

科技赋能辟新路 生态稻田“草生金”

通河县秸秆综合利用开启增收新路

本报记者 罗彦坤文/摄

春回大地,春耕在即。通河县盛达水稻农民专业合作社正在加紧处理稻田秸秆,成捆的稻草被大机械“吃”下去,经过筛选、揉捻、压缩,形成一个个400公斤重的“草料包”,销往吉林、内蒙古等地。有科技助力,秸秆饲料化综合利用为农业生产开启了一条新的增收路。

2024年中央“一号文件”提出,以提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平为重点,强化科技和改革双轮驱动,强化农民增收举措,打好乡村全面振兴漂亮仗。

秸秆处理一直是农业生产中的一个难点问题。近年来,通河县在秸秆“五化”综合利用方面形成一整套成熟经验:经过腐熟肥料化还田、生物质燃料发电、加工畜牧饲料、用作菌类栽培基料,作为原料加工成餐具,秸秆得到有效利用,为乡村美环境、促增收提供了巨大助力。

生态种植显优势 稻米增值“草生金”

“稻草当饲料,说起来挺简单,其实技术含量也很高。直接投喂没处理的稻草,利用率30%都达不到;经过现代工艺揉捻加工成饲料,百分之百都能过腹增值。”通河县稻米产业协会秘书长李久明说,眼前的这条生产线投入了120万元,在国内可算是最先进的了。

李久明从草捆上薅下一把完成揉捻的稻草,在手中搓了搓,“就要这样的,长短适中,绵软干净,牛羊可爱吃了。秋收后至今,我们已经发走1万吨草料了,每吨价格400元至600元。”李久明告诉记者,冬季草原被雪覆盖,牧区草料短缺。去年,发现这个商机后,通河县富林镇就开始试验加工,谋划了这个秸秆饲料化处理项目,现在看收益非常不错。

富林镇长兴村村民朱长海说:“以前稻草没人要,大伙都为咋处理发愁,如今变成了宝,没人再舍得烧,一亩稻田大概能产秸秆半吨左右,这相当于多打了五六十斤粮呢!”

水稻秸秆作为饲草,相较于玉米秸秆,糖分低了不少,其实没太大优势,通河的水稻秸秆之所以在市场上受欢迎,与多年推行生态种植、走有机发展之路有很大关系。

2011年,“通河大米”实施地理标志农产品保护,确定了生态种植发展方向,开始实施生态种植和精细品控;2015年,通河生态水稻推广全域绿色种植;2020年,“通河大米”以“一县一品”的身份进京推介,打开了全国市场。如今,通河县多种“种养结合”模式的推广,让稻田虾、稻田蟹、稻田鸭、稻田鱼等成了无害化有机稻米的活标签。

随着种植模式的调优,“通河大米”价格也逐年攀升,稻草也“搭车”卖出了好价钱。“贴上了生态、有机这个标签,主打有机畜牧的企业看上了高品质的‘通河秸秆’,即便是价钱高点,路途远点,牧场也愿意订货。”李久明说,今后,有机种植仍是主攻方向,乡亲们凭良心、种好稻,努力提升农业生产附加值。

秸秆“五化”利用 开启农业增收新路

其实,通河县秸秆综合利用不止饲料化这一条路。丰富多样的利用途径,为秸秆禁烧变“堵”为“疏”提供了更多出路,也为农业增产增效、农民增收提供了多重选择。

在通河工业园区内,“谷润科技”加工车间内开足马力生产,每天有30吨秸秆腐熟剂新鲜出炉,为秸秆还田培肥地力提供了强大保障;“壳氏集团”的厂房里,稻壳、稻草被加工成碗筷、水杯、菜板等餐厨用具;在通河县生物质热电厂,稻草是主要



成捆的稻草经过筛选、揉捻、压缩成“草料包”。

燃料;在赤松茸栽培棚室里,稻田秸秆被用作基质,填充苗床……

通河县共有水稻160万亩,多年来,一直在探索秸秆肥料化、燃料化、饲料化、基料化、原料化等“五化”利用途径,其中,成规模开展秸秆饲料化综合利用尚属首次。李久明说,各种利用方式没有优劣之分,哪个更受市场欢迎,对循环农业发展促进更大,就更值得推广。

聚合品牌效应 擦亮“金字招牌”

通过多年的产业实践,见证了“通河生态稻”的发展历程,李久明深有感触:“随着农业种植方式不断改良,通河稻米产业持续升级,不但稻米飘香全国,稻壳、米糠也通过深加工形成了新业态,陆续推

出多款拳头产品。如今,“通河秸秆”也正式成为产品矩阵中的新成员,随着品牌效应进一步聚合,“通河大米”这块金字招牌将被进一步擦亮。”

据当地农情调查显示,目前,“通河生态稻”亩单产已达到1097.1斤,部分大米能卖到每斤28元的价格,“通河大米”品牌价值突破了124.09亿元。

“通河秸秆”实现饲料化利用,进一步实现了“通河生态稻”全植株利用,带动了一批新的农业机械应用,有效提升农业机械应用水平,助推农业现代化发展。

望着不远处正在修建的“特科高速”,李久明说:“明年,我们的草料外运将变得更加便捷,产能还将继续提升,会有更多乡亲搭上农业产业化这班车,实现增收致富。”

直播带岗云端选岗 助力企业复工复产

依兰县开展系列招聘活动

本报讯(胡春风 记者 张大星)为做好劳动者就业和企业用工服务,近日,依兰县依托各种大型活动开展线下招聘,并开展“直播带岗”“云端选岗”等线上招聘会,助力企业复工复产。

查看招聘信息、咨询用工要求、了解薪资待遇、填写求职意向,日前,在依兰县五国城广场,依兰县人社局、县妇联联合和县退役军人事务局工作人员设置展位,将30余家县内外企业的200余个工作岗位用工信息全部列出。展位前人头攒动,面对上前询问的求职者,工作人员耐心、

详细解答用工需求、薪资待遇、工作环境等,让求职者充分了解企业情况,促进人才与岗位的精准对接。此外,通过发放政策宣传册、政策解答等方式,为求职者提供就业帮扶、技能培训、创业贷款、政策咨询,让求职者在家门口就能够“找工作、问政策、享服务”。现场工作人员还同步开展在线直播,助力未到场的求职者实现足不出户就能“云端”选岗。

下一步,依兰县人社局将持续开展各类求职用工系列招聘活动,让各类求职者在“家门口”就好业、好就业。

“点对点”送工到岗 “心连心”排忧解难

方正县为务工人员量身定做“返岗套餐”

本报讯(初东阳 记者 张大星)初春的方正县冰雪尚未融化,但该县暖心送工的省际大巴专车却已蓄势待发。方正县第一批135名“返岗人”,带着县就业服务中心工作人员的祝福,从家出发,奔赴山东、江苏等地,开始他们新一年的“征程”。

“政府不仅给我们提供了‘返岗专车’,还为我们准备了路上吃的食品,真是太‘暖’了。”“返岗人”于洪雨告诉记者,她在昆山一家服装厂打工,已经是第三年享受政府提供的“点对点”送工服务了。以前,总为回家过年节后返岗发愁,现在有了政府部门的帮助,他们每年都能安心回家过年,安心返岗务工。

“今年是方正县举办春暖农民工‘点对点’专项服务的第五个年头。五年来,我们通过省际专车、铁路专车等向江苏昆山、山东青岛、河北保定以及湖南等地输送人员1108名。”方正县就业服务中心工作人员郭宝军告诉记者,每逢春节,该中心都会未雨绸缪,主动与企业、交通、乡镇、政府、卫健等部门合作,全面摸排企业用工需求和返岗务工人员情况,了解运力制定运输计划,畅通“从家门到厂门”的返岗返乡双通道,保障返岗返乡务工人员安全、安心到家、到岗。同时,该中心还会了解企业生产经营、返岗务工人员在生产生活和劳动保障等方面情况,促进全县劳动力转移进一步提质增效。

2024,我们的乡村振兴路

订单排到三月底 开足马力忙生产

阿城“蓝格格”市场销售旺盛,企业全力冲刺“开门红”

本报记者 康福柱

春回大地,万象更新。在这充满生机的春日里,阿城蓝谷食品有限公司迎来了发展的春天,企业订单充足,市场销售旺盛,工人铆足干劲儿生产,全力冲刺“开门红”,为新的一年开好头、起好步打下基础。

市场活力满满 开足马力生产

走进“蓝谷食品”的生产车间,全自动生产线正开足马力运行,一排排经过冲洗、消毒后的空瓶在生产线上一字排开,完成灌装、压盖、贴标等工序后走下生产线,再经过自动装箱等环节被运往临时存储点。场地内,不断有叉车往来忙碌,将这些刚下生产线的产品运往车间外面的大货车上。

“我们现在是零库存,每天生产8万至10万瓶饮料,比去年同期增长30%左右,虽然现在3月初,但订单已经快排到3月底了。我们企业今年提前复工复产,目前,已经从原料供应地增加了采购量,每天的产量还将进一步提升。”“蓝谷食品”总经理马兵说。

拓宽销售市场 迎来更大机遇

去年,企业调整了营销方式,与哈尔滨市主城区的5000余家餐饮店和零售店合作,通过摆台陈列、冰柜陈列及赠饮等方式,让更多消费者了解“蓝格格”“小公桔”等产品,进一步拓宽了销售市场,有力拉动了销量,全年销售收入增长了10%,为企业发展赢来新的机遇。

“蓝格格”系列产品在市场上受到消费

者喜爱,一个重要因素是产品质量好。马兵说,“蓝谷食品”工艺装备先进,拥有全自动灌装机、隧道式连续灭菌机,就连包装用的玻璃瓶和瓶盖都是由知名大企业生产。

“蓝格格”的原料从大兴安岭蓝莓产地选成熟的蓝莓果,生产“小公桔”等所用的浓缩汁等原料从福建、浙江原产地选购,“用料足、用好料”才能保证饮料的口感和色泽。“蓝格格”自2013年上市以来一直畅销,凭借过硬的质量和品牌美誉度,获得了国家、省、市等多项殊荣。

创新是企业持续发展的动力。“蓝谷食品”的产品能不断扩大销售市场,除了质量有保障,不断研发新品也是一大因素。继前两年推出“小公桔”一举获得成功,去年,该企业又推出了“红西柚”果汁饮料,也受到消费者青睐。今年,该企业还将有新品问世,预计在5月推出“汽水+果汁”饮料。

升级生产线 打造数字化生产车间

“蓝谷食品”还计划在今年进行技术改造,升级生产线,打造数字化生产车间,进一步提升产品的质量和产量。同时,精耕细作销售市场。该企业已经与一家销售白酒的团队开展合作,在线下拓展市场;与上海一家企业合作,通过线上直播等方式来扩大市场份额,让“蓝格格”越来越惊艳。

马兵说,春节前夕,市场对“蓝格格”等产品需求量较大,企业需要增加工人来提升产量,同时,还存在物流运输等困难。阿城区相关部门得知情况后,通过多种途径为企业招来了20多名工人,并协调车辆运输,帮助企业渡过了难关。

马兵表示,今年,“蓝谷食品”将全力开新局,跑出加速度,干出高质量。

抢抓新机遇 冲刺开门红

哈尔滨市自然资源和规划局国有建设用地使用权挂牌出让公告

哈土交告字[2024]5号

经哈尔滨市人民政府批准,哈尔滨市自然资源和规划局决定以网上挂牌方式出让1个项目的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、出让项目的基本情况和规划指标要求

| 地块编号 | 宗地位置 | 用地性质 | 出让方式 | 用地面积(平方米) | 规划建筑面积(平方米) | 出让年限 | 容积率 | 挂牌出让起始价(万元) | 竞买保证金(万元) |
|----------------------|--------|--------|------|-----------|--------------------------------------|-------|------|-------------|-----------|
| 230103016005 GB00030 | 南岗区东铁路 | 商业设施用地 | 网上挂牌 | 2257.8 | 地上建筑面积≤4515.6平方米,地下建筑面积以工程证最终审定的规模为准 | 商业40年 | ≤2.0 | 1786.00 | 357.2 |

二、竞买资格及要求

中华人民共和国境内外的法人、自然人和其它组织(除法律、法规另有规定外),均可参加国有建设用地使用权竞买。可以独立竞买,也可以联合竞买。联合竞买的,须提交联合竞买协议和授权委托书文件。竞买申请人一经报名即视为对挂牌文件及地块现状无异议且全部接受,并承担相应法律责任,在挂牌期内每个竞买申请人必须提交一次有效报价。开发建设产生并排放建筑垃圾的,要严格按照市政管、市交管等部门指定的运输时间与运输路线运输,并严格按照城管部门核准指定的消纳地点倾卸。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让活动采取在互联网上交易的方式,即通过黑龙江省公共资源交易网(http://www.hljggzyjy.org.cn/)进行交易。竞买申请人须按照《挂牌出让须知》要求办理数字证书,数字证书申领流程请查看“黑龙江省公共资源交易网”——“服务指南”中《黑龙江CA数字证书及电子

签章办理流程》;申请竞买流程详见“黑龙江省公共资源交易网”——“服务指南”——《黑龙江省公共资源交易平台土地交易竞买申请人》。

四、挂牌有关事项

- 1.挂牌公告时间为:2024年3月4日至2024年3月23日;
- 2.竞买申请人可于2024年3月4日起凭数字证书到黑龙江省公共资源交易网(http://www.hljggzyjy.org.cn/)下载出让文件;
- 3.出让地块挂牌时间为:2024年3月24日09时00分至2024年4月8日15时00分止;
- 4.竞买申请人可于2024年3月24日09时00分至2024年4月7日15时00分在黑龙江省公共资源交易网(http://www.hljggzyjy.org.cn/)提交竞买申请;
- 5.竞买申请人可于2024年3月24日09时30分至2024年4月7日16时00分前缴纳竞买保证金;

6.地块挂牌期结束后仍有两家或两家以上单位要求继续竞买的,则进入网上限时竞价环节。网上限时竞价开始时间:2024年4月8日15时10分。

五、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。竞买申请人在黑龙江省公共资源交易网(http://www.hljggzyjy.org.cn/)提交报名申请,审核通过后缴纳竞买保证金,参与竞买。竞买结束后出价最高的竞买申请人成为竞得人。竞得人须在竞价结束次日起五个工作日内到哈尔滨市南岗区中山路181号市民大厦1511室签订《成交确认书》,成为竞得人。如逾期未签订《成交确认书》则取消竞得人资格,保证金不予退还。

六、出让地块的详细资料和要求详见出让文件,出让文件包括《挂牌出让公告》、《挂牌出让须知》、《规划条件》及相关附件。

七、本次挂牌出让公告内容如有变化,出让将按规定在原公告发布渠道发布补充公告,届时以补充公告内容为准。

八、土地信息查询方式:
土地信息查询地址:哈尔滨市公共资源交易中心(哈尔滨市南岗区中山路181号)
咨询人:朱女士
咨询电话:0451-87153699
技术支持电话:4009980000
省公共资源交易网咨询邮箱:hljggzy@163.com
省公共资源交易平台统一业务受理电话:0451-85975678
黑龙江CA客户服务:0451-55918888,0451-55641111;贵州CA客户服务:4007000813。

哈尔滨市自然资源和规划局
2024年3月4日