

以数智化转型赋能龙江新质生产力发展

中共黑龙江省委党校 洪伟达 广州南方学院 王政

A 加快产业转型升级,培育壮大新兴产业

习近平总书记强调,面对新一轮科技革命和产业变革,必须抢抓机遇,加大创新力度,培育壮大新兴产业,超前布局建设未来产业,完善现代化产业体系。

转型升级传统产业

一是聚焦传统产业优势,加强高端化、智能化、绿色化转型示范引领,推进制造业“上云用数赋智”行动,利用数字技术对制造业进行全方位、全角度、全链条改造,实施制造业中物联网、区块链、人工智能、数字孪生等技术应用和基础设施数智化升级改造,为制造业高质量发展带来新活力。

二是协同产业数字化和数字产业化,把握数字化、网络化、智能化方向,积极推动数字产业化主要促进数字产品制造业、数字产品服务业、数字技术应用业、数字要素驱动业的发展,遵循创新引领、数据驱动、融合赋能、包容审慎、安全发展的原则,促进工业数字化、

农业数字化、服务业数字化等数字化产业高质量发展。

三是提高全要素生产率,发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用,强化标准引领和质量支撑,以“5G+AI+工业互联网+产业”的融合型基础设施赋能制造业高质量发展,实现龙江制造业“增品种、提品质、创品牌”,打造一批具有国际影响力的“龙江制造”高端品牌。

四是以“互联网+”“数据要素x”“人工智能+”稳步推进融合基础设施升级,充分发挥数字基础设施具备涉及产业链范围广、协同效应强、不受时空限制等优势,促进全生产要素自由流动与集聚,形成多元参与、创新协同、供需联动的新型资源要素配置数字生态,在更大范围内实现资源要素的整合共享与利用,为龙江数字经济高质量发展注入新动能。

培育布局新兴产业

一是通过促进数字技术与制造业产业链各个环节的高度融合,

推动生产要素的汇聚和整合,形成数据驱动型的制造业创新体系和发展模式,以数智化推动汽车、现代玉米精深加工、中高端食品等支柱型产业集群,航空航天、电力装备、关键基础材料等引领型产业集群,婴幼儿配方奶粉、石墨及精深加工、农机装备等特色型产业集群建设。

二是以数实深度融合激发“动力引擎”,依托产业集群优势,以产业链为核心,打造生物制造、航空航天、新材料、低空经济等“云链”虚拟产业集群,构建基于数字生态的链群产业生态。

三是围绕数字产业发展要求,构建应用导向的科研创新平台,加强交叉学科融合创新与开放合作,以科技创新带动产业创新,构建以“制造基底+创新基因+数字基础”为核心能力的科创生态,打造具有国际竞争力的数字产业集群,形成多元参与、创新协同、供需联动的新型资源要素配置数字生态,在更大范围内实现资源要素的整合共享与利用,为龙江高质量发展注入新动能。

四是加快布局未来产业,前瞻谋划深空、深海、深地等未来产业,开辟量子技术、生命科学等新赛道,开展“人工智能+”行动,创建一批未来产业先导区。

B 强化科技引领驱动,拓展创新发展模式

习近平总书记强调,要以科技创新推动产业创新,加快构建具有东北特色优势的现代化产业体系。

加大科技创新力度

一是深化科技体制改革,完善科研管理体制机制,建立健全以发展新质生产力为核心的科研评价体系,加强对新质生产力的知识产权保护,完善知识产权交易市场,推动科技成果转化落地。

二是加强数字领域核心技术创新,创新构建区域和行业数据空间,强化适配隐私计算、区块链、商用密码应用、量子科技以及数据沙箱、可信交换等新技术,支持高质量人工智能数据集、新型算力调度网络建设,形成覆盖硬件、软件、标准规范在内的完整的数据技术,助力数据价值挖掘和释放,赋能实体经济提供支撑。

三是加强企业主导的产学研科技创新深度融合,推进科研院

所、高校、企业进行协同创新,优化科技资源配置、知识产权情报传递,加强基础性、原创性、引领性研究,采取“揭榜挂帅”“赛马”等方式,组织实施重大科技专项,促进在数字技术、生物技术、智能装备、现代农业、生命健康、新能源、新材料等领域关键核心技术的研究。

四是强化人才支撑体系建设,以人才振兴计划为引领,打造高层次人才聚集地,建立“政产学研服”深度融合机制,强化政策、规划、资金支持保障,落实好龙江创新发展“60条”、人才振兴“60条”等政策措施,为龙江新质生产力发展创造人才环境。

拓展智慧应用范围

一是打造新质生产关系,科技创新与产业创新协同发展,深度链接全球,以数据流带动人流、物流、资金流、技术流,推动人才、科技、金融等高端创新要素加速聚集。

C 推动数据价值倍增,激发振兴发展动能

习近平总书记指出:“要构建以数据为关键要素的数字经济”“做大做强数字经济,拓展经济发展新空间”。

激活数据要素价值

一是探索和落实产权分置制度,明确公共数据授权运营的合规政策和管理要求,厘清数据供给、使用、管理的权责义务,探索公共数据产品和服务的价格形成机制,优化数据交易场所布局,为数据产品和服务的价值发现、供需对接提供环境,实现数据“供给足”。

二是加快建设安全可信的数据基础设施,发展数据空间、高速数据网,推动匿名化、联邦学习、多方安全计算等隐私计算和区块链技术应用,增强数据利用可信、可控、可计量能力,实现数据“流动易”。

三是加快实施数据要素x行动计划,形成一批服务经济社会发展的典型应用场景,充分发挥公共数据的乘数效应,鼓励探索企业数据授权使用新模式,引导龙头企业、平台企业、中小微企业开展双向公平授权,共同合理使用企业数据,实现数据“使用广”。

四是推动数据要素不断向实体经济全生态、全产业链渗透和扩散,在各领域产生“乘数效应”,以适应新质生产关系转变,以数据要素融合应用强化经济社会全方位治理,实现数据“效用高”。

打造数字产业集群

一是培育扶持数字化产业服务提供商、数字化运营服务商、数据服务供应商等新型主体,建立健全数字化转型促进中心、数据交

易中心、人工智能算力中心等服务体系,推动产业链、价值链、供应链、创新链、要素链等多链融合,促使产业链形态由简单线性模式向复杂网络模式动态转变。

二是做大数智产业规模,因地制宜加快数智基础设施建设和产业布局,在哈尔滨、大庆等地推进智算能力建设,积极引进数智企业和上下游项目,大力发展人工智能产业,打造具有龙江特色的数智产业集群。

三是构建数字化、智能化创新服务场景,着重发挥数字化特别是数字政府应用场景优势,培育面向重点行业应用场景的数据新产品和新服务,在农业、工业、教育、医疗、能源、交通、金融等重点领域实现数据、技术、场景的深度融合与创新应用。

四是建立与数字经济持续健康发展相适应的治理模式,支持数字企业发展壮大,推动数字赋能领跑企业发展,健全中小微企业数据融通机制,发挥“绿灯”投资案例引导作用,推动平台企业规范健康发展。

解放思想 振兴发展

以文塑旅 以旅彰文 做好哈尔滨文旅深度融合大文章

中共哈尔滨市委党校 由洪佳

党的二十大报告指出:“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合”,这一论述指明了我国文化和旅游融合发展的目标方向。2023年9月,习近平总书记在黑龙江省视察期间明确提出要大力发展特色文化旅游,以特色文化旅游促进产业转型升级和振兴发展。国际国内研究和实践都表明,在经济复苏的预期下,文化和旅游消费成为引领消费复苏的先锋领域。2023-2024冰雪季哈尔滨火爆“出圈”,被中宣部评价为“现象级舆论‘顶流’”。当下,拓展延伸冰雪热度溢出效应,紧抓2025年第九届亚冬会契机,哈尔滨市亟待做好特色文旅大文章。

以文塑旅 文化建设为旅游发展“铸魂”

随着我国旅游业蓬勃发展,文化旅游已经发展为与文化事业和文化产业并重的一种业态。尤其是去年以来旅游井喷式恢复,带动的地方文化“出圈”,使得文化铸魂旅游的价值和功能愈发凸显。

文化丰富旅游产品,吸引游客注意力。文化的差异性使游客形成注意力和吸引力的核心,地域文化是重要的地域旅游资源,通过对地域特色文化资源的挖掘利用,能够丰富旅游产品类型和旅游活动内容,形成独特品牌,进一步形成地域旅游核心吸引力。

我市冰雪旅游产品开发的文化赋能之路还需走深走实。中国旅游研究院对游客最感兴趣的“冰雪+”活动调研数据显示,游客对现代冰雪文化和中国传统冰雪文化的兴趣最高,占到参与调查者的26.7%,冰雪运动项目

占15.8%位居第二,影视、动漫、游戏占14.5%。这说明游客对独特冰雪文化以及冰雪文化衍生品的需求不断增强,城市冰雪文化意境氛围、冰雪文化精神、冰雪演艺、充满地域自然和文化内涵的冰雪文创已经成为新时代冰雪旅游吸引物。

文化优化旅游体验感,提升游客满意度

近年,打卡、亲子、研学等业态火爆,体现出旅游的目的性越来越强。沉浸式、定制团等成为旅游新常态,文化体验越来越成为游客对旅游目的地核心价值追求。据世界旅游组织估计,以文化体验为主要动机的旅游在全球所有旅游活动中占比达40%。在我国最明显的就是博物馆、美术馆、图书馆等过去少有人问津的场所,现在也成为文旅消费的热门。

我市地域文化底蕴深厚,文化事业基础较好,深入挖掘高品质的文化来优化旅游产品和服务的文化内涵,提升游客满意度势在必行。将文化渗透到旅游“吃、住、行、游、购、娱”各要素中,打造独具文化特色的主题酒店、主题宾馆、主题民宿、主题演出、主题景区、主题夜间秀场等业态,赋予旅游场景化、故事化、情景化和数字化的文化表达,优化游客体验感,增强互动和消费刺激。

文化增强旅游获得感,培养游客忠诚度

以前,游客与旅游目的地的联系只停留在产品或服务的体验上,随着旅游行为的结束而终止。现在,游客与旅游目的地之间是一种开放的联系,旅游行为虽然结束了,但是推介、

建立纽带等植根于获得感的行为会在行程结束后影响重复购买和正面或负面的宣传。文化是一种无形力量,能让游客通过记忆、联想、审美、思考等活动实现思想意识上的触动,提升旅游活动的获得感,提升旅游发展的时代价值和综合效益,也是旅游业保持旺盛生命力的关键所在。

哈尔滨“友好型城市”的品牌宣传,正是因为关注了游客旅游功能需求向情绪需求转变的成功营销。未来,还需在多领域挖掘文化潜能,形成我市城市文化品位提升体系,通过情感联系来助推我市城市品牌的树立。

以旅彰文 旅游发展为文化建设“拓路”

旅游作为人类的异地体验活动,既是文化习得方式,也是文化生产方式,还是文化传播交流方式。“旅游带火文化”的现象比比皆是,时至今日,文化遗产的“旅游式活化”已成为普遍现实。

旅游拓展文化建设共享的路径。以往,文化建设以服务本地居民为主,在一定程度上制约了文化事业、文化产业的发展。而旅游因其巨大的市场潜力、流动性和拉动作用正改变着城市文化建设的理念、管理模式和发展模式。其中,旅游发展带动文化遗产保护与传承效果最明显。过去,人们对于文化遗产与旅游发展的关系存在普遍的二元对立认识,将文化遗产等同于“隔绝式保护”和“库房式保管”,旅

游发展等同于“过度商业化”和“旅游式破坏”。当下,通过旅游式活化,文化遗产在系统性保护前提下,实现了创造性转化和创新性发展,在共享优秀传统文化的同时,创造的经济效益进一步促进了文化遗产的保护。

2024年春节期间,我市各类博物馆游客到访98万人次,中央大街、中华巴洛克街区客流量399.6万人次。我市有国家级文物保护单位7处,省、市级文物保护单位156处,各类文化遗址、古墓葬、碑刻、纪念性建筑等1000余处,国家级非物质文化遗产名录3项,省级非物质文化遗产名录30项,市级非物质文化遗产名录72项。我市亟须利用冰雪旅游火爆“出圈”的契机,对高品质文化遗产进行“可参观性生产”转化为游客可见、可感、可知的旅游产品。

习近平总书记指出,“旅游是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道”“文明交流互鉴,是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力”。旅游是渠道、是平台、是桥梁,旅游所推动的文化交流是全球的、全民的、平等的交流。更为重要的是,这种面对面的交流是互动的、有反馈的,影响面更大,传播更广。

“尔滨”“讨好型城市”“北境之城”已成为我市的新名片。在亚冬会带动下,冰雪之城、“双亚冬之城”、“奥运冠军之城”也必将熠熠生辉,随着音乐血液、红色基因、千年文脉等隐形文化在科技和艺术赋能旅游中实现显现

化。“要让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”,让游客在一条条街道、一幢幢建筑、一次次展览、一场场演出、一幅幅场景营造中感受并传播我市文化建设发展的成果,为建设文化强国和中华民族现代文明书写哈尔滨篇章。

旅游彰显文化建设自信自强的价值。从社会文化价值看,旅游具有非常明显的教育意义,对于弘扬社会主义核心价值观和提高国民素质具有突出作用。世界面临百年未有之大变局,中国对外开放的大门会越来越大,旅游是对外讲好中国故事、彰显中华文化的重要途径。

2023-2024冰雪季,83.96万人次到侵华日军第七三一部队罪证陈列馆接受爱国主义教育,哈尔滨冰雪大世界万人合唱《歌唱祖国》,砂糖橘—蔓越莓南北一家亲,都体现了旅游彰显我市文化建设的深层价值。在推进向北开放新高地、世界级冰雪旅游胜地、冰雪经济高地和国际冰雪合作示范区建设中,旅游将起到不可替代的作用。

习近平总书记指出:“文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美”。“以文塑旅、以旅彰文”是一个有机整体、相互促进,需要政府、产业、市场和社会各界等付出大量努力,从而推动我市文旅深度融合、可持续高质量发展。