

李强在国务院推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作视频会议上强调

扎实推动大规模设备更新和消费品以旧换新促进经济转型升级和城乡居民生活品质提升

新华社北京3月28日电 3月28日，国务院召开推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作视频会议，中共中央政治局常委、国务院总理李强在会上强调，要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，认真落实中央经济工作会议、中央财经委员会第四次会议和全国两会精神，扎实推动大规模设备更新和消费品以旧换新，以更新换代有力促进经济转型升级和城乡居民生活品质提升。

中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥主持会议。国务院副总理何立峰、张国清，国务委员吴政隆出席会议。

李强指出，推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新，是党中央着眼高质量发展大局作出的重大决策部署。这项工作既利当前又利长远，既稳增长又促转型，既利企业又惠民生，具有全局性战略性意义。各地区各部门要提高站位，深化认识，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，把推动设备更新和消费品以旧换新工作摆到重要位置抓紧抓好。

李强强调，大规模设备更新和消费品以旧换新关系各行各业和千家万户，必须坚持市场为主、政府引导，坚持鼓励先进、淘汰落

后，坚持标准引领、有序提升，扎实推进设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动，切实把好事办好。要尊重企业和消费者意愿，加强政策支持和推动，着力形成更新换代的内生动力和规模效应。要注重分类推进，把握轻重缓急，优先支持发展前景好、投入带动比高的行业设备更新，加快淘汰超期服役的落后低效设备、高能耗高排放设备、具有安全隐患的设备，重点支持需求迫切、拉动效应大但购置成本较高的大宗耐用消费品以旧换新。要着眼提高经济循环质量和水平，做好回收循环利用的文

章，加快“换新+回收”物流体系和新模式发展，推动再生资源加工利用企业集聚化、规模化发展。要统筹考虑企业承受能力和消费者接受程度，加快制定、修订一批标准，通过标准的逐步提升推动更新换代常态化。要精心组织实施，强化统筹协调，加强政策宣传解读，因地制宜抓好落实，确保大规模设备更新和消费品以旧换新工作取得扎实成效。

国家发展改革委、财政部、中国人民银行、工业和信息化部、住房城乡建设部、商务部、市场监管总局和广东省政府、四川省政府负责同志在会上发言。

5%左右的增速目标如何实现？

——来自博鳌亚洲论坛的中国经济展望

新华社记者 张辛欣 王聿昊 吴茂辉

今年中国设定了5%左右的经济增长预期目标。这一目标能否实现，怎样实现？博鳌亚洲论坛2024年年会上，这个话题持续引发关注。

“我对中国经济的总体态度是谨慎乐观，5%左右的目标经过努力是可以实现的。”一场分论坛的现场，中国人民大学国家金融研究院院长吴晓求的观点得到很多嘉宾认同。

当前，世界经济复苏乏力，保护主义、单边主义上升。中国经济攻坚克难，用实际行动展现了破浪前行的勇气和力量，也为全球经济增长注入更多活力和确定性——

2023年，中国经济增速5.2%，对世界经济增长贡献率继续超过30%；今年前2个月，中国货物进出口总额同比增长8.7%，高技术制造业利润同比增长27.9%，民间投资增速由上年全年下降转为增长，经济运行延续回升向好态势，起步平稳。

“中国经济具有强大的韧性和潜力，是

后疫情时代全球经济可持续发展的中流砥柱”“中国经济增速每提高1个百分点，就将带动与中国相关联的经济体增速提高0.3个百分点”“中国市场对于跨国公司来说仍具有不可替代的价值”……年会现场，与会嘉宾不约而同地表达了对中国经济的信心。

不可否认，相比前些年的高增长，中国经济增速有所放缓，也面临着国内有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱等困难。但与会嘉宾普遍认为，超大规模市场和强大生产能力等支撑中国经济增长的因素没有变。从人才资源到产业科技创新能力，中国要素资源丰富，为抵御风险提供支撑。

“我们看到，中国越来越多的固定资产投资正投向产业升级换代，这代表着在庞大工业基础条件下，中国正在用更先进的技术实现全要素生产率的提升。”罗兰贝格全球管理委员会联席总裁戴璞说。

年会上，中外嘉宾频频提及中国产业发

展、产业升级，有助于进一步把人才优势、市场优势和产业配套优势等有效发挥出来。

2023年全年，中国研发经费投入超过3.3万亿元，比上年增长8.1%。“对创新投入的持续增加给未来发展不断加油。”德勤中国主席蒋颖说，中国积极培育和发展新质生产力，不仅前沿技术催生新产业、新模式、新动能，也将科技创新成果融入现有的传统产业，让人们看到了更多潜力和可能性。

“中国经济体量巨大，且运行模式正在发生转变”“在很多技术领域，中国企业已经走到世界前沿”……多位与会嘉宾认为，5%左右的增速目标务实而理性。

对于如何实现这一目标，与会嘉宾也提出建议。

2023年，最终消费支出对中国经济增长的贡献率达82.5%。国际货币基金组织驻华首席代表巴奈特认为，消费是拉动中国经济增长的重要力量，要继续通过一系列措施，不断提升消费能力和意愿。

“我想重申一下巴奈特的说法，我们必

须强调消费。”亚洲开发银行首席经济学家朴之水认为，近段时间以来，中国出台包括推动大规模设备更新和消费品以旧换新等政策，有力刺激了需求。下一步还要增加人均可支配收入，使居民的钱包更鼓，促进消费增长。

全要素增长率——与会嘉宾反复提及的一个词，嘉宾认为无论是今年还是接下来，要将重心放在推动提升全要素增长率上。

戴璞将创新、新型工业化、绿色低碳发展等视为促进中国经济增长的新引擎。“要用新的增长模式驱动中国经济进一步发展，寻求新的内生动力和更强的竞争力。”

多位嘉宾提到以改革促发展。巴奈特说，改革是拉动中国经济中长期增长的关键，要通过改革提高劳动生产率，确保市场始终在资源配置中发挥决定性作用。

吴晓求认为，要通过持续深化改革开放构建更加公平的市场环境，让投资者、消费者和各类经营主体更有信心和预期。

(新华社海南博鳌3月28日电)

联合国世界地质公园增添6个中国“新成员”



这是长白山天池。新华社发

(上接第一版)

以精细整治“运针脚”，攻克难题亮实招

3月27日下午3时，在秋林商厦门前的果皮箱前，停着一辆小型垃圾收运车，这是环卫工人胡亮当天第三次清掏这组果皮箱。他取出果皮箱内胆，把垃圾倒入车内，又用小扫帚把箱体与内胆间夹杂的细碎杂物清理出来，再装好内胆，然后对箱体进行了细致擦拭。

胡亮告诉记者，为让街果皮箱整齐划一、洁净如新，成为展示城市形象的“小窗口”，南岗区为清理果皮箱制定了详细规范的操作流程，除每日定时定点消杀擦拭外，人流密集区域的果皮箱还要做到即脏即擦。

在此次环境整治中，南岗区要求全区各单位“树立争优思想、树牢标准意识”，结合各自职责职能，对整治方案进行再梳理再细化，用足“绣花功夫”、做好“精细文章”，以攻克难题的硬招、实招，推动城市品质再上新台阶。

在原省物理研究所棚户区，为改变脏乱面貌，保健路街道办事处主要负责人带队挨家挨户上门做思想工作，摆事实、讲安全，劝导居民主动配合，自觉将房前屋后杂物清理干净，同时调动钩机铲车清理污冰残雪及垃圾，仅用一天时间就让棚户区环境有了明显改观。“生活环境好了，回家的心情都不一样了。”居民们开心地说。

为加强物管小区春季环境整治力度，南岗区住建局创新开展“物业办+市物协+街道”的“三联查”模式，由各部门主要负责人带队，采取检查与督导同步、整改与验收同步、评比与通报同步的“三同步”措施，合力推进全区物管小区环境达标提质。

3月份以来，南岗区对全区主干街道、背街背巷开展“地毯式”排查、“拉网式”整治，在提升环境卫生整体质效的同时，突出对人流、物流、车流集中的火车站、医院、学校、商场周边，重点整治卫生盲点死角，加强精细化管理；对区管道路病害问题，实施普

查与施工同步、错峰施工与夜间施工并举，争分夺秒保障交通“动脉”畅通；清理绿地残雪枯枝、补植行道树、粉刷公园广场设施、清除占道经营、查处非法营运……历经20多个日夜，南岗区城管、执法、园林、交通、街道等“战队”队员，正通过精雕细琢，全力以赴扮靓城区春日颜值。

以全民合力塑精品，强化督导出实效

悦山国际社区党委联合哈工大马克思主义学院开展“学雷锋·践行动”志愿服务活动，共同清除居民院里的残冰污雪，为居民营造整洁安全的出行环境；泰海社区组织志愿者和孩子们开展“学雷锋·净环境”志愿服务活动，逐个单元逐层楼清理各种小广告，还小区一个整洁的立面空间……

在大力推进各单位春季环境整治力度的同时，南岗区积极发挥群策群力作用，动员组织志愿者、临街商户、企事业单位等社

会力量，共同参与城区治理、打磨精品环境，形成共建共治共管共享格局，引领全区用实际行动合力打造宜居宜业宜游宜乐的“人民城市”。

据统计，截至目前，南岗区累计修补机动车道5690.3平方米、人行道4446.9平方米、路边石111延长米，清理楼道庭院杂物1575车，清运残冰污雪960车，修剪乔灌木32944株，清除拴绳挂物877处、乱堆乱放1509处、乱贴乱画4300余处，清理无证商贩906处，规范外摆经营482处，整治违规户外宣传广告773处。

为推动各项措施落实落靠、每个问题整改彻底，南岗区成立若干包片督查检查组，每天采取“晨检、日巡、夜查”方式，结合随机抽查，确保问题能够第一时间发现、第一时间处理。同时，每天随机抽取整改完成问题开展“回头看”，确保将问题整治到位，推动城区尽快“旧貌换新颜”，为居民“绣”出南岗春光。

4个数字看我国外贸开门红“红”在哪里

尽管当前外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，但我国外贸持续向好有基础、有条件，我们对实现全年外贸“质升量稳”有信心、有底气。

海关总署副署长 王令浚

进出口规模历史 同期第一

2024年前两个月，我国货物贸易进出口总值 6.61万亿元，创历史新高

这一规模基本上相当于20年前我国全年的外贸总值

出口、进口 双增长

2024年前两个月，出口增长 10.3%，进口增长 6.7%

“双增长”不仅体现了我国经济发展持续回升向好，而且为各国企业提供了广阔的市场空间和合作机遇

三个优化

市场格局优化，新兴市场加速开拓，传统市场保持不错的表现

区域开放布局优化，东部沿海地区持续发挥“稳定器”作用，沿边9个省区对接壤国家进出口增长25.4%

产品结构优化，传统优势产品焕发新活力，新质生产力催生新动能，有力巩固了外贸的基本盘

四个提升

微观活力提升，有进出口实绩的外贸经营主体数量，同比增加了4万多家

制度型开放水平提升，自由贸易试验区和海南自贸港进出口均实现两位数增长

跨境流动活跃度提升，前两个月，监管进出境飞机的数量增加了近1成

企业信心提升，中国海关贸易景气调查显示，外贸企业信心持续增强

数据来源：海关总署

新华网新闻中心出品