

# 废弃塑料回收难,再生利用堵在哪儿?

废弃塑料,是日常生活中常见的垃圾。今年政府工作报告提出,强化塑料污染治理。数据显示,我国废弃塑料回收处置只占少部分,一大半只是简单掩埋或焚烧,对生态环境造成挑战。记者调查发现,提高废弃塑料再利用率,亟待解决回收成本高、技术制约、再生塑料推广难等一系列现实问题。



## A 塑料垃圾随意抛弃 回收处置只占少数

扫码、投放、积分到账……如今,不少居民发现自家所在的生活小区,开始出现智能垃圾分类站和再生资源回收站。这些站点由环保科技企业提供成套设备,通常无人值守。记者近期调研时发现,在不少回收站,规范分类并回收的塑料垃圾并不多见。

“塑料回收目前面临很多难题。”海南省一家环保科技公司负责人辛军介绍,“在前端环节,塑料垃圾分类未推行到位,不少家庭还没有塑料垃圾分类的习惯。”

记者实地走访多个小区了解到,大量废弃塑料被直接混入生活垃圾中。尤

其是,近年来,电商、快递、外卖等行业逐渐成为塑料袋及塑料包装使用的重要领域,大量外卖塑料包装被丢弃在垃圾堆中。

据《中国再生塑料行业发展报告(2022年度)》,由于塑料产品结构影响,资源化价值较好的工程塑料、瓶体类塑料等基本采取物理回收方式,实现了较好的回收利用;但占塑料产量45%左右的包装类塑料,特别是膜袋类塑料基本不具备开展物理回收的技术、经济条件。

辛军介绍,塑料垃圾分类不到位,直接影响后续回收再利用。“两种不同性质的塑料,如果不做分类挑选,粉碎

混合在一起就不能再利用了,变成真正的垃圾白白浪费。”

前端家庭环节分类不到位,导致一些塑料回收企业“吃不饱”。在天津市静海区一家主营废弃电器电子产品回收处理及塑料再生利用的企业,公司顾问王春林告诉记者,企业设计产能年处理量为500万台废旧电器,去年一整年实际回收量为270多万台,产能还有释放空间。

根据中国物资再生协会再生塑料分会统计,2022年我国产生废弃塑料6300万吨,其中被回收处置的仅有约30%,而填埋量为2016万吨,焚烧量为1953万吨,分别占比32%和31%。

## B 多重因素制约塑料循环再生利用

记者走访发现,外卖塑料餐盒大多数带有可回收标志,虽然很多小区都有捡拾废品人员,可他们的目标大多是纸壳等垃圾,餐盒、泡沫等体积大、运输需要压缩的塑料垃圾几乎无人问津。

中国物资再生协会副会长高延莉解释,由于低值再生资源利润低、成本高,回收者收集的积极性不高。

“塑料垃圾体积大,需要压缩,五吨载量的车装不下一吨,运输成本比回收利润还要高。”辛军说,“泡沫其实是很好的可回收利用材料,但是行业内现在基本都不收。”

记者调查发现,成本、技术等因素也制约着塑料循环再生利用。浙

江省固废利用处置与土壤修复行业协会会员周竺说,为符合环保标准,一些塑料再加工时,要经过脱硫、过滤等程序,电费等方面成本每吨要增加2000元。

目前,我国塑料回收行业主要是工艺较简单的物理回收,存在产品降级等短板,无法产出附加值较高的塑料产品。

中国再生资源回收利用协会再生塑料分会原秘书长盛敏表示,再生塑料行业自动化程度不够,分选技术有待进一步提高,导致再生塑料的品质降低;在1至2次的回收再生后,便会成为无法再利用的塑料垃圾。

据了解,人工智能等数字技术已经融入小件固废的前端回收中,可以进行自动挑选、单独收集,替代大部分的人工,降低分选拆解成本,但真正做智能分选垃圾的企业较少。

此外,再生塑料产品的推广使用待提升。目前,全国范围内还没有政策对再生塑料产品的使用比例作出规定,再生塑料的大规模应用难以开展。

王春林表示,公司可以生产多种高端再生塑料制品,出口至欧洲提供给各类汽车生产商,但国内市场有限。“再生塑料价格因技术、回收成本等原因普遍比原生塑料材料价格要高一些,国内加工型企业少有使用。”

塑料循环产业联合绿色行动联盟2022年绿色行动白皮书指出,随着全球废塑料回收再生技术提升和产能增加,预计到2030年,全球废塑料回收率有望达到50%。

近年来,我国对塑料污染治理和废塑料回收再利用越来越重视,有关部门印发关于进一步加强塑料污染防治的意见、“十四五”塑料污染治理行动方案等一系列政策文件。

据了解,目前一些地方和企业已经探索开展塑料回收。2023年10月,上海市废旧物资循环利用体系建设实施方案正式发布,计划到2025年,废塑料回收量达到70万吨/年。有的企业在其生产线中创新利用再生聚酯、废弃渔网等物料,制作移动终端的外壳等组件;有的将破水桶经过数道工序加工,变成可再生的塑料粒子,用来生产家电、汽车部件。

受访专家和企业表示,可探索制定再生塑料使用比例相关标准,引导社会使用再生塑料产品,打造标准体系、认证体系、检测体系等绿色再生塑料规范体系。

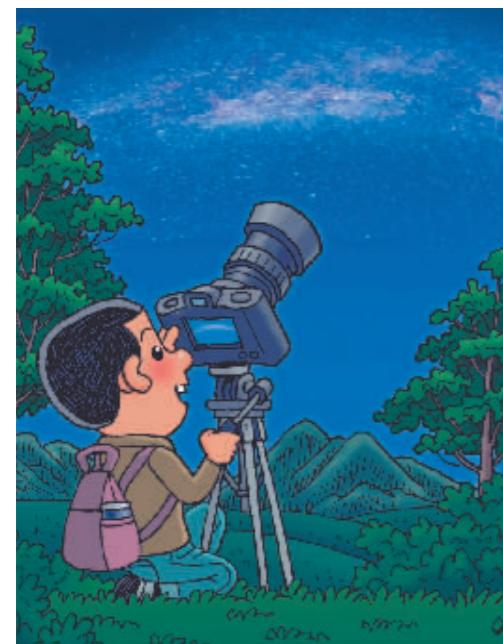
南开大学循环经济与低碳发展研究中心副主任张墨建议,加大宣传再生塑料应用,培养废塑料回收的社会共识,提高社会使用意识和意愿。

盛敏表示,要进一步研发应用塑料回收利用相关技术,特别注意能将废塑料回收到分子层级进行重新组织的化学回收。同时,可推动竹材等生物基材料替代传统石油基材料,减少塑料垃圾的产生。

(新华社北京4月15日电)

C 提高再生产品使用意愿 推动行业关键技术突破

## 春夏交替天渐暖 赏拍银河正当时



新华社天津4月15日电 春夏交替天渐暖,赏拍银河正当时。这时节的银河远远看上去就像是一座弯弯的拱桥或拱门,蔚为壮观。

自古以来,美丽且神秘的银河就备受人们的关注和青睐,它犹如一条闪亮的绸带横跨天际,星星点点的光芒犹如宝石般闪耀。

中国天文学会会员、天文科普专家修立鹏介绍,由于地球位于银河系内部,地球上人眼所看到的银河其实只是银河系中的一部分,这条横跨星空的乳白色亮带包含了数千亿颗恒星和大量的星云及其他天体。

虽然一年四季几乎都可以看到银河,但春夏交替和夏秋交替两个时段是赏拍银河的好时节,前一时段可以在凌晨赏拍到“银河拱桥(门)”,后一时段可以赏拍到“直立银河”的雄姿,也就是“银河落九天”的天文奇景。

“‘银河拱桥(门)’一年四季几乎都可以观测,但升起时间、具体形态稍显不同,其中,四五月份的赏拍效果绝佳,一是银河会长时间保持着拱门或拱桥形态,二是‘银河拱桥(门)’姿态低,角度好,更容易结合地景拍出精美照片。4月里,银河会在凌晨0至1时升起,最佳赏拍时间是在凌晨4时左右;5月里,银河会在22至23时升起,最佳赏拍时间是在凌晨2时左右。”修立鹏说。

作为一名专业星空摄影师,来自北京的周博有很多机会赏拍银河。他说,四五月份这段时间的后半夜就可以观赏到夏季银河了。最灿烂的银心部分(天蝎座、人马座天区)凌晨时会从东方地平线上缓缓升起。

“前半夜看猎户座,后半夜看银河,刚好是一个完整的冬夏星空题材的拍摄周期。而随着初夏的到来,银河升起的时间也将变得越来越友好。”

周博说。

在同样来自北京的星空摄影师王俊峰看来,拍摄银河是家常便饭的事情,但每一次拍摄,仍然觉得很震撼。

“四五月份的凌晨,当天蝎座的恒星宿二闪耀东南方时,夏季银河闪亮登场。明亮的夏季大三角,牛郎星、织女星、天津四,与银河交相辉映,静候黎明的到来。”王俊峰说,从猎户西落到银河东升,总会让人产生“人生不相见,动如参与商”的感慨。

“其实,银河的样子千百年来都不会有变化,但时间不同、季节不同、地点不同,每次看银河也就有了不同的感受。”王俊峰说。

“天河夜转漂回星,银浦流云学水声。”春夏交替之际,黎明之前,当你仰望壮丽的银河时,会意识到人类在宇宙中是多么渺小,也会为大自然的美而赞叹。

## 消博会·视界

### 全球“尖”货同台竞技

正在海南举行的第四届消博会首创全岛办展模式,汇聚了71个国家和地区的超4000个消费品牌,全球“尖”货同台竞技。环顾各大展区,全球“新、奇、特”消费品齐聚,品类丰富、包罗万象,让“共创美好生活”变得触可感。



在高纳仕展台拍摄的展品“青瓷蝶袖”。



兰博基尼汽车。



观众在杜卡迪展台与展出的摩托车合影。



在王府井集团展台,咖啡机器人为参观者制作咖啡。



AI 人形智能服务机器人在与观众互动。



工作人员演示大疆最新款无人机。新华社发

## 公告

哈不动产权历史遗留(2024)阿字第12号  
根据《不动产登记暂行条例》、《不动产登记暂行条例实施细则》及《哈尔滨市人民政府办公厅印发关于加快推进历史遗留项目不动产产权证办理工作办法的通知》(哈政办规〔2018〕4号),经初步审定,我单位拟对下列不动产权利予以登记,现予公告。如有异议,请自本公告之日起十五个工作日内将异议书面材料送达我单位。逾期无人提出异议或异议不成立的,我单位将予以登记。

异议书面材料送达地址:阿城区上京大道78号

联系方式:0451-53782095

拟登记不动产权况

权利人	不动产	不动产坐落	不动产面积	用途
牛玉霞	房屋	乡企局2#楼1-702	71.67	住宅

哈尔滨市阿城区不动产登记交易服务中心 2024年4月16日

## 关于通知哈尔滨理工大学国家科技园暨白家堡棚户区改造项目被征收人杨君办理进户手续有关事宜的通知

杨君:

您系哈尔滨理工大学国家科技园暨白家堡棚户区改造项目征收范围内的被征收人。我单位已通知您于2024年4月12日上午9:00-11:00携相关材料到我单位办理公开自选房号事宜,您及代办人均未来办理选房,我单位已依据相关规定履行代选程序。现通知您或代办人于2024年4月19日(本周五)前到我单位办理进户手续,因您或代办人均因个人原因逾期不来办理,我单位将不再

向您发放临时安置补偿费。

特此通知。

地点:哈尔滨市南岗区状元府小区7号楼3单元

303室

工作人员:刘晓

联系电话:18646377927

哈尔滨市南岗区城市更新局

2024年4月16日