

在线旅游平台旅游人次增长145.59%,旅游收入增长168.29%

# 龙江冰雪季创多项全国第一

本报记者 李佳琪

近日,携程“在线旅游场景数据挖掘与智能设计文旅部重点实验室”发布《2023—2024 黑龙江冰雪旅游报告》(以下简称“报告”),黑龙江2023—2024年冰雪季相较于2019年创造了OTA(在线旅游平台)旅游人次145.59%的增长,OTA旅游收入也创造了168.29%的增长,市场增速领先于全国所有其他的冰雪旅游目的地。

得益于黑龙江对于冰雪旅游的长期耕耘,2023—2024年冰雪季,黑龙江在冰雪主题线路、冰雪主题景区、冰雪相关热搜词等多个方面都成为全国第一,人均停留时长、人均消费等也成为了冰雪旅游省份的第一。

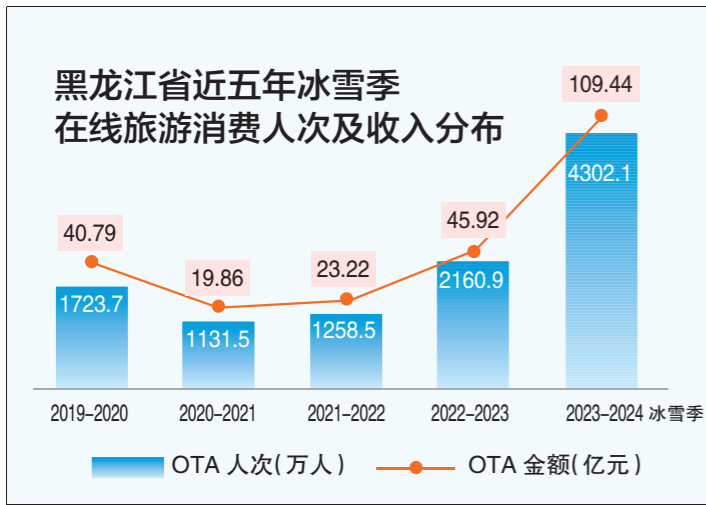


在哈尔滨音乐公园,游客与大雪人雪中“共舞”。本报资料片 陈南摄

## A 营销推广+政策扶持 黑龙江冰雪游厚积薄发

报告显示,2023年,黑龙江哈尔滨成为山东淄博之后又一爆火的目的地,聚焦了全国游客的目光,爆火的背后是黑龙江文旅多年耕耘积累的一次爆发。根据报告统计,从2019年开始,黑龙江就开始围绕“冰雪旅游”的IP进行大量的筹备与投资。基于长期的投入建设,在2023年黑龙江冰雪游迎来爆发时,黑龙江的冰雪旅游产品展现了强大的供给实力,“冰雪”主题线路数量达到2632条,同比增长超3倍,领先其他省份;滑雪场上线111家,领先于其他热门冰雪游省份。其中,哈尔滨冰雪大世界、中国雪乡、哈尔滨热雪奇迹、太阳岛雪博会、名都滑雪场等成为了深受游客喜爱的旅游目的地。从2023年3月开始,黑龙江就集中发布了一系列政策

扶持举措。同时,在短视频平台开展“我姓哈,喝阿哈”“欢迎来到北境”“霍格沃茨哈尔滨分校”等符合年轻人喜好的密集营销推广。2023年11月,黑龙江省文旅厅还联合携程集团提前开始引客布局,于粤港澳大湾区、中部地区、西南片区、华北片区和东北片区五大重点地区,举办冬季黑龙江文旅推介会,并推出“十亿豪补”“冰雪世界·嗨玩龙江”和“去看一场童话里的雪”等推介活动。长期投入和2023年密集的筹备,最终促成了黑龙江旅游在这个冰雪季的整体爆发。根据报告显示,2023—2024年冰雪季,黑龙江省OTA旅游人次达4302.1万人,OTA旅游收入109.44亿元,创造了自2019—2020年冰雪季以来的最佳成绩。



## B “南客北上”年轻化 冰城火出国门燃爆全球

“南客北上”的跨省旅游是今年冰雪季的另一大趋势,外省游客占整个冰雪旅游客源近七成,其中广东、上海、浙江、贵州等南方省份和直辖市游客人次增长率超16倍,势头强劲,增幅明显。而借助2023年全网爆火的契机,哈尔滨的热度也走出国门,燃爆全球,入境游在这个冰雪季实现了快速复苏。

根据报告显示,2023—2024年冰雪季,黑龙江入境游客同比增长173%,女性游客订单量较上一个冰雪季同比增长173%,受到了越来越多的女性游客关注,尤其是南方女性游客。此外,在整体的游客构成中,“90后”“00后”“10后”游客较全年也有明显增长,合计占比达到了45.65%。其中,“90后”人群以27.79%的占比成为最大客群,“00后”以19.85%的占比成为第三大客群。

## C 受益于哈尔滨“头部效应” 省内旅游城市排名大幅提升

整个冰雪季得益于哈尔滨的带动,黑龙江省内的其他旅游城市全国排名实现了大幅提升,整个黑龙江省旅游搜索热度同比增长率居全国首位,搜索量也领先于其他热门冰雪季旅游省份。哈尔滨市旅游人次较上一个冰雪季同比增长了122%,旅游搜索量同比增长了180.84%,媒体搜索指数更是实现了799.49%的增长。牡丹江、大兴安岭、齐齐哈尔、绥化、黑河等地区也受益

于哈尔滨的“头部效应”,在OTA人次全国排名中实现了较大提升。以大兴安岭地区为例,冰雪季旅游人次同比增长达到了172.8%,全国排名上升了20名。也因为黑龙江对冰雪IP和相关旅游产品供应链的长线投入,刚刚过去的冰雪季,黑龙江游客留存率大幅提升,4至7天中长线旅游的需求得到释放。根据报告数据显示,4至7天游客人次同比上个冰雪季增长了

252.53%,黑龙江游客的平均停留时长也成为了国内同类目的地中的第一。而由停留时长带来的是直观的旅游消费显著提升,黑龙江冰雪季的游客人均消费相较于上个冰雪季提升了22.5%。携程“在线旅游场景数据挖掘与智能设计文旅部重点实验室”负责人表示,从2022年初北京冬奥会掀起“冰雪运动”新热潮后,中国冰雪休闲旅游市场规模在持续扩大。哈尔滨冰雪旅游火爆“出圈”成为我国冬季旅游经济的新亮点,为更多目的地围绕自身地理气候优势打造全球全季旅游树立了模板。

## 39艘客运船舶 通航前“大体检”

预计“五一”前开通九站至太阳岛及道外七道街航线

本报讯(记者 刘希阳)“五一”假期临近,坐船游江正当时。4月24日,市交通运输局道路(水路)运输事业发展中心对沿江部分轮渡企业进行通航前检查。记者获悉,目前全市39艘轮渡客船已展开检修、保养。深冬期,轮渡公司工作人员还挖出船只底部冻冰,使船底尽量露出后,对船只底部进行检修、养护,以确保船只航运安全运营。进入今年春季,轮渡公司对船只进行通航前整备,码头、船体进行油漆,该公司计划在“五一”前开通九站至太阳岛及道外七道街航线。

为了确保航运安全,行业管理部门要求轮渡客运企业码头围栏、救生衣等安全设施配置齐全、安全可用。特别是在运营中,要有专人在开船前进行救生衣穿戴演示,确定所有乘客正确穿戴后方可开船。

得通航许可便可运营,计划启动运营时间在“五一”假期前。在交通集团轮渡客运码头,交通集团轮渡旅游公司相关负责人告诉记者,去年冬季停航后,轮渡公司利用“冬歇期”对船只轮机设备等进行检修、保养。深冬期,轮渡公司工作人员还挖出船只底部冻冰,使船底尽量露出后,对船只底部进行检修、养护,以确保船只航运安全运营。进入今年春季,轮渡公司对船只进行通航前整备,码头、船体进行油漆,该公司计划在“五一”前开通九站至太阳岛及道外七道街航线。

## 萌虎出山 在线征名

甲辰春虎日·虎文化非遗传承荟在东北虎林园启幕



虎宝与游客打招呼“虎”。本报记者 孙岩摄

本报讯(记者 彭庆凯)4月24日,甲辰春虎日·虎文化非遗传承荟在东北虎林园启幕。活动现场,“甲辰虎宝命名征集活动”启动,两只小老虎在萌虎乐园卖萌“走秀”。

为传承和发扬优秀虎文化艺术产业,活动现场还启动了“高校非遗产学研用文创联盟”,并成立了“龙江守艺人·虎文化设计研究院”,推动非遗旅游文创产品转化。

在萌虎乐园“走秀”的两只小老虎吸引了全场目光。饲养员介绍,这两只小老虎是今年刚出生的10只虎宝中最大的,其余虎宝因为太小,暂时还不能与游客见面。活动现场,工作人员还邀请大家参与线上“甲辰虎宝命名征集活动”,命名对象暂定为今年刚出生的4只萌虎。对于其余虎宝的命名,东北虎林园会陆续举办系列征名活动。

与队友一起夺得U18男冰世锦赛乙组B组冠军,哈尔滨冰球小将李亚洲:

# 逐梦冰场,展现“奥运冠军之城”风采

■本报记者 张莹雷

“我的名字叫‘李亚洲’,不仅因为我是亚洲人,还取了‘亚’字第二的意思,我爸希望我这辈子都不争不抢。”眼前这个身高1米91、年龄还不到16周岁的小伙子风趣地介绍着自己。没承想,李亚洲不仅走上了竞技体育之路,还成了冠军选手。今年3月末,2024年U18世界男子冰球锦标赛乙组B组的比赛在西班牙奇塞达落幕,中国队以全胜战绩夺得冠军,并升入乙组A组。作为哈尔滨队的“独苗”,李亚洲随队参赛并表现不俗。说起这段难忘的经历,小伙子用得最多的词就是“激动”——第二次参加世锦赛很激动,在异国他乡让国旗升起、国歌奏响很激动,最让他激动的还是冰球水平得到了检验和认可。



作为守门员,李亚洲与队友一起在冰球比赛中上演“速度与激情”。



## 从花滑转项冰球的成长之路

2008年9月,李亚洲出生在一个体育氛围浓厚的家庭,母亲栾海燕是哈尔滨市组建滑雪队时的第一批越野滑雪运动员。为了强身健体,4岁的李亚洲被父母送到俱乐部练习花样滑冰。后来,在中国冰球名宿王金刚的推荐下,李亚洲在6岁时转项到了冰球项目。正是这次项目的转换,改变了他人的人生轨迹。

“在冰球项目里能体会到相互配合的成就感。”接受冰球训练后,李亚洲迅速喜欢上了这个对抗性极强的体育项目,开始在右后卫位置进行练习。练着练着,李亚洲跟教练刘群提出改打守门员的想法。同样是门将出身的刘群细细打量着这个身高条件出众、反应敏捷的小伙子:“守门员就得练出个样来,可别辜负了你这么好的条件。”在刘群的指导下,李亚洲飞速进步,在各类比赛中展现出了强劲实力,也让不少业内人士认可“这是个不可多得的好苗子”。

## 看似天之骄子实则“笨鸟先飞”

10岁进入市体校接受专业冰球训练,14岁进入哈尔滨男冰二队,并在同年入选U18国家队,成为队伍中年龄最小的运动员……李亚洲的冰球之路看似一帆风顺,而只有他自己知道,走到今天付出了多少努力。从选择进入专业队训练、开启冰球运动员生涯,近10年里,李亚洲坦言自己并不是个天赋型选手。李亚洲说,其他队友上两次冰就能掌握的技术,他经常需要上10次冰甚至更多。“妈妈告诉我体育的内涵就是坚持不懈,只有翻过一座座看似不可能逾越的高山,才能看到别人看不到的风景。”

在市体校接受训练的4年里,李亚洲经常一天上5场冰,训练时间超过7个小时。正是凭借这样的毅力和劲头,李亚洲迅速成长,并在14岁时先后进入了哈尔滨男冰二队和U18国家队,走向了更大舞台。

## 希望与更多家乡队友共享荣耀

回顾自己的两次U18世锦赛之旅,李亚洲说去年战胜比利时队时,是他首次代表国家队打满全场,也让他在比赛里收获了信心。今年在与以色列队的比赛中,李亚洲再次打满全场。对于李亚洲的表现,U18国家队领队、哈尔滨市冬训中心主任赵亮表示,未来两年

U18世锦赛,李亚洲极有可能以“一号门将”的身份亮相赛场。“冰球是我们哈尔滨的‘市球’,承载着哈尔滨冰雪人的梦想和情怀。希望李亚洲能继续提升自己,也希望哈尔滨冰球和其他冰雪项目能出现更多好苗子,在国内和国际赛场上展现哈尔滨作为中国冰雪运动人才摇篮和‘奥运冠军之城’的风采。”赵亮说。

“自从接受冰球训练,我的梦想就一直与家乡哈尔滨紧密相连。我相信只要做好眼前的自己,未来一定可期。希望在我达成目标的同时,能有更多来自哈尔滨的队友在我身边共同享受荣耀时刻。”李亚洲说。



## 青山绿水鱼儿肥 焕彩江城唤游人

吉林市松花湖开江鱼美食节旅游季4月27日启幕

本报讯(记者 于博洋)4月24日,吉林市第15届松花湖开江鱼美食节旅游季媒体吹风会在哈尔滨市举行。江城人热情邀请广大游客朋友相聚松花湖畔赴“春天之约”,游绿水青山、体验文脉悠长、品尝美味鱼宴、畅享浪漫春光。

据介绍,吉林市第15届松花湖开江鱼美食节旅游季从4月27日开始,持续到5月15日。活动期间,游客可以在吉林市、蛟河市、桦甸市设立的六大鱼市大集看名厨烹鱼技艺、品尝鱼餐,选购正宗

“三花一岛”松花湖野生鱼、文创产品和伴手礼,逛展位看展演体验“渔”文化、非遗文化的魅力。吉林市城区的10条特色美食街区和孟家村鱼餐一条街、庆岭鱼一条街将推出美味价廉的鱼餐,打造“渔”文化场景,线上发放餐饮消费券、推出优惠措施,举办各类展销会、购物节等促销活动,开展丰富多彩的文艺活动,营造热烈、欢乐的节日氛围。会上,哈尔滨市旅游协会和吉林市旅游协会就两地互换游客事宜达成共识,现场签署项目合作协议。

## 哈尔滨音乐厅演出信息

聆听舒曼的春天 交响音乐会  
时间:2024.4.26 19:00  
票价:50元(惠民)/80元/120元/180元  
“生命的绽放”劳动节专场音乐会  
时间:2024.5.1 19:00  
票价:50元(惠民)/80元/120元/180元  
五四青年节专场音乐会  
时间:2024.5.4 19:00  
票价:50元(惠民)/80元/120元/180元  
演出地点:哈尔滨音乐厅(群力大道1号)  
业务电话:0451-84692455售票电话:0451-84699400



加微信、赢门票  
关注最新演出资讯,请加入我们的官方公众微信:yyt0451