

从蜡纸手绘到电脑+AI技术加持,四代设计师不懈创新——

# 创意设计为木兰艺术毯增色添彩

本报记者 罗彦坤 文/摄

手机里的一张照片,转眼就制成了“底稿”,经过染纱、制版、挂布、织毯、剪裁……变成了一张私人定制的艺术毯。毯子上的图案是由一个个小格子组成。这一刻,你或许对“数字技术”有了更深的理解。

仲春时节,木兰县黑龙江蓝艺地毯集团有限公司加工车间内,一派繁忙景象。1月到2月的订货量同比增长92.55%,工人们一刻不停保订单,制作完成的地毯将发往北上广深等各大城市。

2023—2024冰雪季,挂进冰雪大世界的木兰艺术毯绚烂绽放,让更多人知道,冰城还有这样的一种美。可人们不知道的是,从蜡纸手绘,到AI技术加持,木兰艺术毯迎来了第四代设计师,更多的可能、更多的绚烂等待呈现。



各式各样的“木兰艺术毯”。

## 从批量生产到私人定制 “线条”越织越细

李晓娟的设计台上摆着一番设计稿,每张纸上彩色线条划分出上千个小格子,每个格子里标有不同数字。李晓娟是木兰艺术毯设计师,她告诉记者:“每一个数字对应着一个色号,单是红色就要区分30多种。按照图纸的色彩标号选线,织毯工人们只需要对照‘填充’就行。”

55岁的马晓雪是设计运营部副部长,也是厂里的第一代设计师。说起木兰艺术毯设计环节的更新换代,马晓雪感触颇多:“1991年入厂那会儿,还用蜡纸手绘图案呢,如今都是电脑制图,PS是入门基础, AI技术被广泛应用。”

春节刚过,一批年轻设计师走上岗位,他们是厂里的第四代设计师,专门设计冰雪题材作品,为冰城火爆的冰雪旅游提供伴手礼。马晓雪等师傅陆续从设计一线退下来,从事技术培训和质量把关。

“艺术毯的制作流程中,经验非常重要,比如这几年流行的‘浮雕’挂毯,高低起伏的图案,会让反射的光线发生变化,使色彩对比更强烈,这就需要在设计端作出相应调整。”在一线工作30多年,无论是毛纺、混纺、竹纤维,还是9股纱、7股纱、3股纱的纺织精度,马晓雪都“门清”。“这些年流行私人定制,织毯的工艺越来越精细了,主要体现在‘线条’上,现有的织毯最细能织3股纱,宽度精确到4毫米。”马晓雪说,如果把一幅艺术毯比作一张数码照片,就意味着“像素”越来越高了。

如今,木兰艺术毯可以复制任何图画,敢称“独步全国”,在世界上都堪称顶流。

织毯车间内生产忙碌,纺纱车间加工更急。纱线如水流一样分散、收敛,变成一锭锭线轴,染色、晾干,送往织布车间。

“蓝艺地毯”董事长孙宝库告诉记者,马旭文博艺术中心的10米巨幅背景挂毯就出自这群女工之手。该公司自1982年创建以来,通过不断提升工艺和创意设计水准,技术创新更是一直没停过。该公司曾获全国纺织行业质量效益型先进企业、全国用户满意工程先进单位、黑龙江省诚信示范企业、全国商业科技100强,列入“地毯数字化管理系统”全国信息化示范工程,这些荣誉离不开实力雄厚的产品研发团队、数十年养成的熟练技术工人队伍。同时,更得益于工艺和创意设计理念不断更新。

多年前,受全球地毯市场整体环境影响,“蓝艺地毯”一度陷入困境,依靠不断创新,终于杀出了“红海”。现在,“蓝艺地毯”已从机械织毯批量生产,奔向了手工毯制作的广阔“蓝海”。

“允许失败,不允许不创新。”这是孙宝库挂在嘴边的一句话。面对逆境,他带

领员工开启“头脑风暴”,与设计人员一起画图纸、改方案,从国画、油画、木刻、雕塑等艺术领域汲取灵感,将其融汇于产品工艺之中。

随着品牌日益做大,目前国内市场上,公司在很多中心城市设立了木兰艺术毯分公司。在外贸市场上,木兰艺术毯运用自营和代理相结合的外贸营销方式,一举进入卡塔尔、阿联酋、马尔代夫等十几个国家和地区。

## 依靠创新杀出“红海”