、真诚、热情的城市魅力,收获了来自海内外参展商及观展者的超高人气。

以冰城特色营造氛围,以冰城文化呼应主题。此次文博会全面地展示了哈尔滨文化发展的新业态、新产品、新模式,呈现了近年来哈尔滨为推动创意设计产业高质量发展,深度赋能产业升级,培育新的经济增长点所取得的积极成果。在发展新质生产力的时代浪潮下,聚焦人民群众精神文化需求,探索创新路径,激发市场活力,哈尔滨紧扣发展新质生产力要求,积极抢占文化产业新质生产力“新赛道”,努力跑出文化产业高质量发展“加速度”。



文博会上哈尔滨展馆收获了观展者超高的人气。

### A 特色优势产业推动创意设计赋能 冰城“智造”迈上新台阶

不以山海为远,心连千里共好。虽然深哈相距遥远,但哈尔滨市已经连续第12次独立参展、独立办馆。经过十余年的发展,哈尔滨文化产业展馆规模、观众数量、专业化程度、交易成果连年攀升,已经成为对外展示哈尔滨文化产业发展成果的一张亮丽名片。在参展商数量上,今年亮相深圳文博会的哈尔滨企业共19家,近50%的企业是首次参展,通过四季旅游、数字、文创、创意赋能等产品,全面展示哈尔滨火爆“出圈”以来的新成果,为观众带来好看好玩好吃的观展体验。



“音乐之城”的魅力势不可挡。

文创产品是文旅融合的载体。在深圳文博会哈尔滨展馆现场,毛茸茸的“淘学企鹅”公仔让大小朋友爱不释手。企鹅背包更是征服了一众漂亮小姐姐,就连“左右哥”都在现场为其打call,为哈尔滨“顶流网红企鹅”站台。哈尔滨极地公园总经理戴瑞接受采访时表示,上个冰雪季仅3个月“淘学企鹅”就为哈尔滨带来了上亿流量,成了全国最有名的文旅IP。“让‘淘学企鹅’文创产品被游客带走,记得住。”“淘学企鹅”IP的打造,正是哈尔滨拓宽创意设计

领域的举措之一。据了解,“淘学企鹅”系列文创产品共有7大品类、46个品种、400多个产品。其中,“淘学企鹅”钥匙扣、“淘学企鹅”打卡哈尔滨景区的系列冰箱贴以及公仔都是消费者喜爱的明星产品,经常卖断货。目前,“淘学企鹅”系列文创产品累计销售额已突破1000万元。

抢占制高点,聚焦增长极,提升首位度……按照“一廊居中、四核驱动、区县协同”产业布局,哈尔滨采取差异化发展路径,主城区侧重“设计产业化”,周边区县(市)侧重“产业设计化”,着力建设哈尔滨创意设计产业生态圈。“哈尔滨地处北方,能将文化创意作为经济发展的驱动,是非常具有前瞻性的。通过深哈合作的桥梁,我们是非常愿意到哈尔滨发展的。”深圳甲骨文创意设计公司总经理何美洁表示,2023年,他们已将分公司落户哈尔滨。“黑龙江具有非常多的黑土优质产品和品牌,需要一个载体将其呈现出来给到消费者。借助深哈两地的合作与交流,以及文博会的平台,通过对哈尔滨的品牌产品的重新赋能,我非常有信心让其重新焕发发生机与商机。”何美

### B 冰雪新兴业态频频“出圈” 书写高质量发展答卷

在深哈合作中,哈尔滨冰雪经济和文化特色成为深哈两地持续做文化周的重要载体。通过哈尔滨冰雪经济和特色文化旅游创意设计产业招商恳谈会,她了解到哈尔滨亚布力的滑雪热,也第一次知道了哈尔滨尚志市既有冰雪文化也有红色文化。“我们正在为中央党校和中国科协做红色文旅的资产化和数字化管理,我觉得哈尔滨在红色文旅和冰雪文旅方面还有非常多的发展空间。接下来,我们会与深圳、哈尔滨的企业一一进行商讨,深化合作。”杨扬相信,通过元宇宙的方式将深哈两地的空间结合起来,定能改善和提升两地的新质生产力。



哈尔滨的文创产品广受好评。

洁说。本届文博会上,来自哈尔滨的19家参展商现场销售额达48.6万元,意向签约项目45个。其中,鑫成文化与天津益德成公司、新疆文化旅游促进会、深圳市坪山区乡村振兴促进会三家企业达成后续文创产品开发设计合作意向;哈尔滨超越食品有限公司成功收获了10家意向客户以及4家代加工意向客户,部分意向客户计划在下一个月赴哈尔滨实地踏查;哈尔滨奥创体育发展有限公司与肇庆市文化广电旅游体育局、湖北省文化和旅游厅和德县文化和旅游局进一步合作,洽谈跨省研学项目;和粮农业收获北京、河北、广州、深圳和山东的意向合作客户20个,餐饮、酒店订单持续增长。

近年来,哈尔滨市将创意设计产业作为推动经济发展的重要引擎,去年冰雪季哈尔滨火爆“出圈”,其中就蕴含着创意设计的独特作用。中共哈尔滨市委宣传部文改办二级调研员赵龙接受采访时表示,“这次深圳文博会我市冰雪大世界、极地公园、哈尔滨创意设计中心等知名的企业和机构,把最新的创意赋能产品带给全国的观众。希望通过深圳文博会,进一步宣传展示我市独特的旅游资源 and 创意设计成果,扩大我们的‘朋友圈’,不断开拓思路,提升水平,推动创意设计产业迈上一个新台阶。”

### C 科技文化双引擎持续助力 合力激发澎湃振兴动能

品牌文创产品、蔚蓝科技的阿尔法机器人将设计与城市、设计与科技完美结合,体现哈尔滨在创意设计领域的创新实力;哈尔滨师范大学的上京窑“大吉瓶”系列、黑龙江中朗文化集团的大剧院蓝牙音箱以及索菲亚教堂城市立体贺卡,独特的艺术价值和音乐文化、冰雪文化内涵,彰显了哈尔滨创意设计与其他领域融合的多元化发展;爱威尔科技、哈尔滨马迭尔文旅投资集团、超越食品、健康农牧业、鑫成文化、哈尔滨学院等哈尔滨高校、企业的创意设计特色产品一一亮相。一件件冰城文创,用最“尔滨”的姿态,讲述着最动人的故事,充分展现了哈尔滨的创意设计实力和产业实力。

动力在集聚,后劲在积蓄。蕴藏在黑土地上的文化动能在不断勃发。近年来,哈尔滨市多项优惠政策出台,全方位、多层次支持资本市场持续健康发展。先后出台了涵盖数字经济、生物经济、冰雪经济、创意设计产业、“人才新政30条”和“民营经济40条”等优惠政策。“放管服”改革不断深入,营商环境持续向好,在全国工商联2023年度万家民营企业评营商环境活动中,哈尔滨市被评为进步最明显的5个省会及副省级城市之一。接下来,将通过举办紫丁香创意设计大赛、哈深创意设计双年展等一系列展览赛事活动,全力打造创意设计之都。

盛会有限,精彩无限。于发展中求索,于奋进中开拓。哈尔滨借深圳文博会契机,交出精彩答卷,秉持新发展理念,推进“新产业、新动能、新服务”建设,推动新兴产业“向新发力”、优势产业“向高攀登”、未来产业“向远而行”,努力构建新质生产力载体,实现高质量发展的“二次飞跃”。

借助深哈对口合作契机,采取省市区三级共建模式建设的哈尔滨创意设计中心,目前已引入日本、美国、河北、深圳等国际国内创意设计机构40家,在产业集聚、平台服务、赛事举办等方面发挥了带动作用。此次深圳文博会,哈尔滨创意设计中心带来了众多创意赋能产品,备受深圳市民青睐。与TTF联名“飞龙在天”系列文创产品、“滨滨有礼”系列礼盒展现出哈尔滨深厚的文化底蕴和人文关怀;抚远城市

小朋友和大雪人合影。

本版图片由本报记者王译楠摄