

重点规范整治安全底线失守等三方面问题

教育部部署开展基础教育“规范管理年”行动

据新华社电 记者5月14日从教育部获悉,《关于开展基础教育“规范管理年”行动的通知》于近日印发,要求重点规范整治安全底线失守、日常管理失序和师德师风失范等三方面问题。

通知明确了基础教育规范管理的负面清单,主要包括:

严禁出现反党反社会主义、歪曲历史、美化侵略等错误言行;严禁校园内发生以多欺少、以强凌弱、以大欺小等学生欺凌行为,或教师漠视、纵容学生欺凌行为;严禁义务教育学校组织以选拔生源为目的的各类考试,或采用各类竞赛证书等作为招生依据;严禁学校违反规定提前开学、延迟放假,利用节

假日、寒暑假组织学生集体补课等。

通知提出2024年全年“四步走”的实施步骤。即日起至5月底,省级部署启动实施;6月至9月,各地各校全面自查整改;9月至10月,省域范围重点自查、加强工作指导;11月至12月,对规范管理年行动进行总结反馈。

“新中式”服装火到“出圈” “国潮”如何变热潮?

宋锦马甲搭配牛仔裤,衬衫配上马面裙,立领、云肩等元素“走”进日常着装……这个春夏,“新中式”服装持续走俏,成为国内消费市场的新现象。是什么造就了国风服饰的“流量密码”?“国潮”如何变热潮?记者走进一线市场、采访产业各方。



4月11日,汉服爱好者在上海世博源逛国风市集。 新华社发



4月18日,身着汉服的游客在杭州西湖边拍照。 新华社发

新 跨界融合解锁“流量密码”

“新中式”服装火爆背后,有产业的新变迁。新设计,传统与现代有机融合——今天,从历史中走来的马面裙有着更多元的呈现:从长裙到八分裙、六分裙,长度的变化适应更多的场合;从厚实的毛织到轻薄的棉麻、真丝,质地的改良符合不同季节穿着场景的需求;图案、剪裁、色彩……正因融入越来越多的时尚元素,马面裙有了更好的可塑性。从旗袍到汉服,几乎每一件“爆款”的背后,都是对传统的重新演绎。“我们投入很多时间和金钱,收集了七八百种宋锦传统纹样,研究织造工艺,在此基础上进行创新,让其更符合现代人审美。”吴建华说。

“新中式”服装是在传统与时尚间找平衡,在持续打磨、创新中,让中国风更有国际范。”服装品牌衡韵雅序董事长钱孟元认为。

新科技,不断契合新需求——面料的革新提升了“新中式”的穿着体验。吴建华告诉记者,在通过电子提花机实现宋锦织造工艺现代化的同时,企业还进行了弹力宋锦等研发,提升面料的抗皱性、显色度和舒适度,让其更适应现代穿着。数字化的应用推动供给与需求有机衔接。通过大数据分析提升开发“爆款”的效率;时装发布采取“虚拟+现实”的模式;加快工业互联网应用,让柔性制造更普及……一系列实践正在业界展开。值得关注的是,不少企业加大与供应链伙伴的共创。从海宁许村到苏州盛泽,一些产业集群借助制造优势打造新IP,推动服装与文旅的融合。

“新中式”很多“玩法”和传统的服装产业并不相同。”业内人士认为,国风服饰将在跨界中拓展更多可能性。

稳 守住内核让“国潮”持续成热潮

“新中式”服装快速发展,但市面上也存在产品良莠不齐的现象。业内人士认为,随着产业规模扩张,更要注意提升品质,在净化市场环境、强化产业链协同等方面多下功夫。

“我不担心宋锦没有市场,就怕会被做坏。”吴建华说,今年以来,市场出现不少仿品,虽外观相似,但工艺、面料等差别很大。企业在每块面料边上都织上品牌符号,以抵制仿冒等行为,还将研究高科技防伪手段,推动标准制定以及宋锦鉴定中心的筹备成立。

“企业投入大量的精力研究产品和技术,一经粗制滥造,大量的劣质品出现,就破坏了正常的商业秩序,也不利于树立对文化的正确认知。”林栖建议出台政策推动标杆性品牌建设,同时健全相关规范,树立品质向上

的价值导向。钱孟元认为,企业自身要有定力,要稳扎稳打,深入挖掘传统文化内涵,提升面料、色彩、工艺、结构等多种研发设计能力,从供给侧提供更多好的产品。

不久前,工业和信息化部、商务部联合组织开展2024“三品”全国行活动,鼓励地方、行业协会、电商平台等协同赋能,支持线上线下销售平台对接重点生产企业,优先推送优质国潮品牌。

“我们在几年前成立了国风服饰专委会,下一步还将对设计者加以专业引导,对产业集群加大扶持,从文化、产品、市场多角度联动,推动产业高质量发展。”杨晓东说。

(新华社北京5月14日电)

2024年4月全国受理网络违法和不良信息举报和不良信息举报同比增长14%

中央网信办举报中心近日公布的统计数据显示

2024年4月,中央网信办举报中心指导全国各级网信举报工作部门、主要网站平台受理网民举报色情、赌博、侵权、谣言等违法和不良信息

2007.8万件

环比增长8.3%

同比增长14%

其中

中央网信办举报中心受理举报 42.6万件

各地网信举报工作部门受理举报 151.1万件

全国主要网站平台受理举报 1814万件

新华社发(王威制图)

涉及消防产品、卫浴设施等生产生活多个领域 市场监管总局国家标准委发布一批国家标准

央视网消息 近日,市场监管总局(国家标准委)批准发布一批重要国家标准,涉及生产生活、绿色可持续等多个领域,这些标准将在释放消费潜力、加速制造业提质升级、保障燃气安全、引领新兴产业和未来产业、支撑绿色低碳、提升品质生活等方面发挥重要作用。

在助力释放消费潜力方面,智能坐便器标准可有效提高智能坐便器在冲洗噪声、坐圈和盖的抗冲击性、水温稳定性、坐圈加热等方面的质量,加快产品质量提升。音视频及相关设备功耗测量6项标准可规范音视频设备功耗的测量方法,使不同制造商生产的设备在功耗方面具有可比性,便于消费者比较和选择,保护消费者权益,同时推动行业技术创新和产品性能提升,促进整个音视频产业健康发展。

在推动筑牢生产生活安全底线方面,防火卷帘、火灾报警控制器、点型感烟火灾探测器、消防应急照明和疏散指示系统等6项标准有利于提升相关防火产品的安全性和可靠性,确保其在火灾中能够更好地起到防火分隔、火灾报警探测,保障消防应急照明和疏散等作用,更好地保障人民生命财产安全。应急避难场所、救灾帐篷等4项标准可确保受灾人员得到更安全、更舒适的临时安置,进一步发挥应急避难场所在重大突发事件应急响应、抢险救援、过渡安置过程中的重要作用。

在支撑绿色低碳发展方面,绿色制造的评价指标、制造企业绿色供应链管理的实施指南和信息追溯及披露要求3项标准可为制造企业建立和实施绿色供应链管理提供全面和系统的指导,有效解决绿色产品、绿色工厂及绿色供应链等绿色评价指标不协调、不系统、不一致等问题,推动企业绿色低碳和可持续发展。黄磷单位产品、二甲基硅氧烷单位产品、轮胎和炭黑单位产品、钛白粉和氧化铁颜料单位产品能源消耗限额4项标准有助于推动相关行业节能技术进步,加快产业结构调整和转型升级,促进节能减排。

在提升品质生活方面,医疗口译标准将服务我国医学语言服务行业,满足国人出境、外籍患者来华增多的就医需求。室内LED显示屏光舒适度的评价要求和评价方法、智能电视交互应用接口3项标准有利于指导室内LED显示屏生产和科学使用,有利于开展LED显示屏舒适度评价和管理,提升智能电视受众群体使用体验。

柑橘罐头质量、重瓣玫瑰精油、液晶显示器件、脊柱矫形器的分类等方面国家标准也于同期发布。

两部门联合发布通知: 规范移动互联网应用程序中登载使用地图行为

中新网消息 据自然资源部网站消息,近日,自然资源部办公厅、工业和信息化部办公厅联合发布关于规范移动互联网应用程序中登载使用地图行为的通知,规范App登载使用地图行为。

通知提出,从事互联网地图服务的App主办者应按照《中华人民共和国测绘法》《中华人民共和国反电信网络诈骗法》《互联网信息服务管理办法》《地图管理条例》等规定,向自然资源主管部门、电信主管部门履行地图审核程序、ICP备案手续。地图内容发生变化或者进行更新的,应依法重新履行地图审核程序。

此外,App主办者应落实安全主体责任,确保在登载使用地图时准确反映中国领土范围、行政区划界线、重要岛屿等并标示审图号;引用地图时要注明地图来源和审图号;对违反法律法规登载使用地图的注册用户要依法依约采取警示、限制功能、关闭账号、保存记录并上报等处置措施。从事互联网地图服务的App主办者,还应持续强化技术能力建设,加强对互联网地图新增内容的核查校对。

通知还提到,App主办者应按照国家自然资源主管部门、电信主管部门要求,积极参与国家版图意识宣传工作,知悉了解地图管理相关法律法规,牢固树立“地图无小事”的观念,在App开发、上线审查阶段明确规范使用地图的要求,从源头上防止“问题地图”的出现,以实际行动维护国家主权、安全。

通知指出,针对登载使用地图的App存在“应当送审而未送审的,使用未经依法审核批准的地图提供服务的,或者未对互联网地图新增内容进行核查校对的,通过互联网上传标注了含有按照国家有关规定在地图上不得表示的内容的,未在地图的适当位置显著标注审图号的”等违法违规行为,自然资源主管部门将会同电信主管部门对App主办者依法采取处置措施,营造规范健康的互联网地图服务市场环境。

(上接第一版)

青山村党支部书记梁晓东说,共享菜园一推出就引来“疯”抢,没几天工夫,全村的菜园就被订购一空。这种能够体验田园生活方式很受市民欢迎,卖点就在能吃上自己亲手种的绿色蔬菜。

青山村背靠国家AAAA级景区千山森林公园,地处岔林河漂流终点,交通便利、旅游资源丰富,是县域短途旅游、假日旅游的目的地之一。

近年来,青山村依托区位优势,在传统农业的基础上,不断开拓新型产业,踏上“农文旅”融合之路,打造了青山村“农家乐”旅游品牌,先后获得“省级生态村”“省级乡村旅游示范点”“全国文明村”等荣誉称号。

村头乡里春似锦,方寸之地做文章。梁晓东指着村口几栋新建的民宿说:“那是青山民宿二期工程,都是以原有民房为基础,没搞大拆大建,绝对‘望得见山水,留得住乡愁’。”

随着乡村生态好起来,环境美起来,乡韵浓起来,一个个山清水秀、文明和谐、宜居宜业、欣欣向荣的和美乡村如雨后春笋般涌现。2024年,哈尔滨市计划打造五星级村15个和

四星级村100个,以典型示范带动全面改善,推动乡村面貌持续提升。

文化铸魂赋能乡村,实现“和美”目标

农民是宜居宜业和美乡村建设的最大受益者,也是建设主体。为了让农民成为真正“主角”,哈尔滨市通过深度挖掘,丰富乡村文化活动,让活态的乡土文化传下去,为和美乡村建设铸魂赋能,实现人心和美的最终目标。

在哈尔滨市木兰县吉兴乡红升村,乡亲们春耕间隙,仍不忘排练文艺节目,即便是在田间地头,也能扭上几步大秧歌。近年来,在乡文化站的指导下,当地成立了101支文艺队伍,创建了26个“文化大院”。每年的健身舞大赛、农村歌手大赛、农民“村晚”、乡村灯火节等大型活动都是“爆款”,12项活动被黑龙江省文旅厅评为“省级知名乡村文化品牌”。

每年的农民冰雪节,乡亲们用小炉铲、笤帚疙瘩,就能撂出彩色雪雕一条街,乡村画匠、农民画家、彩灯艺人都亮出绝活儿,美化家乡。非遗技艺木兰剪纸、爆火鞭等也来助阵,让乡村文艺大舞台前所未有地“火”起来。