

中国连续7年保持货物贸易第一大国地位

新华社北京4月12日电 商务部外贸司负责人12日说,2023年中国出口国际市场份额14.2%,连续7年保持货物贸易第一大国地位。在世界经济艰难复苏的大背景下,中国保持了国际市场份额的总体稳定,显示出较强的发展韧性。

当地时间4月10日,世界贸易组织(WTO)发布2023年全球货物贸易数据。数据显示,全球货物出口3年来首次下降。2023年,全球出口总额23.8万亿美元,下降4.6%,继2021年、2022年连续两年增长后再次下降。

在此背景下,据这位负责人介绍,中国出口国际市场份额14.2%,连续7年保持货物贸易第一大国地位。2023年,中国进出口5.94万亿美元,其中,出口3.38万亿美元,国际市场份额14.2%,与2022年持平,连续15年保持全球第一;进口2.56万亿美元,国际市场份额10.6%,较2022年微增,连续15年保持全球第二。稳定的进出口市场份额充分表明,依托供应链配套集成优势和持续创新能力,中国的各类优质产品深受国际市场欢迎。依托超大规模市场优势,中国进口也为各国经济发展提供了强劲动力。

这位负责人说,2024年中国贸易表现值得期待。WTO预计,2024年全球贸易量将增长2.6%,较2023年提高3.8个百分点,2024年一季度贸易领域也出现了一些复苏迹象。同时,WTO也谨慎表示,地缘冲突、保护主义等带来的不确定性仍在显著上升,全球贸易仍有下降可能。为应对严峻复杂的外部环境,商务部正按照党中央、国务院决策部署,会同各地方、各部门研究储备一系列务实管用的政策举措。

4月2日,在宁波舟山港梅山港区,货轮靠泊在港口装卸货物。

新华社发



春来水暖“船”先知

——中国国际邮轮旅游再添新活力

刚过去的这一周,中国北方最大的邮轮母港天津国际邮轮母港陆续迎来3艘国际豪华邮轮访问;今年3月初,亚洲第一邮轮母港上海吴淞口国际邮轮港自2018年硬件升级以来首次实现“四船同靠”

的盛景……随着我国邮轮旅游行业“春来水暖”,国际邮轮也纷纷奔向中国邮轮市场。

邮轮是国际市场具有风向标意义的旅游载体,被称为“水上黄金产业”。中国作为全球邮轮经济发

展的新兴市场,自2023年9月全面恢复国际邮轮运输以来,多座城市陆续恢复国际邮轮航线,各地邮轮口岸出入境体量增长明显,邮轮旅游市场呈现新活力。

4月8日,美国世鹏邮轮公司旗下“世鹏奥德赛号”邮轮搭载400余名旅客入境,缓缓靠泊天津国际邮轮母港,与7日在此停靠的由全球知名豪华游轮上市集团皇家加勒比运营的“海洋旋律号”邮轮形成一道“双船同靠”的独特风景线。13日,这里又将迎来皇家加勒比集团旗下全球顶级奢华品牌银海游轮“银影号”邮轮。

“仅一周时间,天津迎来3艘大型国际邮轮,密集程度已经赶超以往。”天津边检总站东疆边检站执勤二队教导员毕琳琳言语中满是欣喜。

“不仅是邮轮到港数量日益增加,‘洋面孔’也越来越多。不少旅客在下船前就提前做好规划,大多会前往北京、天津的地标性景点游玩,感受中国的风土人情。”毕琳琳说。

今年以来,中国的国际邮轮旅游愈发升温。2月下旬,上海、青岛、天津迎来马耳他籍豪华邮轮“欧罗巴号”停靠。3月10日、11日,美国荷美邮轮公司“翠德丹号”邮轮分别停靠辽宁大连和天津。4月6日,来自德国、奥地利和瑞士等国的2500余名入境游客搭乘“迈希夫五号”邮轮抵达上海吴淞口国际邮轮港……越来越多国际邮轮以实际行动表达对中国邮轮市场的信心。

多项研究报告显示,2024年有望成为我国邮轮经济全面发力的关键年。中国外



4月7日,“海洋旋律”号邮轮停靠在天津国际邮轮母港。新华社发

运华北有限公司集装箱分公司船务部副经理焦德帅感受明显。“在邮轮船舶代理业务板块,我们与歌诗达邮轮、诺唯真邮

轮、嘉年华邮轮等国际知名邮轮公司保持合作,帮助其邮轮实现泊位预定、旅客通关等服务。”焦德帅认为,今年以来,公司

业务有明显回暖迹象。截至目前,公司已经承接3条国际邮轮到访工作,明年也已“敲定”2条邮轮接待。

A 国际邮轮拔锚启航“驶向中国港”

国际邮轮公司部署全球航线是一个复杂的系统工程,至少需要提前一年安排。国际邮轮“竞逐”中国市场,离不开日益优化的邮轮旅游市场环境,以及我国出台的一揽子“政策包”支持。

顺畅的通关体验是邮轮产业复苏的“助推器”,为了更好服务游客,我国多地从通关伊始便使出浑身解数。天津东疆边检站会提前分析邮轮旅客的构成特点和行程安排,针对过境、中转旅客,严格落实“京津冀144小时过境免签”“24小时过境免签”等通关便利化举措,采取提前审核、海上办理和加开临时办证窗口等多项措施,创造良好的出入境体验。

邮轮市场复苏还离不开政策护航。去年以来,交通运输部发布《国际邮轮运输有序试点复航方案》,上海发布《推进国际邮轮经济高质量发展上海行动方案(2023-2025年)》,青岛市出台《青岛市促进邮轮旅游高质量发展扶持措施》等,一系列政策释放积极信号,为行业注入动力。

同时,我国不断优化调整外国人的来华签证政策,免签“朋友圈”不断扩容。

截至目前,我国已对瑞士、爱尔兰等12个国家试行单方面免签政策。各类签证便利化措施进一步促进中外人员往来,对我国邮轮跨境旅游市场复苏回暖起到积极作用。

国家统计局今年2月底发布公报显示,2023年,入境游客8203万人次,其中外国人1378万人次,入境游客总花费530亿美元。文化和旅游部显示,清明节假期3天,入境游客104.1万人次,出境游客99.2万人次,出入境旅游人数接近2019年同期水平。“友好、开放、便捷的口岸通关环境吸引越来越多外籍人士来中国做客。”焦德帅说。

在此背景下,多家国际邮轮公司纷纷重返中国市场,并提前公布了多条新航线,为我国邮轮行业复苏注入强劲动力。

上海工程技术大学教授叶欣梁认为,随着国内外大型邮轮陆续在中国开航,我国邮轮市场的旅游路线也不断拓展。“除传统的东南亚、日本、韩国等线路外,一些邮轮公司还开通了前往欧洲、美洲等更远目的地的线路,为游客提供了更加多样化的选择。”

B 优化港口通关环境“引得邮轮栖”

中国的邮轮产业,自2006年起步。当歌诗达邮轮公司的“爱兰歌娜号”首次驶入中国海域,往后的十余年中,中国邮轮出入境旅客人数年均增幅超过30%,人们称其为“黄金十年”。

中国交通运输部邮轮游艇分会常务副会长兼秘书长郑炜航认为,经过今明两年培育,中国邮轮将迈入高速发展的第二个“黄金十年”。

据悉,邮轮产业链包括邮轮研发建造、邮轮运营、港口服务等。上海是国内唯一实现全产业链覆盖的城市,已成为中国邮轮经济发展的样板。

在邮轮研发建造方面,2月28日,中国船舶集团旗下上海外高桥造船有限公司宣布,国产大型邮轮2号船建造大节点计划正式确定:今年4月中旬入坞开始连续搭载,2025年5月初第一次起浮,2026年3月底出坞,2026年6月开始试航,2026年底之前命名交付。

郑炜航也对中国邮轮经济发展前景保持信心。他认为,我国邮轮行业在奔向高质量发展新征程上,还需进行全产业链发力。尤其是建立以港口服务、总部经济、购物消费等邮轮相关服务为特色的现代邮轮旅游服务业要素集聚区,并探索建立针对邮轮船供物资专项通关制度和操作流程,支持本地企业积极有序参与国际邮轮企业物资供应。

据新华社网

预见,未来将有越来越多本土邮轮品牌为中国旅客提供全家出境游产品,满足人们日益增长的对美好生活的向往。”

据新华社网

亚冬会特许零售旗舰店首秀频获“三连”

(上接第一版)是“第九届亚冬会黑龙江省拼图徽章套装”,由17枚省内市(地)地图形状的徽章拼成一块黑龙江地图。人们仔细观察17枚徽章,缤纷的图案都是对应各市(地)的地标和知名景观手绘图,吊水楼瀑布、“磕头机”、丹顶鹤、大雪人、摩天轮……让人不看文字和地图轮廓,就能猜出每枚徽章代表的城市。这盒细节精美、观感震撼的徽章套装,限量5000套,目前尚未正式发售,在旗舰店开业当天率先展示,让人一睹这套匠心之作。

知名度、关注度、抢购指数三项最高的,一定是“滨滨”和“妮妮”。两只小老虎吉祥物的毛绒玩具摆满货架,不少客人当场排队付款购买。家住霁虹街附近的王女士说:“两只小老虎很‘火’,朋友家的孩子喜欢。12日晚看到旗舰店即将开业的消息,我就决定买‘滨滨’和‘妮妮’的毛绒玩具送给他们。开业大厦临近江畔和地铁站,市民和游客到旗舰店购物非常方便。”

倒计时300天,标志着哈尔滨2025年第九届亚冬会筹备工作进入冲刺阶段。作为两届亚冬会主办城市的官方媒体,哈尔滨日报多年来一直是亚冬会、冰雪运动的权威资讯发布平台和宣传主力,所在地报业大厦已成为哈尔滨城市地标和文化符号。自哈尔滨成功举办亚冬会以来,哈尔滨日报充分发挥党媒舆论主阵地作用和媒体优势,深度参与并执行“亚冬会会徽、吉祥物、口号”的全球征集,承接亚冬会官网设计运维、出版印刷亚冬周报等宣传工作和各项活动。亚冬会特许零售旗舰店的创建和运营,是哈尔滨深度参与亚冬会的又一重大举措。哈尔滨日报社将全力以赴,把亚冬会一号店打造成为亚冬会形象展示窗口、亚冬会权威资讯发布窗口和文化传播窗口,不断擦亮黑龙江冰雪国际名片,展现哈尔滨冰雪文化和“奥运冠军之城”的独特魅力。

高质量开展党纪学习教育

新华社评论员

经党中央同意,自2024年4月至7月在全党开展党纪学习教育。近日,中共中央办公厅印发《关于在全党开展党纪学习教育的通知》。这次党纪学习教育,是加强党的纪律建设、推动全面从严治党纵深发展的重要举措。习近平总书记多次就开展党纪学习教育发表重要讲话、作出重要指示,为开展党纪学习教育提供了重要遵循。我们要切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来,高质量开展党纪学习教育,确保取得扎实成效。

“加强纪律性,革命无不胜”。纪律严明是党的光荣传统和独特优势,正是靠着严明的纪律和规矩,中国共产党才能不断取得革命、建设和改革事业的伟大胜利。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持把纪律挺在前面,将纪律建设纳入新时代党的建设总体布局,坚持不懈用严明的纪律管全党、治全党,从根本上扭转了管党治党宽松软的状况,为党和国家事业发展提供了坚强纪律保障。同时必须清醒看到,全面从严治党永远在路上,管党治党一刻也不能放松。各级党组织和广大党员、干部要深刻认识开展党纪学习教育的重大意义,进一步深化对加强党的纪律建设重要性和忽视党纪、违反党纪问题危害性的认识,推动各级党组织和领导班子从抓好党的纪律建设,推动广大党员、干部强化遵守纪律的自觉,以严明的纪律确保全党坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,自觉同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,统一思想、统一行动,知行止、令行禁止,形成推进中国式现代化的强大动力和合力。

高质量开展党纪学习教育,必须把握目标要求。纪律是管党治党的“戒尺”,也是党员、干部约束自身行为的标准和遵循。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,聚焦解决一些党员、干部对党规党纪不上心、不了解、不掌握等问题,教育引导党员干部知纪、明纪、守纪,搞清楚党的纪律规矩是什么,弄明白能干什么、不能干什么,把遵规守纪刻印在心,内化为言行准则,进一步强化纪律意识、加强自我约束,提高免疫力,增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力,始终做到忠诚干净担当。

高质量开展党纪学习教育,必须抓住学习重点,在学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》(以下简称《条例》)上下功夫见成效。要坚持逐章逐条学、联系实际学,抓好以案促学、以训助学,推动《条例》入脑入心,深化《条例》理解运用,教育引导党员干部准确把握《条例》的主旨要义和规定要求,进一步明确日常言行的衡量标尺,用党规党纪校正思想和行动,真正使学习党纪的过程成为增强纪律意识、提高党性修养的过程。

高质量开展党纪学习教育,必须注重融入日常、学用结合。加强纪律教育是落实全面从严治党要求、加强党的纪律建设的一项基础性、经常性工作,必须常抓不懈、久久为功。开展好党纪学习教育,要原原本本学,坚持个人自学与集中学习相结合,紧扣党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律进行研讨,不断强化纪律意识。要加强警示教育,深刻剖析违纪违法典型案例,注重身边事教育身边人,让党员、干部受警醒、明底线、知敬畏。要坚持两手抓两促进,力戒形式主义,把开展党纪学习教育同落实党中央重大决策部署、完成本地区本部门本单位重点工作紧密结合起来,使党纪学习教育每项措施都成为促进中心工作的有效举措,切实防止“两张皮”,推动党纪学习教育取得实实在在的成效。

开展党纪学习教育是重要政治任务,各级党组织和广大党员、干部必须扛起政治责任、抓好贯彻落实,以良好作风保证党纪学习教育走深走实。让我们深入学习贯彻习近平总书记的重要讲话和重要指示精神,高质量完成党纪学习教育任务,为推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强纪律保障。

(新华社北京4月13日电)