

“五一”假期

# 全市累计接待游客623.97万人次

## 实现旅游总收入72.79亿元,同比增长71.7%



傍晚的松花江美景吸引了众多市民、游客打卡拍照。哈报手机记者 史敏捷摄

本报讯(记者 于博洋)记者从市文化广电和旅游局获悉,“五一”假期,全市累计游客接待量623.97万人次,同比增长35%;实现旅游总收入72.79亿元,同比增长71.7%。外地游客排名前

十的客源地分别是吉林、辽宁、北京、内蒙古、山东、河北、广东、河南、江苏、浙江。

哈尔滨太平国际机场共完成运输起降2139架次,同比增长3.03%,完成旅客

吞吐量30.89万人次,同比增长6.52%。铁路部门共到达旅客86.04万人次,同比增长8.49%。哈尔滨地铁线网总客运量606.17万人次,线网日均客运量同比增长37.15%;5月1日线网客运量创下历史新高,达到140.94万人次。

携程平台数据显示,目的地为哈尔滨的机票订单同比增长15%,入境游订单同比增长85%,在全国省会城市中,入境游增速排名第八。

各大影院

## 哈尔滨“五一”档票房达1184万元



影院排队入场。

本报讯(记者 高云文/摄)日前,哈尔滨“五一”档票房数据出炉,全市票房共斩获1184.87万元,其中近半数票房是小沈阳新片《末路狂花钱》拿下的,5天在哈尔滨卖了551.47万元,票房占比达46.5%,超越了“五一”档全国票房冠军《维和防暴队》。

“五一”假期,国内电影票房为15.27亿元,全国大

盘上《维和防暴队》《末路狂花钱》和《九龙城寨之围城》三分天下。这个档期虽然没有出现现象级影片,但哈尔滨电影市场表现强劲,票房冠军万达影城哈尔滨店几次冲击全国单日票房榜前十。各家影城通过组织粉丝团观影、亲子绘画大赛、买五送一赠票等活动拉动票房。

市博物馆

## 特色文博之旅 打卡创意印章



观众盖章留念。

本报讯(记者 刘述波文/摄)“五一”期间,哈尔滨市博物馆人头攒动、热闹非凡。除了正常展出之外,该馆还开展了“我的梦想——哈尔滨市青少年优秀原创作品展览”等丰富多彩的临展和创意印章打卡活动,吸引了大量游客前来参观体验。据统计,“五一”期间馆内累计参观人数22271人次,日均4400余人次,与清明小长假期间基本持平。

哈尔滨市博物馆位于道

里区柳树街13号,2020年正式免费向游人开放,包含哈尔滨中苏友好协会旧址纪念馆、哈尔滨城市历史展馆、哈尔滨文物流展等。为满足市民和游客朋友的期待,今年2月,哈尔滨市博物馆文创印章在原有印章基础上又“上新”六枚以文化名人手迹馆、视界煤油灯艺术馆中的展品和鲤鱼纹铜镜为创作原型的全新印章,引来众多市民和国内外游客聚集在馆内争相盖章打卡。

省科技馆

## 参与主题活动 尽享科普盛宴



科普引人入胜。

本报讯(郑文君 记者 张鸣雷)“五一”假期,省科技馆精心准备了7个主题科普活动,充满趣味性、娱乐性、互动性和科学性的展品、展项,使公众在轻松愉快的氛围中感受到科技的神奇魅力。据统计,5天假期中有3.5万人次走进省科技馆尽享科普“盛宴”。

“与光相遇如影随形”活动带领孩子们走进好玩又神秘的光影世界,认识光的知识和影子的秘密,更深入地探究光和影的关系。孩子和家长齐动手、又动脑,制作简易太阳能风扇,学习能源知

识,提高生态文明意识,沉浸在科学探索的乐趣中。“水瓶为什么不倒?”“为什么柔软的气球会变脆?”走进科学互动剧场就能找到答案。有趣的科学实验、惊人的科学变化、近距离的欢乐互动,一场场表演拉近了公众与科学的距离。黑龙江特色鱼类展让公众大开眼界,通过参观展览,人们认识了“三花五罗十八子”等北方特有的冷水鱼,了解了鱼类科普知识、黑龙江水域内鱼类的特征特点以及渔文化等内容,感受大美龙江的良好生态。

## “徒步探索”带火户外消费

### 运动服装、户外用品多个品类销售量翻倍



徒步太阳岛,感受慢生活。哈报手机记者 陶滨摄

本报讯(记者 李木双)“五一”假期到户外玩,是冰城人享受温暖季节的重要方式。记者从唯品会平台了解到,运动与户外用品是“五一”消费主题,哈尔滨成为运动户外用品销量增速最快的省会城市之一。相比去年“五一”假期,哈尔滨运动服装、户外用品的多个品类销售量翻倍。

“徒步探索陌生城市”成为近年来年轻人户外旅游的热门方式。远途坐公交出行,2公里以内距离徒步,带火了运动商品

销量。唯品会数据显示,“五一”期间,哈尔滨运动服装销量同比翻倍,其中运动裤销量同比增长75%,跑步鞋销量同比增长107%。户外用品备受消费者关注,数据显示,户外桌椅销量同比增长两倍,天幕销量同比翻倍。

天气温暖、阳光正好、空气清新,是户外旅游的魅力所在,但长时间户外活动会有晒黑、晒伤皮肤的风险。热衷精致旅游的哈尔滨人在防晒用品上的消费毫不手软。

在出游热潮下,防晒成为人们关注的热点。唯品会数据显示,“五一”期间,哈尔滨成人防晒衣销量同比增长150%、儿童防晒衣销量同比增长217%。防晒霜、防晒喷雾等护肤品,成为哈尔滨消费者青睐的热门单品,防晒霜销量同比增长78%。

不仅精心护肤,市民、游客也很注重穿搭。唯品会数据显示,哈尔滨男/女T恤销量同比增长80%以上,女士polo衫销量同比增长128%、连衣裙销量同比增长51%。

### 追求“松弛感” 享受“轻旅行”

## 冰城公园外卖量环比增长50%

### A “松弛出游”走红,旅游用品外卖增70%

年轻人的出游能有多“松弛”?行李箱临行买,必需品、特产外卖直送火车站。从全国数据看,“五一”期间,饿了么“行李箱”外卖搜索量环比增长100%,送往火车站的外卖量环比增长超过60%。在

游客集中的景区、公园和酒店,饿了么外卖量环比增长均超过50%。其中,母婴用品外卖量增长215%,日用百货、美妆个护和服饰等增长超过100%。哈尔滨勃莱梅酒店中央大街店负责人告诉记者

### B 说走就走临时下单,户外游玩随买随到

除了必需品和应急场景的“随买随到”,年轻人也不忘追求“情绪价值”上的满足,比如对美好的细节关注和记录。饿了么数据显示,“五一”期间,“自拍杆”“穿戴甲”等外卖搜索量环比增长均超过200%。让身体和精神同时沉浸的户外休

闲运动人气也增长明显。气温升高后,酷爱烧烤的冰城人开启了说走就走的烧烤装备速递。根据饿了么数据显示,“五一”期间,冰城烧烤外卖环比增长110%,烧烤架、徒步用品、登山用品和骑行用品的搜索量环比增

### C 下午茶、夜宵人气涨,小龙虾外卖增长60%

“过节吃点好的。”假期聚会,让身材焦虑的人们“松弛”下来,同时也让餐饮企业迎来生意“黄金周”。饿了么数据显示,“五一”期间,下午茶、夜宵销售较旺,下午1时至4时、晚上11时至12时外卖量环比增长均超过30%。

数据显示,下午茶时段,饿了么外卖量环比增长近50%,较去年同期增长超过80%,果切、汉堡薯条、小龙虾等外卖量环比增长均超过60%;夜宵时段,川渝火锅、酒水、烧烤等外卖量环比增长均超过45%。

者,“五一”期间,住店游客以年轻人和带孩子的年轻家长为主。住宿期间,很多人随时定婴儿纸尿裤、自拍杆等外卖,酒店工作人员不时要帮住店游客代接收各种外卖物品。

饿了么数据显示,随着“松弛出游”走红,哈尔滨的日用百货、美妆个护和服饰等外卖量环比增长超过70%,休闲零食和奶茶果汁等增长近50%。

长均超过100%。市民老吴假期临时决定和朋友一家去户外烧烤。“家里正忙着切肉穿串,准备烧烤食材的时候发现没有炭了,上平台订一单外卖,特别方便。”老吴说。

饿了么骑手小刘告诉记者,“五一”假期,哈尔滨天气很好,他经常接到景区附近游客下单购买防晒、自拍杆等用品的外卖单。

“五一”期间,饿了么联合多品牌推出“五一吃喝玩乐 放价省心GO”活动,让善于“薅羊毛”的年轻人有了更多省钱的渠道。消费者可领取包含汉堡王、瑞幸咖啡、华莱士、百果园、伊利、屈臣氏等覆盖吃喝玩乐多品类、价值1亿元的满减红包。同时,星巴克、麦当劳、喜姐炸串、7分甜、串意十足、味多美等品牌商家同步上线下午茶夜宵美食优惠限量五折起,消费者还有机会0元抽取演唱会观演名额等福利。

■本报记者 李木双

以前出游要带着各种日常用品,回程时大包小裹拎着各种旅游商品;如今全程网购,轻装出游……今年“五一”假期,年轻人更加崇尚“松弛”过节。记者从饿了么平台了解到,这个假期,对松弛感的追求带火了“公园20分钟效应”,哈尔滨送往公园广场和景区附近的外卖订单环比增长50%;其次是酒店,增幅超过40%。为了轻松出行,送到火车站的外卖直送较去年同期大幅增加。