

中国新能源产业真本事从何而来

中国先进产能的世界意义系列评论之一

2024(第十八届)北京国际汽车展览会上全球首发车达117台,新能源车型278款,比亚迪等品牌展台挤满了中外客商;第135届中国进出口商品交易会(广交会)上,“光锂电”交易持续火爆,备受境外采购商青睐……这些火热场景生动展现了中国新能源产业的强劲发展,通过这些窗口,世界也在热烈探寻中国新兴产业异军突起的奥秘之所在。

2023年,中国新能源汽车产销量均突破900万辆,连续9年位居全球第一,新能源汽车出口120.3万辆,同比增长77.6%,成为推动全球汽车产业转型的重要力量;电动载人汽车、锂离子电池和太阳能电池作为外贸“新三样”,全年合计出口1.06万亿元,首次突破万亿元大关……“在中国,一批高端化、智能化、绿色化新兴产业快速崛起”,日本《每日新闻》在今年的报道中这样说。

新兴产业在中国强势崛起,发展机遇来自中国瞄准未来方向,顺应产业变革趋势,坚定不移走绿色低碳发展道路。相较于西方汽车业受制于认知和战略转变困难、石化利益集团掣肘等阻力,中国是最早确定发展新能源汽车国家战略的国家,抓住了汽车动力技术的变轨机遇。中国车企在政策引导和支持下,瞄准纯电、混动和氢燃料等多元技术路线,“死磕”智能化、电池、电控等核心技术,加大研发投入形成了领先的技术优势。同样依靠坚定布局和技术创新,中国在新能源发电产业跑出“加速度”,锂电池产业链不断完善。中国完善的政策支持体系让新能源车跑出了“加速度”,当不少国家面临公共场所缺乏汽车充电设施难题时,中国从政策层面加快推进充电桩、储能等设施建设和配套电网改造,一线城市中心城区公共充电桩设施覆盖率超过80%,服务半径与加油站相当。进入新能源车时代,中方企业日益成为中外车企合作重要的“技术输出者”。路透社关注到,欧洲车企今年派出更多高级管理人员参加北京车展,积极寻求合作。

新兴产业在中国强势崛起,发展依托来自完善的产业链供应链体系、强大的产业配套能力和优质丰富的人力资源等制造业“家底”。中国是唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家,已形成200多个成熟的产业集群,制造业规模连续14年居世界首位……当前“新三样”领跑出口,是供应链企业相互协作、相互促进的结果。从原材料采购到生产制造,再到销售和售后服务,制造企业的成本和效率在每一个环节实现优势集成。安永大中华区国际贸易主管合伙人唐兵认为,中国具备完备的产业链和供应能力,能够满足“新三样”生产所需的各种原材料和零部件,并提供具有竞争力的高质量产品,推动产业快速上规模、上水平。此外,新兴产业发展还得益于中国巨大的工程师红利。北京大学国民经济研究中心主任苏剑认为,中国经济的发展动力正从人口红利向知识红利转化,为中国新兴产业发展提供了重要的人才支持。

新兴产业在中国强势崛起,持续动力来自能够激发技术突破和商业模式创新的充分市场竞争。在新能源汽车领域,中国车企抓住技术变革机遇,加速转型升级,同时诞生一大批造车新势力。中国还向特斯拉等外资厂商敞开中国超大规模市场,各类企业在配置、价格、服务等方面展开立体化竞争,推出一款又一款技术含量高、用户体验极佳的产品,全球消费者从中受益的同时,资金、技术、资源等各类生产要素的配置更加优化,带动全产业链加快突破发展,为中国新能源汽车产业不断创造新优势。与之类似,在动力电池领域,宁德时代、比亚迪等制造厂商在充分竞争中发展壮大,韩国LG新能源集团等国际企业也加码在华电池产能……可以说,高效的体制机制和良性的产业竞争生态为中国新兴产业快速发展注入了巨大活力。

自主创新、开放合作、良性竞争……梳理中国新兴产业发展的关键词,中国驾驭全球化浪潮获得成功的经历,揭示出中国产业崛起其来有自的规律,也给世界产业发展带来启示:依靠创新,长期加大研发投入,实现“弯道超车”甚至“换道超车”,为产业发展创造源源不断动力;坚定开放,让国内外企业在国内市场竞争中实现相互促进、共同提高,推动产业竞争力不断提升;追求共赢,推动实现资源自由流动、市场贯通融合、成果广泛共享,才是产业发展的正确方向。特斯拉上海超级工厂表现亮眼、大众“牵手”小鹏开发纯电动车型、中国电动车服务卡塔尔世界杯赛事……一个个成功案例充分说明,持续开放的中国正给世界带来更大更新机遇。

中国新兴产业在全球形成比较优势,经过了市场竞争和选择,是市场经济原则下成功的典范,说到底还是经济学规律发挥作用的结果。中国将继续坚持高质量发展和高水平对外开放,有力推动技术进步和产业升级,为全球产业结构升级和经济发展提供实践经验,注入强劲动力。

(新华社北京5月13日电)

李强在支持“两重”建设部署动员视频会议强调

高质量做好支持“两重”建设各项工作 为推进中国式现代化提供有力支撑

丁薛祥主持会议

新华社北京5月13日电 5月13日,国务院召开支持“两重”建设部署动员视频会议,中共中央政治局常委、国务院总理李强在会上强调,要深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神,发行并用好超长期特别国债,高质量做好支持国家重大战略实施和重点领域安全能力建设各项工作,为推进中国式现代化提供有力支撑。

中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥主持会议。国务院副总理何立峰、张国清,国务委员王小洪、吴政隆、谌贻琴出席会议。

李强指出,发行超长期特别国债支持“两重”建设,是党中央着眼强国建设和民族

复兴全局作出的一项重大决策部署,是推进中国式现代化、推动高质量发展、把握发展主动权的重要抓手。各地区各部门要提高站位、深化认识,切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来,扎实完成好“两重”建设各项任务。

李强指出,要着眼推进中国式现代化的需要,突出战略性、前瞻性、全局性,集中力量支持办好一批国家重大战略实施和重点领域安全能力建设中的大事要事。要统筹抓好“硬投资”和“软建设”,把项目建设和配套改革结合起来,既要编制完善规划,加强项目管理,打造一批标志性工程,也要优化制度供给,用

改革办法和创新举措破解深层次障碍。要积极回应民生所盼,把实物投资和人力资本投资结合起来,把项目建设和民生保障结合起来,推动办好一批群众关心的民生实事。

李强强调,“两重”建设事关全局和长远,要加强统筹协调提升综合效应。要统筹做好今年和未来几年的重点任务安排。今年要根据战略重要程度、紧迫程度和项目成熟程度,科学做好项目筛选,争取早开工、早见效。今后几年的重大任务要与“十四五”规划落实相结合,与“十五五”发展需求相衔接,分步实施、有序推进。要统筹用好常规和超常规的各项政策,加强财政和货币金融工具协同

配合,引导更多金融资源进入实体经济。要更好统筹政府投资和民间投资,更大力度引导民间资本参与“两重”建设,把民间投资活力充分激发出来。

李强强调,各地区各部门要以高度的责任感和使命感,健全工作机制,加强协同配合,凝心聚力抓好工作落实。要严把质量关、安全关,切实把“两重”项目建设成为优质工程、精品工程、放心工程,经得起人民和历史的检验。

国家发展改革委、财政部、工业和信息化部 and 浙江省政府、湖北省政府、黑龙江省省政府主要负责同志在会上发言。

从“三个转变”看中国品牌十年升级路

品牌是企业乃至国家核心竞争力的综合体现。10年前,“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”这一理念的提出,为中国经济高质量发展指明了方向。10年间,我国品牌建设取得积极进展,一大批中国品牌立足本土、闪耀世界。

十年磨一剑,剑刃莫干山。5月10日至12日,2024世界品牌莫干山大会系列活动在浙江省湖州市德清县举行。中国品牌也如同莫干山层峦叠嶂的群峰,展现出磅礴气象。

在“三个转变”指引下,“做强做大民族品牌”“加强品牌建设,培育更多‘百年老店’”等理念深入人心,不断增强全球消费者对中国制造、中国建造、中国服务的品牌认同。

近年来,中国电热毯等“取暖神器”不断走红欧洲市场,其中相当一部分产自长三角的浙江省慈溪市。在行业内,慈溪常常被称为“家电之都”,当地上百家取暖器生产企业,出口量占全国的近三分之一,许多当地品牌在欧洲已渐

渐声名鹊起。

在2024世界品牌莫干山大会上,《中国企业海外传播力分析报告(2023)》发布,《报告》指出,从基础设施建设层面与世界各国的“硬联通”,到规范标准层面与全球产业链的“软联通”,再到跨越文化壁垒与海外民众的“心联通”,中国企业主动走向海外、积极传播的意识逐年提升。

有关专家表示,过去中国产品出海以餐饮、服装、鞋帽等传统产业的贴牌为主,现在正加速品牌

出海的步伐,“品牌出海”近年来成为商界热议的话题。相关部门通过完善边境贸易支持政策、全面实施跨境服务贸易负面清单等措施,为中国企业品牌出海提供了有力保障。

据介绍,最近十年,入选世界品牌500强的中国品牌数量由29个增至48个,10个品牌进入100强,我国品牌知名度、美誉度和影响力不断攀升,成为引领全球潮流的代表。

(新华网杭州5月13日电)

从“中国制造”向“中国创造”转变

浙江传媒学院党委委员、文管学院院长张雷表示:“数字化背景下,要持续学习技术,大胆拥抱变化,积极拥抱人工智能,通过技术赋能让品牌不断焕新。”

作为浙江省第一家登陆A股的美妆企业,珀莱雅化妆品股份有限公司在创新研发方面的投入也在逐年增加,2023年的研发投入为1.74亿元,较上年同期增长35.59%。同时,珀莱雅上海研发中心和杭州龙坞研发中心也相继投入使用。“自创业以来,我们始终坚持以科技创新为核心驱动力。”珀莱雅董事长侯军呈表示,当前珀莱雅已是国家高新技术企业、国家知识产权优势企业、浙江省专利示范企业。

守。广东省佛山市海天调味食品股份有限公司负责人表示,创立300年来,海天一直坚持传统“酱人”的工匠精神,坚持传统酿造工艺、传统的天然日晒方式和天然原粒黄豆原材料,即使穿越数百年,正宗中国风味不变。

传承,但不守旧。近年来,海天结合新消费趋势,推出适合快捷生活的“万能汁料”系列、适合上班族的小份量系列、适合网红打卡的酱油冰淇淋系列等,让“老字号”也年轻。

“品质为根,创新为魂,这样的思路才契合企业长期发展的需要。”浙江哈尔斯真空器皿

股份有限公司总裁吴子富表示,作为国内杯壶行业首家上市公司,哈尔斯也将“好品质”作为好杯壶的价值标准之一。“我们始终坚持以精品杯壶,精益求精,要让产品和品牌能够相辅相成。”

国家市场监督管理总局发展研究中心研究员许晓凤介绍,10年间,从原材料到消费品再到装备制造业,我国质量总体水平稳步提升,重大装备整机质量、可靠性水平和国产化程度都大幅提高,消费品质量合格率提升至91.74%,人民群众的获得感、幸福感、安全感不断增强。

从“中国速度”向“中国质量”转变

从“中国产品”向“中国品牌”转变

从“三个转变”看中国品牌十年升级路

从“中国制造”向“中国创造”转变

从“中国速度”向“中国质量”转变

从“中国产品”向“中国品牌”转变

从“三个转变”看中国品牌十年升级路

从“中国制造”向“中国创造”转变

从“中国速度”向“中国质量”转变

从“中国产品”向“中国品牌”转变

从“三个转变”看中国品牌十年升级路

从“中国制造”向“中国创造”转变

从“中国速度”向“中国质量”转变

从“中国产品”向“中国品牌”转变

从“三个转变”看中国品牌十年升级路

从“中国速度”向“中国质量”转变

从“中国产品”向“中国品牌”转变

从“三个转变”看中国品牌十年升级路

从“中国制造”向“中国创造”转变

从“中国速度”向“中国质量”转变

从“中国产品”向“中国品牌”转变

从“三个转变”看中国品牌十年升级路

从“中国制造”向“中国创造”转变

从“中国速度”向“中国质量”转变

从“中国产品”向“中国品牌”转变

从“三个转变”看中国品牌十年升级路

从“中国制造”向“中国创造”转变

从“中国速度”向“中国质量”转变

从“中国产品”向“中国品牌”转变

从“三个转变”看中国品牌十年升级路

从“中国制造”向“中国创造”转变

从“中国速度”向“中国质量”转变

从“中国产品”向“中国品牌”转变

从“三个转变”看中国品牌十年升级路

从“中国制造”向“中国创造”转变

从“中国速度”向“中国质量”转变

从“中国产品”向“中国品牌”转变

从“三个转变”看中国品牌十年升级路

从“中国制造”向“中国创造”转变

从“中国速度”向“中国质量”转变

从“中国产品”向“中国品牌”转变

从“中国产品”向“中国品牌”转变

从“三个转变”看中国品牌十年升级路

从“中国制造”向“中国创造”转变

从“中国速度”向“中国质量”转变

从“中国产品”向“中国品牌”转变

从“三个转变”看中国品牌十年升级路

从“中国制造”向“中国创造”转变

从“中国速度”向“中国质量”转变

从“中国产品”向“中国品牌”转变

从“三个转变”看中国品牌十年升级路

从“中国制造”向“中国创造”转变

从“中国速度”向“中国质量”转变

从“中国产品”向“中国品牌”转变

从“三个转变”看中国品牌十年升级路

从“中国制造”向“中国创造”转变

从“中国速度”向“中国质量”转变

从“中国产品”向“中国品牌”转变

从“三个转变”看中国品牌十年升级路

从“中国制造”向“中国创造”转变

从“中国速度”向“中国质量”转变

从“中国产品”向“中国品牌”转变

从“三个转变”看中国品牌十年升级路

从“中国制造”向“中国创造”转变

从“中国速度”向“中国质量”转变

从“中国产品”向“中国品牌”转变

从“三个转变”看中国品牌十年升级路