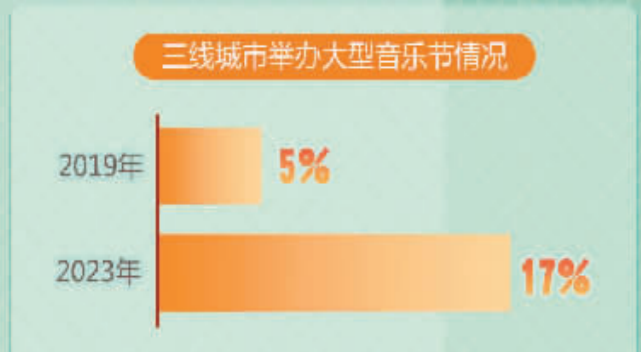


演唱会、音乐节、马拉松……

文体活动开辟小城发展新赛道

演唱会、音乐节、马拉松比赛……提到这些文体活动,大多数人首先联想到北上广等大城市。如今这些大型文体活动已经不再是城市的专属,越来越多的县城小城成为活动举办地,为县域发展开辟了新赛道,注入了新活力。



2024年西施音乐节期间

诸暨共接待游客**36.2万人次**
同比增长**21.07%**

住宿餐饮实现营业额**5428.9万元**
环比增长**236%**

山东泗水“新青年音乐节”
浙江常山“常山UU音乐节”
浙江诸暨“西施音乐节”

音乐节和小县城的“双向奔赴”

演出市场下沉,并非今年才有。从2021年开始,中国演出行业协会就监测到音乐节的举办地从一线城市逐步覆盖到三、四线城市,甚至还出现了浙江诸暨西施音乐节、浙江常山UU音乐节和山东泗水新青年音乐节等县城音乐节,这种趋势一直持续到现在。

音乐节走进小县城,可以说是一场“双向奔赴”。对于主办方而言,音乐节不仅为居民补足文娱供给短板,还能通过住宿、餐饮等创造可观收益。2024年西施音乐节期间,诸暨共接待游客36.2万人次,同比增长21.07%;住宿餐饮实现营

业额5428.9万元,环比增长236%。

音乐节走进小县城也引发“跨城观演热”,“一场音乐会,奔赴一座城”成为当下年轻人的潮流生活方式。更多年轻人的到来,为县城通过“音乐+文旅”的模式,讲好自己的小城故事,提供了更多展示契机。常山UU音乐节期间,游客们除了听音乐,还可以在周边摊位品尝小吃,购买农特产品。常山胡柚、常山县白石镇农特产荷花和莲蓬吸引了很多年轻人的目光。据当地媒体报道,有村民通过在音乐节摆摊,实现了日增收超千元。

小城“跑马”前途可期

随着全民健身热潮的兴起,马拉松进入公众视野,受到越来越多的人青睐。近年来,马拉松赛事的热度不仅在一线城市,如今诸多小城市也争相举办形式多样的马拉松赛事,如浙江宁海县、黑龙江宝清县等县城也加入了马拉松举办地的行列。

小县城为何也要举办马拉松?相比大中型城市,小县城举办马拉松,除了经济账,更迫切的诉求还在于撬动城市活力和价值增量。比如浙江宁海马拉松,将生活节、美食节、户外用品展等当地知名旅游节和马拉松赛事捆绑举办,全力放大马拉松带给城市的名片效应,拉动城市能级提升。

陕西咸阳武功县半程马拉松赛事则是以马

拉松运动项目为切入点,将赛事的乐趣与绿色生态环境和城市著名景点、热门地标、小吃美食紧密融合,参赛选手们一边运动竞速,一边探索城市,一起感受运动的乐趣。

受马拉松赛事的启发,一些乡村策划出以跑步为载体,以特色村道为赛道的“村跑”赛事。通过跑步给美丽乡村引流,助力乡村全业态的发展。在江苏常熟等地的乡村,“村跑”用跑步串联起了美丽乡村风景线,已经成为小有名气的乡村IP。如今每到周末,爱好跑步的当地村民和从城里赶来的市民相聚“村跑”,在城乡间掀起全民健身的热潮。



广西柳州市融安县“村跑”参赛选手在比赛中。

县域如何做好文体大文章?

演艺市场和体育赛事的下沉让新一轮文旅生态竞争赛道进一步凸显,为城市发展带来新活力和新机遇。随着经济社会不断发展,县域城市的硬件条件不断改善,与大城市硬件的差距不断缩小。面对大型演出和体育赛事带来的“泼天的富贵”,许多县域城市摩拳擦掌,跃跃欲试,希望借助大型活动带来的短期聚集效应,形成全新的城市吸引力。此外,高铁等交通基础设施的改善,使得县域城市的可达性变强,出行的便利进一步助力跨城观演、跨城参赛比例的提高。

举办大型演出和体育赛事考验的是城市的整体发展水平、治理能力、公共服务等综合素质,县域城市要想通过演出和赛事经济打开文旅消费新局面,既要把握机遇,乘势而上,也要练好内功,厚积薄发。一方面,在公共交通、卫生以及场馆设施建设上补齐短板;另一方面,要以良好的营商环境、贴心的服务水平来提升体验感,细细琢磨“留客之道”,才能在“热辣滚烫”的文旅市场中,与大城市一起共同点亮全国文旅地图。

(据新华社电)

惩治“靠医吃医”收回扣 严打“医托”“号贩子”

多部委出手纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风

新华社北京5月27日电 加大医药购销领域商业贿赂治理力度,重点惩治利用经手办企业“靠医吃医”、收受供应商回扣等问题……记者27日从国家卫生健康委获悉,国家卫生健康委等14个部委近日印发通知,要求纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风。

医药领域是维护人民群众健康的主阵地。此次出台的《2024年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点》涉及持续规范医药生产流通秩序、集中整治群众身边不正之风和腐败问题、坚决纠治行业乱象、切实维护医保基金安全、深化巩固集中整治工作成效等5部分15条内容。

工作要点明确,要完善落实医疗核心制度,保障患者就诊过程中的合理检查、合理用药、合理治疗、规范收费。重点关注假借学术讲课取酬、外送检验、外配处方、网上开药等方式收受回扣的问题,利用职务之便索要、非法收受财物的问题。

严历打击非法回收药品、“医托”“号贩子”等违法违规行为。重点关注辅助生殖、医学检验、健康体检、医疗美容、互联网医疗等领域的违法违规问题,树牢惩治高压线。加大对涉医网络直播带货、信息内容、传播秩序等的监管力度。重点打击违规变相发布医疗、药品、医疗器械等广告,以及散播涉医谣言等违法违规行为。

据介绍,去年以来,国家卫生健康委等10个部委启动了全国医药领域腐败问题集中整治,持续推进行业治理。

神十八乘组近日择机 实施第一次出舱活动

新华社北京5月27日电 记者27日从中国载人航天工程办公室了解到,神舟十八号航天员乘组将于近日择机实施第一次出舱活动。

自4月26日顺利进驻空间站组合体以来,神舟十八号航天员乘组已在轨工作生活32天,先后完成了与神舟十七号航天员乘组轮换、空间站平台维护照料、生活和健康保障、舱外航天服巡检测试、出舱活动准备等工作,进行了全系统压力应急演练、医疗救护演练等在轨训练项目,承担的各项空间科学实(试)验任务扎实稳步推进,按计划完成了材料舱外暴露实验装置第二次出舱安装。

目前,神舟十八号航天员乘组状态良好,空间站组合体运行稳定,具备开展出舱活动条件。

我国2019年以来 5000万农业转移人口 进城落户

记者5月27日从公安部新闻发布会获悉

2019年以来 5000万 农业转移人口进城落户

2023年底全国户籍人口城镇化率达到48.3%

新华社发

毕业生应聘,这些“坑”要避

又到一年毕业季。根据近年来不法分子常见的伎俩和套路,人力资源社会保障部5月27日发布消息,提示求职者严防各种骗局,保护自身安全。

【陷阱1:境外高薪诱骗陷阱】

很多骗子把违法犯罪活动包装成境外高薪工作,引诱求职者上钩后,可能将其拐骗到境外从事电信诈骗、网络赌博等违法犯罪活动。 防范提示:看到这种境外高薪诱惑,一定要查一下经营公司是否具备对外劳务合作经营资格,以及行业平均薪资水平。如果高出很多,就要考虑是否有陷阱。

【陷阱2:黑中介乱收费】

一些非法职业中介机构以招聘为名,收取高校毕业生报名费、服装费、体检费、押金、岗位稳定金等各种费用。 防范提示:要谨记应聘工作本身不需要任何费用,对于以先交费作为条件的招聘面试实习等都需谨慎对待。

【陷阱3:刷单返利类诈骗】

一些诈骗分子打着高薪兼职、点击鼠标就赚钱、刷单返利、抖音快手点赞员等幌子进行诈骗。 防范提示:不要轻信既轻松又赚钱的好事,天上不会掉馅饼,掉下的往往是陷阱。同时要注意个人信息安全。

【陷阱4:付费内推、优先录用】

个别中介机构或个人以“帮助”求职者通过所谓内部推荐进知名企业、国企央企或者优先录用等名义收取高额费用。如求职者被录用,机构就归功于己,如求职者没被录用,就会以种种理由搪塞,拒绝退还相关费用。 防范提示:收费内推、保录取等多属虚假宣传,求职者千万不可抱着“走捷径”“靠关系”等心态轻信骗子的话术。

【陷阱5:培训就业变高额借贷】

个别中介机构或用人单位以高薪就业为诱饵,向高校毕业生承诺培训后包就业,但须向指定贷款机构贷款支付培训费用。培训结束后,培训机构往往难以兑现承诺。 防范提示:要看机构或企业经营范围是否包含培训内容,看承诺薪资是否与社会同等岗位大体一致,慎重签署贷款协议或含有贷款内容的培训协议。

【陷阱6:假试用、真使用】

有的单位超过法定时间上限约定试用期,或者重复约定试用期;有的以试用期为由,支付工资低于当地政府规定的最低工资标准,或者不缴纳社保;还有的大量招聘应届毕业生,试用期约定较低的工资,等试用期结束后便以各种理由解聘。 防范提示:任何违反法律规定的试用期约定无效。试用期最长不超过6个月,同一用人单位与同一劳动者只能约定一次试用期。试用期内应正常缴纳社保,工资不低于单位相同岗位最低档工资的80%。

【陷阱7:扣个人证件原件】

有些用人单位或中介机构借保管或办理社保、申办工资卡等名义,扣押求职者身份证、毕业证、学位证等个人证件原件。这种情况非常危险,可能会盗用求职者信息从事开银行卡等不法行为。 防范提示:不要将证件原件交付他人,如有需要,出示即可。需证件复印的,要在合适位置注明具体用途。

【陷阱8:玩文字游戏美化岗位】

有的单位为增加对毕业生的吸引力,故意夸大单位规模、业绩、发展前景、工资和福利等。 防范提示:求职时要多种途径了解公司背景,详细询问岗位信息、工作内容,避免入职后与预期有出入。(据新华社电)

咱龙江人的科技馆

第十届全国青年科普创新实验暨作品大赛黑龙江赛区复赛成功举办

5月26日,由黑龙江省科协、黑龙江省教育厅主办,黑龙江省科技馆承办的第十届全国青年科普创新实验暨作品大赛黑龙江赛区复赛在黑龙江省科技馆成功举办。来自我省相关单位及高校的嘉宾、评审专家及参赛选手、指导教师、志愿者等300余人参加了比赛活动。



大赛围绕“智慧、安全、环保”三大主题,重点关注前沿科学技术、公共安全健康等领域的科研应用与普及,考察青少年发现问题、解决问题及动手实践能力。黑龙江赛区经过两个月的推广和征集,全省18所高校、77所中学共11332名师生组队报名参赛,征集作品3759组。经过初赛评审,评选出80组队伍,参加各项目复赛。复赛设置创意作品项目“人机协作”大学组、“未来校园”中学组和科普实验项目“未来太空”中学组三组比赛。

出售土地 建设用、住宅 门市出售 门市出租 门市出租兑

13904502918 18246579487 18545848777 13836195396

15545978889 15046741102 18845017799 13946090145

18603651137 18945726605 15555143597

18318818711

综合信息分类专栏 广告刊登热线 0451-59226999

招聘 电话:15546201508

哈尔滨日报 广告服务 监督电话 84890209