



羊肉片三天涮了100多斤,蓝莓果汁喝掉百八十箱……

参展商花式“宠客”收获火热商机

■本报记者 周辰文/摄

展会逛着逛着,一不小心,就吃了个半饱!

从哈尔滨国际会展中心B馆逛到C馆,参展商倾尽所能将自家的产品展示给观展者:羊肉、水饺、咖啡、菊花茶、啤酒、果汁、巧克力……一一请你尝尝。

参展商们如此宠客,也在收获着“口口相传”带来的火热商机。

三天涮了百斤羊肉,让大家尝鲜

在B馆的宁夏展区前,一只火锅咕嘟咕嘟地冒着热气,工作人员不停地将新鲜羊肉卷下到火锅里,香气四溢,几位观展者耐心地等在一旁,听工作人员介绍宁夏滩羊肉卷的特点。

不一会儿,细嫩的羊肉就煮好了,大片不散,香味十足。几位阿姨试吃之后,连连称赞。“这个宁夏滩羊肉卷,展会三天,涮了100多斤,大家吃了都说好。我们来参展,也是为了给宁夏滩羊肉卷打个广告。”工作人员说,目前宁夏滩羊肉卷哈尔滨总代理,也在做火锅店,平时生意也很好。上展会,就是为了扩大宣传,将宁夏滩羊肉卷市场在东北三省做大。

宁夏盐池滩羊公司带来了适合烤炙的肉串,在展会现场两天就烤了500多串。“主要是想让大家品尝盐池滩羊的口感。”该公司销售总监袁芳华说,“大家一尝就火了,



水饺即将出锅,公众免费品尝。

我们一共带来900多袋羊肉串,现场卖得就剩下十几袋了。现在已经有北京、哈尔滨等地企业来跟我们洽谈合作了。”

好东西敢分享,让品牌“口口相传”

“我们这几天小纸杯用掉了几千个,仅现场请大家喝光的蓝莓果汁就有百八十箱。”在B馆伊春展位前,工作人员一边开箱把蓝莓汁一瓶瓶补充到空位上,一边不停手

地开瓶倒果汁,然后递给身边的品尝者,“我们希望能让更多人尝到好产品,将伊春的正宗蓝莓汁推广出去。”

在现场,做线下零售店的王先生在试喝了一小杯蓝莓汁之后,主动与工作人员咨询起代理业务。王先生告诉记者,好些货源都是供应商送到店里的,这次来展会,他自己找一找一手货源。感觉伊春蓝莓汁的性价比还是挺高的。

在C馆青岛兰宝石啤酒展位前,销售人员一罐接一罐地开着啤酒,然后倒入杯中送到观展者手中。“味道不错!有点劲儿啊。”“这1升装的多少钱一瓶?”“给我带几瓶。”和老伴一起来逛展会的张阿姨当即扫码买了6罐,放入带来的小推车里。销售人员告诉记者,他们希望通过展会多宣传青岛兰宝石啤酒,“品牌知道的人多了,以后销量都不是个事”。

饺子煮上了,吃着吃着商机就来了

临近中午,在B馆河南展位一角,河南郑州百兴食品有限公司的工作人员将一袋500克的牛肉水饺下到锅里。“顾客预订的水饺还有四份等着要下锅,一份煮熟的500克牛肉水饺15元。”参展商杨长瑞告诉记者,公司“陶老大”品牌主营各种速冻食品,因为是清真品牌,目前主要在河南以及西南、西北地区销售。这次来哈尔滨参加展会,希望将品牌向北方城市推广。

杨长瑞介绍,上午请大家免费品尝,到了中午,正好提供一些午餐,主要是一些来找清真餐的展商和观众。在他看来,这也算是一举多得——一边宣传品牌,一边售卖产品。早上满满一冷柜的水饺,到中午就只剩下一半了。杨长瑞说:“尝着尝着,商机就来了。已经有两家黑龙江企业跟我们谈合作,还有国外客商也对我们的产品感兴趣,正在沟通中。哈尔滨的展会,机会还是挺多的。”

尚志有机米 千余斤产品销售一空



销售人员介绍秋悦大米。

本报讯(王逸轩 王亿 记者 王东文/摄)“今天,一位湖北恩施的贸易商找来了,想要长期合作。另外,哈尔滨的一个社区团购团队也想深入合作。这次参展,我们收获真是不小。”5月19日,尚志市秋悦生态食品有限公司销售经理王岩岩说。在展会“尚志礼物”展台,千余斤秋悦大米被一抢而空。

是一家集水稻种植、稻米加工、销售于一体的现代化食品企业,粮食加工年产能达5万吨。秋悦大米选用绿色有机种植基地的优质水稻精制而成,产地昼夜温差大,水稻营养成分积累丰富,出产的大米颗粒饱满、质地柔韧、晶莹剔透,蒸煮后米香四溢,食之黏而不腻、滑润爽口有嚼劲。尚志市供销社工作人员说:“此次展会,我们的展商收获颇丰,已经获得了众多意向订单。这是对我们优质农产品最好的肯定。”

方正“红棒槌” 老客户“就好这一口”

本报讯(记者 张大星)“每年专门来买‘红棒槌’酒,就好这一口!”5月19日,黑龙江红棒槌酒业有限公司的展位前围满了参展客商、来宾,大家纷纷拍照、品尝、咨询、采购,对“红棒槌”酒表现出浓厚的兴趣,现场好评如潮。

“我们是一家集生产、加工、销售与服务于一体,具有东北特色的白酒企业。企业坐落在美丽富饶的哈尔滨市方正县,始创于1958年,是‘哈尔滨老字号’企业,已经连续参展近20年了,今年正在申报‘龙江老字号’。”黑龙江红棒槌酒业有限公司总经理鲁统启告诉记者,每年都能收获一批回头客,“一些外地的老朋友听说我们又出了新产品,就赶到现场品鉴采购。我们的新品人参露酒系列和人参方瓶酒是爆款产品,每天都能卖出百余箱。”“随着消费升级,‘好喝更健康’成为当下消费者的共识与需求,这促使我们不断提

升‘红棒槌’人参酒系列产品的品质,让消费者能够喝到用黑土地优质原材料酿造的好酒。”鲁统启说,该公司生产的“红棒槌牌果味精酿人参酒”系列产品采用传统固态发酵,利用北方四季分明的气候和得天独厚的地理环境,精选龙江黑土地产的高粱、萃取方正林区内长白山脉林下人参精华,同时,融入林区椴树花蜜酿制而成,具有“一口三香”(端杯闻清香、细品植物香、回味有花香)的独特口感。目前产品不仅销往全国20余个省(区、市),更远销日本、韩国等国家。“通过本次展会,我们不但精准了解了国内外市场的需求和行业动态,找到意向客户,也扩大了企业知名度和影响力,让更多客商了解了‘红棒槌’。”鲁统启表示,未来,公司将利用好龙江绿色农林产品资源,继续深耕人参酒系列特色产品,努力让冰城特色美酒走出龙江、走向世界。

收下龙江礼物 留存醉人记忆

5月20日,在哈尔滨国际会展中心A馆,“黑龙江礼物”展区吸引了宾客们的眼球,前来打卡的人络绎不绝。据悉,“黑龙江礼物”分为向北龙江、国潮龙江、潮玩龙江、风物龙江、非遗龙江五大板块,带来了包括食品、文创、模玩、瓷器、油画等展品,每一样都展现了独特的龙江魅力。目前“黑龙江礼物”展品覆盖省内13地市,建立了机场店、中央大街店、中华巴洛克店等多个“双循环店铺”,成为龙江文旅走向世界的代表性品牌。

本报记者 孙岩摄影报道



糖果手办 拼创意赢口碑

超越食品有限公司对接一批采购伙伴



超越糖果打造旅游手办新名片。 本报记者 孙岩摄

本报讯(记者 王丹)哈尔滨旅游“出圈”,让本地糖企生产的文创手办也火了。在哈尔滨国际会展中心B馆,3天来,哈尔滨超越食品有限公司与哈尔滨极地馆、波塞冬旅游度假区、东北虎林园、冰雪大世界等旅游景区展开密切的合作意向沟通。超越食品有限公司业务经理李英春介绍,展会让企业品牌知名度大幅提升,企业收获满满。

哈尔滨超越食品有限公司成立于1982年,历经40余年发展,已由传统的手工作坊成长为拥有硬糖、酥糖、软糖、奶糖、巧克力五大生产线的现代化企业,厂区占地面积2.064万平方米。企业的传统糖果制作工艺,

被列入哈尔滨市非物质文化遗产名录。从2016年起,超越食品公司与相关单位合作,先后在哈机场、中央大街推出带有哈尔滨标识元素的糖果手办,满满设计感的外包装十分惹眼。2018年,超越糖果入驻电商平台,拓展国内外销售渠道,构建起线上线下双轨并进的营销链条。本次展会,超越公司携数十款产品参展,包括新研发的臻泰松糖及明星产品龙须酥糖。“龙须酥糖,每一根丝比头发还细,配料表干净,只有白砂糖、麦芽糖、小麦粉、食用植物油。”李英春说,经过展台的客商和市民都会驻足品尝。

绿皮火车 变民宿做酒吧

哈铁资产管理公司启动康养酒店项目



绿皮火车成为创意业态新载体。

本报讯(记者 董艳春文/摄)今年春节期间,电视剧《南来北往》热播,剧中很多场景发生在绿皮火车上,触动了众多观众对绿皮火车的记忆。在哈尔滨国际会展中心展会现场,一些企业展示了“退役”绿皮火车焕发第二春的新成果——充当旅游康养、娱乐休闲等现代服务业的创意业态载体。在哈尔滨铁路资产管理公司展位前,开发报废机车、绿皮客车的综合业务引起中外商人的关注。企业相关负责人介绍,公司拥有多种机型的报废机车及报废绿皮客车站车体,适用于特色旅游、度假餐饮、商业酒吧、景观展示、文化休闲、特色民宿等多种业态经

营,很受企业欢迎,目前已进入河北等多地相关市场。展会期间,不少客商前来接洽,计划利用绿皮车厢开发森林旅游、民宿等项目。“除绿皮车厢外,我们的康养酒店项目也将启动。”该负责人介绍,今年哈铁资产管理公司将黑龙江为基点,做好四季康养服务。其中,五大连池、镜泊湖两个康养酒店经过改造后,夏季面向省内和南方游客,打造向北康养之旅,提供“候鸟式”和“度假式”避暑新体验。同时,借力哈尔滨冰雪旅游热,企业松峰山分公司旗下酒店将同时打造夏季避暑、冬季冰雪旅游一站式服务项目,为来哈旅游的中外游客提供新的休闲目的地。

通河“一根参” 植物萃取饮品受热捧

本报讯(记者 罗彦坤)“大家看,这是能在酒里溶解的人参浓缩粉,人参皂苷含量比泡酒高好多倍,色泽比泡十年都浓。”5月20日,在哈尔滨国际会展中心B馆“龙江森工”展区内,工作人员邓惠友正在向围观客商推介手中的产品。

邓惠友所说的产品是人参浓缩粉,是产自通河县的人参浓缩粉,是闻名遐迩的“东北三宝”之一。在“参王故里”哈尔滨通河县,有一片百亩人参基地,每年出产人参浓缩粉12万盒,人参精粹液55万盒。邓惠友介绍,普通的人参粉加入酒里会出现成坨或浑浊,而这款新研发的人参浓缩粉能溶于酒,就是为爱酒人士量身设计的。为了保障产品品质,通河人参浓缩粉要求选材三两三,经农业农村部参茸检测中心检测,通河人参皂苷含量在国内同等种植模式

中名列前茅。人参在通河县是个大产业,采参历史可追溯到隋唐时期。1987年,当地林场职工在凤山镇二甲沟采集到一株重达505克的特大山参王,堪称“世界参王”。这株老山参现藏于中国国家博物馆,通河县也因此得名“参王故里”。近年来,通河县抓住龙江打造千亿级中医药产业项目发展机遇,深度挖掘“一根参”品牌故事,以文化创意赋能,打造新质生产力,通河人参进一步开枝散叶。指着参展的三款产品,邓惠友告诉记者,这些都是“食准字”,准确说是植物萃取饮品,产品深受老年人群体和亚健康人群欢迎。有“参王故里”背书,通河“一根参”开足马力驶向大健康“蓝海”,建立起“龙头企业+合作社+种植户”模式,一条原生态种参、参种培育、人参精深加工产业链条逐步形成。