

我省11个地标品牌上榜 “品牌价值”超1800亿元

2024中国品牌价值评价信息发布

本报讯(宋艳辉 记者 毕博)近日,新华社、中国品牌建设促进会、中国资产评估协会联合发布“2024中国品牌价值评价信息”。我省五常大米、佳木斯大米、东宁黑木耳、庆安大米、方正大米、通河大米、延寿大米、九三大豆、海伦大豆、泰来大米、绥化鲜食玉米11个地标品牌上榜,上榜品牌数量居总榜前三,品牌总价值超1800亿元。

与2023年相比,我省入选的地理标志区域品牌由8个增至11个,增幅为37.5%。百强榜中,入围的10个地标大米品牌我省占7个,且包揽榜单前6名,大米品牌价值较5年前增加220亿元,增幅为18.57%;五常大米更是以超700亿元的品牌价值,连续九年位居全国

第一。我省九三大豆、海伦大豆是百强榜中仅有的两个地标大豆品牌。绥化鲜食玉米品牌价值较首次评价增加了4.19亿元,增幅为11.54%。上榜的五常大米、佳木斯大米、东宁黑木耳入选《中欧地标互认协定》,有力地促进了我省与欧盟地区经贸合作交流。

截至2023年底,我省绿色有机食品认证面积达9458.8万亩。其中,全国绿色食品原料标准化生产基地面积7093.5万亩,居全国首位。全省登记地标农产品168个,授权使用地标企业超500家,240余家绿色、有机食品企业使用农产品地理标志,切实扩大了地标产业规模,拓展了市场,保护了特色产业,推动了区域经济发展。

填补多项国际和国内空白

哈电锅炉入选 国家制造业单项冠军企业

本报讯(记者 张鸣霄)记者从哈电集团哈尔滨锅炉厂获悉,近日,工信部公布了国家“第八批制造业单项冠军企业”名单,哈电锅炉成功上榜,单品产品为超临界(超超临界)电站锅炉。

国家制造业单项冠军被誉为制造业“皇冠上的明珠”。获评企业在细分领域占据着行业制高点,拥有国际先进的生产技术或工艺水平,其单品产品市场占有率位居全球前列。

2016年以来,工信部与中国工业经济联合会先后开展了八批制造业单项冠军企业(产品)培育遴选工作,哈电锅炉是迄今为止电站锅炉制造行业唯一一家冠军企业。本次获评,充分体现了哈电锅炉大型化、高参数、高效节能电站锅炉研发、设计、制造水平的领先地位,哈电锅炉进一步巩固了电力装备制造领域“排头兵”位置。

如今,哈电锅炉的电站锅炉年生产能力达3000万千瓦以上,是目前国内生产规模最大、最具规模的大型综合发电设备科研和制造企业。截至目前,哈电锅炉设计制造了70%以上各种容量参数的国产首台电站锅炉,填补了多项国际和国内空白。产品曾获得亚洲电力金奖、中国工业大奖等多项行业顶级奖项。

发放红色书籍 讲述红色故事

哈尔滨烈士陵园开展系列宣传活动

本报讯(原野 记者 杜菲)在哈尔滨烈士陵园内,有一座庄严的建筑——革命烈士纪念馆。在国际博物馆日到来之际,哈尔滨烈士陵园开展系列主题宣传活动,通过发放红色书籍、讲述红色故事等方式,弘扬英烈精神。

革命烈士纪念馆开展主题为“为了明天”的宣传活动,推出曙光初照、抗日先驱、为了新中国、保家卫国、和平年代等展览内容。为充分发挥红色文化凝心铸魂的重要作用,哈尔滨烈士陵园设置宣传台,将革命烈士纪念馆简介、烈士事迹简介、《炮兵之父——朱瑞将军》书籍等红色宣传读物向市民发放,并开展红色宣讲,通过讲述红色文物背后的故事,让人们知史明志,厚植爱国爱党情怀。

发放红色书籍 讲述红色故事

哈尔滨烈士陵园开展系列宣传活动

弘扬英烈精神 赓续红色血脉

主办 哈尔滨退役军人事务局 哈尔滨烈士陵园管护中心 哈尔滨日报社

精彩绝“轮” 童心飞扬

2024哈尔滨市儿童青少年速度轮滑锦标赛开赛



本报讯(记者 那跃娜)速度与激情,让童心飞扬。5月19日,“中国体育彩票杯”2024哈尔滨市儿童青少年速度轮滑锦标赛在市八区轮滑馆开赛,206名5岁到14岁的小选手参加比赛。

本次赛事由哈尔滨市体育局主办、哈尔滨市轮滑协会承办、哈尔滨市体育彩票管理中心冠名。赛事吸引了来自全省19家轮滑、滑冰俱乐部的206名选手参赛,其中年龄最大的14周岁,最小的5周岁。选手们按年龄、性别划分为10个组别,分别进行100米、300米、500米、1000米、1500米计时赛。

赛场上,加油声此起彼伏,小选手们展现了超凡的轮滑技巧和勇于争先的体育精神,为观众带来了一场精彩纷呈的比赛。经过紧张的角逐,各个年龄组的获胜者相继产生。

主办方表示,本次比赛不仅为哈尔滨市儿童青少年轮滑爱好者提供了展示才华和提升技能的舞台,而且对于选拔和培养哈尔滨市乃至全国轮滑运动后备人才具有深远意义。

美了环境 富了乡亲

“鲜花经济”铺就乡村振兴路

本报记者 康福柱文/摄

乡村振兴靠产业,产业振兴靠特色。阿城区城管局驻亚沟街道吉祥村工作队借助队员具有花卉种植技术这一优势,与当地的温室大棚资源深度融合,带领乡亲们种植花卉,走出了一条特色致富路。

谋划产业方向 调整种植结构

5月19日,吉祥村的20余名乡亲在驻村工作队队长赵培培的带领下,正在路边栽植孔雀草、四季海棠、矮牵牛等品种的鲜花,美化环境。乡亲们分工明确,不同品种、不同颜色的鲜花搭配、组合成不同图案,给大地“穿”上了五颜六色的“服装”,乡村颜值立刻上升了好几个档次。

赵培培介绍,这些鲜花都是她带着乡亲们培育出来的,正月初九就开始在温室里播种了,出苗后又移植到营养钵里,经过近3个月的培育开花了,才栽植到室外美化环境。

赵培培是一位种植花卉的行家里手,她的研究生专业就是园林植物与观赏园艺。吉祥村原来有几栋温室,以前种植草莓。驻村工作队调研发现,近两年,草莓效益持续走低。为此,工作队重新为村里谋划产业方向,决定调整种植结构,利用温室种植花卉。从2022年开始,利用两栋温



室种植花卉,取得了不错的效果,也得到了乡亲们的认可。今年,村里进一步扩大了花卉种植面积,培育出30万株花卉,目前,已预订出10余万株。

上门推介服务到家 主打一个满意度

漂亮的鲜花培育出来了,怎么卖出去又成了问题。为此,赵培培和工作队员变身成推销员,在鲜花还在生长过程中,她就带着工作队员和乡亲们在阿城区走街串巷推介鲜花。她说,看到门脸大一点的

单位就上门推销,在学校、机关、企业等开展“敲门行动”。功夫不负有心人,经过半个多月的“扫街”,推销出去七八万株。

在阿城区举办的村党支部书记培训会上,赵培培还利用午休时间,拿着提前印制好的宣传单向各村党支部书记推介。她说,现在各村都在开展美丽乡村建设,都在美化村容村貌,肯定对鲜花有需求。这招儿还真灵,现场就预订出10多万株。

此外,工作队还提供上门服务,负责栽植鲜花,负责为客户设计栽植方案,客户对此都很满意,预订鲜花的数量也在不断增多。

“鲜花经济”前景好 带动乡亲持续增收

记者在培育花卉的温室里看到,橙色的孔雀草、红色的海棠、粉色的矮牵牛都已盛开。说起栽花,两位正在拔草的大娘打开了话匣子,诉说着驻村工作队给村里带来的变化。村民刘淑霞告诉记者,她今年70岁了,自从驻村工作队开始在村里种植花卉后,多年不干农活的她又重新“上岗”了。虽然她岁数大了,但育苗、拔草都能干,去年她挣了16000多元,特别知足。73岁的梁珍大娘说,现在村里很多人都学会了种花技术,“要不是驻村工作队给大家创造了机会,我这么大岁数了还能上哪挣钱去?”

赵培培说,种植花卉带动了很多村民再就业,花卉从种植到移植要持续好几个月,这期间需要很多人手。移栽时,用工量更大,每天得20多人,能持续近两个月。现在,工作队又有了成立绿化工程队的想法,并开始着手人员培训。

近两年,村集体每年都会增加10多万元的收入。从去年开始,栽完花后,赵培培带领大伙儿尝试在温室里种植香瓜,9月上市时,市面上的地产香瓜基本卖完了,打了个时间差,市场行情非常好。有了去年的经验,今年,栽完花后准备继续种香瓜,带动更多村民持续增收。

2024,我们的乡村振兴路

龙年游龙江 冰城夏都览风光

中国旅游日哈尔滨主题活动在哈尔滨极地公园举行

本报讯(记者 那跃娜文/摄)“龙年游龙江 冰城夏都览风光”,5月19日上午,在第十四届中国旅游日到来之际,一场哈尔滨文旅资源推介展示活动在哈尔滨极地公园拉开序幕。

本次活动由哈尔滨市文化广电和旅游局主办,哈尔滨广播电视台承办,是2024年哈尔滨春季文旅系列宣推活动的重要组成部分。主题活动展示由现场舞台展演和各地文旅推荐官集中展示两大部分组成。

一个小时的现场主题展示,以歌曲《朝霞里的中国》开场,由迷人的“冰城夏都”总宣导片串联起“‘尔滨’的绿水”“‘尔滨’的青山”“‘尔滨’的乐园”“‘尔滨’的夏天”四大板块。每个主题板块之间有契合板块内容的宣传短片和文旅推荐官重点景区推荐,并伴有主题歌舞演绎,集中展示哈尔滨独特的城市风光、自然资源和乡土人情。

现场表演曲目的选择与活动主题紧密契合,歌曲《走啊!去旅游!》演绎出龙江人民欢迎全国各地的朋友来家做客的热情。上个冰雪季火爆“出圈”的网红“左右哥”也亮相本次活动,演唱歌曲《赴约》。作为演出部分压轴曲目,歌曲《赴约》与《走啊,去旅游》相呼应,用北方人特有的热情和真挚唤起远方游子归家的思念,还有对全国人民来黑龙江旅游、来哈尔滨逛逛的邀约。

现场展演之后,哈尔滨文旅部门还集中推介了代表哈尔滨城市风光、人文特色的景区、旅行社、航空公司。非遗项目、美食等60余家企业参与现场互动环节。“金都古城”“第四野战军纪念馆”“老舍堂音乐厅”等展区集中呈现哈尔滨城市历史文化积淀,“易拉罐刻字表达‘520’心意”、“多家参展景区景点赠送门票”、“十家美食企业现场制作传统风味美食,让游客一边倾听美景推荐一边享受美味,还能现场欣赏独特的黑龙江非遗文化。

哈尔滨的夏天凉爽宜人,哈尔滨的夏天音乐满城丁香飘香,邀请全国的朋友来哈尔滨避暑旅游,共赴迷人的“哈尔滨之夏”。

现场展演之后,哈尔滨文旅部门还集中推介了代表哈尔滨城市风光、人文特色的景区、旅行社、航空公司。非遗项目、美食等60余家企业参与现场互动环节。“金都古城”“第四野战军纪念馆”“老舍堂音乐厅”等展区集中呈现哈尔滨城市历史文化积淀,“易拉罐刻字表达‘520’心意”、“多家参展景区景点赠送门票”、“十家美食企业现场制作传统风味美食,让游客一边倾听美景推荐一边享受美味,还能现场欣赏独特的黑龙江非遗文化。

哈尔滨的夏天凉爽宜人,哈尔滨的夏天音乐满城丁香飘香,邀请全国的朋友来哈尔滨避暑旅游,共赴迷人的“哈尔滨之夏”。



推介展示活动现场。

绰约旗袍风姿 绽放东方韵味

第二届北派旗袍艺术节暨满族服饰展示活动举行



本报讯(刘洁 兴宇 记者 韩文文/摄)5月19日,由黑龙江省创意经济协会理事委员会和黑龙江省北派旗袍艺术节组织委员会主办,黑龙江省创意经济协会北派旗袍指导委员会、哈尔滨市香坊区向阳镇东兴满族村、哈尔滨月上谷生态农业有限

公司承办,哈尔滨市老年人体育协会协办的第二届北派旗袍艺术节暨满族服饰展示活动在香坊区向阳镇东兴满族村举行。来自各地的艺术团和模特队成员身着款式各异的北派旗袍,通过歌舞、走秀等形式,展现了北派旗袍的文化内涵。



市民游客在景区内休闲游玩。

多景区奉上惠民“大餐”

本报讯(记者 张鸣霄)5月19日,在第十四届“中国旅游日”到来之际,马迭尔文旅投资集团开展了一系列宣传推广活动,同时所属各景区景点精心奉上惠民“大餐”。

——服务提升有求必应,建筑艺术广场惊喜满满。为满足广大市民游客的旅游需求,建筑艺术广场全新升级了景区附属设施,延长了营业时间,同时还推出全新文创产品,主打一个有求必应。

——唱响“太阳岛上”,松鼠岛迎客。5月18日,经过全面升级的松鼠岛开门迎客,2000多只可爱的魔法松鼠和野生花栗鼠宝宝在太阳岛风景区内等待与游客亲近。

——玩转亲子时光。为延续冰雪季旅游热度,哈尔滨冰雪大世界引进超大充气城堡乐园——冰雪大世界智乐谷游乐园,总占地面积近万平方米,是集游乐、闯关、亲子互动等功能于一体的大型儿童亲子乐园。

“无感续证”为企业带来“有感”服务

哈尔滨新区优化审批服务为企业提供便利

哈尔滨师范大学产业处滨湖园三楼,哈尔滨鑫武逸餐饮管理有限公司枫叶店、哈尔滨佳楠餐饮管理有限责任公司3家企业实施远程视频验场,为哈尔滨傲雪四季酒店有限公司、哈尔滨铭晟文化旅游管理有限公司等10家企业采用承诺即换证,为哈尔滨桃李食品有限公司、黑龙江康普生物科技有限公司、哈尔滨市普宁医院3家企事业单位食堂提供无感续证服务。

在审批过程中,他们发现很多企业对企业安全的相关要求和规定把握不准,了解不全。对此,审批人员通过线上指导和现场帮扶等方式,帮助企业提升风险意识和安全水平。为哈尔滨富格餐饮管理有限公司、黑龙江旅游职业技术学院等多家企业进行现场指导,实现“人找服务”向“服务找人”转变,实现从群众“跑路”向服务人员“跑路”转变,大大提高办事效率。

为进一步推进松北区高层、地下(半地下)室餐饮经营单位燃气改造工作,新区行

政审批局还积极做好燃气单位使用“液化石油气”安全告知工作。自《方案》实施以来,对新办餐饮经营单位全部履行告知承诺,不仅提高了餐饮服务经营者对燃气的安全使用意识,更为百姓餐桌筑起安全防护墙。

下一步,新区行政审批局将继续探索优化服务与严格把关的协调统一,聚焦企业、群众关切的重点领域和重点项目,实施智能服务、精准服务、高效服务,让新区企业沉浸式体验各项优质服务带来的便利。

政审批局还积极做好燃气单位使用“液化石油气”安全告知工作。自《方案》实施以来,对新办餐饮经营单位全部履行告知承诺,不仅提高了餐饮服务经营者对燃气的安全使用意识,更为百姓餐桌筑起安全防护墙。

下一步,新区行政审批局将继续探索优化服务与严格把关的协调统一,聚焦企业、群众关切的重点领域和重点项目,实施智能服务、精准服务、高效服务,让新区企业沉浸式体验各项优质服务带来的便利。

本报讯(记者 张焱)“谢谢新区行政审批局,服务太周到了”,哈尔滨市普宁医院负责人潘先生对记者说。近日,哈尔滨新区行政审批局通过数据筛选,发现普宁医院食品经营许可证适用“无感续证”办理,该局工作人员及时通过电话与普宁医院联系,并将无感续证的办理方式告知医院负责人潘先生。潘先生对新区行政审批局的周到服务深表感谢,同意按照无感续证方式办理食品经营许可证。

自2023年11月以来,哈尔滨新区行政审批局按照《松北区高层及地下(半地下)室餐饮经营单位液化石油气改造攻坚方案》分工要求,结合已经出台的远程视频验场、承诺即换证和“无感续证”等创新举措,不断提升主动服务意识,参照“办事日程提醒”工作方式,提前联系市场主体,实现对市场主体办事需求的快速预判、感知、推送和办理。

今年以来,哈尔滨新区行政审批局共办理餐饮服务审批84家。其中,新办企业24家,变更38家,延续10家,注销12家。为哈

提能力 转作风 优环境 强招商

奋力推进能力作风再提升营商环境再优化招商引资上台阶