

哈市一季度货物贸易进出口总值132.89亿元

同比增长18.9%，高于全国13.9个百分点，实现首季开门红

本报讯(记者 李木双)日前,冰城海关发布数据,今年一季度,哈尔滨市货物贸易进出口总值为132.89亿元人民币,较去年同比增长18.9%,高于全国13.9个百分点,实现首季开门红。

用明显,对共建“一带一路”国家及区域全面经济伙伴关系(RCEP)国家进出口增速高于整体、机电产品出口保持较快增长等特点。一季度出口65.63亿元,增长150.4%,增加39.42亿元,占我市进出口总值的49.4%,较去年同期提升26个百分点。

增长31.0%,占全市外贸总值(下同)的64.9%,比去年同期提升了6个百分点,拉动进出口增长18.2个百分点。对共建“一带一路”国家进出口79.60亿元,增长42.0%,高于整体增速23.1个百分点,占外贸总值的59.9%,同比提升9.8个百分点。对RCEP国家进出口总值38.84亿元,

增长97.6%,高于整体增速78.7个百分点,占29.2%,同比提升11.6个百分点。机电产品出口38.50亿元,增长161.4%,占全市外贸出口总值的58.7%,同比提升2.5个百分点。出口汽车增长138.6%;通用机械设备、家用电器、灯具照明装置及其零件增幅较大,分别增长385.6%、259.7%、3981.3%。

假期副食品市场 供应充足价格平稳

本报讯(刘文清 记者 张鸣雷)记者从市发改委获悉,“五一”期间,哈尔滨主要副食品市场供应充足,经营秩序良好,消费需求稳定,价格运行平稳。

粮油价格保持稳定。市发改委价格监测数据显示,大米、富强粉市场平均零售价格(500克,下同)分别为3.13元、3.01元,与节前价格持平,较去年同期分别上涨5.03%、1.35%,较2019年同期分别上涨2.96%、32.02%。九三桶装5升大豆油价格为61.73元,与节前价格持平,较去年同期下降13.18%,较2019年同期上涨24.01%。

猪肉价格稳中趋弱,鸡蛋价格稳定。猪肉市场平均零售价格为12.13元,较节前下降0.41%,较去年同期下降0.08%,较2019年同期上涨4.30%。鸡蛋市场平均零售价格为3.77元,与节前价格持平,较去年同期下降25.79%,较2019年同期下降3.33%。

换发补发出入境证件 实现“一次都不跑”

哈市作为试点城市将率先实施“全程网办”

本报讯(记者 王晓)为服务促进高水平开放高质量发展,满足人民群众新期待新要求,5月6日起,哈尔滨作为全国20个试点城市之一,将率先实施换发补发出入境证件“全程网办”,首次实现换发补发出入境证件“一次都不跑”。

届时,哈市16周岁以上户籍居民(国家工作人员和现役军人除外)换发补发普通护照、往来港澳通行证、往来台湾通行证,可以通过国家移民管理局政务服务网上平台提交申请。

快递包装“绿色”转型 助力打造“无废城市”

年底前,邮政快递网点不可降解塑料包装袋、胶带使用率低于20%

本报讯(记者 刘希阳)近日,哈市印发《哈尔滨市“十四五”时期“无废城市”建设2024年工作实施计划》。记者从市邮政管理局获悉,《实施计划》将推动快递包装源头减量和资源化利用,进一步促进快递包装绿色转型。

《实施计划》要求,推动邮政快递企业优先采用可重复使用、易回收利用的包装物,减少包装物使用量,督促邮政快递企业落实塑料污染防治要求,规范快递包装废弃物分类投放和清运处置。

67个市政箱体 画上“彩绘妆”

南岗区提升城市精细化治理水平

本报讯(方爽 记者 梁可心)近日,细心的市民在南岗区会展中心、博物馆周边发现,街头通信箱、地下排风口等公共设施,一改往日陈旧暗淡的面貌,纷纷开启“美颜”模式,画上了靓丽的“彩绘妆”。

为进一步提升美化城市各类通信箱、地下排风口等公共设施,提升城市精细化治理水平,以优美的高品质城区环境迎接中俄博览会、亚冬会,南岗区城管局邀请

中欧班列“东通道” 今年通行量突破2000列



本报讯(记者 刘希阳)记者从中国铁路哈尔滨局集团有限公司获悉,截至5月5日,中欧班列“东通道”满洲里、绥芬河、同江铁路口岸今年累计通行2000列,运送货物21万标箱,同比分别增长7%和6%,较去年提前9天完成通行班列目标,创历史新高。

今年以来,满洲里、绥芬河、同江铁路口岸班列通行量约占全国总量的三分之一,跨境物流不断提质升级。绥芬河铁路口岸连续5个月保持两位数增长。自去年下半年同江铁路口岸开通中欧班列运输通道后,该口岸目前已通行班列突破100列,往、返程班列实现均衡开行。

今年4月黑龙江省首开JSQ专用车型商品车中欧班列,装运量提升一倍,商品车运输更加安全快捷、高效经济。

目前,经中欧班列“东通道”已通达欧洲14个国家,连通国内60余个城市,通行线路达24条,运输产品涵盖电器产品、日用百货、工业机械、农副产品等12大品类。

游人如织柳如烟 和美乡村绽芳颜

哈市学习“千万工程”经验,将推出一批星级村

■本报记者 罗彦坤文/摄

立夏时节,冰城正式开启夏都美颜模式。随着全市农村人居环境整治工作推进,和美乡村芳颜初绽,尤其在“五一”假期,郊县游、乡村游赚足了流量。

“醉”美风情成就最大卖点

距木兰县城25公里的利东镇利鲜村是民俗风情村,是集美食、美景于一身的典型代表。

走进利鲜朝鲜族村,一处处恬淡怡情的景致处处可见,千米风韵长廊下游人如织,绿柳如烟,跟着路标和游览导图,能逛上两个小时。沿途有民俗风情园、特色美食街、乡村民宿等。现场还有民族歌舞表演、打糕制作、辣白菜制作等民俗活动。挑战大秋千和跷跷板是孩子们的最爱,一起一落间,欢笑声在小村回荡。

利鲜民俗风情村是木兰县利用343万元少数民族发展资金打造而成,集餐饮、民宿、民族风情、民族食品加工、户外娱乐等多种体验于一身。乡亲们将“醉”美风情变成最大卖点,开启和美乡村新篇章。

近几年,利鲜村进一步完善了食品加工的功能及设备,朝鲜族风味咸菜加工厂已投入运营。产业带动旅游,旅游拉动产业,即使每家几分地的小菜园,随着游客纷至沓来,也获得了可观收益。村内形成“家家都有产业,全村都是产业户”的局面。

治理有效不断擦亮生态底色

在方正县大罗密镇,每户庭院花树成



寒地小龙虾人气十足。

行,美景初现。“农家乐”门前酒旗迎风、游客不断。入夏以后,当地两大旅游项目——采摘和漂流逐步迎来旺季,吸引着众多游客进村体验。

为了保障乡村卫生环境,持续擦亮生态底色,当地建立起镇领导包村、村干部包屯、保洁员包街的网格化工作机制,形成宜居环境齐抓共管的工作格局。家家户户推行垃圾分类,专人收集、集中处理。环境美了,效益自然跟着上来了,“农家乐”“渔家乐”如雨后春笋般冒了出来,“一村一品、一户一特色”的局面初步形成。

今年,方正县将打造省级美丽宜居村庄5个,培育市级五星级宜居宜业和美乡村示范村1个,培育市级四星级宜居宜业和美乡村5个。“环境美了、游客多了,守在家门口吃‘旅游饭’,这样的生活,城里给套房都不换。”这是乡亲们一致的评价。

“寒地小龙虾村”自带网红属性

在松北区乐业镇杏林村,村民陈华从池塘里捞起小龙虾幼苗,查看活跃度。虾苗下池塘不到一个月,每天都有进村垂钓的游客来问啥时候能钓虾?每当

这时,陈华都会回答“别急,好饭不怕晚!”

陈华所说的这餐好饭还真是一道盛宴。今年,哈尔滨市农科院提出了“一虾二菌三粮四蔬”的发展目标,在众多产业中,寒地小龙虾“打头阵”,一个200万尾繁育基地投建在杏林村。

去年,陈华养殖小龙虾4.3万尾,每亩收益增加了500多元。今年,繁育基地建成后,她将养殖规模继续扩大,建成了以钓虾、吃虾为主题的乡村游基地,打造“寒地小龙虾村”品牌,这块自带网红属性的招牌往外一亮,立马吸引了众多游人。

产业兴,首先要环境美。为持续提升乡村颜值,保障产业良性发展,松北区没少下功夫,自年初召开专题会议,分组督导、上下联动、多措并举,从治理脏、乱、差,到实施具体绿化、香花美颜,乡村发生了巨大变化,随着绿树花开,进村的游客纷至沓来。

见山见水留乡愁,宜业宜居心和美。今年,哈尔滨市以学习浙江“千万工程”经验为抓手,本级安排专项资金1.25亿元,实施“人居环境整治提升、乡村融合发展驱动、乡村特色产业培育、农村绿色低碳发展、农村精神文明建设、乡村治理效能提升”等6大工程,全面开展“百村示范、千村整治”宜居宜业和美乡村建设行动,一年内打造具有哈尔滨特色和冰城风韵的五星级村15个和四星级村100个,推动乡村面貌持续改善提升,铺开一幅“农业有干头、农村有看头、农民有奔头”的村美人和冰城画卷。

“五一”走基层 记者在一线

■本报记者 张大星

“玉米和青柠不但没踩雷,反而出奇地清爽好喝,融合了玉米的香甜和柠檬的酸爽,来上一杯太过瘾了!”“五一”假期,中央大街“何所有”店内游人如织,市民游客都对独特东北口味的“玉米说”夏季创意饮品赞不绝口。与此同时,远在贵州的“玉米说”加盟店内销售火爆,冰城创意赋能农产品走向全国市场。

“夏天快来了,我们适时新推出6款夏季玉米创意饮品,将茶、牛奶、果汁与玉米汁进行融合,注重口感更注重新鲜搭配,让顾客在享受美味饮品的同时,喝着健康、营养、无负担。”5月1日,“玉米说”第三家门店亮相红博西城红场。活动现场,黑龙江何所有农业科技有限公司总经

冰城文化新 IP“玉米说”火爆贵州

哈市创意赋能黑土地优质农产品走向全国市场

理曾辉告诉记者,“玉米说”作为松雷集团旗下的一个创意设计品牌,始终在“产学研发售”方面下功夫,通过研发人员的不断努力,不仅在玉米汁热饮上赢得了市民游客的一致好评,现在又推出了夏季玉米创意特饮和大豆冰淇淋,满足广大消费者对夏季冷饮的需求。

一杯杯玉米特饮和大豆冰淇淋递到顾客手中,曾辉和研发人员一起上前与顾客交流品鉴心得,并根据顾客的反馈及时调整饮品的口味。“我们不仅在哈尔

滨的三家直营店中推出了新品,贵州首家加盟店同步进行了更新,目前两地消费者都对新品赞不绝口。”曾辉说,4月14日,“玉米说”首家加盟店在贵州都匀市开业,该公司研发和管理人员全程跟踪指导,不断改进优化饮品口味和提高管理水准,开业以来当地消费者对来自冰城的“玉米说”从陌生到熟悉,从尝鲜变成了喜爱复购,顾客好评度逐日上升,黑土地走出的营养好饮品正在被更多的贵州消费者认可接受。

“贵州的加盟商就是来哈尔滨旅游尝过饮品后,果断选择加盟的。现在,天津、上海等多地客商前来洽谈,他们都是尝过一次就被黑土地优质农产品饮料折服。”曾辉说,好饮品离不开好食材,“玉米说”是东北人扎根心底的温暖踏实,是冰城打造的文化新IP,“我们通过创意设计来对黑土地优质农产品进行赋能,将冰城玉米汁打造成一张黑土地新名片,让哈尔滨的知名度越来越响亮”。