



以“食”联姻 共书“双向奔赴”好故事

特色食品产销推介会上龙江食企高调亮“家底儿”

■本报记者 陈悦文/摄

特色产业化,产业特色化。5月17日,黑龙江省特色食品产销合作推介活动在哈举行。台上,发言嘉宾热情引荐黑土地优质农产品;台下,省内参展的食品企业纷纷拿出新品或拳头产品,积极自我推介,抓住机会拓展市场……采购方一时间目不暇接,不断感叹“不来黑龙江,就不知道黑土地上的农业家底儿有多丰厚。”

感受“森林生态” 120余人齐聚一堂交流需求

现场,来自国家工业和信息化部、省直有关部门、省内外食品行业协会、国内知名食品渠道企业及集团采购用户、各市(地)政府(行署)相关代表等120余人参加此次活动,共话食品产业发展。

“黑龙江林草资源优势突出,有良好的生态环境。黑龙江间跨寒温带和温带两个气候带,广袤森林中蕴藏着丰富的生态食物资源。”省林草局林产外合总站负责人冯月琦开门见山,向省内外嘉宾推介“九珍十八品”区域公共品牌,希望携手更多的食品加工和商业流通企业,一起让更多体现“生态龙江”特色的好产品,走向更广阔的市场。

作为采购方,辽宁省食品工业协会十分看重此次难得的产销合作对接机会。相关负责人表示,黑龙江拥有数不尽的可发展特色食品加工的绿色原料,白桦汁、沙棘等“十八品”都可用来做食品加工,做出特色品牌,“期待带领辽宁省食品加工企业与龙江供应商合作,助力龙江特色食品抵达更远的消费市场”。

做强加工链条 特色原料“变身”100多种产品

地处三江平原腹地的佳木斯,绿色食品原料基地面积达1503万亩,鳊鱼、紫苏、蔓越莓、山药是四大特色食品。佳木斯桦南农盛园食品有限公司孙经理介绍,东北无污染的寒地黑土种出来的紫苏营养价值高、品质好,而以前桦南县的紫苏只作为原材料出售,产品附加值不高。通过与多所高校、科研机构合作,企业在产品深加工上下功夫,2016年开始把紫苏种植优势转化为产业优势和经济优势,推动农食产业深化发展。

紫苏蜂蜜、紫苏鸡蛋、紫苏代餐粉……佳木斯全力做强紫苏加工链条,现已开发出



推介会上亮点频现。

10大类118种产品。该公司的紫苏产品已在省内铺开销售,希望借助展会的影响力,将产品销往海外市场,将“中国紫苏看桦南”的特色推向世界。

供应商自荐好物 采购商现场“淘宝”

“我们带来新研发的枸杞豆浆粉、胡萝卜豆浆粉,都是纯绿色食品,只为满足年轻消费者各种味蕾需求。”在食品企业现场展示环节,冬梅豆浆粉相关负责人陈永江说,企业看重养生食品的潜力,近年来将传统豆浆研发出更多口味,开发不同的营养类别,目前产品已进驻道里区一家大型商超销售。

在展示环节,各企业十分注重拓展年轻消费群体市场。其中的缘由,自然是当前年轻群体成为消费主力军。为迎合年轻人,企业研发了一系列新品,拓展食品产业链,将龙江特色食品做出更多附加值,在创造更多经济效益的同时,也让企业焕发出新活力。

黑龙江香其商贸销售总监刘先生说,在推出新品前,公司组建了一支由“90后”构成的“年轻调研团”,广泛征集建议,从更真实、更符合当下需求的角度出发,推出年轻人看重的“浓盐”产品,更符合年轻人追求健康的口味和需求。该公司在现场摆设黄大豆酱品



特色产品引人关注。

尝区,风味独特的大豆酱吸引很多省外采购商驻足品尝。“黄豆酱产品原料主要采用黑龙江省内种植的非转基因优质大豆。”刘先生趁着现场的品尝热度,抓紧宣传龙江大豆独特的市场竞争优势,让嘉宾们从“听说”到“亲自品尝”,对龙江绿色产品建立了更为具象的认知。

现场,国内某大型食品集团采购经理

抱着“淘宝”的态度到现场寻求好货。他告诉记者,看中了蔓越莓浓缩果汁等龙江特色食品,并已与生产厂家建立联系。下一步,他将去该公司位于佳木斯的工厂实地考察。

展会速递

“森”标产品等你来“尝鲜”

龙江森工森林食品集团推介13大系列百余款产品



百余款产品摆上展台。

本报讯(邓静 记者 张大星)展会盛大启幕,龙江森工集团以丰富的森林食品资源、旅游资源为优势,携百余款产品在龙江振兴展区参展,全力展示新产品,彰显企业新形象。

在B馆展厅内,森林食品集团重点展示了包括西洋参系列、人参系列、刺五加系列、灵芝系列、冻干系列、林粮系列、小单品系列、森林饮、森林高端食用菌系列、脆片系列、森林茶系列、森林坚果系列、森林鸡等“森”标系列13大系列百余款产品。

据了解,森林食品集团把“森”标产品系统性开发作为核心工作,通过打通森工23个林业局公司优质产品价值转换通道,实现

森工产品标准化整合,重拳打造科技含量高、市场潜力大、竞争力强的“森林贵细”顶级森林食品系列,从而不断赋予产品更多科技价值、食用价值和功效价值,提高产品市场竞争力,提升“森”标品牌价值。

“森林贵细”系列产品是森林食品集团甄选穆稜西洋参、方正林下参、平山皇鹿苑鹿产品、八面通沙棘、清河五味子、东京城灵芝系列产品等森工特色道地名贵中药材,通过加工提取浓缩技术,提升林区中药材产品附加值,带动龙江森工中药材产业全链条高质量发展,进一步助力龙江森工成长为黑龙江省乃至国内知名中药材品牌。

展馆抢鲜看

抓住良机扩大“朋友圈”

阿城亚沟黏豆包备货2万斤参展



明星产品大放异彩。

本报讯(记者 康福柱)5月17日,阿城亚沟黏豆包在“黑土优品”展柜惊艳亮相,有千年历史的黏豆包再次焕发出新活力,借助展会良机扩大“朋友圈”。

“天一生态”负责人葛红东介绍,企业这次带来了黏豆包、黑蒜和烤冷面三款产品。其中,黏豆包是主打产品。亚沟黏豆包历史悠久,早在金代,女真人渔猎时就随身携带黏豆包,美味又抗饿,“别拿豆包不当干粮”说的就是亚沟黏豆包。

经过多年发展,亚沟黏豆包的品种越来越丰富,用大黄米、黏玉米、糯米制皮,红小豆、大芸豆捣沙作馅。吃法也多样化,蒸着吃、煎着

吃,蘸上白糖咬一口,入口绵软,回味无穷。黏豆包被列入省级非遗名录,“天一生态”生产的“笨磨坊”黏豆包已是“龙江老字号”产品。

葛红东介绍,随着消费需求的多样化,一年四季都有人购买黏豆包,“天一生态”建了冷库,从以前的一季生产变为四季生产,“天一生态”每年生产黏豆包稳定在500万斤左右,销售到全国多个城市。

为参加展会,企业专门生产了2万斤黏豆包,目的就是结交更多的朋友,进一步拓展市场,让国内外的朋友都认识亚沟黏豆包,让黏豆包成为乡亲们致富的一项好产业。

借助冰城潜力 促进南北合作

闽商深耕龙江市场,“莆田优品”品牌亮相禧龙分会场

龙国际商贸物流园整合家装建材领域的数千家商户、百余个一线品牌和知名企业资源,开启“九展一会一开幕”活动及各类优惠活动。

吴进贵介绍,“包容性强、服务优良、潜力巨大”是哈尔滨营商环境给闽商及各个品牌商家、商户的最大感受。各部门为民营企业进行“一企一策”的帮扶,帮助企业排忧解难,吸引了越来越多的投资者来园区发展。哈尔滨在家装建材行业的巨大市场空间,持续吸引企业加大投资力度。

在打造哈尔滨禧龙、HBP企业总部基地、万辰等项目后,今年,福建省创禧投资集

团计划在哈尔滨启动“酒店用品交易博览中心”、HBP企业总部基地二期建设等项目,期望借助冰城市场潜力,推动企业发展,助力南北合作和龙江振兴。

我眼中的“哈洽会”

数字赋能助残工作 爱心惠及残疾群众

呼兰区残联举行新版智慧残联运行发布仪式

本报讯(记者 阴祖峰)在第三十四次全国助残日到来之际,5月17日,呼兰区残联举行“科技助残 共享美好生活”新版智慧残联运行发布暨关爱残疾人大型公益体检启动仪式。市政协副主席、农工党哈尔滨市委主委刘柏辉出席活动。

近年来,呼兰区残联以信息化、数字化赋能残疾人事业高质量发展,在去年开发上线“智慧残联微信小程序”的基础上,拓展优化平台功能,开辟了“手语在线”、小程序直播

间、公交卡“年审就近办”便民服务。活动中,呼兰区残联对智慧残联微信小程序的新功能进行演示,爱心企业免费为近千名残疾人提供体检,建立个人健康档案,提供个性化健康服务。

下一步,呼兰区残联将以数据畅通残疾人基本公共服务,把更多实用功能嵌入小程序,让“智慧残联”成为残疾人生活的贴心助手、便捷桥梁和有力依靠,持续提升残疾人朋友的获得感、幸福感。

以开放发展 促合作共赢

中俄妇女发展与合作交流活动在哈举办

本报讯(记者 刘述波)5月17日,中俄妇女发展与合作交流活动在哈尔滨太阳岛花园酒店举办,两国女性社会组织代表共计100余人参加活动。该活动以“开放发展·合作共赢”为主题,由黑龙江省妇联主办,哈尔滨市妇联承办。

俄罗斯妇女联盟主席叶卡捷琳娜·菲利普波夫娜·拉霍娃发表视频致辞,希望中俄妇女之间在教育、文化、体育等方面交流思想,加强友谊和理解,就妇女、儿童和家庭问题开展对话,弘扬传统家庭价值观。

全国妇联联络部相关负责人在致辞中说,黑龙江首次

举办中俄妇女发展与合作交流活动,聚焦妇女就业、友好交流等共同关心的话题,不断增进两国妇女的相互了解和传统友谊,为中俄民间友好往来增添了色彩。

省妇联相关负责人介绍了黑龙江省良好的生态旅游资源,希望通过地方交流活动进一步推动双方互学互鉴,加深了解,厚植情谊,努力开创人文交流、文化交流、民心相通的新局面。

活动现场,6位中俄优秀女性分别围绕妇女发展、人文交流、增进友谊等话题作主旨发言,现场进行了愉快的交流互动。

“黑土优品”试吃 精彩活动别错过

4天主题活动等你来参与

本报讯(记者 李佳琪)黑土地上孕育出众多优质农产品,第三十三届哈尔滨国际经济贸易洽谈会在国际会展体育中心E馆开设“黑土优品”展示区,诸多获得“黑土优品”标识授权的龙江优质农产品集中展出。公众可于5月18日至21日入馆,一站尽览众多龙江名优农产品,更有多项活动等你来参与。

此次展示活动的主题是

“品黑土瑰宝·享优品味”。活动期间,获得“黑土优品”标识授权的龙江优质农产品将在4000平方米的展区内一一呈现。黑龙江省农业投资集团有限公司、宁安市玄武湖大米专业合作社、黑龙江龙王食品公司等企业将携众多好礼,开展试吃品鉴、集赞有礼、整点特价、满额送礼、商品团购等促销活动。

主题活动

- 5月18日黑土优“米”“香飘万家”
- 5月19日黑土优“肉”“自然好肉”
- 5月20日黑土优“豆”“豆蔻年华”
- 5月21日黑土优“乳”“乳鲜未来”



提升接待水平 中央大街三语广播上线

5月冰城景色怡人,中央大街迎来各国游客。中央大街管委会持续提升服务接待水平,将街区广播录制成中、英、俄语言讲解,更好地引导外国游客游玩观赏。广播播报外币兑换点及营业时间等信息,为外国游客办理业务提供清晰指引。

本报记者 刘媛媛摄影报道