

财经聚焦

居民“以旧换新”意愿升温 消费潜能有望进一步释放

自国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来,多个省份相继发布实施方案或操作细则。

记者调研中发现,近期不少消费者咨询电器、汽车以旧换新相关活动,居民换购意愿不断升温。业内专家指出,随着以旧换新政策的落地生效,居民消费潜能有望进一步释放。



消费者在参观车展。

“以旧换新”火热开展,政策落地成效显著

“这台空调参与以旧换新活动,能便宜多少钱?”在苏宁易购北京安贞桥店,不少顾客向店员咨询该店以旧换新活动。

记者在北京多家电器卖场看到,“以旧换新”字样的海报十分醒目,不时有消费者前来咨询。在政府补贴、企业让利推动下,有意愿换购的消费者数量明显增加。

苏宁易购有关负责人告诉记者,自苏宁易购启动以旧换新活动以来,换新订单在整体销售量中的占比约四成。5月1日至5日,全国苏宁易购店以旧换新订单量同比增长70%。

美团数据显示,4月以来,平台上“以旧换新”等服务的热度提升显著,搜索量较去年同期增长超140%,团购销量同比增长400%。其中,“电动车电池以旧换新”搜索量同比增长超13倍,以冰箱、洗衣机、空调等为代表的“家电以旧换新”,搜索量增幅超120%。

消费平台“什么值得买”家电行业负责人迟玉告诉记者,平台大家电、厨卫大电、生活电器类目的大部分头部品牌商品参与了以旧换新活动,补贴力度一般为商品到手价的5%及以上。相较于其他品类,消费者对大家电的以旧换新关注度更高,其中空调、冰箱、洗衣机、电视是热度最高的四种商品。

“消费者通过以旧换新,选购手机、家电产品的积极性显著提升,3月下旬以来天猫家电和手机以旧换新金额同比提升了90%。”天猫家享生活行业供应链与服务运营中心总经理王魁说。

政府补贴、企业让利,推动“以旧换新”消费升温

记者梳理发现,自国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来,浙江、安徽、吉林、山东等多个省份陆续发布实施方案或操作细则,明确“真金白银”补贴支持。

如《浙江省推动大规模设备更新和消费品以旧换新若干举措》(以下简称“若干举措”)提出,到2027年,全省汽车以旧换新50万辆,家电年销售量较2023年增长20%。

《安徽省推动消费品以旧换新行动实施方案》明确,对2024年4月24日至12月31日,符合购车标准的个人消费者,补贴1万元。同时,鼓励各地采取发放消费券(消费券补贴)等方式促进家电以旧换新。

不少企业也推出让利举措。红星美凯龙有关负责人近期表示,将联合15大电器品牌工厂让利。理想汽车有关负责人表示,在特定时间段内,通过以旧换新方式订购理想部分车型的消费者,除1万元国家补贴外,还可额外享受最高价值2万元的购车权益。

释放消费潜能提振信心

业内专家表示,以旧换新政策落地成效显著,对激发消费潜能、提振消费信心具有重要意义。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院副院长朱克力指出,从政策部署来看,这轮大规模耐用消费品以旧换新行动不仅着眼于激发当前消费市场活力,更是发展新质生产力、以高质量供给创造引领新需求的深刻体现。

“汽车、家电、家居等耐用消费品作为现代生活的重要组成部分,其更新换代的速度和质量直接影响着消费者的生活品质与幸福感。通过政府支持、企业让利等方式,可降低消费者换新成本、提高其换新意愿。这一政策的有效实施对于稳定市场预期、提振消费信心具有重要意义。”朱克力说。

“我国汽车和家电等大件耐用消费品已从单纯的增量时代进入到增量和存量并重时代。”中国首席经济学家论坛理事长连平说,短期来看,以旧换新政策能够刺激消费需求并带动相关投资;长期来看,该政策能够促进消费转型升级和产业结构优化升级。

(据新华社北京5月16日电)

生活观察

文博热! 年轻人爱上“打卡”千年文明

“文博热”持续升温,逛博物馆、游遗址公园成为旅游新时尚。今年“五一”假日期间,故宫博物院、中国国家博物馆、三星堆博物馆新馆、南京博物院、扬州中国大运河博物馆等热门场馆“一票难求”,丰富多彩的展览吸引了天南海北的游客,博物馆、遗址公园等已被众多年轻游客列入城市打卡清单中。

从文旅部门获悉,在刚刚过去的“五一”假期,西安市文博单位接待游客约154.5万人次,其中,秦始皇帝陵博物院接待同比增长5.52%,陕西历史博物馆接待同比增长4.11%;太原市文物景区、文博场馆接待游客70.58万人次,其中,太原市文物局直属文物景区、文博场馆接待游客64.30万人次,较2023年同期增加14.93万人次,增长30.24%……随着观展人数的增加,青睐博物馆的年轻人越来越多。

博物馆的科技范、互动性不断吸引年轻人

据2023年携程相关数据显示,预订博物馆门票的客群年龄中,00后仅次于80后、90后排名第三。各年龄段人群,00后同比增长最为显著,00后文博游订单数同比增长8.2倍,而90后群体增长4.4倍。

为什么越来越多人特别是年轻人,愿意走进博物馆?河南洛阳博物馆馆长李文初认为,这是因为博物馆不断创新探索,用青春语言讲好文物故事。

与传统的博物馆展示方式相比,现在的博物馆开始注重现代科技手段,充分发挥数字化优势,让文物焕发新生。从湖北省博物馆首次展出睡虎地秦墓出土的竹简主人“喜”的3D复原头像,到山西北齐壁画博物馆的乐师们再现壁画《夫妇宴饮图》中的古乐演奏场景,再到跟随洛阳隋唐大运河博物馆重走漕运之旅的全息投影……博物馆正在以崭新的面貌与公众见面。

如今,博物馆不仅“颜值”越来越高,同时还拓展着线上线下的产品供给。开发数字IP,开展各种互动活动,开发各类文创产品让游客把博物馆文化带回家,拍摄纪录片,参与文博类综艺……近年来,花样翻新的文物与博物馆叙事方式不断出现,让收藏在博物馆里的文物“活起来”,走进百姓生活,走进年轻人的“备忘录”。

同时,“文博热”也折射出当今人们对中华文明的认同。“一个博物馆就是一所大学校”,许多年轻人走进博物馆,是为了感受历史与文化的魅力,给自己和家人加一顿精神上的“营养餐”。

行业专家分析,80后高占比反映出亲子文博游成为当下新趋势,喜爱逛博物馆的80后这一代,带领子女走进博物馆的大门,而这种对历史文化的喜爱也将代代传承。

“博物馆热,与当下游客的精神文化需求增长密不可分。”天津博物馆党委书记于健表示,年轻人观展正逐渐从参观向参与转变,从游览向深入研学转变,对博物馆展览的广度、深度都提出了新的要求。“不仅如此,文博游品质化、个性化趋势越来越明显。游客对博物馆的体验、研学、娱乐需求不断提升。”

“文博热”为经济发展注入新活力

随着“文博热”的兴起,文旅和经济也随之迎来了一次深度融合,以文博机构为载体带动的夜游经济、汉服旅拍、非遗研学等“新中式”旅游迎来消费热潮。

美团平台数据显示,4月以来,“汉服妆造”搜索量同比增长136%。西安、洛阳等街头,随处可见身着汉服的年轻人在博物馆、遗址公园等景区打卡拍照,摩肩接踵间皆是“贵妃”,文博景区附近不少商铺以汉服妆造店为主。不少民宿或酒店,顺势推出旅拍服务,吸引更多年轻人预订入住。

博物馆夜游项目作为文旅一体化的新鲜血液,正逐渐成为夜经济发展的重要组成部分。作为文化中枢的博物馆和“夜经济”两者看似不相关,却在沉浸式业态的营业方式影响下巧妙碰撞,实现了融合。如上海试点博物馆夜游项目,国家博物馆在暑假每周日延长开放时间至晚9点,故宫举办了“紫禁城上元之夜”活动等。

今年3月,河南安阳推出“大邑商·夜安阳”博物馆夜游活动。殷墟博物馆、中国文字博物馆、安阳博物馆

等六个场馆全部推出夜游项目。围绕“夜游、夜赏、夜娱、夜购、夜食”五大主题,让游客遇见夜安阳,领略三千年大邑商的魅力。

据统计,“五一”假期,安阳市累计接待游客664.88万人次,与2023年同期相比增长179.91%;旅游收入约43.69亿元,与2023年同期相比增长81.06%。其中,文创企业营收增加6倍以上,殷墟博物馆单日文创收入突破30万元。

博物馆夜游活动的成功实践,不仅给观众带来新奇参与体验,同时对包括交通、购物、餐饮等一系列消费活动起到良好的集聚拉动效应,带动区域夜间经济的整体发展。

“文博热”既是文化消费需求旺盛的生动缩影,也是强消费信心的积极信号。年轻游客掀起的千年文明打卡热,展现出青年一代的文化自信。未来,要继续盘活更多文博机构资源,在文旅产品和服务上不断推陈出新,开发更多人们喜闻乐见的文博活动及文创产品。



图说新闻

全国土地供应保持高速增长



2023年我国普惠性幼儿园达23.6万所



多部门合力打击 加油机作弊违法行为

据新华社电“打击加油机作弊违法不会偃旗息鼓,更不是阵风。”在16日举行的综合治理加油机作弊专项行动新闻发布会上,市场监管总局执法稽查局局长况旭表示。

自2023年8月以来,市场监管总局会同公安部、商务部、国家税务总局等部门在全国开展综合治理加油机作弊专项行动,全面开展集中排查整治,严厉打击加油机计量作弊、偷逃税等违法行为,切实维护成品油零售市场秩序。

专项行动开展以来,全国共查办加油机作弊案件1249件,涉案金额20.02亿元,罚没金额6.97亿元;查处税费、加收滞纳金、处以罚款19.61亿元;刑事立案打击84起,刑事拘留200人。况旭介绍,针对当前加油机作弊呈现出的科技化、团伙化、链条化等特点,专项行动组织各地打重点、打团伙、打链条,挖源头、找上线、查漏穴,实现“查办一起案件,排查一批主体,规范全域市场”的效果,形成震慑和警示,全力遏制加油机作弊多发频发势头。

况旭介绍,随着治理行动的深入开展,监管执法将转为常态化,但绝不允许在治理行动之后卷土重来。专项行动正在向打源头、断链条、建制度、树新风纵深推进,对违法犯罪行为,坚决露头就打,绝不姑息。