

县域旅游“火起来”，如何“火下去”？

财经聚焦

这一轮，旅游业“泼天的流量”带火的是县城。
“县域旅游”正悄然来到C位。社交媒体上，与此相关的话题也持续走热。“五一”假期后，北京市民小静和同事聊起，发现同一办公室的5人不约而同地“打卡”了某个县城。
县域旅游走红背后，有天时、地利、人和多重因素；更值得思考的是，“火起来”的县城，该如何“火下去”？



游客在荔波县小七孔景区划船游玩。

我国卫星导航与位置服务产业去年总体产值达5362亿元

新华社北京5月18日电 2023年我国卫星导航与位置服务产业总体产值达到5362亿元人民币，较2022年增长7.09%。
5月18日，中国卫星导航定位协会在京发布《2024中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》，这是记者从白皮书中了解到的信息。
白皮书显示，2023年我国卫星导航与位置服务产业发展增速总体好于2022年。随着国民经济发展，各行业数字化转型和智能化升级对卫星导航设备及时空数据的需求开始释放，北斗时空信息应用与服务市场发展注入了活力。
中国卫星导航定位协会会长于贤成介绍，截至2023年底，我国卫星导航与位置服务领域相关的企事业单位已接近2万家，从业人员近百万；在境内上市的业内相关企业（含新三板）总数为90家。知识产权方面，截至2023年底，中国卫星导航专利申请累计总量（包括发明专利和实用新型专利）已突破11.9万件，同比增长4.84%，继续保持全球领先。



A 小县城悄然占据旅游C位

“五一”假期前，湖北女生小洁抱着地图研究了半天，想找个“小地方”，安安静静住上几天。“不用多么出名，不用有太多景点，能看看青山绿水就很满足了。”
有类似想法的人不在少数。选择旅游目的地时，越来越多人不想去大城市人挤人，而是开始挖掘“宝藏”县城，寻找县城之美。
刚刚过去的“五一”黄金周，我国旅游市场下沉化趋势更加明显，在旅游订单同比增速上，一二线城市小于三四线城市，三四线城市小于县城市场。
一天出杯7941杯咖啡！“五一”小长假，浙江安吉县利用废弃石灰岩矿坑改造的“深蓝计划”咖啡馆再次“沸腾”起来。来自上海的林小姐在矿坑湖边散步。“这是我第二次来。”她说，这里可以听音乐、看书，安静享受属于自己的时光。
浙江义乌国际商贸城五区进口商品城汇集100多个国家和地区15万种“洋特产”，假期五天内，商贸城涌入超90万人次，“一天上三四次货”“忙到没空吃饭”成为老板们的常态。
“我们特地拎了两个空包。”游客张强说，义乌的惊喜不仅在于“进货式旅游”的体验，还在于风味各异的万国美食，“不是土耳其去不起，而是义乌更有性价比。”
在江苏盱眙的大桐农贸市



“五一”假期，游客、市民在盱眙大桐农贸市场的夜市品尝龙虾等美食。



五月十五日，苗族同胞在传统节日踩花山节上载歌载舞。

B 走红背后的“天时”“地利”“人和”

县域旅游走红背后，有着趋势创造机遇的“天时”，也有县城“天赋异禀”的“地利”，更有协力双向奔赴的“人和”。
中国旅游业供需两端的新变化，时时刻刻都在孕育新机遇。
携程研究院行业分析师王亚磊说，消费者不断成长，从追求“打卡”到注重体验；从单一产品到多元玩法，旅游正更多回归生活的本质。县域旅游正是在这一背景下应运而生。
性价比、轻松自在，是县城受到年轻人青睐的重要原因。
“五一”假期，无锡“95后”丁志辉与朋友去了浙江衢州。往年与父母一起出游，都是去大城市，制订周密的出行计划，人均开销至少2000元，“费钱又费力”。
“性价比是硬道理。我们挑选目的地也很随意，朋友说衢州的‘鸭头’好吃，就来了说走就走的旅行。”丁志辉说。
但凡经历过假期的“人从众”，就知道安静自在的时光有多难得。小县城正成为不少游客的“心灵栖息地”。中国旅游研究院规划与休闲所副研究员李雪认为，县城并非仅有美丽的风景，也蕴含高品质的生活空间，这恰恰是构成县域旅游竞争力的内核要素。
不少县城“天赋异禀”，特色IP令其成为游客

“打卡”目的地。
将“村超”赛事与文旅资源深度融合，“五一”期间，榕江县共接待游客超40万人次，实现旅游综合收入超4亿元。在重庆市彭水苗族土家族自治县，踩花山节逐渐成为当地一张靓丽的文旅名片。
更不用提，一些县城本身就是曾经的古都，历史悠久；一些县城“深藏不露”，文化底蕴丰厚。
另一方面，交通基建的改善，也让县城与大城市的距离越来越“短”。
同程研究院首席研究员程超功指出，县级城市的交通通达性近年来大幅提高，如高铁已覆盖超过90%的50万人口以上规模城市，不少县城也逐步增加公交车、接驳车、共享单车等交通配套，提升出行体验。
“用‘十分’服务迎游客”“努力做游客最喜爱的小县城”……被游客热情激发的县城们，也接二连三为游客奉上更好的产品和服务。
“五一”期间，盱眙做足“龙虾”文章，为文旅消费引流。假期前，便宣布“五一”至8月开展夜市特色活动，打造夜食、夜购、夜娱、夜游场景；还准备了“福利”：凡在盱眙“划龙虾”满200元的游客可凭发票免门票游玩4A级景区。
游客的探索热情邂逅县城的服务诚意，便实现了一场人与城的双向奔赴。

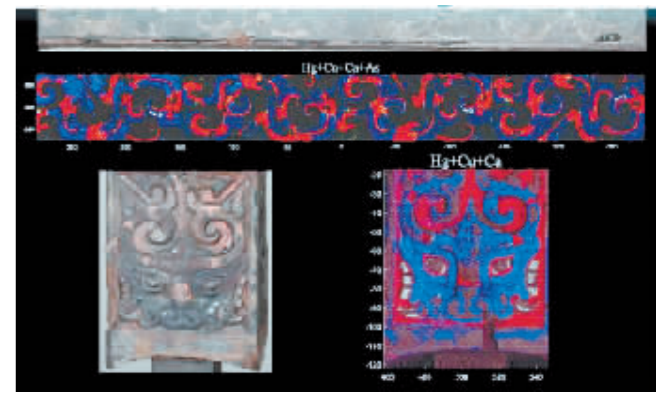
C “火起来”更要“火下去”

“被看见”只是第一步。
《全国县域旅游高质量发展研究报告2023》显示，2022年，旅游总收入超百亿元且接待游客总人数超千万的旅游大县只有79个，旅游收入低于30亿元的县城占纳入统计的县城总数的65.86%。由此看来，县域旅游市场仍有很大发展空间。
张君坦言，试图抓住“风口”的县域旅游发展仍面临一些制约因素。
承载力与服务水平，往往成为县城“走红”或“招黑”的分水岭。张君说，在一些景区，公厕、停车位等配套服务设施改造提升跟不上，旅游高峰期常出现如厕难、停车难问题；一些从业人员职业素养不足，服务标准不规范，也会影响游客的印象和评价。
如何让“火起来”的县域旅游持续“火下去”？
首先，充分挖掘自身特色。旅游市场正从大众化向精细化、差异化、个性化转变，县城需立足自身独特优势，以小博大，满足游客不断升级的多元化需求。
受访专家表示，一些古村落、乡村景区往往通过一景一物在社交媒体上“破圈”。这些能承载“乡

愁”的旅游目的地，一方面需保护好村庄传统肌理、提升颜值，另一方面也需融入特色文旅元素，打造“人无我有、人有我特”的新IP，形成小城的独特标签。
其次，要加快设施提档升级。
中国旅游研究院副研究员韩元军说，县域旅游要实现主客共享，既能满足本地人需要，又能满足游客需要，基础设施是否完善、配套服务是否匹配，往往是县域旅游能否发展起来的关键。各地政府要不断提升治理能力，在软、硬两方面下功夫。
同时，也要避免为打造流量盲目开发的冲动。一些地方为打造网红景点，随意征收古村古镇的老房子进行改造甚至拆除，容易落入“千村一面”的窠臼，让老村镇过于商业化。
最终，需锚定长远发展格局。“对于搬不走、挪不动的旅游目的地来说，需采取培育型发展模式，走可持续发展的路子。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建说，县域旅游要“火下去”，需锚定“长期主义”，着眼打造深度的文化体验，让目的地持续释放吸引力。
(新华社北京5月18日电)

武王墩墓主可能是楚考烈王

安徽淮南武王墩墓椁室考古发掘有序推进

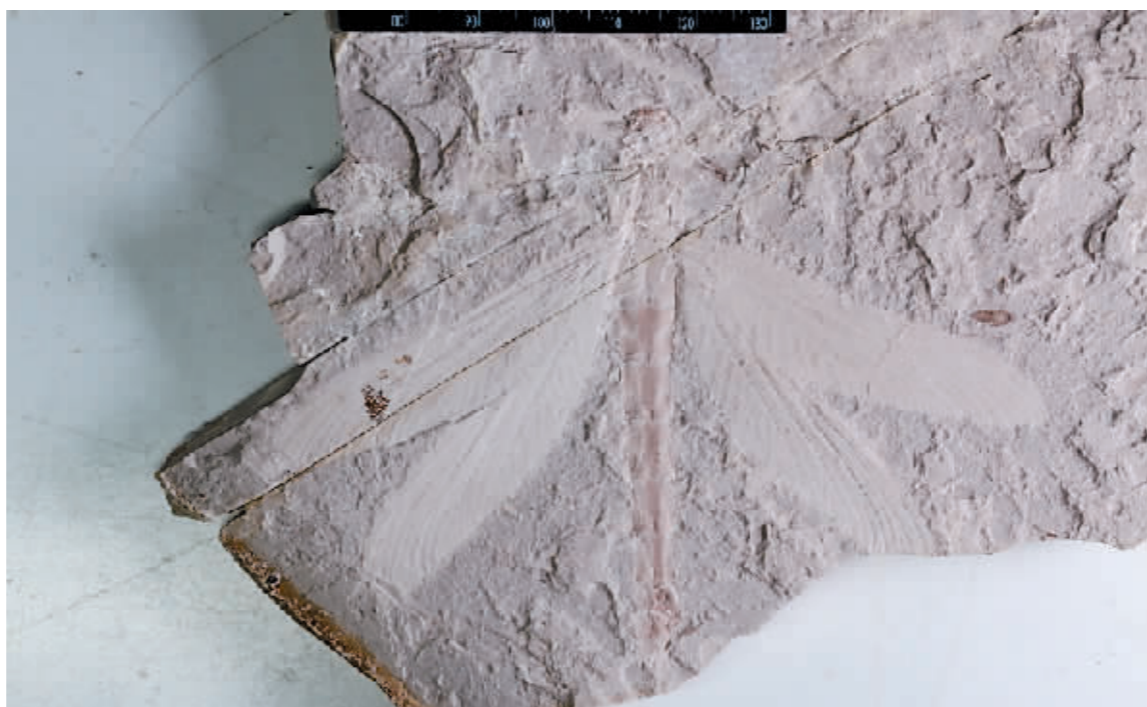


漆器纹饰与图案的信息提取。

新华社北京5月18日电 记者18日从国家文物局获悉，安徽淮南武王墩墓考古和文物保护工作取得重要成果，椁室考古发掘有序推进，北、西部4个侧室发掘完毕，东一室、南二室发掘工作正在进行中，提取各类文物3000多件（组），以及大量动植物遗存。
据介绍，北一、二室被盗扰严重，仍然提取出600余件（组）器物，多数为琴瑟等弦乐器，出土的编钟架横梁保存完整，上有悬孔14处，与追缴的青铜编钟数量吻合。南一、二室出土漆盒、耳杯、盘、豆、鼓、玉璧、璜以及大量铜箭矢等。西一、二室遗物以漆木俑为主，还发现木车、乐器和少量遣策类竹筒。东一室以青铜器为主，目前已提取青铜器150多件（组），青铜礼器组合保存完整。
据悉，安徽省近日组织召开了专家论证会。专家认为，武王墩墓出土文物的形制、纹饰、组合等具有战国晚期楚文化的典型特征。结合墓葬规模、结构、出土文字材料与文献史料等综合分析，武王墩墓主身份可能是《史记·楚世家》记载的楚考烈王。

距今1.65亿年，这只蜻蜓仍栩栩如生

据新华社电 科研人员近日在内蒙古赤峰市宁城县发现距今1.65亿年且保存十分完整的侏罗世优美蜻蜓化石，并将其命名为宁城契丹优美蜻蜓。此次发现对研究蜻蜓的自然历史演化提供了新依据。
该化石是首都师范大学、广州大学的学者团队与宁城国家地质公园管理局在宁城县道虎沟中侏罗世燕辽生物群中发现的。宁城国家地质公园管理局局长高景安介绍，地质公园工作人员在进行古生物化石保护巡查过程中，发现了这块裸露的蜻蜓化石，随即组织专家进行现场核实和研究，并采取措施予以保护。
“本次新发现的化石，对优美蜻蜓的研究进行了比较完整的补充。”首都师范大学生命科学学院教授任东介绍，该化石是迄今为止保存最完整的一个优美蜻蜓化石，它有翅膀、虫体、生殖器。最难得的是通过观察生殖器，发现它是一个雌性的个体。
优美蜻蜓因其翅细长如镰刀，翅脉密集，插脉多且长，虫体纤细具花纹而得名。结合之前专家对道虎沟地区的研究，推测宁城契丹优美蜻蜓生活在温暖潮湿的溪流或湖泊旁。任东表示，这次发现的优美蜻蜓化石补充了优美蜻蜓的部分特征，为国际昆虫学界深入了解优美蜻蜓提供了更全面的形态学依据。
右图：宁城契丹优美蜻蜓化石。



远古发现