



文创铅笔火“出圈”，好看有趣还实用

细研深耕 冰城小彩铅“描绘”国际市场大蓝图

■本报记者 刘首晨

铅笔是人们再熟悉不过的书写工具，不过很多人在长大后离铅笔也“越来越远”。在哈尔滨尚志市有一家企业，通过专研研发生产笔芯、深耕产业链，重新定位铅笔客群，让产品远销国内外。

目前，其生产的石墨笔芯、碳化铅芯的铅笔分别占据国内市场 1/3、2/3 市场份额。在展位上，这家企业还推出众多让人耳目一新的铅笔文创产品。现场最初只想随便看看的看客，一个没忍住买走了几十套。几十家企业也大为看好产品的市场前景，与之沟通洽谈意向合作。

创意赋能小彩铅 打造城市文创新爆品

在哈尔滨国际会展体育中心 A 馆哈尔滨展区内，珍珠笔业现场负责人沈莹一个人要同时向几位客商介绍产品。记者注意到，这些文创产品并非只是工艺摆件，而是有实实在在的书写绘画功能。运用数字技术，这些铅笔还能实现与用户互动等功能，既有趣、好玩，又有用。“只要用手机触碰铅笔包装，就能播放哈尔滨不同景区的旅游攻略视频，还能播放独具哈尔滨特色的音乐。”沈莹说，这是企业特意为城市文旅发展专门设计开发的文创产品，数字技术赋予产品特殊的文化传播价值，用户在使用产品的过程中还能感受到浓浓的城市文化。因此，这款文创产品获得了哈尔滨城市伴手礼大赛的金奖。

珍珠笔业开发出各式各样的铅笔文创周边产品，包括二十四节气主题产品、十二生肖主题铅笔等。其中，不少产品都获得了国家级、省市级旅游商品大赛奖项。值得一提的是，2023 年企业代表黑龙江参加了中国旅游商品大赛，产品斩获银奖，成为东北三省参赛企业获得的最高奖项。“参展这两天，已经有几十家文创企业、礼品



运用数字技术，铅笔实现与用户互动等功能。

行业机构想与我们合作，现场也卖了几十套共价值 6000 多元的产品，我们本身没带多少产品，第二天就开始补货了。”沈莹说。记者注意到，现场展售的一款铅笔文创产品已经在 2024 亚布力中国企业家论坛开幕式上作为伴手礼，送给了上百位中国企业家和嘉宾。“希望我们的产品能够进一步‘破圈’，让更多相关行业展商、消费者看到，并开展交流与合作。”沈莹说。

笔芯里“挖”核心竞争力 企业转型精准定位新用户

近年来，珍珠笔业年产能持续增长，2023 年产值超过 6000 万元，并已成为铅笔行业的重要领军者。

一根小小的笔芯，何以支撑企业做大市场？这源于企业的战略定位以及核心产品竞争力。珍珠笔业专业从事铅笔研发生产已有 30 余年历史，目前已从生产传统 HB、2B 铅笔笔芯转型，专研研发生产绘画笔芯，供应国内外绘画铅笔品牌企业。“产品相继进入德国、美国、法国、英国、日本、印度、越南、泰国等 20 余个国家及地区，产品遍布国内外市场。”沈莹说。

笔芯研发是珍珠笔业的核心竞争力。企业通过将原材料和颜料按照一定的配比调和，定制色彩、下色、手感、质量极佳，符合客户需求的高品质笔芯。“企业针对不同地域用户群体需求，研发定制不同手感、材质的笔芯。以欧洲为例，当地艺术生和艺术家习惯笔芯偏软的手感，我们在研发时原材料就以克为单位进行调制。”沈莹介绍，其



让人耳目一新的铅笔文创产品。本报记者 孙岩摄

产品还能在直径仅几毫米粗的笔芯上刻上防伪标志，维护用户客户权益。

目前，珍珠笔业作为一家集研发、生产、销售以及国际贸易于一体的专业化铅笔笔芯生产企业，已成为中国铅笔之乡尚志市甚至中国铅笔行业的头部品牌，其生产的石墨笔芯占中国市场份额超三分之一，碳画笔芯占中国市场的约三分之二。

持续推出行业领先新品 聚焦高端高质量发展

珍珠笔业在此次展会 B 馆设产品展示区。记者注意到，企业研发的无木铅笔因外观色彩斑斓、包装精美，颇受年轻消费者喜欢。“传统铅笔是木质材料包裹铅笔芯，但我们

的产品是没有木质材料的，笔芯即是笔身。”沈莹说，这是一款全铅环保铅笔，一体成型的工艺让产品既高档又独特，其工艺全球仅珍珠笔业独有，“铅笔外型从上到下、从内到外整体非常圆润，包括铅笔顶端都是一体的，国内其他企业很难做到。”沈莹说。

为在创新发展中保持行业引领地位，并适应不断变化的市场需求，珍珠笔业自建研发基地，配备高层次科研人员团队及国内最先进最全面的研发检测设备。同时，企业不断推陈出新，研发出诸多领先行业的新品，无木绘画铅笔就是其中的代表。

如今，珍珠笔业正用小彩铅描绘冰城铅笔产业新图景。珍珠笔业将继续围绕集约化、高质量发展，积极筹建占地面积近 15000 平方米的新厂区，持续带动尚志市铅笔上下游产业链不断拓展延伸。

全方位、多途径深挖绿色生态资源，践行“大食物观”

龙江绿色生态是“秀色”更“可餐”

■本报记者 董艳春文/摄

地里种的、水里游的、山里长的……向耕地、江河、森林的动植物和微生物要热量、要蛋白质，全方位、多途径深挖绿色生态资源——“大食物观”理念在哈尔滨国际会展中心多个展位中得以展现。经过精深加工，黑龙江诸多农产品资源已实现全产业链开发。

红松故乡：从松鼠“嘴”里抢回一条全产业链

享有森林生态食品之都之称的伊春，自然有拿得出手的珍宝。在伊春展厅里，红松子等林下产品引人关注。伊春贸促会工作人员介绍，我们用生物科技产品赋能健康食品产业，带来了红松子系列、桦树汁系列、蓝莓系列等产品，都是通过精深加工形成了产业链的产品。

红松分布于中国、俄罗斯、日本、朝鲜、韩国 5 个国家，我国伊春有亚洲面积最大、保存最完整的红松原始林。伊春中盟生物科技股份有限公司总投资近 3 亿元，是目前伊春红松产业链的龙头企业。公司拥有先进的进口全自动超临界生产线和黑龙江省最大的松子联合加工生产线，是集研发、生产于一体的大型国有食品科技企业。

伊春中盟负责人说，红松子原来只是森林里的松鼠吃，其实红松子全身都是宝。红松子萃取出的食用油，不饱和脂肪酸的含量在 90% 以上，是纯天然营养的健康食品。萃取完油之后，还剩下部分蛋白粉，而这种蛋白粉中的蛋白质含量能达到 50%。红松子系列产品做到了把这种森林食品的价值吃干榨净，是一种高附加值产品。目前，红松子油已经出口到欧洲国家。

中国东极：借冰雪旅游“出圈”，再携蔓越莓新产品而来

主打绿色、有机，让食物拥有原本的新鲜和营养，琳琅满目的有机蔬菜、有机粮食，各色冷水鱼，还有上个冰雪季因南北互动火爆“出圈”的蔓越莓……农业资源禀赋突出的佳木斯



在伊春展厅里，红松子等林下产品引人关注。



冰激凌产品展销柜台前，一直有人在排队。

企业组团而来，展台前一片热闹。

展台前，佳木斯市绿色食品发展中心品牌发展科科长易东霞说，蔓越莓通过哈尔滨冰雪旅游在全国都火“出圈”了。今年，针对蔓越莓产品，企业又陆续开发了很多新品。现场品鉴区一直人流不断，人们都来尝尝火“出圈”的蔓越莓到底啥味道。

易东霞介绍，佳木斯是我省较早发展绿色食品产业的城市，经过多年发展，无论是绿色食品基地面积，还是绿色食品认证数量，在全省均排在前列。“这次带来的产品，仅是一小部分，但都是比较有特色和优势的。像有机大米、富锦豆油，还包括佳木斯的鱼类产品。比如抚远的鲟鱼，这次也通过展会这个平台，把我们的好产品都宣传出去，找到更多合作伙伴。没想到，展会第一天就有好几个客户找来了”。

北大荒沃土：种子生长“上展”，冰激凌一天卖上千盒

黑土地沃野千里，粮食是最基本的食物。北大荒集团展位上不仅有粮食产品，人们还可以直观地看到育秧的过程。

玻璃器皿里，种子发育的场景，吸引着孩子们好奇的目光。一位家长说，没想到逛展会还让孩子长了知识。

黑土地优质奶源出产优质的奶制品在展会上大放异彩。北大荒集团下的“完达山”也携带着明星产品参展。冰激凌产品展销柜台前，一直有人在排队，大家都想尝尝“不加一点水的冰激凌”。据统计，展会第一天，完达山即销售上千盒冰激凌。借助展会的流量，完达山还快速推介俄式酸奶“艾菲娅”，让消费者领略新风味。

378 家企业 923 款龙江优质农产品汇聚

“黑土优品”打造“黑土味道”



有机蓝莓果原浆，好喝又健康。



客商品尝“黑土优品”展区的美食。

■本报记者 毕博文/摄

“来尝尝刚出锅的‘北大荒牌’五常大米，又香又甜”这是哈尔滨信健康肉的红肠，欢迎品尝”“有机蓝莓果原浆，好喝又健康”……哈尔滨国际会展中心 E 馆的“黑土优品”展区热闹非凡，市民、嘉宾将各展位包围得水泄不通，在美食的海洋里，满足自己的味蕾。由黑龙江省农业农村厅指导，黑龙江省农业投资集团有限公司主办的“黑土优品”展销活动盛装亮相，展示了黑龙江省优质农产品“黑土优品”的独特魅力。

“这里是黑龙江省农业集团打造的‘黑土优品’展馆，一进展馆的左侧是黑龙江大兴安岭、绥化、黑河等 13 个地(市)的产品，右侧是‘黑土优品’的十大品类，主要是大米、玉米、冷水鱼、肉类等……”省农投产融公司党委书记孙雪薇对记者说，此次展销活动以“品黑土瑰宝·享优品味道”为主题，4000 平方米的展区汇聚了省内获得“黑土优品”使用授权的 378 家企业的 923 款龙江优质农产品，涵盖大米、大豆、玉米等十大品类。记者在现场看到，展区内产品种类数不胜数，大米、蜂蜜、奶制品、肉类、酒类、大豆、

玉米、干果等让人目不暇接。

活动期间，主办方特别策划了为期 4 天的主题活动，分别是 5 月 18 日黑土优“米”“香飘万家”、5 月 19 日黑土优“肉”“自然好肉”、5 月 20 日黑土优“豆”“豆蔻年华”、5 月 21 日黑土优“乳”“乳鲜未来”。每天聚焦一个品类进行推广，让参观者深入了解和品味“黑土优品”。

18 日，黑土优“米”“香飘万家”主题活动启动，省农投食品集团、北大荒食品集团、小康龙江、乔府大院、御膳田、秋悦米业等“黑土优品”授权产品企业进行了现场展示、品鉴品鉴和宣传推介。在五常大米展示中，“稻花香 2 号”无疑是标志性代表，它香甜软糯，营养丰富，乔府大院采用了先进的分子标记育种技术，对“稻花香 2 号”进行提纯复壮，能够精确甄选出纯度高达 99.9% 的“稻花香 2 号”原种，培育出抗稻瘟、抗倒伏等优良性状的新品系，确保每一粒五常大米都是精品。

展区内的御善田大米具有独特的口感和营养价值，是一种高品质的大米。其颗粒饱满，晶莹剔透，口感细腻、软糯，香气浓郁，持久。御善田大米富含多种营养成分，如蛋白质、脂肪、维生素等。

上有镜泊湖水灌溉，下有火山熔岩石板地以及腐殖黑土……响水湖的自然灌溉水源来自镜泊湖，镜泊湖周围百余里内无污染，加之其瀑布落差使得水撞击产生大量负氧离子，因此湖水含有丰富的钙、锌、铁、碘等人体所需的矿物质和微量元素。湖水从东北至西南，蜿蜒曲折，45 公里汇入灌溉渠，水温逐渐升高，为促进水稻生长提供了良好的条件，使水稻的口感和营养更佳。响水大米一袋一码，“国家认证·溯源防伪”，每一袋都有地理标志身份证。

展区内的九河原有机胚芽鲜米将“小包装”变为市场主流，推出小包装产品，2.5 公斤的胚芽鲜米，切实满足消费者小量、包装精致的需求，提供绿色有机的好粮食。

“真香”“带着甜味”……在大米品鉴区，刚出锅的大米香气袭人，客商市民纷纷上前品尝，连连称好。“黑土优品”展馆现场人头攒动、场面火爆，开馆 4 小时客流量突破 6000 人次，成为逛展者们打卡新地标。