



交流农业强链经验 共探文旅联动模式

新疆阿勒泰地区寻求与龙江多方面合作

■本报记者 李木双文/摄

粮头食尾、农头工尾,是农业的重要发展方向。近年来,农业大省黑龙江不断拉长补齐“产业链”、做优做强“创新链”,打出政策“组合拳”,加速农产品加工强省“蝶变”。龙江的经验,吸引了谋求农业产业升级的新疆阿勒泰地区前来学习交流。

18日,在哈尔滨国际会展中心B馆内,新疆阿勒泰地区商务局工作人员表示:“此次来哈参展,不仅是对区域资源优势的展示,更是抱着学习的态度,寻求与龙江在延伸农产品加工产业链建设,以及冰雪经济发展等多方面的合作。”

加深产业合作 从“原产地”向“产地”转变

135平方米的阿勒泰展区内,集合了旅游产业、绿色矿业、清洁能源、农业产业、健康产业和口岸经济等板块。阿勒泰地区商务局工作人员介绍,此次共有12家企业携65种产品参展。

在展区内,最受参展客商和市民欢迎的是沙棘饮料、骆驼奶制品等。“食品深加工,让我们本地优质农副产品持续走向国内外市场。”企业工作人员介绍,阿勒泰地区农牧产业资源富集,是国务院确定的水源涵养型山地草原生态功能区和西部“冷凉农业”的典型区域,“我们以龙江绿色食品产业发展为榜样,借助电商平台发力,不断加大对本地区优质农副产品的研发力度。近年来阿勒泰地区食品企业不断加强和龙江企业合作,拓展新的市场空间。”

阿勒泰地区商务局负责人表示,希望借助展会平台,加强与黑龙江企业合作的基础上,积极开展对外推介和精准招商,寻找有意向的投资商,加快建设现代产业体系,

本报(记者 李佳琪文/摄)“已经有很多哈尔滨本地企业与我们交流,这次展会我们收获颇丰。”在深圳展区,多家来自深圳的企业点赞哈尔滨的兴业环境,打算借助展会挖掘更多的合作机会,让产品在哈尔滨、在东北市场落地生根。

“这是我第二次来哈尔滨,第一次是去年冬季哈尔滨‘出圈’,我带着女儿来旅游,当时我就看到哈尔滨的兴业环境非常好。”说起参加此次展会,深圳库瓦科技有限公司参展商郭丽红表示,深圳市有关部门组织参加此次展会,她知道后立即报名参加,想通过此次展会寻求更多合作机会。

“这几天,已有很多哈尔滨本地商家找到我们,希望做进一步交流合作。”深圳米柔科技有限公司周亚丽说,此次展会人气特别旺,参会企业收获颇多,有很多来自各地的企业与她的公司进行对接交流,有意向做进一步合作。“这次展会让我们看到企业在哈尔滨有很多发展机遇,我们考虑与相关企业进行更加深入的合作。”



阿勒泰地区特色展品展示。

努力走好生态优良、产业兴旺、造福人民的高质量发展之路。

强化资源合作 推动两地特色旅游联动

同样是冰雪资源富集区,阿勒泰地区对携手龙江实现旅游联动发展充满期待。“从哈尔滨的冰雪游爆火,到龙江打造

‘四季游’项目,黑龙江在旅游宣传和产品开发等方面,为我们提供了很多成功的经验。”阿勒泰地区商务局工作人员表示,两省在旅游特色产业开发上,有很大的合作空间。

阿勒泰地区拥有旅游资源单体724个,世界级旅游资源33个,国家级旅游资源122个。地处北纬45°-47°世界滑雪黄金纬度带,阿勒泰地区作为“中国雪都”“人类滑雪起源地”享誉世界冰雪运动界,是国家体育产业

示范基地、国家体育旅游示范基地、国家级滑雪旅游度假地。

此次参展,阿勒泰地区商务局相关负责人表示,希望在打造特色旅游、探索冰雪经济新增长点等方面,与黑龙江加深合作。两省旅游资源上有很多相同点,又各具特色。希望通过展会推广阿勒泰地区旅游资源,并在生态康养旅游、冰雪旅游、美食游、自驾游、文化体验等多方面,推进与黑龙江的交流合作。

点赞冰城兴业环境 寻求更多合作机会

深哈携手持续挖掘合作潜力

深圳市电子商会商务部部长杨小慧介绍,此次,深圳市乡村振兴局组织了29家企业来到展会展示,重点展示华为、创维、大族激光、亿道、京华、吉祥星等企业新产品,展品涵盖了新能源汽车、智慧显示、智能穿戴、工业设备等大量设计新颖、实用性强的产品。展区展示了深圳企业新技术、新产品、新模式、新业态,以及浓厚的创新氛围。

通过近几日的展示,深圳企业收获颇丰。“目前已收到来自全国各地多家企业的合作‘橄榄枝’。其中,有近30家哈尔滨企业与我们对接,并达成了意向性代理经销,后期我们会做进一步交流。”杨小慧说,此次深圳参展商想借助展会打开东北市场,寻求更多合作机遇。



深圳展区现场。

东北与西南“双向奔赴”

“龙藏号”旅游专列及包机计划从西藏发往哈尔滨

■本报记者 刘希阳

在哈尔滨国际会展中心B展区西藏展厅,黑龙江的援藏干部吴广斌带着西藏特色项目来到展会。“作为双方交流的纽带,希望通过家乡的展会能给西藏的特色产品找到商机;也因为随团回家,看到家乡的变化而自豪。”吴广斌告诉记者,作为双向旅游出行的载体,今年“龙藏号”计划采取专列及包机的形式,实现黑龙江与西藏间旅游市场的双向奔赴。

吴广斌是黑龙江省72人组成的援藏工作队的一员,2022年7月抵达西藏。他在黑龙江省旅游投资集团任职,援藏期间在日喀则珠峰文化旅游投资发展有限公司工作。日喀则位于祖国西南边陲雅鲁藏布江流域,是面向南亚的战略枢纽和开放门户,是沿边地区开发开放的重点区域和重要通道,和孟中印缅经济走廊的重要门户。

“日喀则旅游资源丰富,5A级景区有扎什伦布寺,4A级景区包括萨迦寺、珠穆朗玛国家公园、白朗县博物馆、萨迦古城景区、江孜宗山抗英遗址、日喀则珠峰现代农业科技博览园等。”吴广斌说,“而哈尔滨不仅冰雪季是旅游热点,夏季同样在旅游市场极具吸引力。”

吴广斌告诉记者,此次来到展会,向外展示的不仅是日喀则,也在以展会为媒,展示西藏的旅游资源和,并且推进黑龙江与西藏旅游的双向奔赴。

作为黑龙江省第八批援藏工作队援藏项目,连通黑龙江与西藏的“龙藏号”旅游专列在2021年至2023年间开通过两列,运送千余名黑龙江民众前往西藏旅游。“之前以黑龙江前往西藏为主,去年冰雪季哈尔滨旅游‘出圈’,‘龙藏号’也首次从西藏开通了前往哈尔滨的包机。”吴广斌说。

今年,“龙藏号”计划从西藏发往哈尔滨最少两班包机,初步计划暑期一班、寒假一班。“看客流情况,可以增加包机数量。”吴广斌说。同时,从哈尔滨出发的“龙藏号”专列今年也在筹划运营。

“龙藏号”专列、包机的往来,将畅通祖国东北与西南民众旅游的双向奔赴。

26万元手工地毯亮相

伊朗客商带30张手工地毯和数百条羊绒围巾参展



图案精美的手工地毯。

本报(记者 王丹文/摄)哈尔滨国际会展中心C馆内,伊朗客商伊姆朗带来一款手工地毯,尺寸为1.8米x2.7米,采用克什米尔桑蚕丝手工制作而成,售价26.8万元。

参展商伊姆朗是克什米尔手工编织艺术第四代传承人,伊姆朗家族从事手工艺纺织80多年。此次,伊姆朗带来30张手工地毯及几百条羊绒围巾参展。伊姆朗从小在织布机边长大,他父亲的工厂鼎盛时期有600名手艺人。匠人们只用两种精细材料进行手工纺织,一种是地产的雪山羊绒,纤维直径细达12微米;一种是桑蚕丝,当地匠人会耗费数年时间手工打结织造一张高密度丝毯。这两种材料和工艺的结合,在世界上其他地方极为罕见,成就了克什米尔手工纺织的极端精细度和艺术性。

两天成交超2000万元

饶河县农产品展会上靠电商直播成功“出圈”



主播现场介绍饶河县特产。

本报(记者 周辰)两天,销售额超2000万元!这是饶河县在国际会展中心展会现场搭建的直播平台的销售业绩。从国际会展中心2号门进入展会的共享大厅,饶河县的4个直播平台格外引人注目。

在饶河县的直播平台前,主播拿起手边的鲜食玉米面向镜头,详细地向线上的观众介绍玉米的生长环境、种植过程以及玉米的品种等情况。在另一个平台,主播则在介绍着获国家地标认证的东北黑蜂蜜产品。在四个直播展位中间,一个巨型屏幕上,直播的销售数据不断攀升。

饶河县电商办主任滕华军说:“主播在展会直播,企业在饶河不停地打包邮寄产品。展会第一天,大米卖掉2.8万单,企业反馈说根本忙不过来。今天最多只能卖1万单,目前已经售罄。”

饶河县隶属于我省双鸭山市,与俄罗斯隔江相望。近年来,饶河县做大做强特色农产品,绿色有机无公害高标准农田达70余万亩,全县绿色有机认证产品17个,获得饶河大米和东北黑蜂蜜两项地标认证。滕华军主任介绍,2023年饶河的电商直播销售额是10.034亿元。“此次来哈尔滨参展,带来饶河的特色产品500多种,100多人的直播团队。从18日开始直播,第一天销售额达到1347万元,两天的销售数据超2000万元。”

菇香四溢 赞不绝口

新疆生产建设兵团第十师北屯市展区花菇受宠



备受欢迎的鲜美花菇汤。本报记者 孙岩 杨子怡摄

本报(记者 曾庆玲)一颗颗“珍珠”般的小蘑菇,在新疆生产建设兵团第十师北屯市展区显得异常火爆,“这么鲜吗?在哈尔滨从来没有见过这种形状的蘑菇!”正在逛展的市民刘先生品尝完,在听说汤内只有水和花菇后更是赞不绝口。

“疯抢!从第一天开放日开始,这里就被顾客围得水泄不通,吃过的都说

好!”新疆生产建设兵团第十师北屯市参展商范林芳在本次参展成果,她笑着说自己甚至都没有时间去统计销量。

提到哈尔滨这座城市,范林芳期待已久,因为展厅的销售过于火爆,她还没来得及在哈尔滨游玩。“哈尔滨是一个很包容的城市,我觉得和新疆其实还挺像的,我们那里离阿勒泰非常近,欢迎冰城市民去新疆玩!”

应季野菜 鲜味十足

“森林小厨房”品鉴区成“美食打卡点”



“森林小厨房”的山野菜产品备受青睐。

本报(邓静 记者 张大星)“山野菜包子味正、面皮越嚼越香!”“我刚下单了一箱山野菜,尽快发货哦!”展会开幕以来,龙江森工森林食品集团“森林小厨房”美食品鉴区成了展会“美食打卡点”,每天都有大量观众慕名而来,现场品鉴森林美食或在线直播,应季的山野菜成了不少消费者的首选。

燕子尾、猴腿菜、黄瓜香……在品鉴

专区里新鲜的山野菜成了“东北老饕”们最爱,炆拌燕子尾、黑松露油佐蔬菜、垫麻子炖土豆、紫苏鸡蛋炒刺嫩芽、杏仁山花菜等森林美食引人口水直流。

龙江森工森林食品集团“森林甄选”平台负责人表示,展会开幕以来,山野菜一直作为森林果蔬,受到很多顾客的欢迎,目前预售销量已超过260箱,产品还销往福建、广东、云南等地。