

五常米线米粉有望年底上市

原料为当地产安家大米,年出产深加工食品1万吨

本报讯(记者 刘首辰)春风徐来,万物复苏,全市重大项目已陆续开工。近日,五常市守粮农业有限公司米粉米线加工项目启动复工建设。各生产线预计今年10月陆续投产,所生产的大米、米粉、米线等产品有望年底前上市。

在五常市安山镇的项目现场,综合办公楼、加工车间已建造完毕,工人们正在进行外墙装修前的准备工作。一旁的加工车间内,机器轰鸣声此起彼伏,工人们站在升降台上组装项目生产线所需的各种设备。

守粮农业有限公司总经理张如雷介绍,该项目总投资6500万元,经营范围包括食用农产品初加工、粮油仓储、食用产品深加工,并分别在哈尔滨市、五常市安山镇建设营销中心和标准化生产基地,项目生产基地占地面积3万平方米。今年,项目计划投资3000万元,除展开厂房装修外,还将购置大米加工生产线、预包装生产线、米粉米线深加工生产线等。“项目建成后,可实现年粮食初加工总量6万吨、仓储12万吨、食品深加工成品1万吨的全产业链产能,预计实现年产值3.5亿元,新增就业100人。”张如雷表

示,大米等粮食初加工项目将于今年10月投产,米线、米粉等食品深加工项目预计年底前实现投产。他特意告诉记者,品尝过五常大米的消费者,一定要尝尝五常大米深加工生产的米线、米粉。

“安山镇灯塔村是五常大米的主产区,五常大米在全国市场优势及潜力明显,项目

投产后将不断延伸稻米深加工产品和研发,为五常大米品牌、文化贡献力量。”张如雷表示,该项目在五常落地,得到了当地的大力支持,不少外地股东对五常市营商环境给予高度评价。“营商环境的进步,也使得项目能够加速落地、建设以及竣工投产。”张如雷说。



项目建设 进行时

电影院 清明档票房破500万元



排队等待入场的观众。

本报讯(记者 高云文/摄)清明假期首日,万达影城哈尔滨西店迎来5000多人次观众,影城大厅人头攒动。据灯塔专业版显示,截至4月6日15时,哈尔滨清明档票房达520万元。

去,与自己和解的“治愈系电影”,与清明档氛围贴合。据统计,清明档哈尔滨已经出票超过14万张,十几万哈尔滨观众选择在春日走进电影院来一次“治愈之旅”。在全国票房大盘表现一般的喜剧电影《大反派》连续两天拿下哈尔滨票房第三。

宫崎骏动画电影《你想活出怎样的人生》是追忆逝

■本报记者 彭庆凯整理

一曼街位于南岗区北部,东北起自文庙街,西南至霁虹街,区段长2375米,沥青混凝土路面。该街1915年形成,原称山街、石山街,1946年为纪念抗日英雄赵一曼更名为一曼街。

沿街两侧有中国电子科技集团公司第49研究所、泰山大厦、哈尔滨卷烟厂、哈尔滨医科大学附属口腔医院、东北烈士纪念馆、东北抗联博物馆、哈尔滨市群众艺术馆、哈尔滨市继红小学等等。

赵一曼1905年10月27日出生在四川省宜宾县白杨嘴村地主家庭,曾入私塾学习,成绩良好。“五四”运动后,开始接受革命思想,1924年加入中国共产主义青年团,1926年赵一曼离开封建家庭参加革命,当年由共青团员转为中共党员,同时担任宜宾妇联和学联党团书记。1932年春,党中央派赵

以赵一曼命名的街路,承载着冰城人民的怀念之情

走进一曼街,重温“女先锋”革命事迹

一曼来到东北抗日前线。开始到奉天从事革命工作,同年秋到哈尔滨就任总工会秘书、组织部长和哈尔滨总工会代理书记。她经常活动于老巴夺烟厂和电车厂。1933年4月,她到电车厂指导工人大罢工,全市电车停驶,迫使日伪当局答应了罢工条件,罢工取得胜利。

1934年春,赵一曼被党组织派往珠河县(今尚志市)开展抗日游击区工作。1935年11月15日、22日两次遭敌袭击,大腿骨、手脚受伤,不幸被捕。被捕后,赵一曼被押到伪满哈尔滨警察厅(现东北烈士纪念馆),敌人使用各种酷刑未能从她口中逼出

半句口供。后来由于赵一曼的伤处化脓严重,敌人不得不把她送进市第一医院监视治疗(现哈医大一院住院部院内)。在看守警察董宪勋、女护士韩永义的帮助下,1936年6月28日他们逃出哈尔滨,但不幸又被敌人抓回。敌人反复提审一个月,赵一曼受尽酷刑,答复的始终是“不知道”三个字。1936年8月3日,赵一曼在珠河小门处刑场英勇就义,时年31岁。

上世纪90年代,哈尔滨市人民政府在一曼街东北烈士纪念馆对面三角地修建了一曼广场,竖立赵一曼烈士塑像,供人瞻仰。如今,洒满烈士鲜血的这方热土一片祥和、温馨。“四海今歌赵一曼,万民永忆女先锋”,郭沫若的诗句表达了我国亿万人民对赵一曼烈士的怀念之情。



最闪亮的坐标 以英雄命名的街路

全国冰壶锦标赛激战正酣

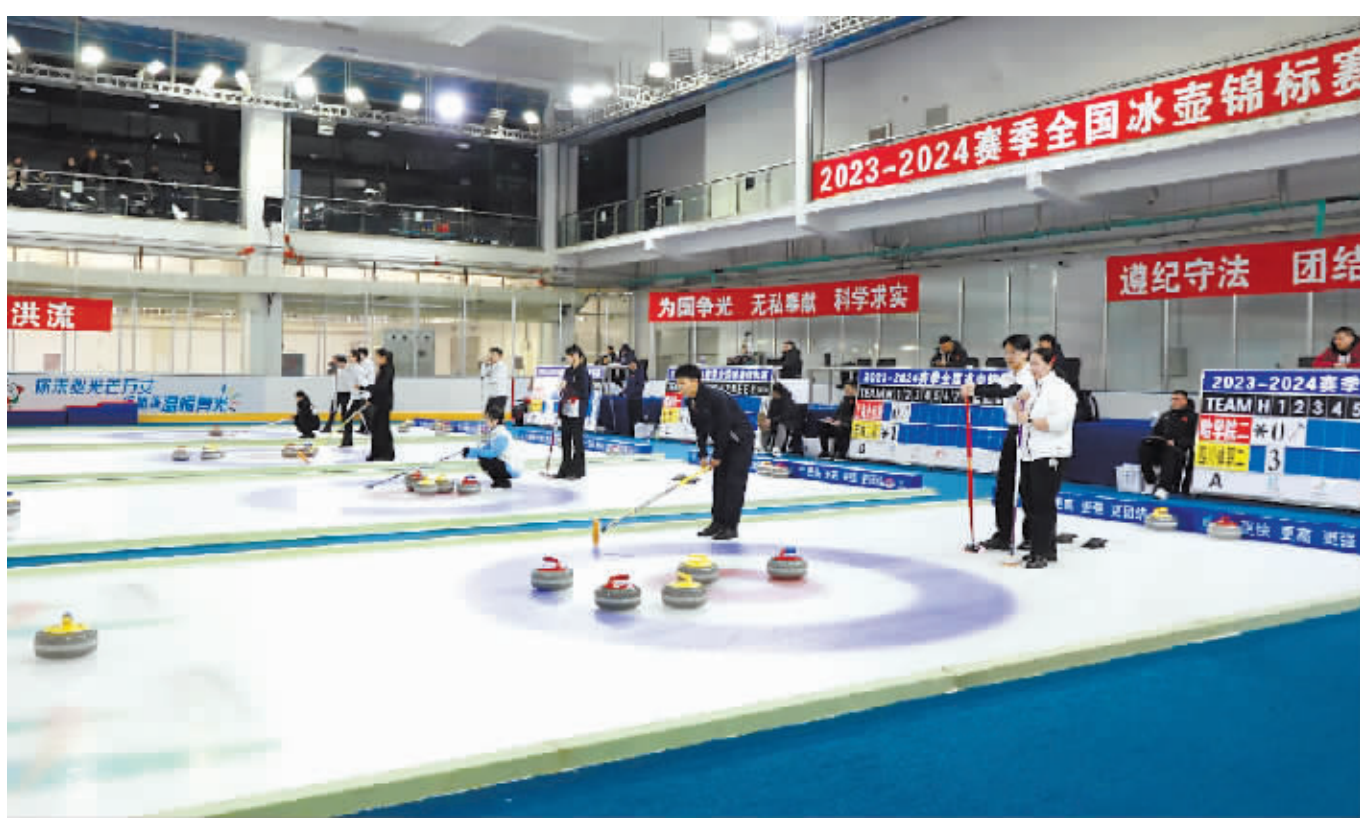
哈尔滨队 强势晋级

本报讯(记者 张堃雷文/摄)4月6日,2023-2024赛季全国冰壶锦标赛在黑龙江省冰上训练中心冰壶馆继续进行淘汰赛。在女子组比赛中,由崔欣然、董子齐、梅杰、尹子怡组成的哈尔滨一队以14比4战胜吉林一队,顺利晋级半决赛;男队方面,哈尔滨一队和哈尔滨二队双双晋级八强。

对于队伍在本次比赛中的发挥,哈尔滨市冬训中心冰壶队队长李雪芹表示,名将王芮由于身体原因还在接受治疗,遗憾错过比赛,于是派出了2003年出生的小将尹子怡担任四垒。“这支队伍是重新组合在一起的,年轻队员的成长需要过程,希望队伍能在后面的比赛中发挥出水平,争取最好的名次。”

4月7日,女子组和男子组决赛将展开争夺。届时,龙江体育抖音号、视频号将对赛事进行直播。

右图:选手们聚精会神打好每一回合。



赏美景品美食 共赴“春天之约”

哈市“赴春约”系列路线开启自驾平房游

本报讯(记者 刘钢)迎着和煦的春风,开启一场旅行。哈尔滨市文化广电和旅游局精心策划“赴春约”系列路线,这期为市民、游客带来自驾平房之旅。

推荐路线(两日游)

第一天,到侵华日军第七三一部队罪证陈列馆参观,铭记历史、缅怀先烈。随后步行到红旗楼商业城品尝特色美食。下午到哈尔滨冰雪文化博物馆参观,顺带参观夏青文化艺术馆和机器人展厅,可以了解一下机器人餐厅里的美食,之后再奥禹冰壶运动中心舒展一下身体,晚餐可以尝尝金牌锅烙。

第二天上午可以到平房公园里转一转,放松身体,随后到哈尔滨啤酒博物馆参观,喝一杯鲜酿啤酒,顺带参观附近可口可乐博物馆和秋林格瓦斯博物馆。晚上到涵舍烧烤小酒馆,释放一天的疲惫。



推荐景点

侵华日军第七三一部队罪证陈列馆

陈列馆为遗址型博物馆,建筑面积9997平方米,展陈面积4500平方米,是日本法西斯侵略中国的历史见证。

哈尔滨啤酒博物馆

国家AAAA级旅游景区,建筑采用欧式风格,总建筑面积6258平方米。馆内集中复古还原、多感官体验、图文等多种展现方式,直观再现哈尔滨啤酒的百年进程。

秋林格瓦斯博物馆

一座融知识性、趣味性、体验性于一体的一站式体验馆,这里见证了秋林格瓦斯“一个品牌和一座城市共生”的百年情缘。

哈尔滨冰雪文化博物馆

博物馆共有6大区域:序厅冰雪文化之都、主展厅冰雪逐

梦、体验馆赏冰乐雪、文创区、冰雪文创研发中心、博物馆功能区。

哈尔滨机器人及智能制造规划展示中心

机器人展厅通过四大板块,详细介绍了机器人及智能制造行业的发展历史、当前国内国际前沿发展成果。通过人机交互、现场体验等方式,深入解析机器人等智能机械的设计原理和“智慧”魅力。

夏青文化艺术馆

讲述夏青老师生平,感受声音魅力的夏青文化艺术馆。

奥禹冰壶运动中心

奥禹冰壶运动中心是国内最大冰壶运动综合体之一,是国内首个举办体育总局、中国残联和教育部三大系统冰壶赛事的场馆,也是黑龙江省冰壶锦标赛、哈尔滨市冰壶锦标赛、哈尔滨市教育局冰壶比赛场地。

推荐美食

仁和楼

仁和楼是平房区必吃榜美食,特色鱼尾非常地道,刚出锅时酸甜酥嫩让人唇齿留香。干炸小江虾,配上店内泡的山参酒,绝对是一种享受。还有三丝爆豆、锅包肉等特色美食,菜品主打量大实惠,格外好吃。

地址:平房区友协头道街411楼海军楼对面

平房吊炉饼

宝藏小饭店之一,店面不大,装修老旧但干净整洁。很多人慕名前来只为品尝一口正宗锅烙,中午时间总是爆满,需要等位。软乎乎的吊炉饼,搭配酱扒茄条荷包蛋、尖椒炒肉、香辣牛肉等特色菜品。

地址:平房区公社二道街11号

老味道金牌锅烙

这家店可以说是哈尔滨特色锅烙的集大成者,推荐店内的锅包肉、三鲜馅锅烙、麻辣鸭头是油炸过的,表皮酥脆,麻辣的口感让人停不下来。一楼大厅和二楼包厢,适合人数较多的出游者前往。

地址:平房区友协东三道街

涵舍烧烤小酒馆

涵舍烧烤小酒馆是一家以露营风格为主的音乐小酒馆,店里面有正常座位,也有露营风格的小桌椅,里面的装修给人一种放松解乏的舒适感。

地址:平房区新城里街29号

黑龙江省博物馆

3天接待2万人次



省民族博物馆游人如织。本报记者 孙岩摄

本报讯(记者 于博洋)清明假期,省博迎来参观热潮。3天假期,黑龙江省博物馆参观人数近2万人次(含

枫叶小镇分馆),日均接待人数达最大承载量。省民族博物馆清明假期参观人数超1.3万人次。

冰雪大世界四季游乐馆

10项套票玩到嗨



游客体验紧张刺激的游乐项目。

本报讯(记者 张鸣霄)哈尔滨冰雪大世界四季游乐馆是省内最大的室内亲子互动主题乐园,占地面积约13000平方米,包括淘气堡、冰道、摩天轮等项目,可满足

不同年龄段人群的游戏需求。清明假期,四季游乐馆推出多项优惠,尤其是原价520元的娱乐10项套票仅售98元,性价比高,吸引了众多市民、游客前来。

洗浴中心

遛娃休闲新选择



市民、游客享受惬意假期。

本报讯(记者 李佳琪文/摄)清明假期去哪儿了?不少市民、游客选择冰城的洗浴中心。4月6日,记者在道里区一家洗浴中心内看到,不少家长带着孩子来到洗浴中心“度假”。该洗

浴中心工作人员介绍,3天假期,洗浴中心每天接待500多人次,较平日周末上涨三成,尤其是假期前两天,客流较为集中,顾客群体以父母遛娃、亲朋聚会为主。