

高科技赋能传统旅游景点,打造出全新的旅游场景,视听盛宴让游客更加震撼——

“智慧旅游”惊艳哈尔滨之夏

本报记者 万佳

在5月18日开展的《丁香消息——中央大街历史风情展》特展上,游人漫步展厅时,不仅能看见用灯光打出的一瓣一瓣飘落的丁香,还能在空气中嗅到隐隐飘来的丁香花香。利用音乐和灯光,以科技赋能文旅项目,这种全方位沉浸式观展体验如今已经在冰城哈尔滨悄然流行,游客在科技赋能的助力下,感受全新的旅游场景。

随着互联网技术日趋成熟,智慧旅游沉浸式体验带给游客的感官效果更加立体和震撼,它为游客呈现视觉盛宴,同时增加游客与景点的互动。松花江上,老江桥与防洪纪念塔上的霓虹灯交相辉映;群力金河湿地公园音乐喷泉上水雾打出的“哈尔滨欢迎你”时尚范十足;极地公园的裸眼3D全息舞台剧《淘学走天下》让企鹅、白鲸、北极熊当主角,讲述与哈尔滨的冰雪奇缘……

今年是智慧旅游元年。今年2月22日,文化和旅游部、国家发展改革委、工业和信息化部三部委联合公布“第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目名单”,首批入选项目共42个。由黑龙江省文化和旅游厅牵头推荐,哈尔滨冰雪大世界股份有限公司申报的“哈尔滨冰雪大世界冰雪光影互动智慧旅游沉浸式体验新空间”项目成功入选。今年“五一”假期,全国42家智慧旅游沉浸式体验新空间实现消费总额超过2.2亿元,吸引消费者430万人次。



群力音乐谷喷泉上演炫目光影秀。本报记者 孙岩摄

A “丁香花雨”中观展,“花香”中沉浸丁香城

在哈尔滨市博物馆7号楼的《丁香消息——中央大街历史风情展》特展区门口,由紫色灯光打出的丁香花瓣雨正在纷纷落下。参观者步入展厅,在参观500多件实物陈列的同时,鼻息间会嗅到淡淡的丁香花香。“这次展览,我们通过流光投影技术的应

用以及对街景的重塑,还原了上世纪哈尔滨中央大街在丁香花雨中的场景,给观众带来身临其境的新奇观展体验。”该展区负责人杨伟东说。

在展区里,不仅有萧红给萧军的情书、哈尔滨最早的商业广告久滨布庄广告、徐

志摩亲笔签名的第一辑《诗刊》等500余件历史文物原件,还有老式缝纫机、铜床、收音机、小提琴等当年实物。“我们还邀请了两位俄罗斯女孩,在展区中心还原生活现场拉小提琴,让参观者更直观地感受到当年中央大街的风情。”杨伟东说,此外,我们还复制了中央大街的铜马车塑像,这种全方位沉浸式体验目的就是让游客有身临其境的感觉。



孩子们观看裸眼3D动漫《淘学走天下》。

B 戴上VR眼镜,让过去的人和事“活”起来

同样是在哈尔滨市博物馆,游客戴上VR眼镜,就能看到活灵活现的人和事。在6号楼哈尔滨城市历史展馆,参观者戴上VR眼镜后,只要目视带有“眼镜”图标的讲解区,或者说出“打开第X个讲解”,眼镜就会自动播放

相关历史文献资料。据开发该VR眼镜的负责人介绍,这款VR眼镜中几乎囊括了城市历史展馆中所有重要的文献资料,参观者不仅能听到解说声音,还能看见历史图片和视频。该馆讲解员苏祺说,这款产品自从去年应用以

来,参观者反馈效果很好,许多人尤其是外地游客都表示,用1个多小时看见了“活”起来的百年哈尔滨。

与此同时,南岗区文旅局计划设计一款历史建筑智能化地图,通过VR技术让建筑“说话”。通过现代媒体技术,让历史建筑的故事得以传承和传播,让更多人了解和关注这些珍贵的文化遗产。



复制的中央大街铜马车塑像。

C 反季节玩超长冰滑梯 裸眼看3D舞台剧

夏天来哈尔滨看不上冰灯?没关系,哈尔滨冰雪大世界在线下开设的冰雪5G+元宇宙体验中心,超级冰滑梯VR体验、VR冰雪等冰雪体验项目,2亿像素级别的实景拍摄与VR情景相结合,各种云台视角与观测视角全方位展示,同时联动哈尔滨百亿像素瞰冰城全景实景影像。此外,线上开设《永不落幕的冰雪大世界》VR实景漫游,这款VR设备架构于WEB和手机端的全景虚拟参观系统,让游客不见冰雪,体验冰雪盛景。

在哈尔滨极地公园淘学企鹅馆内,以“淘学企鹅”为主角的裸眼3D全息动画《淘学走天下》正在为上演做最后的调整。“所谓全息剧就是以全息投影技术为支撑的一种全新舞台表现形式,它将虚拟的人物、场景和特效呈现在实际舞台上,为观众带来震撼的视听体验。”哈尔滨极地公园高级策划、该剧编剧李子健说,在这部6幕15分钟的舞台剧中,企鹅“淘淘”跨越时空,从南极到北极,结识北极熊、白鲸,共同拯救濒危北极熊,最后来到哈尔滨安家。

在现场,导演和剧组工作人员正在电脑上不断调整舞台最佳的呈现效果。除了逼真的动物,剧组还计划加入一位打扮成仙子模样的真人女演员。届时,她将站在舞台中央,与虚拟的企鹅“淘淘”对话互动,形成真人虚拟交互的强烈视觉体验。

该剧是省内首个裸眼3D全息动画剧,剧本由极地公园品宣团队原创,并与业内顶尖公司合作开发定制化全息投影系统,用全新的形式展现了哈尔滨的冰雪文化和极地生态。“全息舞台剧呈现奇幻的场景和特效使观众沉浸在一个充满想象力和魔幻色彩的世界中。”李子健说。

D 让哈尔滨更有看点,智慧文旅成新趋势

今年“五一”假期,夜幕下的松花江上灯光璀璨,松花江灯光秀吸引了上百万游客驻足。松花江灯光秀以防洪纪念塔为中心,隔江遥望太阳岛,联动太阳桥和滨洲铁路桥,在灯光变幻的同时,还有上百架无人机加入,在夜空中变换出不同的字幕或造型。游人在灯光下驻足拍照,与灯光秀融为一体。如今,这种沉浸式体验已经成为冰城文旅的新趋势。

全市标志性景观建筑几乎都加入到了智慧文旅的行列中:利用博物馆双子座、市工商

银行、摩天轮等12座建筑景观照明设施播放灯光秀。其中,博物馆转盘道金色雪花雕塑灯饰全面升级,在各类灯饰的作用下,整个圆形转盘道区域被七彩的光影包裹,不同颜色灯光交相辉映。防洪纪念塔和中东铁路公园上演美轮美奂的灯光秀。群力音乐谷喷泉每日19时至19时20分上演炫目光影秀。

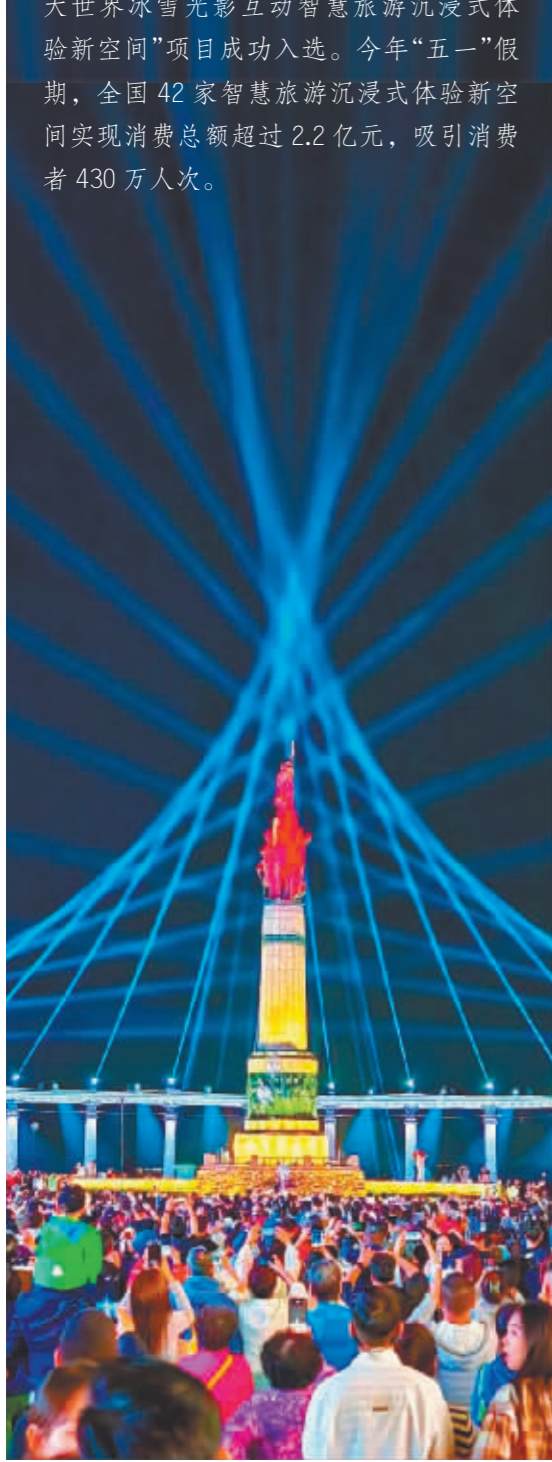
博物馆、科技馆、航天馆、极地馆、冰雪园区等各类文旅项目中也充满了科技力量:哈尔滨市博物馆里人机互动的中央大

街街景打卡,可以实现秒穿回百年前的哈尔滨;哈尔滨冰雪大世界园内内外、室内室外共有13处沉浸式景观亮点,让游客体验不一样的冰雪文化;融创乐园超长震撼冷焰火瀑布秀,奇幻声光大湖秀每晚7时30分开启,成为了年轻人的打卡胜地。

“现在哈尔滨全市各个景点都在尝试通过多元化、沉浸式的科技元素提升传统文旅项目魅力。”哈尔滨市旅游协会副会长孙明说,这种科技加持的智慧旅游让传统文旅更有看点,也加速了文旅产品的发展步伐,为城市、投资机构和市场主体创造更多面向新需求的旅游空间和消费场景。



哈尔滨市博物馆人机互动体验。



松花江灯光秀。“哈报手机记者”陶滨摄



滨洲铁路桥变成彩虹桥。本报记者 周辰摄