



以创意设计为支撑,塑造城市新形象、赋能产品增价值

# 龙江设计放异彩 海量好物引客来

■本报记者 李佳琪

创意设计是文化创新的重要手段,其通过融合传统与现代、本土与国际的文化元素,创造出具有独特魅力的文化产品。在本次展会上,龙江相关部门单位、多家企业拿出优秀的创意设计产品,吸引了中外展商、参会嘉宾驻足观看交流合作。

政府搭桥、企业展示、同台交流……龙江创意设计行业通过展会寻新商机、新合作、新机遇,展现出我省大力发展创意设计产业的信心与决心。记者注意到,我省不同层级的政府部门正通过加大创意设计投入,深耕创意设计产业,让创意设计加速成为实体经济发展的助推器。

### 绿色食品上演“攻心计”

“这次带来了多个获奖作品,借机推广我们的创意包装。”在齐齐哈尔的绿色食品包装创意设计展区里,齐齐哈尔市委宣传部工作人员王士琦正在向客商介绍创意包装。王士琦告诉记者,去年9月齐齐哈尔市委宣传部、齐齐哈尔市农业农村局举办了首届绿色食品包装创意设计大赛,为齐齐哈尔烤肉、鹅制品、鲜食玉米、酸菜、稻谷产品、梅里斯特产等6个单元的绿色食品征集包装创意设计。“我们希望本地绿色食品通过‘穿上’好包装,全面提高标识度和市场竞争力,通过创意设计赋能,打造精品农产品品牌形象。”装着玉米须茶的精美玻璃瓶,戴着棉帽的依安大鹅形象,一见如“菇”、行色匆匆“葱”的产品标语……抓眼球、展活力、显特色,创意设计包装让产品更加迎合需求。

这次大赛涌现了很多优秀作品,这次来到哈尔滨,希望让优秀作品真正‘落地’,真正进入市场发挥作用。”王士琦告诉记者,这两天她加了很多人的微信,并一一备注好公司名称和电话,以便将来方便对接。“他们都很看好我们玉米、酸菜等包装设计产品,这次我们收获满满。”

### 老品牌焕发新活力

在创意设计驱动下,亚麻制品有了更多可能。黑龙江省龙睿纺织有限公司不仅带来了“老产品”,还将“新创意”摆在了展区主要

位置上,让这个1991年成立的公司焕发新活力。

“我们设计制作了一个外形呆萌的扎染亚麻黑龙玩偶,既迎合今年的生肖,又是取意黑龙江,寓意吉祥。”龙睿纺织公司生产副总经理武嘉仪告诉记者,这几年公司大胆开发新品,通过新颖、独特和富有创意的设计思维,打破传统框架的限制,推动公司产品、文化创新。这种创新满足了市场对亚麻制品多样化的需求,为企业带来了新的增长点。

武嘉仪向记者展示了两款产品——冰雪画亚麻餐桌桌旗、亚麻文创书套。“这款桌旗的背景是一幅富有黑龙江特色的冰雪画作,该画作是由我省著名冰雪画家创作的,桌旗作为礼物曾赠送给120个国家和国际组织的朋友们。”武嘉仪认为,将“文创+地方特色”做成产品进行赠与、展示、销售,是对城市最好的宣传。

### 创意设计提升软实力

抚远市带来多款创意设计产品,打开桦树皮制作的首饰盒,你能闻到树香;相框里

以鱼皮为材料制作的鱼,仿佛要“游”出画框;折扇上“紫气东来”“福源抚远”的字样,让你领会到日出之城“来抚远东游,找福气源头”口号的内涵……

创意设计能够体现城市的精神风貌和价值观,通过设计作品传递出城市的开放、包容与创新。抚远有好山水、好冰雪、好人文,文旅产业升级离不开创意设计的赋能。为发展壮大创意设计产业,抚远市通过参观考察、宣传推介、组织创意设计企业供需对接会等形式,广招全国各地创意设计企业和人才。抚远市引进了中国设计产业100强、深圳市十佳工业设计企业落户抚远,成立自己的创意设计企业,实现本土创意设计企业零的突破。

冰箱贴上赏景点、特色画作知特产,励志折扇感文化……创意设计能力的提升增强了城市的软实力,大大提高了抚远城市品牌形象的传播力和影响力。融入现代城市发展,融入文明城市创建,如今,抚远依托独特的自然资源和文化优势,将创意设计融入城市方方面面,推动创意设计产业在华夏东极落地开花,带动城市经济发展大步前进。

# 躺进“太空舱” 寒冬野外看繁星

海伦市板材供应商深挖潜能带来新型旅游产品



■本报记者 周辰文/摄

在国际会展中心室外展区,一个以玻璃幕墙和金属质感外壳为设计元素的长方形可移动“太空舱”吸引了众多观展者的关注。这款太空舱产品的参展企业是黑龙江成东建材科技集团,由于产品设计新颖,可搭载和镶嵌到森林、草原、海边等多个户外场景使用,在开展第一天便迎来诸多意向合作方。

太空舱可谓“麻雀虽小五脏俱全”,长条形的室内空间,不仅有客厅、洗手间、卧室,还有一个小露台。室内的星空窗位于床的正上方,收起遮光板,夜晚躺在床上就可看到星空。黑龙江成东建材科技集团有限公司位于黑龙江省海伦市城北工业园区,主要产品有太空舱、医疗洁净板、彩钢

科技感十足的可移动“太空舱”。

房等。总经理马艳成告诉记者,成东建材2016年开始参展,最初以板材和集成房屋为主。从2022年开始,企业深挖潜能研究新型旅游产品,将户外集成房屋拓展成科技感十足的可移动“太空舱”。

据介绍,目前企业生产的太空舱按面积大小分为3种规格,现场展示的是11.5平方米的最大户型版。这款太空舱产品已与国内多个景区合作,希望自己的产品拓展到海外市场。

“太空舱”是否适用于北方寒冷的冬季?马艳成信心十足地表示,“太空舱”采用三层保温玻璃幕墙,室内铺设电热膜,即使在冬季也能达到温暖舒适的温度。“展会第一天,已经连续接待了好几个有意向的合作商,大家都很看好未来的市场前景。”马艳成说。

热情奔放的特色舞蹈、静谧精美的“格热利”瓷器……国际参展商带来异域文化

# 精彩亮点频现 “动静”皆是风情



上图:手工制作的“冥想”大娃娃。  
 左图:艺术家们奉献精彩舞蹈。

■本报记者 周辰文/摄

热情奔放的俄罗斯舞蹈、静谧精美的俄罗斯陶瓷、极具地域特色的手工非遗木玩偶……国际会展中心A展厅内,处处洋溢着动与静相结合的文艺范儿,观展者身在其中即可感受到强烈的异域风情、瑰丽的民族文化和别样的互动体验。

### 民族舞蹈“超级嗨”

5月19日11时,在国际会展中心A馆展区,随着热烈欢快的舞曲响起,20余名身着华丽民族服装的俄罗斯表演者翩然入场,他们是来自莫斯科国立模范舞蹈剧院“格热利”艺术团的演员们。剧团常年在世界各地演出,此次来到哈尔滨为市民送上一场接一场的视觉盛宴。

半个小时的表演时间里,共上演了7支风格各异的舞蹈,演员们一会如森林中欢快的小鸟跳跃飞舞,一会如彩色的云朵翩然起舞,展现着青年男女的浪漫爱情……一曲终了,立即响起热烈的掌声。

据介绍,从18日到21日,每天都有不同的精彩演出,来自俄罗斯的艺术家们到现场演出并与观展者互动。

### 意外收获精美礼品

一件件极具俄罗斯特色的“格热利”陶瓷茶具、杯碟、艺术小,吸引了人们驻足观赏。在一副制作精美、造型新颖奇特的陶瓷国际象棋前,一个小女孩蹲下来仔细观看。现场的工作人员介绍,这就是俄罗斯有着数百年历史的格热利陶瓷,白底

蓝色图案是其独特风格,工匠们用钴蓝颜料描绘各种图案,再经过技术加工后就得到了独一无二、极具风韵的蓝色。

现场,“格热利”陶瓷艺术家塔吉亚娜正在进行创作。她用毛笔蘸取钴蓝颜料,在纸上描绘传统的俄罗斯花纹,随后将现场作品作为伴手礼送给观众。

### 艺术家带来非遗木偶

后贝加尔边疆区展位同样散发着浓浓的艺术气息。4位身着民族服装的艺术家一边演奏乐器,一边用浑厚的嗓音轻唱民歌;另一侧展示的是俄罗斯布里亚特族传统的非遗木偶娃娃作品。

今年33岁的木偶艺术家阿列西娅告诉记者,从事民族手工艺品制作已经传承了三代,90岁的奶奶依然采用手工方式每

天制作木偶。奶奶有8个孩子,都从事着这项艺术创作。阿列西娅的父亲是一名画家,她自己从小在家人的熏陶下非常喜欢画画,大学毕业后开始和家人一起制作艺术木偶娃娃。

这一次,阿列西娅带来了一件名为“冥想”的大娃娃,还有若干个小娃娃以及小马造型的木偶。其中“冥想”花费数天才制作完成,娃娃的每一根头发都是用牦牛毛一点点编织而成。

看到阿列西娅创作的小木马工艺品,来观展的付女士立即决定抱一个回家。她请阿列西娅在黑白两个不同颜色的小马中挑选了一个,并请艺术家在小马上签了名。付女士说:“非常喜欢异域风情的工艺品,很幸运得到艺术家的亲笔签名,这次来值了。”

■本报记者 节永志

在国际会展中心B厅中心位置,以红色为主色调的新疆生产建设兵团第十师北屯市展馆,一开馆便吸引了不少客商及观众驻足——瓜子、奶酪、辣椒丝等特色农产品不仅让逛展观众“一饱口福”,更吸引了多家国内企业前来商谈合作。其中,国家地理标志产品“北屯瓜子”,开馆两天零售额就达到14万元,无壳南瓜籽产品更是接到了11吨的合作订单。

### 新疆瓜子、奶酪是“顶流”

“给我来两包原味葵花籽”“我要三包奶酪”……5月18日是公众开放第一天,前来参展的新疆生产建设兵团第十师商务服务中心主任郭红见深切体会到了逛展观众高涨的热情。“粗略统计,展位一天接待上万人次,来自广州、深圳、哈尔滨有意向的产品代理商16家,接待采购商20余家。”他告诉记者,4个展位展出120种产品,北屯瓜子、奶酪、额河酒、蜂蜜、玉露香梨、辣椒丝等绿色优质农产品被摆放在显著位置,其中尤以瓜子、奶酪最为“抢手”。

“北屯市所在的北纬46°至48°,是向日

# 北屯展位人气旺 优品荟萃超吸金

黑龙江省对口援建的新疆生产建设兵团第十师北屯市特色展馆订单不断



种类繁多的瓜子产品。

葵、南瓜等作物种植的“黄金纬度”,我们的瓜子粒粒饱满、口感香脆,微量元素含量很高。”郭红见告诉记者,作为国家地理标志产品,“北屯瓜子”一经展出就受到追捧,开馆两天,原味葵花籽、无壳南瓜籽等产品的零

售额达到14万元,无壳南瓜籽更是接到了11吨的大订单。不仅如此,一天时间奶酪销售了大半,紧急协调补货。不仅“单品”受欢迎,截至19日,国内26家瓜子加工及包装企业与北屯市展开了招

商引资对话。“黑龙江省对口支援新疆生产建设兵团第十师,这次还帮我们免费争取到72平方米的展位,充分搭建了展示平台,我们对未来几天的展销充满信心。”郭红见兴奋地向记者表示。

### 两疆(江)远隔千里,血脉相连

在北屯市海川开心食品有限公司总经理刘强看来,北屯市展馆的“爆火”不仅是产品过硬,更得益于黑龙江省多年来的对口援助帮扶,让“两疆(江)”人民在某种程度上也有了特殊的血脉关系。

“北屯市虽然与哈尔滨远隔千里,但有着许多相似之处。”刘强说,不少人把北屯市称为“小哈尔滨”,加上持续10多年的对口援疆工作,让两地人民更加血脉相融、情谊深厚。两座城市将签订友好城市框架协议,互为友好城市。刘强难掩兴奋:“虽然分别身处祖国的东北和西北,但我们的情谊一定会更加深厚,希望哈尔滨老乡来北屯感受多民族融合的文化,和兵团军人独有的热诚质朴。在这里,瓜子、奶酪都管够。”

# 亮出区域优势 邀企共谋发展

齐齐哈尔市举办产业项目推介会

本报讯(记者 周辰)由齐齐哈尔市委、市政府主办的“齐齐哈尔市产业项目推介会”5月18日在哈尔滨齐鲁国际大酒店举办,国内外300余位企业家参加本次推介会。齐齐哈尔作为绿色食品之都、旅游胜地,自然生态、区域位置、人文底蕴等优势明显。近年来,齐齐哈尔市统筹高质量发展和高标准营商,坚持向经济建设聚焦发力,千方百计抓招商上项目,推动装备制造制造业向智能制造升级,向新领域拓展;推动农产品加工向

生物经济高端领域延伸、向预制食品和休闲食品终端产品拓展;推动旅游、烤肉、电商等现代服务业高品质发展。当天,齐齐哈尔市域内4个特色园区和4家头部企业进行了招商项目推介。会上,齐齐哈尔市推荐官欢迎各位企业家到齐齐哈尔共商合作、共谋发展、共创未来。陕西村上文化旅游产业运营管理有限公司负责人表示,齐齐哈尔政通人和,旅游资源丰富,希望与当地相关文旅项目进行合作。

# 黑龙江省内外贸一体化精品展举办

13家企业带来近200种展品

本报讯(记者 李佳琪)黑龙江省内外贸一体化精品展于5月17日至21日在哈尔滨国际会展中心B馆展出,13家黑龙江龙头企业带来近200种展品,展品涉及多个领域。

黑龙江省内外贸一体化精品展展出各加工区重点龙头企业13家,包括大王园、大庆乳品、农垦龙王等知名企业;展出近200种展品,涉及食品、农产品、工艺品、非物质文化遗产衍生品等。

目前,黑龙江省共建设哈尔滨、大庆、黑河、绥化、绥芬河、东宁、穆稜7个高水平消费品加工区,重点发展轻纺、农副产品加工、医药、家具、建材等产业,积极引进广东等地消费类产品加工企业与我省开展合作,在加工区形成和聚集一批消费品加工龙头企业,提升我省消费品制造能力。

# 俄罗斯食品文化节启幕

本报讯(记者 李佳琪)由黑龙江省商务厅、俄罗斯出口中心共同举办的“俄罗斯食品文化节(俄罗斯制造)”活动于5月17日至21日在哈尔滨国际会展中心举办。此次活动旨在推介俄罗斯农产品、特色食品,同步展示俄罗斯的传统食品。本次活动文化节以俄罗斯传统风格元素装饰售卖和品鉴区域,通过俄罗斯产品的零售、临时店铺等形式,扩大公众对相关产品的关

注度。活动特别设立了展示区、美食烹饪和品鉴秀,充分体现丰富多样的俄罗斯食品文化。参观者可“零距离”感受俄罗斯高品质、原生态、多种类食品和手工艺品的魅力。活动期间,莫斯科国立交响乐团将在哈尔滨音乐厅举行古典音乐会,让哈尔滨市民近距离感受俄罗斯音乐魅力。本次食品文化节的举办,将为两国地方文化交流注入新动力。