

三大指数同步回升 折射中国经济复苏暖意

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会3月31日发布数据,3月份,中国制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.8%、53.0%和52.7%,比上月分别上升1.7、1.6和1.8个百分点,三大指数均位于扩张区间,企业生产经营活动加快,我国经济景气水平回升。

业内人士分析指出,作为经济运行先行指标,3月份三大指数同步回升,显示我国经济运行延续回升向好态势,内生动力持续增强,社会预期不断改善,高质量发展扎实推进。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,3月份,随着企业在春节过后加快复工复产,市场活跃度提升,制造业PMI重返扩张区间。在调查的21个行业中,有15个位于扩张区间,比上月增加10个,制造业景气面明显扩大。



1 产需指数双双回升 进出口指数重返扩张区间

“3月份,随着稳经济扩内需稳外贸政策持续发力,经济内生动力不断释放,同时外部需求也有所改善,市场需求增长较好。”中国物流信息中心专家杨波说。

统计数据显示,3月份,新订单指数为53.0%,较上月上升4.0个百分点;新出口订单指数为51.3%,较上月上升5.0个百分点,在连续11个月运行在50%以下后重返扩张区间。

2 三大重点行业同步扩张 小型企业PMI升至扩张区间

3月份,高技术制造业、消费品行业、装备制造业PMI分别为53.9%、51.8%和51.6%,比上月分别上升3.1、1.8和2.1个百分点,其中高技术制造业生产指数和新订单指数均高于55.0%,相关行业生产需求加快释放。

不同规模企业生产经营状况均有所改善。3月份,大、中、小型企业PMI分别为51.1%、50.6%和50.3%,比上月分别上升0.7、1.5和3.9个百分点。其中,小型企业PMI12个月以来首次升至扩张区间,生产经营活动有所加快。

3 市场预期继续向好 企业发展信心增强

3月份,生产经营活动预期指数为55.6%,比上月上升1.4个百分点,升至较高景气区间,表明企业对近期市场发展信心增强。

“从最新月度数据看,汽车销量保持增长态势。继上海、北京、杭州、深圳后,我们在广州城区开通点到点领航辅助服务(PPA)。”极越首席执行官夏一平说,中国有丰富应用场景、大量高素质人才和完备产业供给体系,发展智能网联新能源汽车前景广阔。

不过,赵庆河也表示,调查结果显示,企业生产经营中仍面临一些突出问题,比如反映行业竞争加剧、市场需求不足的企业比重仍然较高。当前推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新等政策措施还需进一步细化落实,为制造业高质量发展提供有力支撑。

从非制造业情况看,3月份,非制造业商务活动指数为53.0%,比上月上升1.6个百分点,非制造业景气水平持续回升。

服务业回升向好。3月份,服务业商务活动指数为52.4%,比上月上升1.4个百分点,连续3个月回升。从市场预期看,业务活动预期指数为58.2%,比

上月上升0.1个百分点,持续位于较高景气区间。

建筑业扩张加快。赵庆河说,随着气候转暖和节后集中开工,各地建筑工程施工进度加快,建筑业商务活动指数为56.2%,比上月上升2.7个百分点,建筑业总体扩张加快。

“3月份,综合PMI产出指数为52.7%,比上月上升1.8个百分点,表明我国企业生产经营活动扩张加快。”赵庆河说。

一系列数据显示,我国主要生产需求指标稳中有升,人流、物流要素流动更加活跃。

前2个月,全国规模以上工业企业利润同比增长10.2%,服务零售额同比增长12.3%;我国公路人员流动量同比增长10.3%,其中营业性客运量同比增长23.7%;数字货运平台运满满大数据显示,3月1日至15日,农用物资公路货运量同比增长20.6%……

国家统计局新闻发言人刘爱华表示,下阶段,要坚定发展信心,狠抓政策落实落地,切实增强经济活力、防范化解风险、改善社会预期,努力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

(新华社北京3月31日)

报告显示: 中国在五大领域 高质量发展成绩显著

据新华社电《大国复利:中国高质量发展与2035年趋势畅想》五国合作智库报告发布暨国际研讨会31日在北京举行。报告显示,近几年来我国在新民生、新消费、新制造、新基建、新服务五大领域的高质量发展成果显著。

报告由中国人民大学重阳金融研究院联合来自美国、俄罗斯、加拿大、印度的合作智库共同发布。报告认为,复利是财富创造、资产增值的利器,大国复利具有收益稳定性、长期积累性和可持续性三大特征,能长期推动国家经济增长和繁荣。中国式现代化的“复利式”发展动能集中体现为创新驱动、深化改革、扩大开放和绿色发展。

报告通过详尽数据展示了我国在五大领域取得的成果,具体表现为:乡村生活火热、城市绿地增多等十大新民生变化丰富居民日常生活,新场景和新模式助力数字、健康、绿色等新消费崛起,高端化、智能化、绿色化的新制造提高“制造强国”成色,新基建集中发力改善民生,新质生产力支撑下的新服务成为高质量发展的关键驱动力。



新航季我国客运航班量继续保持增长

从3月31日起到10月26日,我国民航将执行2024年夏秋航空航班计划,新航季共有188家国内外航空公司计划每周安排客货运航班12.2万班。

今年夏秋航季,共有51家国内航空公司计划每周安排国内(不含港澳台地区)航班101536班,同比2023年夏秋航季增长2.5%。其中,客运航班每周98655班,同比2023年夏秋航季增长2.17%。在新开辟航线方面,35家航空公司在新的国内683条独立航线上每周共安排6529个航班运营,主要包括中卫、吐鲁番、库车等支线机场与北京、上海、广州、成都等枢纽机场间的干支衔接航线和支线航线。

新航季国际计划每天执行国内航班1552班次,加密北京—乌鲁木齐、拉萨、和田,成都—银川、济南、天津等共计约54条航线。南航计划执行约800条航线,覆盖国内171个城市。此外,平台数据显示,此次换季后大城市航班量进一步增加,北京、上海、广州、深圳、成都、重庆、杭州七个城市航线,覆盖了热门航线前20名。大城市航班量增加更便于商务旅客出行,也有助于机票价格稳定。



1月26日,在上海虹桥机场,乘客准备搭乘中国东方航空公司的国产大型客机C919飞往成都天府国际机场。

新华社发

A 新航季国际客运航班量继续保持增长

今年夏秋航季包括暑运以及多个公众假期,将持续释放更多出行需求,给民航国际客运市场带来更多机遇。从国际航班计划看,客运航班量继续保持增长,周边国家客运市场显著恢复。

今年夏秋航季,中国民航局已批复164家国内外航空公司的每周17257班

客货运航班计划申请,共通航70个境外国家。其中,客运航班每周12656班,涉及66个境外国家。同时还批复37家航空公司的每周3385班港澳地区航线客货运航班计划申请。

民航局运输司相关负责人介绍,此次夏秋航季国际航线客运航班量将

继续保持增长,周边国家客运市场显著恢复,至越南、日本、老挝、俄罗斯的客运航班有较大增幅;随着免签政策利好影响逐步显现,匈牙利、奥地利、西班牙、马来西亚、泰国、新加坡的航班量明显增长,部分航线票价进一步回落。

B 新航季新服务 出行更便捷

航班换季后,国内外航线、航班时刻都会有所变化,旅客在出行时务必要仔细核对航班信息。同时新航季不少机场和航空公司也推出了新的服务和产品,满足旅客便捷出行的需求。

此次换季后,国航除了北京首都—长治、延安、乌兰浩特、六盘水、柳州、太原、湛江航线由首都机场T3航站楼调整为T2航站楼运行外,还进一步优化了经天府中转的国际航班保障流程。

此外,4月开始东航在长三角地区推出“虚拟航班模式空巴联运”。将长三角城市至上海的长途大巴班次以虚拟航班模式录入民航订座系统,旅客可以享受“一票到底”的更优价格和“无缝中转”的无忧体验,有效提升旅客中转效率。目前,该产品适用于上海浦东机场始发/到达的国际及地区航线,线路覆盖苏州城市航站楼—浦东机场、杭州(杭州东站/武林门站)至浦东机场,后续还将逐步开通其他线路。

(据央视网)

(上接第一版)设立市场化子基金,放大财政投资引导示范作用。”孙先民建议,应扩大科技企业贷款担保资金和科技企业贷款风险补偿资金池规模,鼓励金融机构、保险机构、担保机构围绕科技成果转化、科技创新载体建设等领域,加大金融产品和服务创新力度,放大大众创业融资规模。完善政策保障体系,优化科技创新全链条全周期服务,加快数据资源价值转化,为加速形成新质生产力提供有力保障。进一步深化科技领域“放管服”改革,常态化开展政务服务事项对比优化,保持科研领域政务服务事项要件最少、时限最短、流程最优。

培育新质生产力 科技赋能“需求侧”

近年来,哈尔滨市特色文化旅游发展新动能新优势培育效果显著,旅游产品供给、服务质量、治理能力显著提升,这也引发了孙先民的思索。

孙先民认为,应抓住2025年第九届亚冬会举办契机,推动智慧化赋能,升级改造传统旅游设施,大力推广“网上餐厅”“特色直播”“云逛街”“云展览”“云体验”等消费新模式。推动传统商贸流通产业数字化转型,构建城市便民生活圈智慧服务平台,整合商户资源,接入购物、餐饮、休闲、文化、养老、家政等线上功能,发展智慧商圈、智慧街区,推动智慧体育场馆、智慧书店建设。加快推进新媒体产业园、线上新经济产业园省级直播电商示范基地建设,建设一批直播电商产业集聚区。做大做强对俄跨境电商平台,推动传统外贸企业向跨境电商转型,打造“对俄跨境电商平台+海外仓”模式,加快构建对俄跨境供应链体系。

完善选拔激励机制 培养复合型人才

“人才是第一资源,创新是第一动力。只有通过现代化的教育理念与系统科学的培养方式,才能更好培育适应新兴产业要求的高素质人才。”孙先民建议,应充分发挥高校教育职能的关键作用,围绕发展新质生产力的需要,培养专业特色人才,全面提升人才培养质量,优化人才结构,通过产学研合作育人,实现专业人才培养与产业升级发展的有效结合。

孙先民认为,应构建多方协同参与的高水平人才培养体系,遵循人才成长发展的规律,以高水平复合型人才培养为目标,以“双一流”大学建设为契机,优化高校的区域布局,完善学科动态调整布局,培养具备全球视野与国际意识的人才。深入实施《新时代龙江人才振兴60条》《人才新政30条》,优化实施省级人才支持计划、中长期青年发展规划,持续推进龙江科技英才头雁、春雁支持计划。扎实开展“技能龙江行动”,打造高技能人才队伍,让人才“软实力”成为振兴发展的“强动力”。