

# “贫苦善良女孩”卖“原生态农产品”?

## ——揭秘直播卖惨背后黑色链条

### “贫苦善良女孩”为摆拍“原生态农产品”来自批发市场

“身世悲惨”的女孩坚强生活,“动人故事”的背后是早已设定好的剧本;打着“助农”旗号售卖的“大凉山原生态农产品”,实际是从批发市场低价采购来的……近日,四川省凉山州昭觉县人民法院对“凉山阿泽”“凉山阿泽”“凉山阿泽”案一审宣判,8人因虚假宣传、侵犯著作权等罪被判处9个月至1年2个月不等的有期徒刑,并处罚金2万元至10万元不等。

一个名叫“凉山孟阳”的年轻彝族女孩父母双亡,需要拉扯几个弟妹长大;她穿着破旧的衣衫,身后的房屋残破不堪……假借身世悲惨对生活,很快积累了大量“粉丝”。不久之后,女孩开始了直播带货。在一场直播中,她一边剥开手中的山核桃一边说:“不要给我刷礼物,你们用给我刷礼物的钱买山核桃,相当于支持了我们这边很多的叔叔阿姨。”然而,很快就有网友质疑她售卖的农产品质量。更有网友实地走访后发现,她不仅父母健在,平时衣着也干净讲究,还不时出入高档场所。“摆拍!假的!”有网友在“凉山孟阳”的直播间留言并向平台举报。面对质疑,主播却将网友踢出直播间,又雇佣网络“水军”攻击举报人……“相同的配方,熟悉的味道”,“凉山孟阳”的套路并不新鲜。早在2016年,凉山州警方就打击过一批到凉山乡村进行摆拍、搞“假慈善”的主播。“直播带货”则是近年来利用公众对凉山的关注从中牟利的“升级版”。2023年6月,昭觉县公安局对“凉山孟阳”立案侦查,一家MCN(多频道网络)机构——成都澳维文化传媒有限公司浮出水面。警方告诉记者,这家机构通过事先设定好的剧本摆拍“吸粉”,在短视频平台孵化出“凉山孟阳”和“凉山阿泽”两个“网红”账号,随后开始利用账号直播带货。“他们带的货有山核桃、雪燕、红花、贝母、羊肚菌等。”昭觉县公安局民警王虎介绍,“凉山的确定产核桃和少量天麻,但红花、雪燕根本不是这里的特产。”警方发现,所谓的“原生态农产品”大多来自成都的批发市场。“以山核桃为例,进价约每斤5元,卖给网友的价格在10至13元不等。”王虎说。其间,MCN机构还雇佣网络“水军”在直播间制造爆款、抢单假象,诱导消费者购买。据警方侦查,该



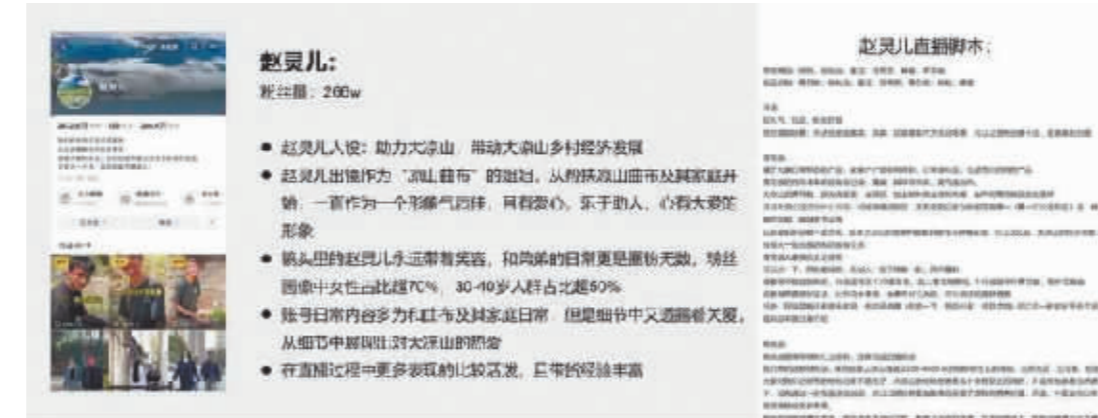
图为“凉山孟阳”直播视频截图。

MCN机构以此套路销售额超3000万元,非法牟利超1000万元。这样的手法与2023年12月被判刑的“网红”主播“赵灵儿”“凉山曲布”如出一辙——MCN机构

联系四川、江苏、云南等地的供应链,低价购入蜂蜜、核桃等农副产品,假冒“大凉山特色农产品”商标,以次充好、以假充真,将假冒产品销往全国20余个省份,销售额超千万元。

### “卖惨”带货背后有条产业链

前端打造“人设”、孵化“网红”,中端剧本拍摄、电商运营,后端农产品供应、流量变现……凉山州公安局有关民警对记者表示,在侦办类似案件过程中发现,虚假助农直播的背后已经形成一套完整的运作模式。首先,幕后团队物色有“网红”潜质的年轻男女,为他们量身定制“人设”,写好剧本。例如,“凉山曲布”是淳朴的彝族青年,“赵灵儿”是“助力大凉山”的善良女孩。最初,他们用偶遇、赠饭、送水等戏剧化的桥段吸引流量,拥有一定粉丝量后,便开始拍摄在山里收核桃、采蜂蜜的视频,为直播带货做铺垫。其次,这些视频往往通过安排特定元素,精准击中社会情绪:偏远闭塞的山区环境,女主角身上破烂的衣服和灿烂的笑容,破烂不堪的房屋,淳朴天真的孩子……加之戏剧化的剧本和纪录片的拍摄手法,以及大量“水军”刷好评,一系列套路下,很多人深受感动,赶紧掏腰包积极“助农”。据了解,“凉山孟阳”真名叫阿西某某,其家



图为幕后团队为“赵灵儿”定制的“人设”、直播脚本。(昭觉县公安局 供图)

庭曾是建档立卡贫困户,多年前已经脱贫;她视频中拍摄的破旧房屋是村中早已废弃的一栋农舍。卖惨直播刺痛了凉山广大干部群众的心。“脱

贫攻坚以来,凉山的变化日新月异。MCN机构利用外界对凉山贫穷闭塞的刻板印象打造“人设”,欺骗了广大消费者,也伤害了当地干部群众。”昭觉县一名基层干部表示。

### 加强MCN机构监管 规范助农直播

昭觉县人民法院一审宣判认定,MCN公司低价购入非凉山农产品,通过阿西某某(“凉山孟阳”)、阿地某某(“凉山阿泽”)在抖音平台以直播带货的方式,对商品进行虚假宣传并大批量销售,其行为构成刑法第二百二十二条规定的虚假广告罪。据了解,2023年以来,凉山州网信部门联合公安、市场监管、农业农村、商务等部门,深入开展“清朗·从整治‘自媒体’乱象”专项行动,严厉打击摆

拍卖惨、虚假助农、伪慈善等违法违规行为。专家指出,当前助农直播带货在乡村振兴中发挥了积极作用,对正规的助农直播带货要加大支持力度;同时,不能让虚假助农、卖惨直播这顿“老鼠屎”坏了助农带货这锅“汤”。四川大学文学与新闻学院教授王炎龙表示,为牟取暴利,一些MCN机构奉行“唯流量论”,以摆拍、造谣、编造剧本等欺骗网友,挑战公序良俗甚至法律

底线。“监管部门要加大对MCN机构管理力度,建立有效的行业规范,对违法违规的机构果断采取处罚措施。互联网平台守土有责,对内容要全面履行审核义务,抵制无下限、无底线博流量的行为。”办案民警王虎说:“‘网红’一定要诚信从业,不要试探法律的底线。也希望广大消费者提高警惕,提高甄别能力,不要盲目相信‘网红’主播。”(新华社成都3月26日电)

## 四川雅江火场全面进入清理看守阶段



新华社成都3月26日电 据四川省甘孜藏族自治州雅江县“3·15”森林火灾处置指挥部消息,25日四川、云南两地的森林消防队伍在扑火作业区已成功会合。截至26日15时,雅江县森林火灾现场已无明火,经指挥部联合会商研判,火场全面进入清理看守阶段,部分扑火队伍正按安排有序撤离归建。

## 我国要求医疗机构建立患者诉求快速响应机制

新华社北京3月26日电 根据三个部门的一份文件,我国要求医疗机构建立患者诉求快速响应机制,及时回应患者急难愁盼问题,做到投诉有接待、处理有程序、结果有反馈、责任有落实、问题有改进、服务有提升,引导患者依法维权,保障医患双方合法权益,构建和谐医患关系,维护正常医疗秩序。

记者26日从国家卫生健康委获悉,国家卫生健康委办公厅、国家中医药局综合司和国家疾控局综合司近日联合印发《关于进一步加强医疗机构投诉管理的通知》。通知围绕加强医疗机构投诉管理,从工作原则、加强组织机构建设、规范投诉处理流程等方面部署相关工作。

通知要求完善投诉管理组织框架,设置医疗机构、投诉管理部门、科室三级投诉管理机制。二级以上医疗机构应当设置专门的投诉接待场所。投诉接待场所应当尽可能设置在方便患者寻找的位置,门外悬挂标牌,写明投诉接待时间和联系方式。投诉接待场所应当在显著位置公示投诉管理办法、纠纷处理流程和上级监督电话,配备视频监控、录音设备和一键报警装置等,其他设施设备应当符合安全要求。

通知还要求医疗机构应当注重人文关怀、医患沟通及患者隐私保护。医务人员对患者就在就医过程中提出的咨询、意见和建议,应当耐心解释、说明,从源头上减少因沟通不畅导致的医疗投诉和患者安全不良事件。

在规范投诉处理流程方面,通知从畅通投诉渠道、强化首诉负责制、规范投诉接待、做好投诉核查、加强投诉反馈、开展投诉原因分析处理等方面进行规范。

其中提出,医疗机构应当提供“一站式”投诉服务,接受走访、信函、电话、电子邮件等多元投诉方式。医疗机构要积极建立与市民服务热线等平台的沟通联动机制,积极回应群众关切。医疗机构投诉管理部门应当落实“接诉即办”要求,及时向被投诉部门和有关人员核实情况,涉及多个部门的复杂事项,应当组织、协调相关部门共同研究处理。

## 四部门联合部署开展“巾帼普法乡村行”活动

新华社北京3月26日电 全国妇联、中央网信办、司法部、农业农村部日前联合印发通知,对开展“巾帼普法乡村行”活动作出部署,活动将聚焦广大农村妇女对法律资源和法律服务的迫切需求,深化面向农村的法治宣传教育,把法律知识和维权服务送到广大农村妇女身边。

“巾帼普法乡村行”活动重点面向农村妇女及其子女和家庭,围绕妇女权益保障、未成年人保护、树立家庭新风等开展普法宣传。活动将在全国开展,重点覆盖西部10个省市区160个国家乡村振兴重点帮扶县,以及西藏、新疆各县(市、区)。

这一活动将选择5个省份举办示范活动,采取“5+”模式,开展一堂专家普法宣讲课、一次乡村“法律明白人”或农村学法用法示范户现身说法、一场地方群众性法治文化活动、一次现场法律咨询活动、一系列主题普法视频展播,并通过网络新媒体进行传播。

通知要求,各地各部门要结合实际,组织开展有特色、接地气的普法宣传活动;抓住重要节点,发动妇联团体会员、普法讲师团、巾帼志愿者、乡村“法律明白人”、农村学法用法示范户等开展集中宣传;把普法宣传融入维权服务,为农村妇女特别是偏远农牧区群众提供及时便捷、优质高效的法律服务。

## 工业机器人行业规范条件及管理实施办法征求意见

据新华社电 3月25日,工信部就《工业机器人行业规范条件(2024版)》(征求意见稿)(简称“规范条件”)和《工业机器人行业规范管理实施办法(2024版)》(征求意见稿)(简称“办法”)向社会公开征求意见。规范条件提出,鼓励工业企业关键零部件、本体制造及集成应用企业按照规范条件自愿申请规范条件公告,对符合规范条件的企业以公告的形式向社会发布,引导各类鼓励政策向公告企业集聚。

业内人士认为,此举将进一步规范工业机器人行业管理,引导企业良性竞争,发挥规范企业的示范效应,推动工业机器人行业高质量发展。

规范条件提出,基本要求方面,从事工业机器人相关业务时间不少于三年的企业可以申请。近三年,关键零部件制造企业营业收入年均不小于3000万元;本体制造企业营业收入年均不小于5000万元;集成应用企业营业收入年均不小于1亿元。

技术能力和生产条件方面,要求企业能够独立研发设计团队/部门,具备产品研发设计能力,可根据客户需要设计开发相应产品。上年度营业收入小于5000万元(含)的企业,近三年每年研发投入不低于营业收入的5%;上年度营业收入在5000万元至2亿元(含)的企业,近三年每年研发投入不低于营业收入的4%;上年度营业收入在2亿元以上的企业,近三年每年研发投入不低于营业收入的3%。

具有规范化工艺流程,建立从原材料、半成品、生产过程工艺参数等完整的监测体系,具备产品生产质量保证能力。

在质量要求方面,企业研发、生产、使用的工业机器人关键零部件、本体、集成系统等产品须获得中国机器人认证(CR认证)。

办法提出,工信部对符合规范条件的工业机器人企业实行公告管理,企业按自愿原则进行申请。规范企业应自觉保持符合规范条件,按照办法的要求认真开展自查自评,积极配合监督、检查。公告企业有效期为三年。

Real estate and business listings including: 厂房场地办公出租, 门市出租, 厂房出售, 冷库暖库出租, 回收茅台酒, 回收老酒, 名酒, 库存酒, 钱币, 冬虫夏草, 安宫牛黄丸. Contact: 15245080366