



# 精彩亮点不间断 传递产业“好声音”

哈尔滨展区将举行36项推介会

本报讯(记者 陈悦)第三十三届哈尔滨国际经济贸易洽谈会在国际会展体育中心举办,哈尔滨市主题展区位于A馆主通道,参展展品涵盖哈市最有代表性的产业和产品。哈尔滨展区内的中心舞台区域同样亮点纷呈,5月18日至21日,涉及食品产业、文化产业、综合产业等36项推介会将齐聚于此,传递冰城亮点产业

“好声音”。哈尔滨展区中心舞台将围绕旅游消费、冰雪文化等领域举办系列企业政策宣讲会、新品发布会、文旅项目推广体验、特色文化演出、直播带货等活动。松北新区名优企业将进行集中推介,哈尔滨市妇联将举办市妇联儿童友好主题活动,哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团将现场推介冰

雪大世界、雪博会、熊猫馆、滑雪场、四季项目和梦幻冰雪馆,哈肉联食品、超越糖果、乔府大院、正大集团将现场进行食品产业推介,2025年第九届亚冬会特许商品也将集中亮相中心舞台。记者从市贸促会获悉,哈尔滨市作为向北开放的窗口,发挥着“一带一路”重要节点城市功能作用。为方便参展企业、参

观单位和相关机构现场交流,哈尔滨主题展区设置了会客厅,为各方提供方便快捷的交流平台。目前,市贸促会已落实好中心舞台装台、背景布置及相关工作,保障相关活动顺利进行。

展馆抢“鲜”看

## 提升品牌知名度 拓展国内外市场

红旗家具城分会场设5.2万平方米室内外展区

本报讯(记者 李木双)自2006年起至今,红旗家具城已承办了十余届分会场活动。在第三十三届哈洽会上,红旗城分会场已经完成5.2万平方米的室内外展区布置,展位数超270个。

在红旗城分会场,室内展区面积5.1万平方米,共设240个50平方米至300平方米的精装展位,涵盖实木、板式、软体、藤制品及户外家具和卧室、客厅、餐厅、儿童家具与家居饰品。室外展区1000平方米,近30个展位。为国内外知名家具

品牌提供展销平台,助力品牌推广。展会期间,红旗城分会场将推出“完美家居节”系列促销活动,以“千床助眠展销”活动为主线,推出多种特惠床品,包含实木床、板式床和软体布艺床等。消

费者可通过线上线下双渠道参与活动,如5.19元秒杀品牌软枕、购物赢亚冬会玩偶、万元换新随意搭及龙派展销抄底价等活动。红旗城相关负责人表示,通过历届哈

洽会提供的国际平台,企业助推百余品牌商品行销国内外,为本土品牌提供了接轨国际的商机。未来,红旗城将继续为展会提供更多优质的服务和支撑,帮助本土品牌提升知名度,拓展国内外市场。

## 潮流文创品牌 “跨界”农产品

“黑龙江礼物”以展为媒放大龙江气韵



“黑龙江礼物”中的精美产品。

本报讯(记者 陈悦)“参加哈洽会,特别希望能够获得外省市企业的关注,让‘黑龙江礼物’的触角向全国延展,助力黑龙江文旅产业进一步发展。”黑龙江旅投文化发展有限公司执行董事马野萍接受记者采访时表示,今年“黑龙江礼物”第二次参加哈洽会,共带来“向北龙江”“国潮龙江”“潮玩龙江”“风物龙江”“非遗龙江”五大系列100多件展品,希望寻求更多合作机遇。

文创、食品、模玩、瓷器、油画……与年轻生活方式有关的一切,在“黑龙江礼物”的展区被一网打尽。本次哈洽会,黑龙江旅投文化发展有限公司携众多“黑龙江礼物”新品亮相,囊括了“四小民族”雪花膏、四季拼图冰箱贴、盲盒冰箱贴、实物AR龙江百年航运纸雕灯等特色产品,既

凸显了地域特色,又彰显了冰雪文化,更展示了黑龙江省四季不同的魅力。

来到哈洽会,怎能不带着些“硬货”?马野萍介绍,“黑龙江礼物”是由省文旅厅指导、省旅投集团规划打造、旅投文化公司负责运营的省级旅游商品官方品牌。去年,借助哈洽会的影响力,越来越多的厂商注意到“黑龙江礼物”产品的潜力。目前,该品牌已覆盖省内13地市,随着合作的不断深入,“黑龙江礼物”哈洽会参展“选品库”从去年的2000余种增加到今年的3000余种。今年,“黑龙江礼物”与北大荒集团八五九农场开展进一步深度合作,开发出“胭脂米面膜”美容新品,这一新品将亮相本届哈洽会,展示龙江“跨界”农产品的魅力。

我眼中的“哈洽会”

## 借展会“流量” 扩大“朋友圈”

抚远蔓越莓期待收获更多合作项目



蔓越莓系列产品布展完毕。

本报讯(记者 李木双)今年第五次参加哈洽会的抚远红海种植业有限公司带来参展品数量创历年之最——蔓越莓全线产品进驻展会,包括食品、化妆品、保健品三大类十余种产品,其中,针对不同客户研发的洗护类产品将首发展示。

“冰雪季带来的关注效应,不断推动企业加速发展。我们希望通过这次展会,获得更多立足国内、深耕亚洲市场的合作机会。”企业相关负责人表示,企业在2014年成立后,持续在蔓越莓种植与深加工领域发力。2018年首次收获,便成功抢占国内蔓越莓高端市场。2023年产鲜果2700吨,在被哈尔滨冰雪季带火后,吸引了更多企业、投资人前来采购与合作,本就供不应求的蔓越莓产品变得更加抢手。

流量推动,让企业更有信心立足于“从田间到餐桌,从田间到梳妆台,从田间到床头柜(保健品)”的目标,加速对蔓越莓深加工产品的研发。目前,公司开发的果脯、浓缩果汁、冰激凌、口红、啤酒等蔓越莓系列产品,已跻身国内蔓越莓产品市场销售的前三名。

“借助展会平台,企业能够登高望远,获得更多的合作机会。”企业负责人说,在今年布展期间,已有不少国内大型商超、高端水果零售商前来对接线下业务,京东、淘宝、拼多多、唯品会、抖音等线上平台在跟企业对接,预订今年的鲜果。借助展会助力,企业被更多客商“看到”,业务进一步拓展至东北亚国家,“企业今年的销售额有望实现破1亿元人民币。”

## 4000平方米展区 品味“黑土优品”

本报讯(宋艳辉 记者 毕博)由省农业农村厅指导,省农业投资集团有限公司主办的“黑土优品”展示活动,将于2024年5月16日至21日在哈尔滨国际会展体育中心E馆举办。5月18日至21日为“公众开放日”。此次展示活动的主题是“品黑土瑰宝·享优品味道”,将举办为期4天的主题活动。5月18日黑土优品“米”“香飘万家”;5月19日黑土优品“肉”“自然好肉”;5月20日黑土优品“豆”“豆蔻年华”;5

月21日黑土优品“乳”“乳鲜未来”。活动期间,获得“黑土优品”认定的龙江优质农产品将在4000平方米的展区内一一呈现。黑龙江省农业投资集团有限公司、黑龙江飞鹤乳业有限公司、五常市乔府大院农业股份有限公司、宁安市玄武湖大米专业合作社、北大荒达山乳业股份有限公司、黑龙江龙王食品公司等企业还将携众多好礼,开展试吃品鉴、宣传推介、产销对接、到展好礼相送等活动。

## 踏出青春节拍 炫舞热情洋溢

本报讯(记者 于博洋)5月16日上午9时,第三届中国广场舞健身操大赛在哈尔滨群力音乐广场拉开帷幕。在“幸福跳起来”的欢快旋律中,来自全国各省市和俄罗斯的50多支广场舞健身操队伍次第登场,他们身着色彩缤纷的舞服,迈着轻快动感舞步,整齐划一地展示着广场舞、健身舞的魅力。

自2017年首届中俄广场舞健身操大赛至今,这一赛事已经从哈尔滨一地的赛事发展到中俄两国多地多城市文化盛事,先后有数百支队伍参加。

本次大赛共分三个阶段:在5月16日的开幕式及大赛海选(初赛、复赛)后,将于6月中旬进行中国区总决赛。俄方参赛队伍的初赛、复赛在俄罗斯举行,选出二到三支队伍参加2024年俄罗斯区总决赛。

右图:士气高昂的参赛队伍。本报记者 刘洋摄



## 南北交流共觅商机

深圳—哈尔滨投资交流会举行

本报讯(记者 刘首辰)5月16日,由深圳市乡村振兴和协作交流局、哈尔滨市发展和改革委员会共同举办的“深圳—哈尔滨投资交流会”在深圳(哈尔滨)产业园区举行。

本次交流会主题为“智汇新区·品茗深哈”,现场共有深哈两地50家企业参加。活动期间,深哈两地企业家和企业代表参观了深哈产业园区综合展览中心,了解园区深哈合作项目成果、产业布局、政策支持等方面情况。在交流期间,深圳

(哈尔滨)产业园投资开发有限公司代表做了产业园详细介绍;深圳相关企业商会负责人对深圳企业进行了推介,并邀请哈尔滨企业前往深圳投资考察;哈尔滨、大庆等地的企业代表现场进行业务项目介绍。活动现场,众多深圳企业家及代表纷纷点赞哈尔滨营商环境、资源优势等方面取得新成果,并期待与本地企业开展交流合作,抢抓商机在哈投资兴业。

## 拓宽合作互利共赢

鹤岗旅游招商推介会在哈举办

展会速递

本报讯(记者 刘述波)5月16日,鹤岗市在哈举行“龙年游龙江,鹤岗好地方”旅游招商推介会,集中推介当地的鹤岗小串烧烤节、城市森林马拉松、现代农业研学游等特色文旅品牌与活动。

今年夏季,鹤岗市以“重创意、强体验、引游客、惠民生”为原则,策划打造“界江游”等9大主题产品,推出夏日清凉之旅2日游等10条精品线路。鹤岗市将举办包含“文博群艺、旅游节庆、体育赛事”在内的“鹤岗盛夏消费

季”、梨花周、第七届界江文化旅游节、第二届鹤岗小串烧烤节等特色文旅活动以及“跟着赛事去旅行”鹤岗城市森林马拉松等,以此擦亮“大美鹤岗、生态鹤岗”旅游品牌。

据鹤岗市政府相关负责人介绍,龙江的避暑游大幕即将开启,鹤岗将以此次推介会为契机,不断深化与哈尔滨文旅的交流合作,形成强大的营销引流合力,进一步拓宽合作领域,提升合作层次,实现更大范围的互利共赢。

# 看中城市发展潜力 抢抓在哈兴业商机

众多深圳企业期待通过本届哈洽会,与龙江企业开展深度合作

■本报记者 刘首辰/摄

5月16日,“深圳—哈尔滨投资交流会”在深圳(哈尔滨)产业园区举行,深哈两地50家企业参加。在交流中,众多深圳企业家及相关代表纷纷点赞哈尔滨营商环境、资源优势,以及在深哈合作等方面取得新成果,并期待通过本届哈洽会的平台,与更多龙江企业开展深度合作,抢抓在哈投资兴业商机。

### 深圳政策“带土移植” 让鹏城企业宾至如归

在参观了深哈产业园区综合展览中心后,20余位初次来哈的深圳企业家及企业代表感觉哈尔滨并不陌生,“这里很多招商政策、营商质效和深圳差不多。哈尔滨人非常热情好客,到这里我有一种回家的感觉。”深圳一企业代表说。

深哈产业园是广东、黑龙江两省合作共建的产业园,这里不仅仅是一个双方合作的物理空间,还汇集诸多“带土移植”的深圳经验。据了解,目前,深哈产业园累计注册企业654家,通过机制优势,坚持以“能复制皆复制,宜创新即创新”的原则,落地深圳先进政策和成功经验126项。

政策优势吸引众多深圳企业来哈拓展市场,寻求合作共赢机会。“从去年到今年,我们发现,越来越多的深圳细分领域里面的一些头部企业已经在哈尔滨设立了业务



交流会上两地企业家积极发言。

部门,这就是‘深哈’的作用之一。”深哈公司产业服务与招商部部长田丹丹说,深哈产业园是龙江版的“深圳湾”,其以体制机制创新和政策环境优势,已成为深圳企业在哈考察、发掘市场机遇的“第一站”。

### 旅行箱换为公文包 深圳游客成合作商

大部分深圳企业代表是第一次来哈尔滨参加投资交流活动,郭丽红是个例外。“这是第二次来到哈尔滨,上一次是今年春节期间来哈旅游。”郭丽红是深圳库觅品牌

企业代表。她告诉记者,正是春节在哈尔滨的游览体验,促进了这次来哈寻求合作机会的行程。

在哈尔滨旅游期间,郭丽红先后去了冰雪大世界、中央大街、建筑艺术广场等景区,品尝了东北特色锅包肉、铁锅炖、烧烤等美食。“哈尔滨人很热情,在旅游期间我感受到这里的人文环境、地域资源、消费需求等方面的潜力,非常利于我们公司的产品到这里拓展市场空间。这次有机会参加交流会,我们寻求在哈建立合作渠道的意向特别高。”郭丽红说。

作为深圳方面相关负责人,徐慧英已经多次组织深圳企业来哈尔滨开展交流合作。“每次来这里感受颇深的就是又有更多的深圳企业进驻到产业园,在哈尔滨开展业务合作,我特别希望哈尔滨越来越好,希望通过本次交流,双方企业能抢抓机遇,实现合作共赢。”

### 连续两年参展哈洽会后 企业筹划布局龙江市场

东莞市一家企业的总监汪闻也是第二次来到哈尔滨,且是第二次来参展哈洽会。“连续两年的参展,我看到了展会专业化、规模化的发展过程,也看到了这座城市蕴含的商机。”他说。

汪闻表示,哈洽会平台让他感受到了哈尔滨良好的营商环境氛围,以及哈尔滨丰富资源优势所呈现出来的市场机遇。“去年回到总部将哈尔滨的市场潜力反馈后,公司进行了相应的战略布局与规划。这次再来参展,就是希望有更进一步的合作。”

谈及哈尔滨文旅的火爆“出圈”,汪闻遗憾的是此前没有机会体验哈尔滨的冰雪魅力,所以借助本次参加活动机会,提前几天来到哈尔滨,参观博物馆、游览植物园等,提前在哈尔滨玩了一遍。“走出展会、跳出业务合作,你更能感受到哈尔滨的美好,这同样也能激发我们深圳企业来哈投资兴业的热情。”汪闻说。