



结束 35 天“冰雪奇缘”返回重庆，“玫玫小张帝”又预定了“三刷”“四刷”哈尔滨的行程：夏天来哈尔滨体验“避暑胜地”，冬天再来给亚冬健儿加油——

“我跟哈尔滨还有两个约定”

■本报记者 孙莹

“二刷”哈尔滨，龙江过龙年，登上冰雪大世界和雪博会的大舞台，在东北大哥家吃年夜饭……这一个多月的旅程简直就是一场冰雪奇缘。”2月28日，结束为期一个多月哈尔滨之旅的重庆网红“玫玫小张帝”赵美回到了重庆。谈起哈尔滨之旅，赵美意犹未尽地说，今年夏天她还会再来哈尔滨感受冰城的另一面，冬天还要给亚冬会的健儿加油鼓劲。

双向奔赴

重庆妹子登上冰城舞台 感觉“被认可”“很温暖”

1月24日，时隔16天，赵美带着父母、叔叔、婶婶、表弟、堂弟和化妆师再次从重庆飞抵哈尔滨，“二刷”冰城。她在抖音平台发布这个消息后，哈尔滨的网友纷纷留言，欢迎她再次感受冰雪盛宴。“二刷”哈尔滨，我来看的不仅仅是风景，还有热情的哈尔滨人。”赵美说。这次来，她从家乡重庆带来了火锅底料和麻花，在街头免费发放给哈尔滨的老乡。

这一次，她被邀请登上了哈尔滨太阳岛国际雪雕博览会和冰雪大世界舞台，跟众多明星、艺人一起登台表演。在雪博会的舞台上，她表演了曾经在哈尔滨太平国际机场卫生间里翻唱的“我要谢谢‘尔滨’把我的心融化……”在网络同步直播的同时，她还收获了网友点赞和留言：“玫玫又回哈尔滨了”“玫玫给哈尔滨‘代言’了”“玫玫被哈尔滨邀请上舞台了”。“我以前每天在网上直播唱歌，也登上过很多舞台，但这次在雪博会和冰雪大世界表演，我却有一种说不出的感觉，是一种骄傲，我感觉被一座城市认可了，是一种温暖，是重庆妹子和冰雪‘尔滨’的双向奔赴。”

特殊情谊

被冰城大哥盛情邀请 南北两家一起过春节

提起在哈尔滨过春节，赵美说她从来没有过一个春节会以这样的形式度过。“以往的春节我都是在重庆跟家人过，白天炸鱼、炸丸子、腊肉，吃完团圆饭跟家人一起打打牌……这个春节太特别了，我们一家被哈尔滨的司机大哥邀请到



上图:焦大哥一家正在准备年夜饭招待赵美一家。右图:赵美在哈尔滨冰雪大世界拍照留念。

他家吃的年夜饭。”赵美说的哈尔滨司机大哥正是她第一次来哈尔滨时，在冰雪大世界门前免费拉她的焦大哥。

焦大哥在春节前就邀请赵美一家在除夕夜到他家过大年。“起初我是拒绝的，我觉得除夕夜都是家人团聚，我们去了不方便，可是焦大哥太热情了，邀请了好多次，盛情难却，我们南北两家一起过了春节。”

“我本想让老爸给焦大哥家做点地道的川菜，可是我们上午录节目耽误了，下午进了焦大哥家便直接入了酒席。”提起这顿特别的年夜饭，赵美依然兴高采烈，她告诉记者，他们一家去的是焦大哥的姥姥家，当时焦大哥的母亲和大舅、二舅一家都在，加上她家一共17人，很是热闹。焦大哥家张罗了一桌子20多道菜，鱼、虾、小鸡炖蘑菇、杀猪菜、红肠、干肠……他们恨不得把东北美食全搬上桌。担心赵美一家不好意思，焦大哥一家使劲往他们的碗里夹菜。

“这顿年夜饭，我们不是第一次见

面，倒是相识许久的朋友久别重逢。没有点尴尬，我们有讲不完的话，说不完玩笑，我爸爸很久都没这么开心了，跟焦大哥的舅舅们都喝多了。他们还一起躺在床上睡着了。”晚上，焦大哥家还包起了饺子。“我现在还记得，他们专门为我们包了两种馅，一种是猪肉白菜，一种是韭菜的，饺子里面还放了硬币，说谁吃到就有好运气。”赵美说，以前他们那在家里不怎么吃饺子，顶多就买一份速冻水饺，这回体验了一次东北过年的仪式感。“我吃了16个饺子，我长这么大从来没见过这么多饺子，那味道真香……”

两个约定

要感受迷人的哈尔滨之夏 要为亚冬会健儿加油鼓劲

这次“二刷”哈尔滨，赵美对哈尔滨进



行了一次深度游玩，她去了之前没来得及去的龙塔、中华巴洛克历史文化街区、雪博会等众多景点。“除了上大学外，我从来没有在别的城市待上如此之久。”赵美感慨道，“这次不像是一场旅行，到像是一次探亲。”跟她第一次来哈时曾经帮助过她、温暖过她的哈尔滨大姨、大哥、大嫂见面致谢，又结识了新的哈尔滨热情的朋友们，“这场冰雪的缘分还真是深呢。”

临行前，赵美在饭店宴请焦大哥一家，感谢他给了她全家两次温暖的哈尔滨之行，让她体验到了在其他城市不曾感受到的热情。

当记者问她还会再来哈尔滨吗？赵美说，她特别想在今年夏天来哈尔滨，她听说哈尔滨的夏天才真是最舒适、最宜居的，她特别想感受一下冰城的另外一面。说到冰雪的缘分，赵美说她今冬一定再来哈尔滨，为亚冬会上的东北健儿加油鼓劲。

守护城市文脉 传承历史文化

哈尔滨十大主题旅游线路之城史文化邀您共赏

■本报记者 刘钢

历史是城市独特的记忆，文化是城市流淌的血脉。哈尔滨的城市文化脉搏既源于其丰富的历史积淀，又在现代发展中注入了创新和多元元素。冰雪、历史、文化融合成一种独特的城市韵味，使哈尔滨成为一座令人向往的城市。

今天为大家带来城史文化系列：哈尔滨规划展览馆—斯大林公园—防洪纪念塔—中东铁路印象馆—滨洲铁路桥。

哈尔滨规划展览馆



哈尔滨规划展览馆设有印象哈尔滨、城市溯源、老城风韵、历史建筑等展区，在展陈设计、科技集成、文化内涵和艺术形式等方面均有所突破创新，综合运用了声、光、电等技术详细展示了哈尔滨历史文化，以及近年来城市规划建设成就和未来发展愿景。

该馆整体设计风格突出哈尔滨历史文化的厚重感，为参观者展示哈尔滨的城市发展足迹。

斯大林公园



斯大林公园位于松花江畔，与太阳岛隔江相望。

公园以防洪纪念塔为中心，以仿造俄罗斯古典建筑风格和遍布全园的“五色草花坛”，以及分布在绿地之间的“天鹅展翅”“三少年”“起步”“跳水”“舞剑”等16组艺术雕塑而被大家所熟知。

防洪纪念塔



防洪纪念塔由哈尔滨著名建筑大师李光耀为纪念1957年哈尔滨人民战胜特大洪水于1958年设计修建。

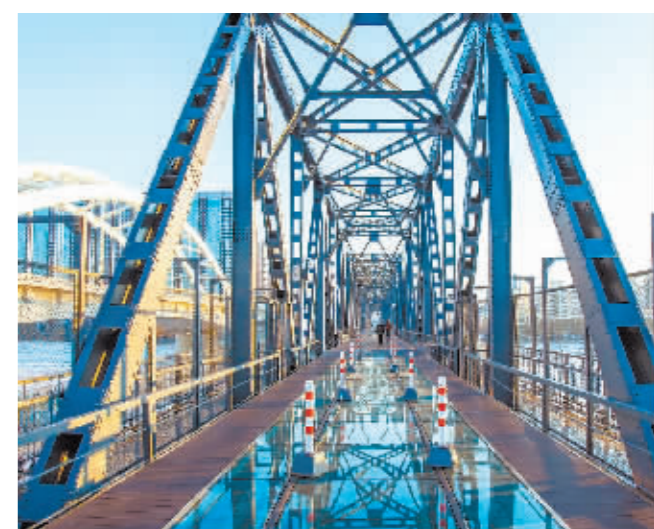
防洪纪念塔北望太阳岛，南面直通中央大街，是大家休闲娱乐的好去处。

中东铁路印象馆



中东铁路印象馆馆舍建于1909年，2008年改建为中东铁路印象馆，是全国重点文物保护单位，现馆藏文物1000余件。抚今追昔、鉴往知来，走在其中可以充分感受哈尔滨的城市文化魅力！

滨洲铁路桥



在美丽的松花江上，这座百年老江桥见证着哈尔滨这座城市沧桑变化，现在已经成为了人们争相打卡的网红桥。站在桥上，用相机定格下您美丽的身影，留下难忘的记忆。

有些浪漫、有点童心、有个梦想、有健康生活……

旅游行业专家：冰城四季旅游大有可为

■本报记者 李木双

在平淡生活中，找一份浪漫；在成人世界里，寻一份童真；在快节奏中，觅一处沉静；在绿色森林中，享一段健康生活……如今人们对旅游的需求不再是走马观花，而是多场景体验。气候凉爽、湿地和森林资源丰富、欧亚文化交融、冰雪季悠长……四季鲜明的哈尔滨，无疑满足了大部分人的旅游需求。2月27日，在哈尔滨特色文化旅游助推东北振兴论坛上，国内旅游行业专家从实际案例分享到结合冰城特点分析，为马迭尔文旅投资集团近200位负责实际运营管理人员进行思客讲堂培训，通过生态打造消费新动力，为哈尔滨四季旅游出谋划策。

善用城市绿色资源 提升“冰城夏都”魅力

即便冰雪消融，哈尔滨生机勃勃的春季、凉爽宜人的夏季和色彩斑斓的秋季，在康养旅游、研学旅游以及度假游上依旧潜力

十足。这是北京林业大学园林大学副教授乌恩最看好的冰城魅力。他以美国、德国、瑞士、韩国、日本等多国的康养设施为例，认为哈尔滨可以开发面向不同人群，包括徒步、爬山、养生、研学、绿色餐饮、绿色产品制作的度假项目。

统计数据显示，哈市市属林业用地面积107万公顷，城市森林覆盖率为46%，现有湿地总面积19.87万公顷，是首批被国际湿地组织认定的“国际湿地城市”，还有丰富的野生动植物资源。这是哈尔滨在生态康养和研学旅游方面的硬实力。

乌恩教授认为，以孩子为主的家庭和老年人群体，是旅游的重要人群。在森林里建造简单的步道，规划合理的康养庄园、研学基地，在保护自然生态原貌的同时，又能实现投资小、收效好的旅游项目。

“当生态康养社区形成，将带动医疗、农产品、深加工品和餐饮的消费增长。”乌恩以国外某康养庄园举例，一个成熟的康养度假区可以承载24家生意不错的店，吸引游客的是安静、健康、原生态的需求。“装修风格不同

的主题房，也会吸引游客不断前来住宿。”

不仅是生态康养，乌恩表示，“一个对儿童友好的儿童娱乐型城市，也会不断吸引儿童拉着父母反复体验。”他认为，人们在冬季不会有太多的户外时间，而在其他三季，人们更多是要在户外活动，尤其是在夏季，哈尔滨要打造四季旅游，就要开发更多的城市体验项目。

打造童趣空间和浪漫之城 大力增加消费情绪价值供给

“旅游市场是消费市场，如何提升消费是最需要关注的问题。”中国旅游协会旅游营销分会副会长葛磊认为，2023年的旅游市场是头部IP快速发展的一年，甚至达到了历史新高。但在整个市场上，出现了“旺丁不旺财”的现象，出去玩的人多，但人均消费不高。他认为，旅游最能吸引游客的是可以提供情绪价值的内容。因此，哈尔滨可以在打造童趣空间和浪漫之城上下功夫。

亲子游在旅游刚需中占比日益增加。葛

磊认为，在国家“双减”政策带动下，研学游经济会在国内形成千亿级市场。哈尔滨自带的欧亚文化融合、红色基地的特点，在发展研学游上具有很大优势。因此，在设置旅游项目时，要让文旅和教育积极融合，推出真正适合市场、受家长认可的研学游，打造研学旅游热点城市。

儿童需要童趣，成人则为兴趣买单。葛磊表示，当“95后”“00后”成为消费主力后，真正产生消费价值的是“兴趣旅游”。越来越多年轻人为了汉服、音乐会、跳伞、潜水、美食而出行。将兴趣变成旅游的驱动力。他认为，哈尔滨一个独特的调性就是洋气，城市也必须将洋气进行到底。不仅要提升迷人的哈尔滨之夏的参与度，更要把音乐做成城市独特的IP，构建更多能让年轻人参与和体验的场景，从而带动消费。

除了兴趣，浪漫是最吸引作为市场消费主力的女性消费者。葛磊认为，哈尔滨索菲亚教堂旅拍的成功就是很好的例子。他表示，哈尔滨还可以在度假游的配套上不断发力，增加适合人们度假需求的消费场景。

赓续红色血脉 凝聚红色力量

哈尔滨党史纪念馆成热门打卡地

本报讯(记者 于秋莹)春风有信，哈尔滨与全国游客再相约。这个冰雪季，坐落于中央大街南端东侧西十五道街33号的哈尔滨党史纪念馆成为游客的热门打卡地。这里曾经是上世纪30年代哈尔滨著名左翼文化人士、共产党员金剑啸创办的天马广告社旧址，是哈尔滨市重要革命遗址。

来到哈尔滨，想要快速了解哈尔滨的红色历史，党史纪念馆绝对是不二选择。哈尔滨党史纪念馆以“红色之路”为主题，以1923年至1958年中国共产党在哈尔滨的历史发展为主线，结合哈尔滨地域文化和人文历史，通过历史图片、文物、场景等形式，生动地再现了中国共产党在抗日战争时期、民主革命时期和社会主义建设初期，带领哈尔滨人民团结奋斗、不断进取的历史画卷。

纪念馆展区面积2100平方米，分为《中共哈尔滨组建立与活动》《艰苦卓绝的抗日斗争》《建立民主政权 支援解放战争》《巩固政权 全面开展经济建设》四大主题展区，现拥有历史图片近千幅，其中大部分为中共哈尔滨市委党史研究室多年来潜心研究、多方征集的珍贵历史图片、照片，展馆收藏展出的各类文物、展品500余件，馆藏各种国画、雕塑等艺术品近百件，全部为在哈知名艺术家的作品。

哈尔滨党史纪念馆是哈尔滨市重要的爱国主义和革命传统教育基地、党风廉政建设教育基地、党员干部培训教育基地、未成年人思想道德教育基地，是哈尔滨重要的红色旅游景点。“党史馆不仅是历史的见证，更是革命精神的传承。通过沉浸式参观学习，可以让孩子倍加珍惜眼前景象来之不易的美好生活，铭记先辈们为我们争取的幸福与荣光。”来自重庆的游客尤程然和女儿是第一次来到哈尔滨，将哈尔滨党史纪念馆定为行程之一，就是想让孩子了解中国共产党奋斗百年的艰难与辉煌，对历史怀有敬畏之心。

以史为鉴，砥砺前行。2月20日，哈尔滨市公安局道里分局刑事技术大队党支部主题党日活动在哈尔滨党史纪念馆开展。通过参观，党员干部纷纷表示，党史纪念馆记录着共产党人的峥嵘岁月，记录着党领导人民创造美好生活的生动故事。我辈当以此汲取奋斗力量，继承革命精神，时刻牢记党员历史使命，赓续红色血脉，共创美好未来。