



“森林贵细”系列产品展示、“森林小厨房”美食品鉴、原产地直发把“森林”搬上餐桌……

惊艳亮相 “森林食品”释放“舌尖上的诱惑”

邓静 本报记者 张大星 文/摄

会展中心主会场显著位置,龙江森工集团醒目推出“打造践行大食物观先行地,打造冰雪旅游度假胜地”主题,旗下百余款产品琳琅满目。其中,“龙江森工”森林食品集团推出全新系列产品,释放“舌尖上的诱惑”。

“森林贵细”产品惊艳亮相

西洋参系列的超薄片、卷片、口溶膜、冻干片、洋参雪蛤口服液,人参系列的人参精粹液、人参浓缩粉(水溶性)、人参浓缩粉(酒溶性)、刺五加系列的刺五加口溶膜、灵芝系列的灵芝孢子粉、灵芝孢子粉胶囊、灵芝孢子油软胶囊、冻干系列的冻干鹿茸、冻干鹿心粉、冻干鹿血粉、冻干鹿茸片、冻干人参粉,以及杂粮粥、森林粥……在龙江森工集团展区内,森林食品集团13大系列百余款“森”标产品有序化、系列化标准陈列。其中,推出10大系列近40款崭新“森林贵细”产品惊艳亮相。

“森林贵细”系列产品甄选穆稜西洋参、方正林下参、平山皇家鹿苑鹿产品、八面通沙棘、清河五味子、东京城灵芝系列产品等森工特色地道名贵中药材,通过高科技加工提取浓缩技术,让中药材更加高效利用并且安全稳定,开启中药现代化的新征程,着力提升林区中药材产品附加值,带动龙江森工中药材产业全链条高质量发展,进一步助力龙江森工逐步成长为黑龙江省乃至国内知名中药材品牌。

龙江森工集团深入贯彻“两山”发展理念,打造践行“大食物观”先行地,重点打造“森”标高端品牌。作为“龙江森工”森林食品产业“开路先锋”和森林食品产品“总销口”,森林食品集团把“森”标产品系统性开发作为核心工作,通过打通23个林业局优质产品价值转换通道,实现森工产品标准化整合,逐步形成一批科技

含量高、市场潜力大、竞争力强的拳头产品,不断赋予产品更多科技价值、食用价值和功效价值,从而提高产品市场竞争力,提升“森”标品牌价值。截至目前,已将食用菌、蓝莓饮品、五味子饮品、松仁露、山核桃露、紫苏产品、蜂产品、蓝莓冻干粉、西洋参、森林鸡、森林猪、红酒、稻花香米、石板米、灵芝孢子粉系列、酱菜、鹿产品共计15个林业局公司的产品融入森林食品销售体系中。

“森林小厨房”不一样的逛吃体验

龙江森工集团展区最诱人的就是森林食品板块“森林小厨房”美食品鉴,这里不仅有森林杂粮粥、香菇杏鲍菇木耳脆片、蓝莓果干、紫苏糖、鲜食玉米、网红东北大花袄预制菜、多口味饮品,更有纯绿色的草莓柿子、水果黄瓜、山河白黄瓜、多彩小番茄、新鲜蓝莓等森林果蔬……沿着展区一路“逛吃”,各色森林食品琳琅满目,令人目不暇接。

苇河草莓柿子、清河蓝莓、山河白黄瓜、山河屯多彩番茄……五颜六色的果蔬吸引观众驻足、品尝,这是“龙江森工”出品的森林果蔬产品。森林果蔬基地分布在“龙江森工”各林业局林区,依托林区优良生态环境、高腐殖质森林土壤、独特森林气候、无污染山泉水等优势,采用优选栽培品种、蜜蜂授粉、生物防治等技术措施,具备安全、健康、自然、高质量的品质。现已建设标准化、规模化特色果蔬大棚1427栋966亩,“寒地龙果”基地4.5万亩;各林业局主要品种正慢慢成为地标性高端果蔬品牌。

铁锅炖系列预制菜、鲜食玉米、猴头菇、榛蘑及山野菜水饺、蒸饺……特别是新品山野菜“老面”小笼包,“老面”发酵,不添加任何酵母粉、泡打粉、复配膨松剂,手工揉制充分发酵,面皮Q弹,有“老面”特有的香味;加上林区特有山野菜馅料,食材丰富有层次、面皮劲道,越嚼



中国龙江森工集团生态文化IP形象。



龙江森工集团展区内展示的百余款“森”标产品。

越香。重点是无需解冻,水开上锅蒸8分钟即可享受美味山野菜小笼包。嘉宾品尝后直呼:“‘老面’小包子,还是山野菜馅儿的,你们这个产品绝对是爆款”“有了这些预制菜,我们再也不用为早餐发愁了”。作为“龙江森工”餐饮品牌,“森林好客”品牌预制菜为更好地展示和推广“龙江森工”优质特色食材和资源,推出“山野菜包子”“山野菜水饺、蒸饺”“东北花袄系列预制菜”“鲜食玉米”等产品,推广“龙江森工”林区特色食材和优质森林菜系。

在现场品鉴区,砂锅里咕嘟着热腾腾的粥,香浓黏稠,油润鲜亮。森林食品集团全新打造森林粥和杂粮粥。其中,森林粥加入了松茸、羊肚菌、猴头菇、姬松茸、香菇等五种食用菌及蓝莓、蔓越莓两种浆果,创意搭配,有甜有咸,能满足家庭成员不同口味;杂粮粥精选林区优质红豆、薏米、黑米、小米等杂粮,科学搭配紫

薯、百合、红枣等滋补食材,营养全面,种类繁多,小包装一天一袋,补充每天必须膳食营养。

中国人爱喝汤,特别是鸡汤。森林羊肚菌鸡汤甄选亚布力林业局森林鸡、寒地羊肚菌,经科学搭配,高温高压锁鲜熬煮,再结合先进的加热工艺——旋转加热,8分钟即可享用美味靓汤,方便即食。大家品尝过后纷纷表示:“有了这款鸡汤,厨房小白也能变成煮汤小能手!”“很方便,老家料理都变得简单啦!”

森林甄选把“森林”搬到餐桌上

5月10日,“龙江森工”的“森林甄选”商城上线试运营。甄选林区特色产品,原产地直发,把森林搬到餐桌上,让消费者随时随地都能尝到独有的森林美味。春季限量款时令森林山野菜、只有15天尝鲜期的寒地新鲜羊肚菌、鲜榨沙棘全果原浆、山河白黄瓜、鹤北赤松茸、林口

大鹅、桦南煎饼、鹤立蓝莓、柴河乳酸菌酸菜、绥棱笨榨豆油、清河五味子饮品、森林鲜食玉米、森林煲汤鸡……“龙江森工”的“森林甄选”全部上架。

展区现场,工作人员指导顾客现场购买。同时,还有满减促销、免费领券、限时秒杀……消费者可以花低价享受来自林区的新鲜美味。微信扫码打开链接,搜索你想要的森林食品,到店自提送货上门随你选。

借助这次展览机会和平台,森林食品集团全面展示产业发展新成果、产品开发新活力、品牌建设新风采,提升品牌曝光度和交流机会,集中合力把“龙江森工”生态优势、资源优势、产业项目、核心竞争力等推介给投资者,加强交流互通、开放合作,扩大招商引资,宣传森工、推广产品,为推动“龙江森工”高质量发展蓄势赋能。



天问山黄精人参片。

本报记者 康福柱

在龙江“九珍十八品”和“黑土优品”系列产品目录中,阿城区天问山生物科技股份有限公司生产的黄精产品,因其质量上乘、品种多样,引发广泛关注。

阿城区把发展特色产业作为乡村振兴的关键路径,近年来,扩大“寒地龙药”黄精的种植面积,全力推进中药材“产加销”一体化发展,使黄精产业成为拉动当

本报记者 罗彦坤

在“小康龙江”展区里,一款产自巴彦县的玉米粥,吸引了众多嘉宾。因其软糯香甜获赞,“圈粉儿”。

在距离哈市主城区近百公里的巴彦县,3000余户乡亲家的小菜园演变成“供货基地”,随着国家地理标志农产品“巴彦玉米”闯出了大市场。

“可别小看这小苞米,一亩小园能挣两三千,这是乡亲们增收的保障。”哈尔滨健康农业有限公司董事长孙立娟告诉记者,许多农户已经连续种了5年“小园玉米”,种子和有机肥不花一分钱,种地有人帮,收获时企业上门收购,农户只负责照管就行。

今年,在巴彦县有3000余户农家的小菜园对接哈尔滨健康农业有限公司。通过现代化生产线,“小园玉米”完成华丽转身,以“方便大糯粥”系列产品的形式走向全国市场。

作为黑龙江省首家中国“一乡一品”品牌示范项目、省农业产业化龙头企业——哈尔滨健康农业有限公司落户巴彦县兴隆镇中兴村,就是为了开展农业服务更加便利。2011年11月,该公司作为国家高新技术企业成立,致力于健康食品研发、原料种植、深加工、销售。

天问山黄精叫响“寒地龙药”

阿城黄精产业成为拉动经济发展、推动乡村振兴、实现农民增收的新引擎

地经济发展、推动乡村振兴、实现农民增收的新引擎。

发挥绿水青山优势 大力发展黄精产业

位于阿城区小岭街道的天问山生态环境优越,土质疏松、有机质丰富,且昼夜温差大,适宜发展中药材产业。2015年,天问山生物科技股份有限公司开始在这里种植黄精,经过近10年的发展,黄精种植面积已超过1200亩,实现了规模化种植。生产的鸡头黄精根茎粗壮发达、品质上乘,在源头上保障了产品的优良品质。

在种植黄精的同时,这家企业着手建设厂房、购置设备生产黄精产品,黄精茶、黄精粉等一问世就引起关注,市场销售一路向好。从2022年起,黄精陆续进入收获期,企业的产品也随之丰富起来,黄精人参片、黄精肽、黄精口服液等10余个品种相继进入市场,并入选“九珍十八品”“黑土优品”。

企业与高校密切合作,为高校提供实习实验基地;高校在技术研发等方面给予企业大力支持,并为企业量身定制高附加值产品,增强企业的市场竞争力……走出

了一条“产学研”融合发展之路。

线上线下齐发力 走农文旅融合发展之路

随着企业的不断壮大,天问山生物科技股份有限公司在哈尔滨、北京和沈阳设立了销售中心,通过“互联网+实体”模式,线上线下同步打造“销售端”。

目前,在市场上销售的有黄精茶、黄精肽、黄精能量棒、天问山佑安片、黄精果、黄精肽、黄精人参片等15款黄精产品。企业还与省外一家大型中药材市场达成合作意向,共同打造中药材初加工基地,从而带动周边相关产业发展,形成集种、研、产、销于一体的生态产业链。

天问山生物科技股份有限公司依托小岭街道优良的自然生态发展旅游业,谋划建设集药材种植与深加工、特色养殖、农产品购销、中医药文化宣传展示和旅游康养于一体的中药材特色小镇。每到夏季,企业栽种的芍药、百合等花卉竞相绽放,引得周边游客前来打卡。天问山已成功举办两届“百合花节”,今年,小镇还将举办第三届“百合花节”。

打造特色中药材产业 为乡村振兴赋能

天问山中药材特色产业的健康发展,为当地村民带来了增收致富的机会。当地村民将土地流转给企业之后又到企业打工,可以得到双份收入。企业还在园区内建设“振兴驿站”,到了旅游旺季,乡亲们将自家产的特色农产品和从山上采摘的“山货”拿到“振兴驿站”出售,又增加了一份收入。如今,黄精已成为促进小岭街道乡村振兴发展的特色产业、富民兴企的朝阳产业、可持续发展的生态产业。

天问山展区内,黄精系列产品成为明星产品引起广泛关注。企业相关人员介绍,天问山将抓住这次难得的展示机会,把握机遇,不断自我完善,走创新发展之路,不断做大做强。

今年,天问山生物科技股份有限公司还将充分利用林地资源,进一步扩大黄精种植面积,着力创建“技术水平领先、融合应用广泛、资源保障有力、制度体系完备”的高科技企业,加速推进阿城区中药材产业发展,为乡村振兴、农民致富作贡献。

新疆客商：辗转10小时来哈卖瓜子



新疆生产建设兵团展位前跳起民族舞。本报记者 孙岩摄

本报讯(记者 王丹)从新疆石河子出发坐火车到乌鲁木齐,再坐飞机到北京转到哈尔滨,一路走了十几个小时,才到哈尔滨。“新疆客商刘强告诉记者,这是他个人第一次参展。刘强特意发来4箱货品在展会做推广。

刘强是本次展会新疆生产建设兵团第十师北屯市展区的参展商,展品为“傻老大”牌瓜子。他提前十几天从新疆发货,供现场公众试吃。他介绍,北屯市海川开心食品有限责任公司从2016年开始来哈尔滨参展,公司旗下的瓜子产品今年是第一年在哈尔滨亮相,主要想拓展东北的销售市场。公司

拥有“傻老大”“傻老大农庄”“傻老大果园”等商标,有葵花子、西瓜子、南瓜子等多种炒货系列产品。公司去年销售产值5200万元,今年计划7000万元。

刘强说,新疆的气候和地理位置适合瓜子生长,颗粒饱满,炒出来口感很香,国内很多客商都到新疆买瓜子。目前该品牌瓜子市场份额中,新疆销量占七成,电商平台占两成,还有一成销售分散在各地。“为了货,供现场公众试吃。他介绍,北屯市海川开心食品有限责任公司从2016年开始来哈尔滨参展,公司旗下的瓜子产品今年是第一年在哈尔滨亮相,主要想拓展东北的销售市场。公司

龙江山珍茶饮亮相 首日吸引超3000人品鉴

本报讯(记者 李木双)18日,在哈尔滨国际会展体育中心B馆内,黑龙江省域林业公用品牌“九珍十八品”展区的“森林茶咖”品牌饮品首次亮相,就受到参展商和市民追捧,展出首日超过3000人前来品鉴。当天10时许,“九珍十八品”的展台前已经排起了长队,工作人员熟练地为参展商和市民制作各类饮品。

记者现场看到,不时有参展商前来咨询产品,沟通合作事宜。企业负责人表示,“九珍十八品”将以哈尔滨市为根据地,带动相关产品全品类销售,拟以连锁店模式向全国推广。近期,森林茶饮店铺将在中央大街开业。

“小园玉米”软糯香甜“圈粉儿”

国家地理标志农产品“巴彦玉米”闯出大市场

“哈尔滨健康农业”还与省农科院建立了合作关系,双方共同促进农业科技成果转化,引入系列优良品种在巴彦县推广种植,小菜园的优良种植环境造就了有机玉米的高品质。2019年,“巴彦玉米”产出“第一碗”方便大糯粥并打入市场。紧接着,玉米深加工休闲食品系列产品也相继问世,获得了1项发明专利、6项实用新型专利,还拿下了中国绿色产品和中国自主创新产品认证。

目前,巴彦“小园玉米”被加工成方便大糯粥、黄金米饭伴侣、玉米南瓜粥、玉米龙须粥、玉米浆苞、降糖玉米龙须面、玉米曲奇饼干等十多种健康方便食品,畅销全国。

巴彦“小园玉米”先后获得了中国“一乡一品”认定、3项国家级优质农产品金奖、中国中部农博会金奖等国家级农产品金奖5项,以及中国特色旅游产品铜奖、冰城伴手礼大赛银奖等70余项荣誉。“哈尔滨健康农业”也被评为中国“一乡一品”、全国“一村一品”认证企业、全国主食加工示范企业、全国巾帼现代农业科技



“小园玉米”被加工成玉米龙须粥、黄金米饭伴侣、玉米南瓜粥等健康方便食品。

示范基地、黑龙江省“百千万”工程科技重大专项玉米深加工项目实施单位等。

产业发展带给农户的是实实在在增收,带给县域的则是发展动力。谈到巴彦

“小园玉米”未来的发展,孙立娟说:“巴彦玉米是一块‘金字招牌’,我们企业要带领乡亲们用行动擦亮它,让咱黑土地出产的美食流行起来。”