锐观察

重塑“诗和远方” 走出特色之路

——我国旅游发展驶上快车道

发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视旅游工作,引领我国旅游业加速发展,取得历史性成就。

从推进旅游为民,到实施旅游带动;从推动文旅融合,到促进交流互鉴,旅游正不断发挥为民、富民、利民、乐民的积极作用,日益成为具有显著特色的幸福产业。

游客在西安大唐不夜城步行街游览。

游客在参观结束后走出故宫博物院。

A 美好生活新期待

全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%——数据显示,刚刚过去的“五一”假期,旅游还是“顶流”。

假日旅游“热辣滚烫”,休闲街区人山人海,“网红”景点层出不穷……人们用动感的身影证明:旅游已是小康社会人民美好生活的重要内容。

顺应人民群众新期待,我国加大优质旅游产品供给力度,旅游景区数量不断增加,类型更加多元,市场规模增长,成为旅游业发展的重要基础。

目前,全国已建成A级旅游景区1.57万家,其中5A级旅游景区339家。旅游景区类型从传统的自然山水、人文古迹,逐步拓展至乡村、冰雪、红色、主题公园等,产品体系更加完备,更好满足广大游客观光、休闲、度假,以及研学、教育等多层次立体化的需求。

既解决“有没有”的问题,也关心“好不好、满意不满意”的问题。

激发群众旅游热情,有关部门强化旅游宣传推广,举办消费促进活动,组织“中国旅游日”“旅游中国 美好生活”“文明旅游 美丽中国”等活动,推出系列促消费、惠民生举措,推动旅游消费持续升温。

提升旅游公共服务水平,我国建设旅游服务中心3500多个,新建、改扩建旅游厕所15万座,完善旅游便民设施,发展智慧旅游,倡导文明旅游,让群众出游更方便。

营造良好市场环境,文化和旅游部门持续推进未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”专项整治行动,建立常态化暗访评估机制,在重要时间节点专题部署各地加强执法检查,让群众出游更放心。

游人在云南丽江古城享受美食。

B 经济发展新引擎

今年以来,“尔滨”旅游火热“出圈”:春节假期8天,哈尔滨市累计接待游客1009万人次,日均同比增长81.7%;旅游总收入164亿元,按可比口径同比增长235.4%。

亮眼的数字,展现出旅游业在经济社会发展过程中强大的带动作用。旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业。

在乡村,旅游赋能乡村振兴,带动农村地区基础设施、公共交通、城乡环境改善和相关产业发展。1597个乡村旅游重点村镇示范引领,越来越多乡村通过发展旅游走上致富路、打开振兴门。

在县域,旅游市场释放文旅消费新动能。全国A级旅游景区的县域覆盖率由2012年的73%提升至2023年的93%,旅游景区有力支撑旅游发展和县域经济发展。

在城市,休闲旅游消费旺盛,休闲街区成为人们打卡休闲的好去处。345个国家级夜间文化和旅游消费集聚区因地制宜发展具有地方特色的夜游产品,夜间文化和旅游消费活力满满。

在景区,旅游业的就业带动效应更加突出。2023年,全国A级旅游景区直接就业人数超过160万人,带动就业总数超过1000万人。

一业兴、百业旺。旅游正在不断发挥综合带动作用,释放强大“乘数效应”,更好服务经济社会发展。

C 文旅融合新天地

2023年,全国博物馆接待观众人次12.9亿,创历史新高,博物馆游“热度空前”、文创产品走红走俏。

以文塑旅、以旅彰文。从循着博物馆去打卡,到跟着演唱会去旅行;从美食之旅、红色之旅,到非遗游、研学游,人们越来越注重旅游中的文化元素,“读万卷书,行万里路”成为重要的旅游方式。

活化利用中华优秀传统文化,传统文化类景区由2012年的2064个增加到2023年的4000余个,年均增长8%。

注重用好红色资源发展旅游,传承红色基因,红色旅游类A级旅游景区发展迅速,2012到2023年,数量和游客接待量分别实现年均增长19.52%和13.08%,红色景区成为厚植爱国情怀的生动课堂。

打造彰显中华民族精神永续传承重要标志,我国持续推进长城、长征、大运河、黄河、长江国家文化公园建设,旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的重要方式。

推进国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设,推出国家工业旅游示范基地142个、体育旅游示范基地74家,打造智慧旅游沉浸式体验空间,发布全国旅游演艺精品名录……立足与众多行业内在关联、相互牵动等特点,旅游与其他行业的跨界融合越发丰富成熟。

如今,“村晚”“村超”“村BA”,演出、赛事、影视剧,都可以是旅游的目的。文旅融合这篇大文章,书写得越来越精彩。

D 交流互鉴新贡献

全面实施!5月15日起,外国旅游团乘坐邮轮入境中国免签。

入境旅游是一个国家文化软实力、国际吸引力和旅游竞争力的直接体现。通过旅游这扇窗,中国与世界相知相交。

近年来,我国加强双多边合作,举办中俄、中美、中法等旅游年活动,目前共设立48个海外中国文化中心、20个驻外旅游办事处和3个驻港台旅游办事机构,发起成立世界旅游联盟等国际组织,开展“你好!中国”国家旅游形象海外推广,推动中外游客互访、文明互鉴。

为全方位优化入境旅游环境,我国对外国游客入境旅游进行全流程梳理,逐个打通堵点、解决问题,令外国游客感到宾至如归。

出境旅游同样健康发展。中国已是国际旅游最大客源国,144个国家和地区成为中国公民组团出境旅游目的地,越来越多人化身中华文明使者,讲述中国故事。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。

行进在建设旅游强国之路上,中国旅游正向世界展示独特魅力,描绘“诗和远方”美好图景。

(新华社北京5月16日电)

六部门印发《数字乡村建设指南2.0》

据新华社电 记者5月16日从中央网信办获悉,中央网信办秘书局、农业农村部办公厅、国家发展改革委办公厅、工业和信息化部办公厅、市场监管总局办公厅、国家数据局综合司近日联合印发《数字乡村建设指南2.0》,按照“建什么、怎么建、谁来建”的思路,从建设内容、建设方法和保障机制等方面构建了数字乡村建设框架。

据悉,指南2.0体现了以人民为中心的发展思想,更加注重共建共享,更加强调因地制宜,更加突出多方参与。下一步,中央网信办、农业农村部将会同有关部门加强宣传解读,强化试点应用,做好跟踪监测。鼓励各地在实际工作中聚焦重点领域和难点问题,不断探索符合自身实际、具有区域特色的路径模式,打造一批典型发展样板。还将持续开展数字乡村发展水平监测,及时总结推广各类优秀案例和典型模式。

我国首个液体火箭发动机垂直高空模拟试验台完成考台

试验台外观。

据新华社电 记者从中国航天科技集团六院获悉,5月15日,我国首个液体火箭发动机垂直高空模拟试验台考台点火试验取得圆满成功,标志着试验台完全建成并具备试验能力,将为我国载人月球探测工程提供重要保障条件和技术支持。

该试验台具备全程主动引射能力,整体综合指标达到了国际先进水平,可实现发动机在千帕级以下真空工作环境中持续千秒高空模拟试验能力,极大提升了我国航天氢氧发动机试验能力和水平,将为我国长征十号运载火箭氢氧发动机的研制提供重要试验保障条件。

我国人体能量代谢实验平台建设取得重大突破

据新华社电 中国科学院深圳先进技术研究院16日发布消息称,该院科研人员将双标水技术成功引入了人体能量代谢实验平台,建设了双标水实验室,有望实现人体能量代谢精准监测。

双标水技术是一种利用氘和氧-18两种稳定同位素来测量人体能量消耗的技术。经过数十年的研究和发展,该技术被学术界公认是测量自由活动状态下人体能量消耗的权威标准之一。此前,只有英国、美国、日本等少数国家拥有以双标水技术为基础的实验室。

中国科学院深圳先进技术研究院建设的双标水实验室面积约为800平方米,具备了实时精确监测人体能量代谢、运动状态、人体成分以及心血管健康等方面的技术能力。在此基础上,科研人员还搭建了人体代谢舱系统,投入使用后将为药物筛选、效果评估等临床试验提供支撑。

肥胖、糖尿病、心血管病等多种疾病都与能量代谢异常有关。深入研究能量代谢的规律,有助于人类更好地了解身体状态,采取相应的预防和治疗措施。

习近平同俄罗斯总统普京会谈

(上接第一版)

普京表示,俄中两国政府间合作机制运作良好,两国经贸、农业、工业、能源、互联互通等领域合作稳步发展。俄中关系的建立和发展,基于睦邻友好、相互尊重、助力各自国家发展等原则,经受住了各种考验。今天双方签署系列合作文件,表明双方继续深化拓展互利合作的决心。俄方愿同中方落实好《2030年前俄中经济合作规划》,办好今明年“俄中文化年”活动,加强欧亚经济联盟同共建“一带一路”倡议对接。明年将迎来世界反法西斯战争胜利80周年,俄中双方将举行庆祝活动。俄方赞赏中方在重大国际地区事务中秉持客观公正立场,愿同中方继续密切战略协作,坚定相互支持,促进世界多极化和国际关系民主化进程,推动俄中全面战略协作伙伴关系取得更多成果。

会谈后,两国元首共同签署并发表《中华人民共和国和俄罗斯联邦在两国建交75周年之际关于深化新时代全面战略协作伙伴关系的联合声明》,并共同见证签署经贸、自然保护、检验检疫、媒体等领域多项双边合作文件。

两国元首还共同会见了记者。

会谈前,习近平在人民大会堂东门外广场为普京举行隆重欢迎仪式。

普京抵达时,礼兵列队致敬。两国元首登上检阅台,军乐团奏中俄两国国歌,天安门广场鸣放21响礼炮。普京在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队,并观看分列式表演。中俄两国少年儿童手持花束和中俄两国国旗向两国元首欢呼致意。

当天中午,习近平在人民大会堂金色大厅为普京举行欢迎宴会。

蔡奇、丁薛祥、王毅、何立峰、张国清、谌贻琴等参加上述活动。

习近平同俄罗斯总统普京共同会见记者

(上接第一版)

习近平指出,积土而为山,积水而为海。经过75年坚实积累,中俄两国世代友好和全方位合作已经汇聚成双方不畏风雨、不断前行的强大动力。站在新的历史起点上,中俄双方将始终坚守初心、协力担当,为两国人民带来更多福祉,为世界安全稳定作出应有贡献。

普京表示,去年习近平主席连任后不久对俄罗斯进行国事访问,我此次连任后将中国作为首访国家,再次表明俄中关系的特殊性和高水平,以及俄中双方对于进一步深化全面战略协作伙伴关系的高度重视。俄中建交75年来,两国关系已经发展成为大国、邻国发展伙伴关系的典范,两国合作内容丰富,成果丰硕。我同习近平主席保持了密切沟通和良好关系,我们双方对于俄中关系的现状表示满意,对于未来合作充满信心。俄罗斯将中国作为长期可靠的合作伙伴,愿同中方持续拓展政治、经济、文化、教育、安全等领域合作,办好“俄中文化年”,深化人文交流。俄中在国际舞台上保持紧密协作,共同致力于推动建立更加民主的多极化世界秩序,愿继续加强在金砖国家、上海合作组织等框架内合作以及重大国际地区问题上的沟通,促进地区和世界和平发展。

蔡奇、丁薛祥、王毅、何立峰、张国清、谌贻琴等出席。

拂去历史尘埃 重现文物风采

(上接第一版)

据于雪丽介绍,南岗区主动对接意大利领事馆、荷兰领事馆、美国领事馆、英国领事馆等旧址的现有承租人或产权方,专门辟建空间展示宣传该建筑历史文化,并争取利用老建筑部分空间打造特色文旅商融合品牌,比如与“青岛啤酒”总部对接,将修缮后的意大利领事馆旧址(松花江街85号)建设成“青岛啤酒”博物馆等,通过采取阳台音乐会、咖啡厅、游客集散中心、历史展示墙等“活化”方式,对全区老建筑进行宣传推介,延续历史文脉、彰显文化底蕴,守护好城市的“根”与“魂”,让老建筑融入市民游客的生活,充分激发城市发展新活力。

以宣传为手段

整合全媒体资源讲好“南岗文物故事”

为讲好“南岗文物故事”,以大众喜闻乐见的宣传方式,吸引更多市民、游客走进历史建筑、文博场馆,南岗区联合本市主流媒体,结合当前特色文旅宣传方式,持续输出优质传播内容。日前,南岗区文体旅局与哈尔滨日报社合作筹拍的系列大型融媒体宣传片“百年文脉回声”正在持续发布。该片通过走进南岗区20多座历史文化建筑,以纪录短片形式,发掘、展示、传播城区特有人文魅力。宣传片推出后,点播量不断攀升,“没想到南岗区的老建筑还有这么多神奇的历史故事。”观看后,群众不禁感叹。

为丰富今年春夏季旅游产品,南岗区文体旅局还策划推出《寻秘·悦游——南岗老建筑背后的故事》系列宣传片,通过探秘历史建筑前世今生故事,为南岗引流,形成Citywalk新风。南岗区同时将区域文物资源串珠成线、因物成径,拍摄20个宣传短视频,推出以“悦见南岗 寻忆历史掌上游”为主题的区域领事馆主题游径活动;开发“悦见南岗小程序”,让游客在程序里点击文物名称即可导航直达,更方便参观打卡;以手绘形式设计并免费发放“悦见南岗旅行打卡护照”……通过一系列创新举措,促进文物资源与旅游深度融合,增益旅游历史文化底蕴,满足人们日益增长的美好生活需要。

以活动为驱动

营造社会公众共同参与良好氛围

文物保护社会参与,保护成果全民共享。为让从历史中走来的文化遗产焕发蓬勃生气,更好地滋养社会、惠及民众,南岗区以打造品牌活动为驱动,努力营造全民了解、保护和热爱文物的良好氛围。

为充分发挥南岗区文博志愿者宣传作用,南岗区今年举办了“南岗文旅小推荐官”风采大赛。比赛围绕记忆南岗、舌尖南岗、幸福南岗、乐动南岗四个主题,鼓励参赛者以讲解、配音、唱歌、跳舞等多种方式拍摄短视频,通过媒体、网络、展览等形式,为广大志愿者提供展示自我、交流学习的平台。通过活动的持续举办,充分展现南岗区的奇观胜景、文化荟萃,吸引更多群众积极加入城区文物保护等志愿宣传行列。

当下,“读‘尔滨’,来南岗”文化摄影大赛正在如火如荼进行中。大赛围绕“历史名迹”“旅游文化”等板块展开,邀请广大摄影爱好者通过镜头捕捉南岗特色美景、展示南岗厚重历史文化、传播城区特有人文魅力,推动更多市民、游客将打卡南岗区百年欧陆建筑文物作为“尔滨”游重要一站。