

与喜好标准化、偏向经济性的老一辈不同,年轻人的住宿个性化需求更明显,从“旅游住酒店”变为“去酒店旅游”,刺激着酒店深挖内容、深耕服务,做出更多的“酒店+”特色——

从卖房间到卖内容,冰城特色酒店开辟文旅新赛道

本报记者 李佳琪 文/摄

长安月下,一壶清酒一树桃花,手握纸伞,漫步远眺“小桥流水人家”……此情此景,并非是某个摄影棚或是汉服馆,而是在哈尔滨的一家特色酒店内。

高端豪华的酒店“千篇一律”,特色个性的住处却是“万里挑一”。不少人在看惯了酒店的“标准化”后,将“独树一帜”的住所当做异地之行的新选择,甚至是此行最向往的“目的地”。在高空酒吧远眺冰城夜景、约上三五好友用酒店高配电脑激情“推塔”、入住古色古香状元房祈福金榜题名好兆头、盖上犬夜叉的被子重温儿时的动漫情怀……如今,越来越多的特色主题类酒店、宾馆不仅为游客、市民提供入住新选择,更成为文旅“新景点”,让旅行从“旅游住酒店”向“去酒店旅游”演变。

住特色、得体验、享服务,感受城市魅力、品味独特文化……当下,特色酒店正在“酒店+”上做足文章,从单卖房间到卖“内容”晋级,满足游客不同需求,同时谋求开辟出文旅新赛道。



特色酒店处处是打卡景点。



国风酒店。



酒店特色设计让人“一秒穿越”。

A “五一”特色酒店预订爆火,需提前一个月抢订

“房间预订基本进入尾声了,‘五一’期间,外地游客来入住的比较多,一般住2至3天。”陇悦电竞酒店副店长张皓然告诉记者,酒店采取“住宿+电竞”的服务模式,不仅房间里有高配置的机器,房间外还有网吧供选择。张店长介绍,一到假期或是旅游季,酒店房间就会早早被预订一空,尤其是上一个冰雪季

出现了“一房难求”的情况。“酒店里不仅有适合双人入住的房间,还有适合5人等多人入住的房间,来入住的以年轻人为主,他们白天旅游,晚上组团上网冲浪、玩游戏。”

旅游季哈尔滨的酒店火,哈尔滨的特色酒店更火。记者通过美团、携程等平台查询了解到,一些特色酒店房型早就被预订一空。

记者在旅游平台看到,“五一”假期前三天可以直达景区,看海洋动物、看北极熊的特色酒店多数房型已提前一周多时间被订空。如哈尔滨波塞冬鲨鱼酒店,旅游平台共展示了9个房型,其中有7个房型已被预订一空,哈尔滨极地公园北极熊酒店所有房型已被预订一空。“五一”酒店预订从4月初就开始,在4月

中旬达到了预订高峰。记者走访哈市多家特色酒店发现,人们口中“说走就走的旅行”,有时候也并非总是“诗与远方”,可能家门口的酒店就是目的地——本地市民及周边县市公众“五一”假期也下了订单,享受特色酒店的“独特服务”。人们对哈尔滨特色酒店的热度今年尤为突出,美团、大众点评数据显示,2024年以来,亲子主题酒店产品预订量同比增长300%;“俄式风情”主题住宿预订量较去年同比增长340%。

B 游客寻求“差异化”酒店,不仅能住还能“游玩打卡”

“来哈尔滨之前,我在旅游平台搜索‘特色酒店’,看到好多有个性的酒店、宾馆,后来听了媳妇的建议,选了这家俄罗斯风情酒店。”来自成都的黄先生最近特意带着媳妇到哈尔滨“错峰游”,选了好几个特色酒店后,最终住在了哈尔滨大公馆1903酒店。黄先生告诉记者,媳妇看中了酒店的俄罗斯风情,还有一部百年历史的老电梯可体验。更重要的是,酒店提供俄罗斯风情服装,住客可以免费穿着在酒店打卡拍照。“酒店真的好像是一座欧洲的城堡,走在里面仿佛出了一趟国。”

企查查数据显示,与2022年相比,2023

年全年哈尔滨市新增酒店、宾馆等住宿类企业1600家,总体数量为2.42万家。截至2024年4月26日,哈尔滨市住宿类企业数量达2.55万家,不足4个月新增住宿类企业数便已达1300家。记者了解到,今年以来哈尔滨市住宿类企业出现大幅增长,其中主题类、特色类住宿企业增长较为明显。

酒店占据游客旅途大约1/3的时间,如何挑选心仪的酒店可是旅行的“大事儿”,年轻人对于酒店的个性化需求更加明显,刺激着酒店在市场供给侧的“变革”。

“现在的年轻人愈发喜欢国潮,我们客栈的公共区域以明清古风为设计基调,设置了

“状元房”“将军房”“西厢房”“牡丹房”等特色主题房,每个主题房的内部设计及家具均有不同风格。陈舒颖在道外中华巴洛克历史文化街区附近开了一家名叫“紫居”的客栈。她告诉记者,来入住的市民游客都是冲着“古风”来的。比如,夫妻爱住“圆方”“牡丹房”,带着孩子来的喜欢住在“状元房”“将军房”,还有一些外地游客特意预订“小炕房”感受东北文化。酒店陈经理告诉记者,与喜好标准化、经济连锁店的老一辈人不同,年轻游客来到陌生城市,崇尚“酒店即旅行目的地”,希望住进有特色还能增加旅游体验、打卡功能的住处。对此,客栈特地购置了汉服、纸伞、扇

子、珠钗等,满足他们的“穿越”需求。“酒店配备了高空酒吧,让游客不仅能小酌微醺,还可一睹冰城夜景的魅力。”张鑫宇的“泊尘·古伦”公寓式酒店开在了哈尔滨西站附近,每到夜晚来临,住客们便在酒吧里点上一杯酒水,坐在靠窗的位置上等着看哈尔滨西站亮灯,共赏冰城夜景。“泊尘”连锁酒店目前已经开了三家,每家的风格均有所不同,除了酒吧外,另外两家设置了网红便利店和茶室,满足住客打卡享美食、商务洽谈、感受慢生活等方面需求。“泊尘”第四家酒店已选址在江北,将融合特色餐饮,打造“吃住享特色”的住宿环境。张经理告诉记者,酒店在创建之初就想做出“差异化”,通过增添相关场景、功能,让住客耳目一新。

C 深挖内容、厚植服务……冰城住宿开拓“酒店+”新形式

携程平台数据显示,近年来用户在搜索、预订酒店、宾馆等住宿类场所时,愈加关注酒店的特色及相关功能性。在搜索时,较为看重具有特色主题、风情类酒店,希望入住一个“拍照出片”的住所。而中国旅游研究院发布的《中国国内旅游发展年度报告(2022-2023)》显示,“老”酒店已然成为国内旅游的新亮点。

如何能被住客选择且能让其“宅”住?哈尔滨的酒店除了包装外在形式,还在深挖内容、深耕服务,意图做出更多的“特色”。

为亲子家庭设置多样化活动,如亲子旅拍、亲子互动游戏、儿童公益活动等;打造智能入住场所,通过智能音箱管控房间设备,让住客“不动手只动嘴”;满足年轻人观影喜好,用投影、巨幕替换电视,打造“房间影院”……“每一个主题房间都搭配着房间名字的由来和历史渊源,能让住客感受到我国历史文化的博大精深,源远流长。”“紫居”客栈的陈经理称,希望通过房间呈现出更多历史内容,让住客感受中国文化。“我们在开店前调研发现,很多住客有洗衣、做简易餐食的需求,所以我们在酒店房间里安装了洗衣机、配备冰箱,部分房型还增加了电磁炉等。”“泊尘”酒店张经理称,公寓式酒店还有一大优势——停车空间。“现在自驾、租车旅

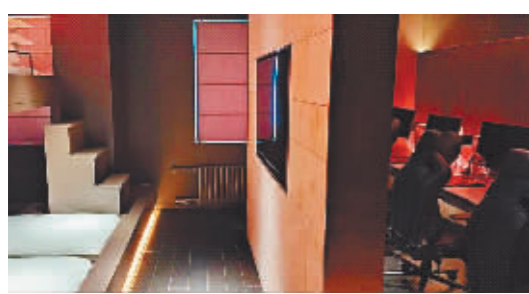
的人越来越多,我打算和公寓物业商讨租赁公寓地下停车场,为游客提供免费停车服务。”

酒店完善的配套设施、彰显个性的住宿环境,可以为游客提供吃、住、玩、游的“一站式”服务。携程平台旅游专家分析,特色酒店的种类丰富和数量增加,是旅游行业进入高质量发展阶段的标志之一。特色酒店的兴起,能够帮助酒店行业实现百花齐放的繁荣和良性竞争,不同特色的酒店也能够更好地助推当地发挥旅游资源的价值,助力旅游产业高质量发展。

“酒店即目的地”消费理念的背后,是文旅新消费需求的体现,也推动供给侧的自我迭代。为了让客户选择并留在酒店,如今,哈尔滨越来越多的酒店打破传统酒店的食宿边界,频频向文旅行业伸出触手,拓展“酒店+”的多元场景。在提供的服务项目、开展的特色活动上,与城市人文风貌、历史文化、风景名胜进行联动,由此做大哈尔滨文旅业的“新文章”。



酒店增设新场景做出“差异化”。



电竞酒店满足年轻人“旅游+打游戏”需求。



特色酒店满足游客的“生活需求”。



这家特色酒店主打“异国之旅”。